

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ และ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ

ร่วมด้วย สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา และ กรมควบคุมมลพิษ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ขอเชิญเข้าร่วมการสัมมนาเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้

จับตาแนวโน้ม กระแสสีเขียว สู่ทิศทาง การบริหารองค์กร อย่างยั่งยืน



วันพุธที่ 31 สิงหาคม 2554

เวลา 08.30 - 16.30 น.

ห้องเจ้าพระยาบอลรูม

โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค ถนนรัชดาฯ

จัดโดย



สนับสนุนโดย



ที่มาของการจัดสัมมนา

จากการเพิ่มขึ้นของประชากร ความสำเร็จในการพัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมที่ผ่านมา ทำให้มีการขยายตัวการผลิตและบริโภคอย่างรวดเร็วจนส่งผลให้เกิดการใช้ทรัพยากรกันอย่างฟุ่มเฟือย และความเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อม นำไปสู่การเกิดผลกระทบกับภาวะโลกร้อน รวมไปถึงภาวะโลกร้อน (Climate Change) ซึ่งส่งผลกระทบอย่างใหญ่หลวงต่อมนุษยชาติ ดังที่ปรากฏเกี่ยวกับภัยธรรมชาติที่เกิดขึ้นในทั่วทุกมุมโลก จนกลายเป็นสิ่งย้ำเตือนให้มนุษยชาติเริ่มตระหนักว่า หากไม่หยุดยั้งการทำลายธรรมชาตินับแต่บัดนี้ ก็ไม่อาจคาดเดาได้ว่าจะเกิดภัยพิบัติร้ายแรงอะไรขึ้นอีกบนโลกใบนี้ ปัญหาเรื่องสิ่งแวดล้อมที่เด่นชัดขึ้นเรื่อยๆ ทำให้สังคมโลกตั้งคำถามในการสร้างความสมดุลระหว่างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญที่ทำให้ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในหลายประเทศต่างหันมา Going Green และนำประเด็นเรื่องสิ่งแวดล้อมเข้าไปสู่ในกระบวนการผลิตและการบริโภคมากขึ้น เพื่อความยั่งยืนของธุรกิจและสังคม

การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) กลายเป็น Megatrend ที่สำคัญของการดำเนินธุรกิจในยุคปัจจุบัน การดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบแนวคิดของความยั่งยืนดังกล่าว ไม่เพียงแต่ส่งผลดีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม หากยังถือเป็นโอกาสทางธุรกิจอย่างหนึ่ง เนื่องจากผู้บริโภคในยุคปัจจุบันเอง ก็ให้ความสำคัญกับเรื่องดังกล่าวมากขึ้นองค์กรหรือธุรกิจสีเขียวหลายแห่ง ได้ผนวกเอาแนวคิด Green เข้าไปประยุกต์ใช้ในทุกกระบวนการแห่งห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) นับตั้งแต่การเลือกใช้วัตถุดิบ, การจัดซื้อสีเขียว, บรรจุภัณฑ์สีเขียว, การตลาดสีเขียว, และการขนส่งสีเขียว เป็นต้น นอกจากนี้ยังรวมถึงการนำขยะหรือของเหลือกลับมาใช้ใหม่ สอดคล้องกับแนวคิดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ ที่ให้ความสำคัญตั้งแต่การออกแบบจนกระทั่งหมดอายุการใช้งาน

กระแสในเรื่องของ Green ยังมาพร้อมกับการเปิดกว้างของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนหรือ ASEAN Economic Community (AEC) ที่จะเปิดตัวขึ้นในปี 2558 หรืออีก 4 ปีข้างหน้า ซึ่งเรื่องของ Green Productivity จะเข้ามาเป็นส่วนในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน เพราะจะเป็นกรอบที่ทำให้ผู้ผลิตที่อยู่ในประชาคมอาเซียนต้องมีการปรับกระบวนการผลิตขนาดใหญ่ เพื่อให้ทันกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ ประเทศพัฒนาแล้วยังได้มีความพยายามที่จะใช้ข้อกำหนดทางสิ่งแวดล้อมเข้ามาเป็นกติกากฎเกณฑ์ เช่น มาตรการการปรับคาร์บอน ก่อนข้ามพรมแดน (Border Carbon Adjustment - BCA) ซึ่งประเทศกำลังพัฒนาส่วนใหญ่ไม่เห็นด้วยกับการใช้ BCA เนื่องจากมองว่าเป็นการใช้เครื่องมือทางสิ่งแวดล้อมในการกีดกันทางการค้า

ด้วยเหตุผลดังกล่าว สถาบันฯ พิจารณาเห็นถึงความจำเป็นที่ควรมีการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับผลกระทบและโอกาสที่มาพร้อมกันกระแสเรื่องการให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงในกระบวนการผลิตและการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้องค์กรธุรกิจต่างๆ ในทุกภาคส่วน มีการปรับตัวและเตรียมความพร้อมในการรับมือกับการแข่งขันที่จะเกิดขึ้น

จับตามแนวโน้มกระแสสีเขียวสู่ทิศทาง การบริหารองค์กรอย่างยั่งยืน

วันพุธที่ 31 สิงหาคม 2554
เวลา 08.30 - 16.30 น.
ห้องเจ้าพระยาบอลรูม
โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค ถนนราชดำเนิน

วัตถุประสงค์

- 1 เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด Green Productivity, Green Procurement, Green Product, Eco Design และ Eco Value Chain นำเสนอทิศทางและแนวโน้มประเด็นสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน กับบริบทระดับโลกและระดับประเทศ ตลอดจนกรณีศึกษาขององค์กรชั้นนำที่ประสบความสำเร็จในการนำเรื่อง Green มาผนวกเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจกับกระบวนการ ตลอดจนมุมมองของนักปฏิบัติและนักสร้างแบรนด์เกี่ยวกับเรื่อง Green
- 2 เพื่อเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงอันเนื่องมาจากการบังคับใช้มาตรการ Border Carbon Adjustment - BCA รวมถึงแนวโน้มในการพัฒนาอุตสาหกรรมสาขาต่างๆ ไปปรับใช้ได้อย่างเป็นระบบ
- 3 เพื่อให้ผู้ร่วมสัมมนาได้แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ ในการนำไปพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ นำไปสู่การยกระดับธุรกิจให้มีมาตรฐานเดียวกันและเทียบเท่าระดับสากล

เหมาะสำหรับ

ผู้บริหารองค์กร ผู้ประกอบการ และเจ้าหน้าที่ในภาคเอกชนและภาครัฐที่ดูแลในเรื่องของการวางแผนและพัฒนาธุรกิจเพื่อสร้างความเติบโตให้องค์กรอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับเรื่องสิ่งแวดล้อม



รูปแบบและเนื้อหาการสัมมนา

การสัมมนาเต็มวัน โดยมีทรานส์เสนอเนื้อหา ดังนี้

ช่วงเช้า

เป็น Panel Discussion หัวข้อ
"จับตาแนวโน้มกระแสสีเขียว
สู่ทิศทางการบริหารองค์กรอย่างยั่งยืน"
โดยพูดถึงประเด็นต่างๆ ได้แก่

- ทิศทางและแนวโน้มประเด็นสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน ทั้งบริบทระดับโลกและระดับประเทศ แนวทางในการนำแนวคิด Green ไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจขององค์กรอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้ง APO Eco Product - Directory
- Green Productivity มริเพิ่มผลิตภาพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- สินค้าสีเขียว (Green Product) และการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Procurement)
- ความรู้เกี่ยวกับมาตรการปรับคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน (Border Carbon Adjustment - BCA) โดยทรานส์ให้ความรู้ในแง่ความเป็นไปได้ในการนำกลับมาใช้ และการประเมินผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับสาขาการผลิตที่มีความสำคัญต่อการส่งออกของไทย และเศรษฐกิจโดยรวม

ช่วงบ่าย

เป็นการแบ่งปันประสบการณ์นำร่องขององค์กรตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จในการนำเรื่อง Green มาผนวกเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการดำเนินงานธุรกิจกับกระบวนการ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาได้เห็นภาพวิธีการนำไปประยุกต์ใช้ ประโยชน์ที่ได้รับ รวมทั้งปัญหาอุปสรรคต่างๆ พร้อมทั้งมุมมองของนักปฏิบัติ ได้แก่

- นักออกแบบผลิตภัณฑ์ ที่ให้ความสำคัญกับเรื่อง Green โดยสามารถนำมาตรฐานสมัครผลตามนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือ Eco-Design ที่เข้ามาเน้นบทบาทสำคัญต่อกระบวนการผลิตสินค้า โดยเป็นกระบวนการที่ผนวกแนวคิดด้านเศรษฐกิจและด้านสิ่งแวดล้อม เข้าไปในขั้นตอนการออกแบบ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งรวมถึงการวิเคราะห์ผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ การจัดการซากที่หมดอายุ การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกช่วงของวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ โดยควบคู่กับการวิเคราะห์ปัจจัยด้านอื่นๆ เช่น ต้นทุน กระบวนการผลิต การควบคุมคุณภาพ และการตลาด เป็นต้น
- นักสร้างแบรนด์ โดยนำเขาเป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดยุทธศาสตร์ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาได้รับทราบวิธีการหรือเกิดแนวคิดใหม่ในการนำเรื่อง Green มาพัฒนาต่อยอดกระบวนการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก

วิทยากร



ดร. ปิเชต ขัมขำแข็ง



ดร. ปิเชต ขัมขำแข็ง



ดร. สิริน ศรีสวัสดิ์



ดร. สุพชาติ คงศรีวงศ์



ดร. สิริน อังกรสุโต



ดร. สุพชาติ คงศรีวงศ์



ดร. สุพชาติ คงศรีวงศ์

ค่าใช้จ่ายในการสมัคร

390 บาท ต่อท่าน

(ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% อาหารว่าง อาหารกลางวัน และเอกสารประกอบการสมัคร)
หมายเหตุ: สถาบันจดทะเบียนในนามมูลนิธิ จึงได้รับยกเว้นภาษีหัก ณ ที่จ่าย 3%

วิธีการสมัครและชำระเงิน

- ส่งถ่ายเช็คในนาม "มูลนิธิเพื่อสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ" หรือ "Foundation for Thailand Productivity Institute"
- โอนเงินผ่านธนาคารกรุงเทพ สาขาอาคารมาลิกอร์ สนามเป้า
ชื่อบัญชี "มูลนิธิเพื่อสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ"
บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 210-0-50861-9
- ส่งใบสมัครและหลักฐานการชำระเงินไปที่แฟกซ์
หมายเลข 0-2619-8070, 0-2619-8096 หรือ
E-mail: pr@ftpi.or.th

เงื่อนไข

- ผู้สมัครต้องชำระเงินล่วงหน้า ภายในวันศุกร์ที่ 26 สิงหาคม 2554
- กรณีที่ไม่สามารถเข้าร่วมสมัครได้
กรุณาแจ้งยกเลิกล่วงหน้า 3 วันก่อนมา
มิฉะนั้นสถาบันขอสงวนสิทธิ์ในการคืนเงินค่าสมัคร

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

ส่วนประชาสัมพันธ์ ฝ่ายส่งเสริมการเพิ่มผลผลิต สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
โทรศัพท์ 0-2619-5500 ต่อ 404 (ฤทธิษา), 405 (รุ่งอรุณ), 401 (พิมพ์พรรณ)
โทรสาร 0-2619-8070, 0-2619-8096 E-mail: pr@ftpi.or.th

สำหรับ
ผู้เข้าร่วมสมัคร
ทุกท่าน**รับฟรี**

FTPI ECO Bag

ECO Squirrel Magnet

Business BrandAge Essential 2011 ฉบับ GREEN: Business Megatrends

สมุดโน้ต Go Green

มูลค่ารวม
500 บาท