**![ITD logo 2012 [eng]-01]()**

**กำหนดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ**

**หลักสูตร “การเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน”**

**วันที่ 1 – 2 สิงหาคม 2562**

**ณ เฮือนคำฟ้า กอล์ฟ รีสอร์ท อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก**

**วันที่ 1 สิงหาคม 2562**

08.30 - 09.00 น. ลงทะเบียนและรับเอกสารประกอบการบรรยาย

09.00 - 09.30 น. กล่าวต้อนรับ

 โดย ผู้แทนสมาคมการค้าธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดตาก

กล่าวเปิดการอบรมเชิงปฏิบัติการ
โดย ผู้แทนสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน)

มอบของที่ระลึกและถ่ายภาพหมู่ร่วมกัน

09.30 - 10.30 น. การบรรยาย เรื่อง **“กรอบความตกลงว่าด้วยการเปิดเสรีด้านการค้าภาคบริการ:**

 **โอกาสและความท้าทายต่อการท่องเที่ยวของไทย”**

* ความตกลงทั่วไปว่าด้วยการค้าบริการ (GATS)
* กรอบความตกลงว่าด้วยการค้าบริการของอาเซียน (AFAS) ความตกลงว่าด้วยการค้าบริการอาเซียน (ATISA) และการค้าภาคบริการในอนุภูมิภาคที่เกี่ยวข้องกับ Mutual Recognition Arrangement (MRA)
* โอกาส และผลกระทบจากการเปิดเสรีด้านการค้าภาคบริการต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย

 **โดย** คุณสดุดี วงศ์เกียรติขจร

 นักวิจัย ศูนย์วิเคราะห์แนวโน้มด้านการค้าและการพัฒนา

10.45 - 12.15 น. การบรรยาย เรื่อง **“การท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน: กรณีกลุ่มประเทศสมาชิกอนุภูมิภาค**

 **ลุ่มแม่น้ำโขง”**

* + - * ความสัมพันธ์ระหว่างการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและเป้าหมายการพัฒนา

 ที่ยั่งยืน

* + - * การพัฒนาและการจัดการฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวตามแนวคิดเป้าหมายการ

 พัฒนาที่ยั่งยืน

* + - * การพัฒนาและการจัดการตลาดการท่องเที่ยวตามแนวคิดเป้าหมายการพัฒนา

 ที่ยั่งยืน

* + - * การจัดการคุณภาพการบริการตามแนวคิดเกี่ยวกับการวัดคุณภาพการบริการ
			* กรณีศึกษา: การท่องเที่ยวกับการพัฒนาที่ยั่งยืนรายประเทศสมาชิกอนุภูมิภาค

 ลุ่มน้ำโขง

**โดย** รศ.ดร. เทิดชาย ช่วยบำรุง

คณะนักวิจัยเรื่อง การพัฒนาการค้าระหว่างประเทศเพื่อขับเคลื่อนประเทศกำลัง

 พัฒนาสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน กรณีศึกษากลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง

 (Greater Mekong Subregion: GMS)

12.15 - 13.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน

13.00 - 15.00 น. การบรรยาย เรื่อง **“เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการตลาดกับการพัฒนาการท่องเที่ยว”**

* การนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมทางการตลาดมาใช้สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
* ตัวอย่างกรณีศึกษาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เช่น การทำ

 ตลาดการท่องเที่ยวในระบบออนไลน์

 **โดย** ดร.ลัดดาวัลย์ เจียรวิทยกิจ

วิทยาลัยนานาชาติ สาขาการจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ

 มหาวิทยาลัยมหิดล

15.15 - 16.00 น. การบรรยายเชิงปฏิบัติการ “**แนะนำเครื่องมือเพื่อวางแผนธุรกิจการท่องเที่ยว”**

* SWOT (Strength Weakness Opportunity Threat)
* BMC (Business Model Canvas)

**โดย** ดร.สุพัชรา ดิษฐบรรจง

 ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาขีดความสามารถทางการค้าและการพัฒนา

 สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน)

**วันที่ 2 สิงหาคม 2562**

08.30 - 09.00 น. ลงทะเบียน

09.00 - 12.00 น. การบรรยาย เรื่อง **“การสร้างแบรนด์ของธุรกิจท่องเที่ยวในภูมิภาค”**

* พฤติกรรมผู้บริโภคกับการสร้างแบรนด์
* กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
* กรณีศึกษา (หากมี)

**โดย** คุณสุภาวดี ตันติยานนท์

 อุปนายกฝ่ายรัฐกิจสัมพันธ์สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

12.00 - 13.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน

13.00 - 16.00 น.กิจกรรมกลุ่มเพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนธุรกิจการท่องเที่ยวด้วยเครื่องมือต่างๆ

 **โดย** ดร.สุพัชรา ดิษฐบรรจง

 ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาขีดความสามารถทางการค้าและการพัฒนา

 สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน)

16.00 น. **ปิดการอบรมเชิงปฏิบัติการ**

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*