

มาตรการด้าน

CLIMATE CHANGE

ที่มีผลต่อธุรกิจ

EU CLIMATE AND ENERGY PACKAGE

EU 20-20-20 TARGETS

เป้าลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ของสหภาพยุโรป

- 20% ลดปริมาณการปล่อยก๊าซ
- 20% เพิ่มปริมาณการใช้พลังงานทดแทน
(renewable energy)
- 20% ลดการใช้พลังงาน โดยการเพิ่มประสิทธิภาพ
ของเทคโนโลยีและการผลิต

ภายในปี 2012

มาตรการ CLIMATE CHANGE ภายในประเทศ

สังคม Low Carbon

นโยบายเพื่อความยั่งยืนที่ภาคธุรกิจต้องปฏิบัติตาม

- มาตรการทางการเงิน เช่นภาษีสิ่งแวดล้อม
- การจัดซื้อสินค้าจัดจ้างสินค้าสีเขียวของรัฐ
- การต่อใบอนุญาตที่ต้องพิจารณาเรื่องระบบมาตรฐานสิ่งแวดล้อม

มาตรการ **CLIMATE CHANGE** ของภาครัฐ

Emission Trading Scheme (EU ETS)

- มาตรการจำกัดสิทธิ์ในการปล่อยก๊าซของหลายอุตสาหกรรม
(emission cap)
 - ❖ การบิน
 - ❖ การขนส่งทางเรือ
 - ❖ สถานีผลิตพลังงาน
 - ❖ ปิโตรเคมี
 - ❖ โรงงานซีเมนต์ ถลุงเหล็ก โรงกลั่นน้ำมัน

มาตรการ CLIMATE CHANGE ของภาครัฐ

มาตรการด้านฉลากสิ่งแวดล้อม (Label)

- Certified Sustainable Palm Oil (Australia)
- Carbon Footprint
- Eco Label
- Low Carbon Certificate (Korea)



Korea

working with
the Carbon Trust



USA



Japan



UK

มาตรการ **CLIMATE CHANGE** ของภาครัฐ

มาตรการต่อภาคธุรกิจและผู้บริโภค

- มาตรการเก็บภาษีนำเข้า เช่น **Border Carbon Adjustment**
- มาตรการต่อผู้บริโภคด้านพลังงานในครัวเรือน
- มาตรการส่งเสริมให้ผู้บริโภคสินค้าท้องถิ่น เพื่อลดการปล่อย

Green House Gas จากการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ

มาตรการ **CLIMATE CHANGE** ภาคเอกชน

นโยบายจำกัดการนำเข้าสินค้าของ **Supermarket** ชั้นนำ

- **UK retailers** ตั้งเป้า ซื้อผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเพิ่มขึ้น เพื่อลดการนำเข้าสินค้าอาหารที่ขนส่งทางอากาศ
- **Tesco** ประกาศลดการนำเข้าสินค้า **Air Freight** ให้ต่ำกว่า **1%** ของสินค้าทั้งหมด และติดสัญลักษณ์ “เครื่องบิน” บนสินค้านำเข้า
- ประกาศเป็นห้าง **Zero Carbon** ของ **Tesco** ในหลายสาขาแต่ละประเทศ

ผลต่อกระบวนการผลิตของผู้ส่งออก

การรวมตัวของห้างค้าปลีกในยุโรป

Retail Environment Sustainable code

- **Retailer** มีบทบาทในการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน
- มีผลกระทบต่อการผลิตของผู้ประกอบการที่เป็น ซัพพลายเออร์
- ต้องวัด **Carbon Footprint** ตลอดกระบวนการผลิตและมีแนวโน้มเพิ่มเกณฑ์การวัดมากขึ้น

ผลต่อกระบวนการผลิตของผู้ส่งออก

การรวมตัวของห้างค้าปลีกในยุโรป

Retail Environment Sustainable code

- Walmart มีนโยบายลดการใช้บรรจุภัณฑ์ลง 5% เพื่อกระตุ้นให้พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ประหยัดทรัพยากรธรรมชาติ
- Walmart คัดเลือกบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนจาก **supplier** ทั่วโลกกว่า 60,000 ราย

อุปสรรคของมาตรการ **CLIMATE CHANGE**

- ภาคเกษตรกรไทย
- ภาคธุรกิจ
- ประเทศคู่แข่ง
- ผู้บริโภคไทย

ยังต้องการเวลาอีกมากในการปรับตัว
ต้องเพิ่มภาระต่างๆ นอกเหนือจากการ
รับมือด้านการค้า เช่นการจัดทำรายงาน
ด้านลดก๊าซเรือนกระจก
มีนโยบายจริงจังในการสนับสนุนกระบวนการ
การผลิตสินค้าที่มีเทคโนโลยีสูง ทำให้ได้
เปรียบในการแข่งขัน
ยังขาดความรู้และและความตระหนักใน
ด้านสิ่งแวดล้อม

โอกาสของมาตรการ **CLIMATE CHANGE**

ผลกระทบเชิงบวกต่อธุรกิจส่งออกพืชผัก

- กระแสการบริโภคเพื่อสุขภาพ เช่น **McDonald** ปรับนโยบายเพิ่มสินค้าผลไม้ ในรายการอาหารเพื่อสุขภาพของผู้บริโภค
- การรณรงค์ลดการบริโภคเนื้อสัตว์ ในอเมริกาและยุโรป
(**Meatless Monday**)
- การนำเสนอทางด้านบวกกับธุรกิจพืชผักผลไม้ เช่น การผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์มีผลทำให้สิ่งแวดล้อมยั่งยืน

THANK YOU