

แนวโน้มยุทธศาสตร์การค้าและการพัฒนาของประเทศไทย สู่ความยั่งยืน



วิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์

ประธานกรรมการสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา

18 มีนาคม 2562



สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา
International Institute for Trade and Development

- ▶ แนวโน้มทิศทางการค้าเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนและกรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)
- ▶ ผลการดำเนินงานของไทยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- ▶ แนวนโยบายการค้าและการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับประเทศไทย
- ▶ ประสิทธิภาพของภาครัฐไทยและความยั่งยืนของนโยบายการค้า
- ▶ ภารกิจของสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (ITD)
- ▶ การเปิดตัวศูนย์ศึกษาวิเคราะห์แนวโน้มด้านการค้าและการพัฒนา



ความไม่แน่นอนและซับซ้อนของ ภูมิรัฐศาสตร์การเมืองโลก (Geopolitics)

การปรับเปลี่ยนนโยบายของประเทศมหาอำนาจ การเมืองในยุโรปโซน
Brexit การเจรจาอายุอาวูธ นิวเคลียร์เกาหลีเหนือ Trade war
Belt and Road Initiative (BRI) ของจีน



การเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ (Climate Change)

สภาพอากาศแปรปรวน และภัยพิบัติทางธรรมชาติ
อย่างรุนแรง ที่ทวีความรุนแรงและมีความถี่มากขึ้น



การค้าระดับทวีภาคีและภูมิภาค

กระหนาบต่อการขยายตัวของมูลค่าทางการค้ามากขึ้น
(E0 ข้อตกลง ASEAN GMS RCEP CPTPP และ FTA)



การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วด้านเทคโนโลยี (Disruptive Technology)

Internet of Things, Big Data, ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial
Intelligence), Advanced Robotics, Cloud Technology, 3D
Printing

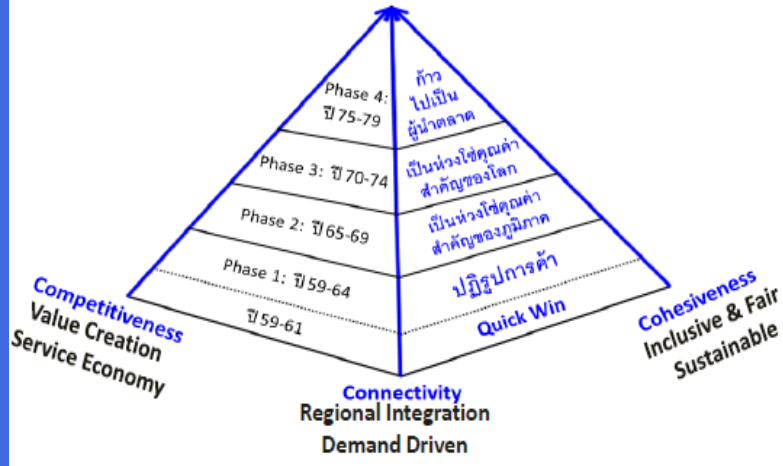


การค้าภาคบริการ (Trade in Services)

มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องในระยะยาว โดยผู้ประกอบการ
จะต้องสามารถปรับตัวเข้ากับกระแสการสร้างนวัตกรรมภาค
บริการ (Service Innovation) และมุ่งใช้ทรัพยากรในการ
พัฒนาสาขาภาคบริการที่ประเทศมีศักยภาพ หรือมีโอกาสจะ
เติบโตในระยะข้างหน้าได้

VUCA
Volatility Uncertainty Complexity Ambiguity
โลกแห่งความผันผวน ความไม่แน่นอน ความซับซ้อนที่มีมากขึ้น
รวมถึงความคลุมเครือ ที่นำมาซึ่งการคาดเดาผล
ที่จะเกิดขึ้นได้อย่างชัดเจน

การค้าก้าวหน้า ประชาสุขใจ
Advancing trade for people's happiness



<p>ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาผู้ประกอบการแบบครบวงจร เพื่อให้มีความสามารถแข่งขันระดับภูมิภาคและโลก</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 2 การพัฒนาระบบการค้าให้มีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงจากภายนอก</p>
<p>Farmer → Smart Farmer Local player → Regional & Global player Supply Mgt → Demand & Supply Mgt Partly Digital → Comprehensively Digital Invention → Commercialization Services → High Value Services</p>	<p>Exclusive → Inclusive & Sustainable Growth Regulate → Monitor & Facilitate</p>
<p>ยุทธศาสตร์ 3 การเสริมสร้างบทบาทผู้บริโภค เพื่อรองรับระบบเศรษฐกิจการค้าอนาคต</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 4 การบูรณาการกับระบบการค้าโลก เพื่อใช้ประโยชน์จากภายนอก</p>
<p>Passive → Smart & Proactive Consumer</p>	<p>Unilateral → Interconnected Action</p>

องค์การสหประชาชาติ ได้เสนอวาระการพัฒนา ค.ศ. 2030

ตามกรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ให้อารยประเทศในประชาคมโลกพิจารณาคำเนินการพัฒนาไปพร้อมกัน



ขจัดความยากจน



ขจัดความหิวโหย



การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี



การศึกษาที่มีคุณภาพ



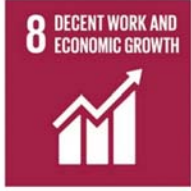
ความเสมอภาคทางเพศ



การเข้าถึงน้ำสะอาดและสุขาภิบาล



พลังงานสะอาดที่จ่ายราคาได้



งานที่มีคุณค่าและ
การเติบโตทางเศรษฐกิจ



อุตสาหกรรม นวัตกรรม
และโครงสร้างพื้นฐาน



ความเหลื่อมล้ำที่ลดลง



เมืองและชุมชนยั่งยืน



การบริโภคและการผลิต
ที่รับผิดชอบ



การรับมือกับสภาพภูมิอากาศ



การใช้ประโยชน์จากทางน้ำ



การใช้ประโยชน์จากทางบก



สังคมแห่งความสงบสุข
ความยุติธรรมและสถาบันที่เข้มแข็ง



ความเป็นหุ้นส่วนเพื่อเป้าหมายการพัฒนา



การประเมินผลการดำเนินงานในภาพรวม : ดัชนีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG Index) ณ ปี 2561

	Rank	Country	Score	Rank	Country	Score
	1	Sweden	85.0	41	Israel	71.8
	2	Denmark	84.6	42	Cuba	71.3
	3	Finland	83.0	43	Singapore	71.3
	4	Germany	82.3	44	Romania	71.2
	5	France	81.2	45	Azerbaijan	70.8
	6	Norway	81.2	46	Ecuador	70.8
	7	Switzerland	80.1	47	Georgia	70.7
	8	Slovenia	80.0	48	Greece	70.6
	9	Austria	80.0	49	Uruguay	70.4
	10	Iceland	79.7	50	Cyprus	70.4
	11	Netherlands	79.5	51	Kyrgyz Republic	70.3
	12	Belgium	79.0	52	Uzbekistan	70.3
	13	Czech Republic	78.7	53	Argentina	70.3
	14	United Kingdom	78.7	54	China	70.1
	15	Japan	78.5	55	Malaysia	70.0
	16	Estonia	78.3	56	Brazil	69.7
	17	New Zealand	77.9	57	Vietnam	69.7
	18	Ireland	77.5	58	Armenia	69.3
	19	Korea, Rep.	77.4	59	Thailand	69.2
	20	Canada	76.8	60	United Arab Emirates	69.2

ประเทศไทย
อันดับที่ 59
จากทั้งหมด
156 ประเทศ

SDG 5: Gender Equality, SDG 8: Decent Work and Economic Growth, SDG 10: Reduced Inequalities, SDG 13: Climate Action, SDG 17: Partnerships for Sustainable Development

SDG 5: Gender Equality, SDG 8: Decent Work and Economic Growth, SDG 10: Reduced Inequalities, SDG 13: Climate Action, SDG 17: Partnerships for Sustainable Development

▼ OVERALL PERFORMANCE

Index score



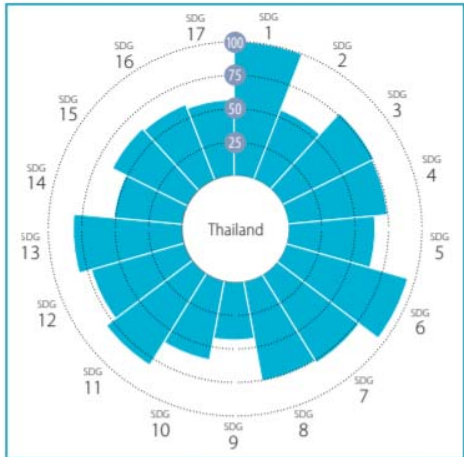
Regional average score



SDG Global rank

59 (OF 156)

THAILAND
East and South Asia



▲ AVERAGE PERFORMANCE BY SDG

E0 14	E0 1E	E0 2C	E0 1D	E0 21	E0 23	E0 1F
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

E0 20	E0 0E	E0 1E	E0 28	E0 23	E0 38	E0 28	E0 08	E0 14	E0 30	E0 08	E0 13	E0 11	E0 17	E0 28
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

E0 14	E0 08	E0 23	E0 1E	E0 3E	E0 28	E0 2C	E0 04	E0 33	E0 30	E0 28	E0 36	E0 15	E0 05	E0 22	E0 24
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

E0 15	E0 28	E0 23	E0 28	E0 08	E0 08
-------	-------	-------	-------	-------	-------

E0 34	E0 1F	E0 08	E0 0C	E0 28	E0 28	E0 0F	E0 08	E0 0F	E0 23	E0 08	E0 09	E0 14	E0 28	E0 08
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

E0 08	E0 2C	E0 21	E0 28	E0 14	E0 2C	E0 28	E0 1F	E0 2C	E0 08
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

