



งานสัมมนาเผยแพร่ผลงานวิจัย ของสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา
"พลิกวิกฤตโลกร้อนสู่โอกาสการค้า"
@ โรงแรม Grand Mercure Fortune ในวันพุธที่ 21 ธันวาคม 2554

มาตรการการค้ากับประเด็นเรื่องโลกร้อน: โอกาสและการปรับกลยุทธ์ธุรกิจ

พงษ์วิภา หล่อสมบูรณ์
องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

หลักการของสังคมลดคาร์บอน (Low-carbon Society)

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้น้อยที่สุดจากทุกภาคส่วน
- ใช้ชีวิตอย่างเรียบง่ายขึ้น แต่เต็มไปด้วยคุณภาพ
- อยู่กับธรรมชาติ โดยดูแลและฟื้นฟูสภาพแวดล้อม เพราะธรรมชาติเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต



แล้วจะทำอย่างไร จึงเป็นสังคมคาร์บอนได้



การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยการบริโภคอย่างยั่งยืน



ผลิต



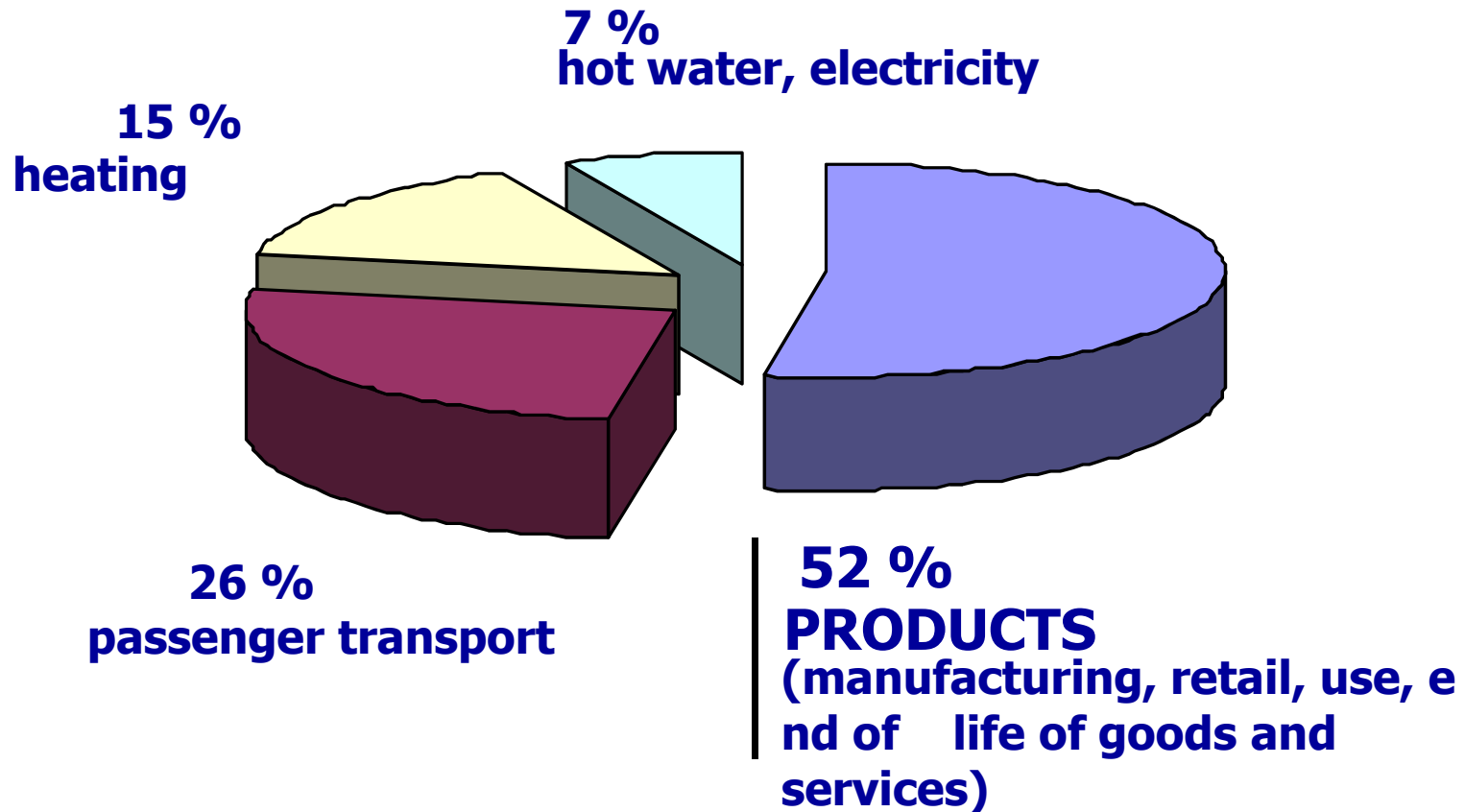
การตลาด



บริโภค



สัดส่วนการเกิด GHG จากการบริโภคภาคครัวเรือนของ EU



สถานการณ์ & แรงขับเคลื่อน (1)

- ผลจากการประชุม UNFCCC เน้นให้ทุกประเทศมีส่วนร่วมในการลดก๊าซเรือนกระจก เช่น ผ่านการจัดการ CO₂ embedded ในผลิตภัณฑ์ส่งออก
- ฝรั่งเศส ออกกฎหมายให้ผลิตภัณฑ์ที่วางขายในประเทศ ต้องสำแดงข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีค่า CF รวมอยู่ด้วย (เดิมจะให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2554 เป็นต้นไป) ได้เริ่มดำเนินงานในลักษณะ National experimentation
 - ทดลองทำการประเมินและสื่อสารข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์
 - ทดสอบต้นทุนดำเนินการ ระบบ/วิธีการให้การรับรอง
 - โครงการทดลองเริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2011 โดยบริษัทที่สมัครเข้าร่วมโครงการ จำนวน 230 บริษัท และมีบริษัทที่ได้รับคัดเลือกจำนวน 168 บริษัท และมีบริษัทฯ ต่างชาติเข้าร่วมโครงการ
 - โครงการทดลองจะสิ้นสุดในเดือนกรกฎาคม 2012 และจะทำประเมินผลโครงการ และรายงานเสนอรัฐสภาฝรั่งเศส
 - สินค้านำเข้าของประเทศฝรั่งเศส จะเป็นประเด็นที่ต้องพิจารณาต่อว่าจะดำเนินการอย่างไร

สถานการณ์ & แรงขับเคลื่อน (2)

- ร้านค้าปลีกรายใหญ่ของโลก เช่น Tesco Lotus, Carrefour, Walmart ได้ประกาศนโยบาย Low Carbon Grocer ให้ผลิตภัณฑ์ที่วางขายในร้านต้องมีการระบุค่า CF
- EC กำลังพิจารณาการประยุกต์ใช้ Carbon Labelling ที่เหมาะสม โดยมอบหมายให้ Italian Life Cycle Engineering Consulting Firm ร่วมกับ Swedish Environmental Management Council พัฒนา Carbon Footprint Measurement Toolkit
- ฟินแลนด์อยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานด้าน CFP และเมื่อ ISO 14067 ประกาศใช้ ก็จะดำเนินการทันทีกับกลุ่มผลิตภัณฑ์นาร่องคืออาหารทะเลทั้งหมด เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ส่งออกที่สำคัญโดยมีญี่ปุ่นเป็นลูกค้ารายใหญ่

- ของห้าง TESCO ที่ UK (ปี 2009)
 - Over two-thirds indicating a clear understanding of the term “carbon footprint”;
 - Over 60% actively seeking out a product with a low carbon footprint if it’s convenient and just as cheap to buy;
 - 95% of customers taking specific actions to reduce their carbon footprint; and
 - 85% of shoppers thinking about the environmental impact of the products they buy

คาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint)

- ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจาก
 - กิจกรรมในชีวิตประจำวัน
 - วงจรผลิตภัณฑ์
 - การดำเนินงานขององค์กร
- วัดออกมาในรูปแบบ
- ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- ทำการประเมินเพื่อกระตุ้นให้เกิดการกำหนดเป้าหมายและการจัดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



จาก LCA สู่อลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์

การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์

Life Cycle Assessment



Total carbon footprint	75g
Farming	44%
Manufacture	30%
Packaging	15%
Distribution	9%
Disposal	2%

SOURCE: Walkers

จลากรคาร์บอนฟุตพริ้นท์



- โครงการส่งเสริม
การใช้คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์
จัดทำโดย
องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
ดำเนินการร่วมกับ
ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ



- เริ่มดำเนินการปี 2552
- คำนวณ CF จากผลิตภัณฑ์ของโรงงานนำร่อง 24 ราย



คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์

327 ผลิตภัณฑ์ / 68 บริษัท (21//12/54)



โรงงานที่ติดต่อขอข้อมูล CFP

ประเภทของโรงงาน

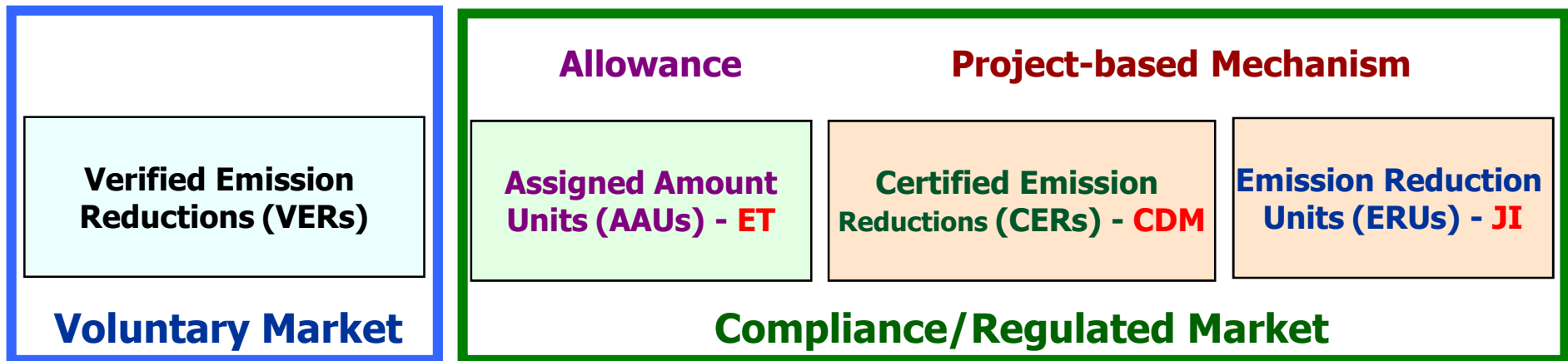
- กลุ่มอาหารแปรรูป
- อุตสาหกรรมเหล็ก
- ปูนซิเมนต์
- กระจก
- บรรจุภัณฑ์
- กระดาษ
- เครื่องใช้ไฟฟ้า
- สิ่งทอและไนลอน
- พลาสติก
- สิ่งพิมพ์
- ชิ้นส่วนยานยนต์
- โรงแรม

เหตุผล

- เตรียมความพร้อม
- เพื่อการแข่งขัน คู่แข่งทำแล้ว
- นโยบายของบริษัทแม่
- เพื่อการส่งออก
- แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

ตลาดคาร์บอน

- ตลาดซื้อขาย “คาร์บอนเครดิต” และ “ใบอนุญาตปล่อยก๊าซเรือนกระจก”
- คาร์บอนเครดิต คือ ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้
 - มีหน่วยเป็นตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂ eq)
 - จำแนกได้หลายประเภทตามแหล่งกำเนิด
 - ซื้อขายในตลาดคาร์บอนที่แตกต่างกัน
 - **ตลาดทางการ** - การซื้อขายคาร์บอนเครดิตจากโครงการที่ได้รับการรับรองจาก UNFCCC (อันเนื่องมาจากพิธีสารเกียวโต)
 - **ตลาดสมัครใจ** - การซื้อขายคาร์บอนเครดิตจากโครงการที่ไม่ได้ผ่านการรับรองจาก UNFCCC (ไม่มีพันธกรณีที่ต้องลดก๊าซเรือนกระจก) แต่ซื้อขายเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)



ปริมาณและมูลค่าของตลาดคาร์บอน

ตลาดคาร์บอน	ปริมาณ (MtCO ₂ e)		มูลค่า (US\$ million)	
	2552	2553	2552	2553
Voluntary OTC	55	128	\$354	\$414
CCX	41	2	\$50	\$0.2
Other Exchanges	2	2	\$12	\$10
รวมตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจ	98	132	\$416	\$424
EU ETS	5,510	5,529	\$105,746	\$106,024
Primary CDM	135	94	\$2,858	\$1,325
Secondary CDM	889	1,005	\$15,719	\$15,904
Kyoto (AAU)	135	19	\$1,429	\$265
RGGI	768	45	\$1,890	\$436
รวมตลาดคาร์บอนภาคทางการ	7,437	6,692	\$127,642	\$123,954
รวมตลาดคาร์บอนทั่วโลก	7,535	6,824	\$128,058	\$124,378

Demand

- พันธกรณีที่ป.พัฒนาต้องลด 5% หรือประมาณ 10,000 MtCO₂e

ผู้ซื้อรายใหญ่

- ญี่ปุ่น
 - ไม่สนับสนุน Kyoto Protocol ให้มีพันธกรณีระยะที่ 2
- สหภาพยุโรป
 - รับซื้อ CERs จากโครงการ CDM ที่ขึ้นทะเบียนก่อนสิ้นปี 2012
 - หลังปี 2012 จะรับซื้อจาก LDC เท่านั้น ยกเว้นกรณีที่มีการทำข้อตกลงแบบทวิภาคี
 - ไม่รับซื้อ HFC-23 และ N₂O Credits
 - สนับสนุนกลไกลด GHGs รายสาขา

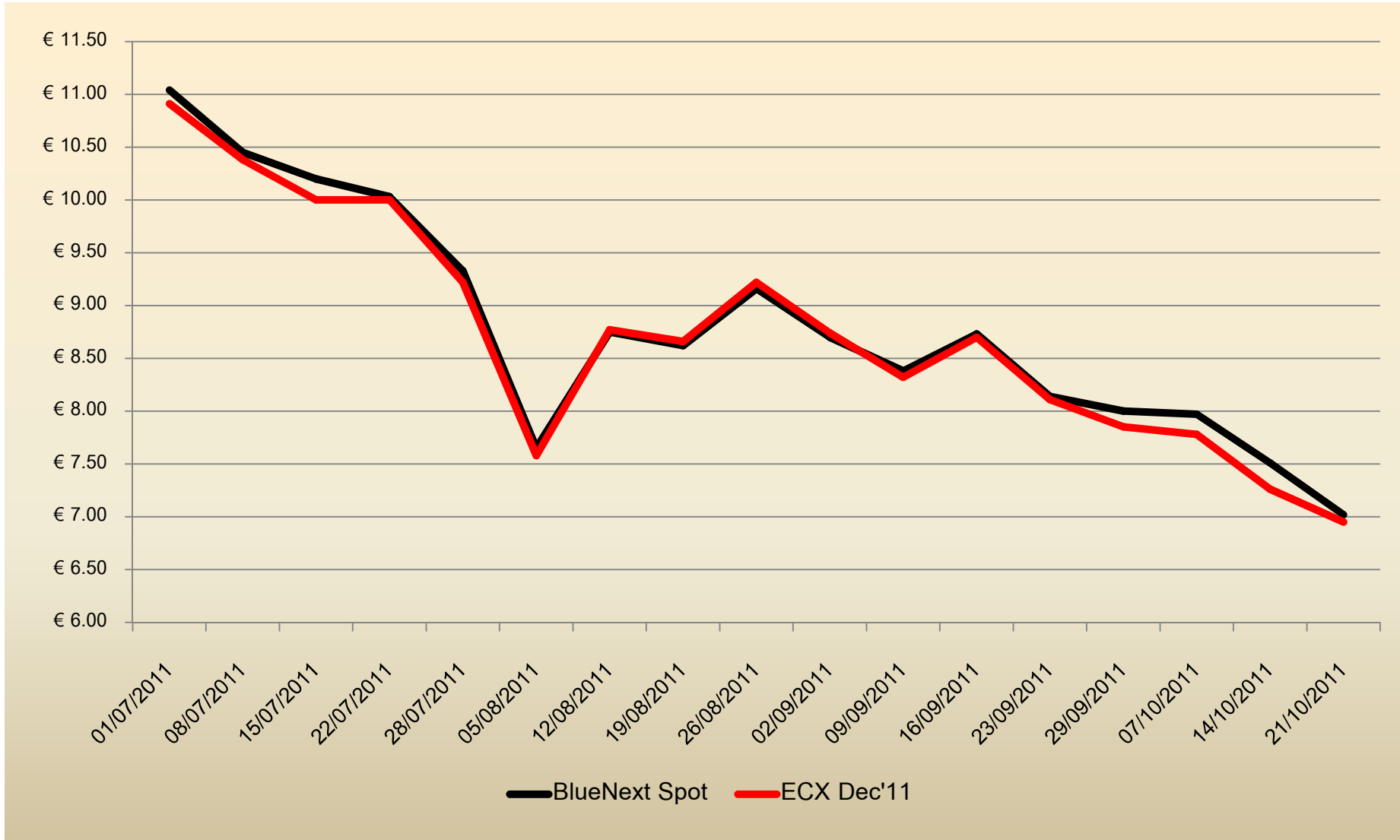
ผู้ซื้อรายใหม่

- ออสเตรเลีย
 - ผ่านกม.เก็บภาษีคาร์บอนจากผู้ปล่อยก๊าซ C มากที่สุด 500 รายในประเทศ (23 AUD/t)
 - เริ่มใช้ระบบ ETS ปี 2015
- นิวซีแลนด์
 - เลื่อนระบบ ETS จากต้นปี 2013 ไปอีก 1-2 ปี

Supply

- ปริมาณ CERs issuance 774.17 MtCO₂e
- โครงการ CDM ทั่วโลกที่ขึ้นทะเบียนแล้ว 3,588 โครงการ (= 538 MtCO₂e)
- จีน และอินเดียมีจำนวนโครงการและ CERs มากที่สุด
- โครงการ CDM รอขึ้นทะเบียน 87 โครงการ (=10.4 MtCO₂e)
- จำนวน CERs ที่คาดว่าจะได้เมื่อสิ้นสุดปี 2012 ประมาณ 2,700 MtCO₂e

ราคาของ CERs ในตลาดโลก



สถานการณ์โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจในประเทศไทย (พย. 2554)

- VCS
 - มี 30 โครงการ ปริมาณเครดิตประมาณ 1,533, 653 VCU (MtCO₂e)
- Gold Standard
 - 10 โครงการ ปริมาณเครดิตประมาณ 453, 877 tCO₂e

- โครงการในตลาดภาคสมัครใจมากกว่าร้อยละ 90 จะดำเนินงานตามมาตรฐานที่จัดทำขึ้นโดยองค์กรกลาง ซึ่งปัจจุบันมีอยู่ประมาณ 16 มาตรฐาน
- มาตรฐานที่มีผู้ใช้มากที่สุดคือมาตรฐาน VCS (Verified Carbon Standard) ซึ่งครองส่วนแบ่งร้อยละ 34 ของปริมาณซื้อขายทั้งหมด



ราคาของ VERs ในตลาดโลก



TP VER Monitor

04/11/2011

Last week

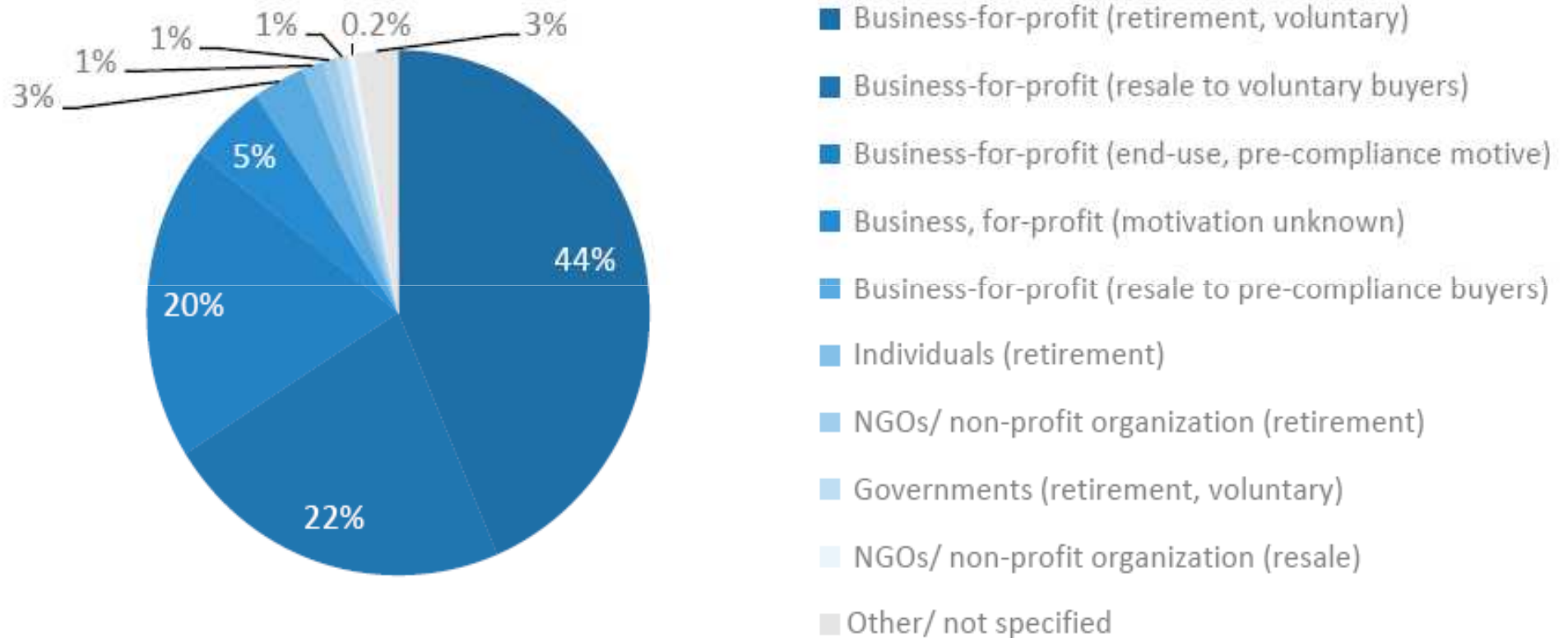
This week, (Changes from last week in green)

All prices in € and per ton Co2e

Best bid @ Best offer

		pre-2009 vintages	2009/2010/2011	forward vintages
Gold Standard		5.00 @ 5.50 5.00 @ 5.50	5.00 @ 5.50 5.00 @ 5.50	4.50 @ 5.00. 4.50 @ 5.00
Renewables non-China	VCS07	1.50 @ 1.90 1.50 @ 1.90	1.50 @ 2.00 1.50 @ 2.00	2.00 @ 2.70 2.00 @ 2.70
Industrial or Renewable-China	VCS07	0.90 @ 1.15 0.90 @ 1.15	1.10 @ 1.50 1.10 @ 1.50	1.30 @ 1.70 1.10 @ 1.50
Forestry	REDD VCS		6.80 @ 7.00	6.80 @ 7.00

ประเภทของผู้ซื้อและปริมาณ (% of Market Share, OTC 2010)



Source: Ecosystem Marketplace, Bloomberg New Energy Finance.
Note: Based on 348 survey respondents.



ขอบคุณค่ะ



องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ อาคาร B ชั้น 9, 120 ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กทม. 10210
Tel. 02 141 9790 Fax 02 143 8403 www.tgo.or.th