

8. มิติเชิงยุทธศาสตร์ภาครัฐ เอกชน ประชาชน ทุนการบริหารเชิงยุทธศาสตร์

- ทรัพยากรมนุษย์
- Shared Values กรอบแนวคิด ความเชื่อ
ค่านิยม ภาครัฐ เอกชน ประชาชน
- การพัฒนากระบวนการเรียนรู้ องค์ความรู้
ภูมิปัญญา
- รูปแบบการบริหารจัดการ
- การบริหารเครือข่ายชุมชน
- กระบวนการและความร่วมมือ

8.1 มิติเชิงยุทธศาสตร์การพัฒนา:สังคมไทยสู่ ความยั่งยืน

8.1.1 Shared ยุทธศาสตร์โลกล้อมบ้าน: บทบาท
ภาครัฐ เอกชน ประชาชนในการบริหารทุนเชิง
ยุทธศาสตร์เพื่อความยั่งยืน

8.1.2 Shared Values การพัฒนาทรัพยากร
มนุษย์กระบวนการเรียนรู้ องค์ความรู้ ภูมิปัญญาเพื่อ
ความยั่งยืน

8.1.3 รูปแบบการบริหารจัดการแบบสมดุล

8.1.4 การบริหารเครือข่ายชุมชนเข้มแข็ง

8.1.5 ท้องถิ่น ชุมชน ประชาชน กระบวนการและ
ความร่วมมือ

8.1.1 ทฤษฎีศาสตร์การพัฒนาลोक:Development Visions



ปัจจัยกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ยั่งยืน



รัฐกับโครงสร้างธรรมาภิบาลชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

วิสัยทัศน์ผู้นำ
Elites & Values
-ธรรมาธิปไตย

ระบบราชการ
ประชารัฐ
นโยบายสาธารณะ
เศรษฐกิจพอเพียง

ธรรมาภิบาลชุมชน
-ผู้นำคุณธรรม
-การบริหารในกรอบ
พึ่งตนเอง
-วัฒนธรรมพอเพียง
-สังคมเป็นสุข

ทุนเชิงยุทธศาสตร์:สังคมที่ดี รัฐ ประชาชน เอกชน
ประกอบด้วยทรัพยากรมนุษย์ในกรอบจริยธรรม

Sharing
จริยธรรม
ภาครัฐคือ
กฎหมายและ
ความยุติธรรม

Sharing
จริยธรรมของ
ทรัพยากรมนุษย์
คือความดี ความ
ถูกต้อง ความ
เป็นมนุษย์

จริยธรรมสังคมและทรัพยากรมนุษย์
ต้องมีความสัมพันธ์เป็นหนึ่งเดียว

8.1.2 สังคมที่ดี คือสังคมที่ยั่งยืน มีความสุข ทุน
ทรัพยากรมนุษย์ขององค์กรและเงื่อนไขการพัฒนาที่
ยั่งยืน

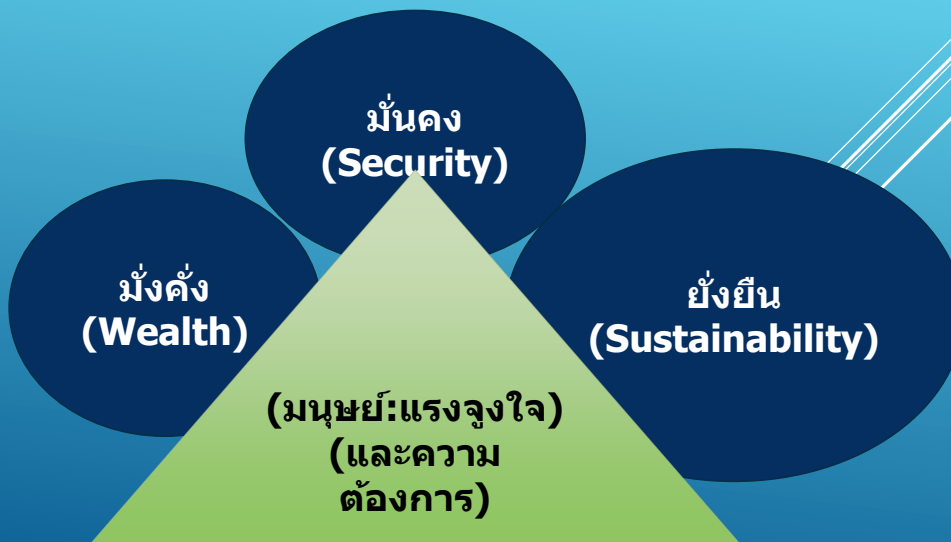
Sharing
ความต้องการ
ของสังคม
คือมั่นคง มั่งคั่ง มี
ความสุขและ
ยั่งยืน

Sharing
ความต้องการ
ของทรัพยากร
มนุษย์คือ
ความสุขและ
ยั่งยืน

องค์กรและทรัพยากรมนุษย์
ต้องมีความสัมพันธ์เป็นหนึ่งเดียว

7

ทรัพยากรมนุษย์กับแรงจูงใจและความต้องการในการมีชีวิต: **Man
and Accumulation of Security, Wealth, and Sustainability**



เป้าหมายขององค์กรและมนุษย์คือการได้กำไร
สูงสุดและการมีชีวิตที่ดี

กำไรกับความสุข
Profit and Happiness

ต้นทุน
ธรรมชาติ

ระดับความ
ต้องการ
ของ
มนุษย์

คุณภาพและ
คุณธรรม
ของคน

การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์วิถีพุทธเน้นที่การพัฒนา
หัวใจคนทุกคน

We Are:

ลูกค้าภายใน
Internal Customer
Public-Minded
Service-Minded

ลูกค้าภายนอก
External Customer
Total Customer
Satisfaction

กลยุทธ์การพัฒนาคนคือการพัฒนาหัวใจมนุษย์ และสร้างสร้างวัฒนธรรมองค์กร



11

8.1.3 การบริหารแบบสมดุล:รัฐกับเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ยั่งยืน(SUSTAINABLE DEVELOPMENT)

- ▶มีกินมีใช้ตลอดไป
- ▶สมดุล
- ▶องค์กรวม
- ▶ระดับรากหญ้า

รัฐบาลกับแนวคิดประชารัฐและการบริหารจัดการ

1. ปัจจัยพื้นฐานในการบริหารจัดการ-ความยุติธรรม
2. ปัจจัยเกื้อหนุนมาตรการพื้นฐานในการบริหารจัดการ-การจัดการความรู้
3. ปัจจัยทางด้านความคิดและจิตใจ-คุณธรรม
4. ปัจจัยทางผลผลิต-ไม่ทำลายสังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
5. ปัจจัยเกื้อหนุนความอยู่รอด-ความพอดี
6. ปัจจัยด้านวิชาชีพนิยม-อัตลักษณ์และเอกลักษณ์
7. ปัจจัยด้านลูกค้าและผู้รับบริการ-ความพึงพอใจและความประทับใจ
8. ปัจจัยด้านภาคีความร่วมมือ-Shared economic and Social Values

กลไกการเมือง: รัฐบาลกับกลไกหลักระบบราชการ

การสนับสนุนจากภาครัฐ กลไกกฎหมายและความยุติธรรมในหลักการบริหาร

1. ด้านนิติธรรม
2. ด้านคุณธรรม
3. ด้านความโปร่งใส
4. ด้านการมีส่วนร่วม
5. ด้านความรับผิดชอบ
6. ด้านความคุ้มค่า

8.1.4 การพัฒนาเครือข่ายชุมชนเข้มแข็งและการสร้างพลังความร่วมมือ

ความเข้มแข็งเกิดจากภายใน:

1. การสร้างค่านิยมร่วมกัน Shared Values
2. การระดมพลังความร่วมมือ (Cooperation)
3. การมีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์ (Innovative Participation) ด้วยหัวใจ

การสร้างบูรณาการเครือข่ายอย่างเป็นองค์รวม

ครบวงจร เป็นองค์รวม:

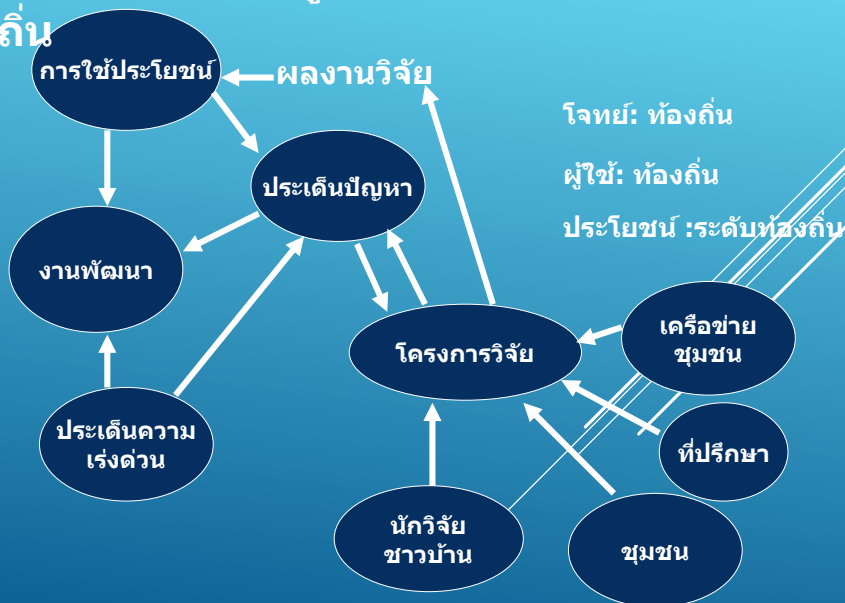
1. ภาควิชาคนโยบาย: ประชากรรัฐ
2. ภาควิชาปฏิบัติ: พลังร่วมชุมชน
3. ภาควิชาประเมิน: ศักยภาพท้องถิ่นและชุมชน
4. ภาควิชาผลลัพธ์และผลกระทบ: ภาควิชาการ
5. ภาควิชา : จังหวัดบูรณาการ

8.1.5 ท้องถิ่นและชุมชนเข้มแข็ง: ทางเลือกเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

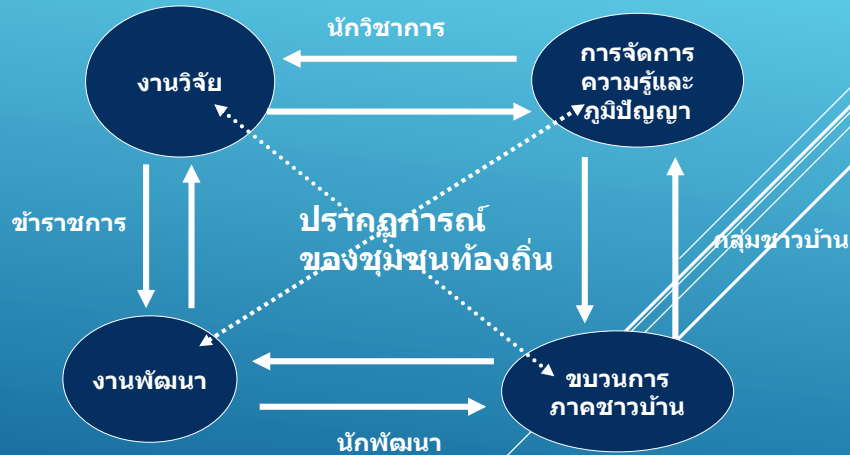
เอกลักษณ์และอัตลักษณ์ในชุมชนท้องถิ่น

- ปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
- ความรู้ ภูมิปัญญา
- วัฒนธรรม ความเชื่อ
- ฐานทรัพยากร
- เครือข่ายของท้องถิ่น
- โดยชาวบ้าน นักพัฒนา นักวิชาการ ผู้ประสานงาน

การจัดการองค์ความรู้และงานวิจัยสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่น



ทุนความรู้และการจัดการ: กระบวนทัศน์เชิงบูรณาการการพัฒนา เชื่อมโยงชุมชนกับท้องถิ่น



กระบวนการค้นหาทุนทางสังคม



ข้อนำเสนอ:จังหวัดตากบูรณาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

หัวใจประชารัฐ
คุณภาพ คุณธรรม
ความกล้าหาญ

หัวใจท้องถิ่นและ
ชุมชนเข้มแข็ง
คุณภาพ
คุณธรรมความ
กล้าหาญ

จังหวัดตากบูรณาการ
เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

หัวใจเอกชน
รักษาสี Social
Enterprise

หัวใจ
ผลิตภัณฑ์
รักษาสีมี
อัตลักษณ์และ
เอกลักษณ์

การประชุมกลุ่มย่อยผู้ประกอบการและผู้บริโภค ถก
ปัญหา

1. แนวคิดมิติการพัฒนาที่ยั่งยืนมีความเชื่อมโยงกับ
กิจการที่ท่านกำลังจะทำ หรือประกอบการอยู่แล้ว
อย่างไร หรือไม่?

2. มีความเป็นไปได้ในการนำแนวคิดการพัฒนาที่
ยั่งยืนไปปฏิบัติในกิจการของท่าน แค่ไหน เพียงไร?

3. ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไข?

4. ผลกระทบการประกอบการท่องเที่ยวต่อผู้บริโภค

5. สรุปการนำเสนอของกลุ่มย่อย