

แผนปฏิบัติงานประจำปี พ.ศ. 2562 ของสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน)

วิสัยทัศน์

เป็นศูนย์กลางองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพทางการค้าและการพัฒนาที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

To be a Knowledge Bridge and Capacities Building Center on Trade and Development Globally Recognised

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย
1. สร้างองค์ความรู้ตามแนวโน้มและทิศทางการเปลี่ยนแปลงของโลกในอนาคต (Global Trend)	1. องค์ความรู้ด้านการค้าและการพัฒนาเป็นประโยชน์ และตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	1.1 วิเคราะห์การค้าและการพัฒนาเพื่อรองรับแนวโน้มและการเปลี่ยนแปลง	1.1.1 ศึกษาวิเคราะห์แนวโน้มและวิวัฒนาการด้านการค้าและการพัฒนาเพื่อเผยแพร่แก่กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนครั้งในการจัดเวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็นด้านการค้าและการพัฒนาตามแนวโน้มและทิศทางการเปลี่ยนแปลงของโลกในอนาคต (Global Trend)	โครงการศูนย์ศึกษาวิเคราะห์แนวโน้มด้านการค้าและการพัฒนา	4 ครั้ง
				จำนวนบทสรุปประเด็นของการศึกษาวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ทางการค้าและการพัฒนา		2 ประเด็น
				ร้อยละของประเด็นการศึกษาระดับด้านการค้าและการพัฒนาที่สำคัญ นำไปสู่ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายให้กับรัฐบาล		ร้อยละ 50
				ร้อยละความสำเร็จในการวิเคราะห์ด้านการค้าและการพัฒนาที่สอดคล้องกับแนวโน้มและทิศทางการเปลี่ยนแปลงของโลกในอนาคต (Global Trend)		ร้อยละ 50
		1.2 ผลิตและสนับสนุนงานวิจัยด้านการค้าและการพัฒนา	1.2.1 โครงการศึกษาวิจัยด้านการค้าและการพัฒนาเพื่อรองรับแนวโน้มและทิศทางการเปลี่ยนแปลงของโลกในอนาคต (Global Trend)	จำนวนผลงานวิจัยหรือผลงานวิชาการ	1. โครงการโอกาสการค้าและการลงทุนไทยจากนโยบาย One Belt, One Road ของจีน	10 เรื่อง
					2. โครงการพัฒนารอบนโยบายการลงทุนและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (Business Environment) เพื่อก้าวสู่เศรษฐกิจดิจิทัล	
			3. โครงการแผนการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นเพื่อรองรับโอกาสและผลกระทบจากการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษตามแนวระเบียงเศรษฐกิจตอนใต้			
			4. โครงการพัฒนานโยบายเพื่อการขยายผลการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและการใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาจากกรอบเขตการค้าเสรีบิมสเทคของประเทศไทย			

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย
					5. โครงการจัดทำรายงานวิจัยขนาดสั้น (short reserch paper) ตอบโจทย์สถานการณ์การค้าและการพัฒนา	
				จำนวนบทความที่เผยแพร่ในวารสารหรือหนังสือวิชาการต่างประเทศ		9 บทความ
		1.3 พัฒนาศูนย์ชี้วัดด้านการค้าและการพัฒนาของประเทศ (Trade and Development Index)	1.3.1 โครงการจัดทำดัชนีชี้วัดด้านการค้าและการพัฒนาในระดับประเทศและระดับภูมิภาค (Trade and Development Index)	จำนวนดัชนีชี้วัดด้านการค้าและการพัฒนาในระดับประเทศและระดับภูมิภาค (Trade and Development Index)		-
2. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบุคลากรทางการค้าและการพัฒนา	2. บุคลากรผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทางการค้าและการพัฒนา มีศักยภาพและองค์ความรู้ที่พร้อมและรองรับแข่งขันในอนาคต	2.1 สร้างและพัฒนาศักยภาพทางการค้าและการพัฒนา	2.1.1 โครงการกำหนดแผนงานพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการค้าและการพัฒนาของกลุ่มเป้าหมาย	ระดับความสำเร็จของแผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการค้าและการพัฒนา		จัดทำแผน
		2.2 ถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ด้านการค้าและการพัฒนารองรับการแข่งขันในอนาคต	2.2.1 พัฒนาศักยภาพให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	พัฒนาหลักสูตรของสถาบันเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มต่างๆ	1. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการศึกษาเพื่อเชื่อมโยงตอบรับเศรษฐกิจโลกและการพัฒนาที่ยั่งยืน 2. โครงการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อสร้างเสถียรภาพความมั่นคง และเชื่อมโยงเศรษฐกิจโลก : ประเด็นอุบัติใหม่ ด้านการค้าระหว่างประเทศและการพัฒนา 3. โครงการพัฒนาบุคลากรเรื่องกฎหมายเศรษฐกิจและการค้าระหว่างประเทศ ในโลกเศรษฐกิจยุคใหม่ 4. โครงการสร้างความเข้าใจเพื่อบูรณาการความร่วมมือด้านการอำนวยความสะดวกทางการค้าสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน 5. โครงการเสริมสร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาศักยภาพด้านการค้าและการลงทุนเพื่อการใช้ประโยชน์จากความตกลงและกรอบความร่วมมือด้านเศรษฐกิจและการค้าระหว่างประเทศในอาเซียน	แผนพัฒนาหลักสูตรหลัก
			2.2.2 พัฒนาหลักสูตรใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการภายใต้กรอบการดำเนินงานของสถาบัน	จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมของสถาบันที่ได้รับการพัฒนาหรือปรับปรุงใหม่	โครงการเดียวกับแผนงานที่ 2.2.1	3 หลักสูตร

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	
		2.3 การบูรณาการเครือข่ายความร่วมมือทางด้านวิชาการของสถาบัน	2.3.1 บูรณาการภารกิจงานที่สอดคล้องกับกระทรวงหรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง	จำนวนความร่วมมือด้านวิชาการที่ได้บูรณาการกับเครือข่ายในประเทศและมีกิจกรรมร่วมดำเนินการ (มากกว่า 1ปี)	1. โครงการสัมมนาความร่วมมือพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจและเขตเศรษฐกิจพิเศษ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	5 องค์กรหรือหน่วยงาน	
				ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน		ร้อยละ 100	
				การบรรลุเป้าหมายตามแผน		ร้อยละ 100	
		2.4 ส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อนำไปสู่การกำหนดนโยบายด้านการค้าและการพัฒนา	2.4.1 จัดระดมความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญเพื่อจัดทำเป็นข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	ข้อสรุปความคิดเห็นที่นำไปสู่ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านการค้า การลงทุนและการพัฒนา	1. โครงการสัมมนาวิชาการเวทีว่าด้วยการค้าและการพัฒนาระดับภูมิภาค (ITD Trade and Development Regional Forum)	2 เรื่อง	
				จำนวนเรื่องที่ได้มีการนำไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดนโยบายด้านการค้าการลงทุนและการพัฒนา	2. โครงการเสวนาวิชาการด้านการค้า การลงทุนและการพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อสร้างความมั่นคงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่		
3.ยกระดับความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการค้าและการพัฒนา	3. พัฒนาและสนับสนุนความร่วมมือระหว่างประเทศ เพื่อรองรับแนวโน้มและทิศทางการเปลี่ยนแปลงของโลกในอนาคต (Global Trend)	3.1 เชื่อมโยงและบูรณาการความร่วมมือระหว่างประเทศ ด้านการค้าและการพัฒนา	3.1.1 โครงการความร่วมมือเพื่อพัฒนาดัชนีชี้วัดศักยภาพด้านการค้าและการพัฒนา	จำนวนประเด็นย่อยของดัชนีชี้วัดศักยภาพด้านการค้าและการพัฒนาที่ได้รับการพัฒนา	1. โครงการเพื่อยกระดับการบูรณาการในภูมิภาคภายใต้การพัฒนาความร่วมมือทางวิชาการ (Regional Technical Cooperation) [3.1.1, 3.3.1]	อย่างน้อย 1 ประเด็น	
				3.1.2 จัดทำ Road Map และดำเนินการความร่วมมือในระยะยาวกับหน่วยงานเครือข่ายในต่างประเทศ	จำนวนความร่วมมือด้านวิชาการกับเครือข่ายในต่างประเทศและมีกิจกรรมร่วมดำเนินการ (มากกว่า 1 ปี)	1. โครงการพัฒนาและยกระดับแผนพัฒนายุทธศาสตร์และการค้าในบริบทเศรษฐกิจ 4.0 ของภูมิภาคและเชื่อมโยงกับอนุภูมิภาคอื่นๆ (Strategic Technical Tools for Development and Competencies under the Economic 4.0 Model) [3.1.2, 3.2.1, 3.2.2]	7 ความร่วมมือ
						2. โครงการการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจ การค้าและการลงทุน ภายใต้กรอบเขตการค้าพิเศษ (Regional Cooperation Towards Regional Economic Integration and Special Economic Zones I.E. BIMSTEC RCEP เป็นต้น)	
				3. โครงการฝึกอบรมระดับภูมิภาคหลักสูตรนโยบายการค้าระหว่างประเทศ (Regional Trade Policy Course)			

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย
					4. โครงการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืนภายใต้ปรัชญาและแนวทางของเศรษฐกิจพอเพียงของรัชกาลที่ ๙ และแนวทางทฤษฎีใหม่ๆ ของโลก	
				ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน		ร้อยละ 100
				การบรรลุเป้าหมายตามแผน		ร้อยละ 100
		3.2 พัฒนาความร่วมมือเพื่อการยอมรับในระดับนานาชาติ	3.2.1 ส่งเสริมและบูรณาการความร่วมมือทางวิชาการกับ UNCTAD และหน่วยงานระหว่างประเทศ	จำนวนองค์ความรู้ของ UNCTAD และหน่วยงานระหว่างประเทศที่นำมาเผยแพร่	1. โครงการส่งเสริมความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ภายใต้กรอบการลงทุนที่ยั่งยืน (Fostering Regional Development Through Sustainable Investment Regime to Achieve the UN SDG 2030 Goals)	8 องค์ความรู้
					2. โครงการพัฒนาและยกระดับแผนพัฒนายุทธศาสตร์และการค้าในบริบทเศรษฐกิจ 4.0 ของภูมิภาคและเชื่อมโยงกับอนุภูมิภาคอื่นๆ (Strategic Technical Tools for Development and Competencies under the Economic 4.0 Model) [3.1.2, 3.2.1, 3.2.2]	
					3. โครงการพัฒนาการค้าการลงทุนเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม	
			3.2.2 สนับสนุนและร่วมดำเนินกิจกรรมตามขอบเขตภารกิจดำเนินงานของ UNCTAD และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จำนวนครั้งที่ร่วมกิจกรรมกับ UNCTAD และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	โครงการเดียวกับแผนงานที่ 3.2.1	3 ครั้ง
		3.3 พัฒนาความร่วมมือและบูรณาการทรัพยากรร่วมกับหน่วยงานระหว่างประเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านการค้าและการพัฒนา	3.3.1 จัดเวทีสัมมนาและฝึกรอบการดำเนินงานของสถาบัน (Areas of work) ร่วมกับหน่วยงานระหว่างประเทศ	จำนวนกิจกรรมสัมมนาและฝึกรอบการดำเนินงานของสถาบัน (Areas of Work) เกี่ยวกับเนื้อหาตามกรอบการดำเนินงานของสถาบัน (Areas of Work)	1. โครงการเพื่อยกระดับการบูรณาการในภูมิภาคภายใต้การพัฒนาความร่วมมือทางวิชาการ (Regional Technical Cooperation)	2 ครั้ง

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย
					2. โครงการพัฒนาบุคลากรเชิงวิชาการในระดับภูมิภาค เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันในห่วงโซ่มูลค่าโลก (Global Value Chains: GVC) ของผู้ประกอบการในกลุ่มประเทศ CLMVT	
			3.3.2 แสวงหาความร่วมมือกับแหล่งทุนภายนอกมาใช้ดำเนินกิจกรรมของสถาบัน	จำนวนงบประมาณที่ได้รับสนับสนุนในการดำเนินกิจกรรม		7.3 ล้านบาท
4. พัฒนาและจัดการองค์กรเชิงรุกและมีธรรมาภิบาล	4. องค์กรมีประสิทธิภาพและมีความโปร่งใส	4.1 การบริหารจัดการองค์กรด้วยนวัตกรรม	4.1.1 การปรับเปลี่ยนการดำเนินงานเพื่อให้องค์กรได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	ระดับความสำเร็จในการทบทวนโครงสร้าง/อัตราค่าจ้าง และแผนความก้าวหน้าบุคลากรให้สอดคล้องกับภารกิจ เป้าหมาย และยุทธศาสตร์		ระดับ 5 ทบทวนแผนความก้าวหน้าฯ แล้วเสร็จ
				ระดับความสำเร็จในการใช้เทคโนโลยีเพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารงบประมาณ		ระดับ 5 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีเพื่อรองรับการบริหารงบประมาณ
				ร้อยละของการเบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน	กิจกรรมการใช้จ่ายเงินตามแผนงบประมาณรายรับและรายจ่ายประจำปีของสถาบัน	ร้อยละ 96
					1.1 เงินเดือน	
					1.2 ค่าตอบแทนรายเดือน	
					1.3 ค่าครองชีพชั่วคราว	
					1.4 ค่าสวัสดิการและค่ารักษาพยาบาล	
					1.5 ค่าเบี้ยประกันสุขภาพและชีวิต	
					1.6 ค่าสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	
					1.7 ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ อนุกรรมการ และที่ปรึกษา	
					1.8 ค่าปฏิบัติงานล่วงเวลา	
					1.9 ค่าตอบแทนผันแปร	
					1.10 ค่าตอบแทนที่ปรึกษาและผู้ทรงคุณวุฒิ	
					1.11 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงาน	
					1.12 ค่าสมาชิกหนังสือพิมพ์ วารสาร และฐานข้อมูล	

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย
					1.13 ค่าซ่อมแซมบำรุงรักษา	
					1.14 ค่าจ้างเหมาบำรุงเครื่องปรับอากาศ	
					1.15 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับรถยนต์	
					1.16 ค่าสอบบัญชี	
					1.17 ค่าใช้จ่ายในการประชุม รับรอง และพิธีการ	
					1.18 ค่าเช่ารถตู้	
					1.19 ค่าเช่าเครื่องถ่ายเอกสาร	
					1.20 ค่าจ้างเหมาบริการ	
					1.21 ค่าใช้สอยอื่นๆ	
					1.22 ค่าวัสดุสำนักงาน	
					1.23 ค่าวัสดุเชื้อเพลิง	
					1.24 ค่าวัสดุอื่นๆ	
					1.25 ค่าไฟฟ้า	
					1.26 ค่าประปา	
					1.27 ค่าโทรศัพท์	
					1.28 ค่าบริการไปรษณีย์	
					1.29 เครื่องโสตทัศนูปกรณ์เพื่อการ สนับสนุนงานประชุม สัมมนา และฝึกอบรม	
					1.30 ซอฟต์แวร์สำหรับใช้งานภายใน สถาบันฯ	
					กิจกรรมยุทธศาสตร์และสื่อสารองค์กร	
					1. ค่าใช้จ่ายสำรวจความพึงพอใจในการ ให้บริการและความเชื่อมั่นในการดำเนินงาน ของสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและ การพัฒนา (องค์การมหาชน)	
					2) โครงการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะเวลา 5 ปี (2562 - 2566)	
					3) โครงการบริหารจัดการระบบเว็บไซต์	
					4) ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ	

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย
		4.2 เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรให้มีความพร้อมเพื่อรองรับองค์กร 4.0	4.2.1 บุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะที่เหมาะสมกับการพัฒนาองค์กร 4.0	ร้อยละความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากรตามทักษะและความเชี่ยวชาญ	1. ค่าใช้จ่ายตามแผนพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ 100 ของแผนประจำปี
				ระดับความผาสุก ความผูกพัน และศักยภาพของบุคลากร	1. ค่าใช้จ่ายตามแผนวัฒนธรรมองค์กร	ทบทวนแผนและส่งเสริมค่านิยมวัฒนธรรมองค์กร
		4.3 เสริมสร้างธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการที่ดี	4.3.1 โครงการเสริมสร้างองค์กรคุณธรรม	คะแนนเฉลี่ยของการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ		ร้อยละ 80
		4.4 สร้างอัตลักษณ์องค์กรในระดับประเทศและระดับนานาชาติ	4.4.1 โครงการสร้างและส่งเสริมเอกลักษณ์	ประเมินความสำเร็จของการกำหนดเอกลักษณ์	โครงการบริหารจัดการด้านสื่อสารองค์กร	วิเคราะห์อัตลักษณ์