



**รुकตลาดการค้าชายแดน เปิดโอกาสสู่ A E C**

**22 พฤศจิกายน 2555**

# สถิติปี2554

มูลค่าการค้าไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน 4 ประเทศ (มาเลเซีย,พม่า,ลาว,กัมพูชา)

มูลค่าการค้า 1,147,053.00 ล้านบาท

เป็นการค้าชายแดนจำนวน 899,783.00 ล้านบาท

หรือ คิดเป็น% 78.44 %

ลำดับ	ประเทศ	มูลค่าการค้าทั้งหมด	เป็นการค้าชายแดน	คิดเป็น% ของการค้าทั้งหมด	หมายเหตุ
1	มาเลเซีย	749,627.00	560,655.00	74.79%	
2	พม่า	185,603.00	157,591.00	84.91%	
3	ลาว	118,671.00	111,019.00	93.55%	
4	กัมพูชา	93,152.00	70,518.00	75.70%	
รวม		1,147,053.00	899,783.00	78.44%	

# ลักษณะของประชากรผู้บริโภคมมี 2 ลักษณะ คือ

## 1.การค้าขายแดน มีผู้บริโภครทั้ง 4 ประเทศ คือ

1.1 มาเลเซีย	27.468	ล้านคน
1.2 พม่า	50.020	ล้านคน
1.3 ลาว	6.320	ล้านคน
1.4 เขมร	14.805	ล้านคน
รวม	98.613	ล้านคน

## 2.การค้าผ่านแดน มีผู้บริโภคร คือ

2.1 เวียดนาม	ประมาณ	88	ล้านคน
2.2 จีนตอนใต้	ประมาณ	100	ล้านคน
2.3 สิงคโปร์	ประมาณ	5	ล้านคน
2.4 อินเดีย	ประมาณ	100	ล้านคน
2.5 บังกลาเทศ	ประมาณ	80	ล้านคน
รวม		373	ล้านคน

# อะไรจะเกิดขึ้นในปี2558

- 1.การเคลื่อนย้ายสินค้าเสรี
- 2.การเคลื่อนย้ายงานบริการเสรี
- 3.การเคลื่อนย้ายการลงทุนเสรี
- 4.การเคลื่อนย้ายเงินทุนเสรียิ่งขึ้น
- 5.การเคลื่อนย้ายแรงงานที่มีทักษะเสรียิ่งขึ้น
- 6 การขนส่งข้ามแดนเสรียิ่งขึ้น

# ข้อเสนอยุทธศาสตร์ แผนงาน/แผนปฏิบัติการ ด้านการส่งเสริมการค้าและการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน

1. การส่งเสริมการจัดตั้งสภาธุรกิจระหว่างไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน
2. การอำนวยความสะดวกการค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน
3. การจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน หรือเขตอุตสาหกรรมชายแดน
4. การส่งเสริมการลงทุนในประเทศเพื่อนบ้าน
5. การส่งเสริมท่องเที่ยวในประเทศเพื่อนบ้าน
6. การอำนวยความสะดวกด้านการค้าและการขนส่ง
7. เร่งรัดการจัดตั้ง **Sister City** (เมืองคู่แฝด) ระหว่างไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน ภายใต้กรอบความร่วมมือ **ACMECS** ให้เป็นรูปธรรม