

โอกาสการค้าและการลงทุนไทยจากนโยบาย One Belt, One Road ของจีน



ผศ.ดร.ทลี เหมินเหลียง รศ.ดร.อักขรศรี พานิชสาส์น



วัตถุประสงค์

Objective

1. เพื่อศึกษาวิเคราะห์ทิศทาง รูปแบบการค้าและการลงทุน และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศจากการเปลี่ยนแปลงภูมิรัฐศาสตร์โลก จากข้อริเริ่ม BRI รวมทั้งประเมินผลกระทบต่อไทยทั้งมิติด้านการค้าและการลงทุน และด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
2. เพื่อเสนอแนะนโยบายด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อพัฒนาความเชื่อมโยงกับจีน และประเทศในเส้นทาง BRI ทั้งทางบก ทางอากาศ และทางทะเล รวมทั้งระบบดิจิทัล โดยอาศัยกลไกความร่วมมือระหว่างประเทศ รวมทั้งเสนอแนะนโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศของไทยต่อกลุ่มประเทศที่เกี่ยวข้องกับข้อริเริ่ม BRI
3. เพื่อเสนอแนะนโยบายการค้าและการลงทุนของไทยเพื่อรองรับผลกระทบและโอกาสที่เกิดขึ้นจากข้อริเริ่ม BRI โดยเน้นการนำเสนอแนะนโยบายและมาตรการเพื่อรองรับโอกาสและผลกระทบที่มีต่อผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

ที่มาและความสำคัญ

การเติบโตของเศรษฐกิจจีนอย่างต่อเนื่องในช่วง 4 ทศวรรษ เศรษฐกิจจีนขยายตัว มีขนาดใหญ่ **อันดับ 2 ของโลก** คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16 ของเศรษฐกิจโลกทั้งหมด

ประธานาธิบดี สีจิ้นผิง (Xi Jinping) ซึ่งได้ผลักดันความร่วมมือระหว่างประเทศที่อยู่ใน แนวเส้นทางสายไหม ภายใต้ชื่อเรียกว่า **“One Belt, One Road”**

(ต่อมาเปลี่ยนเป็นเรียกว่า **Belt & Road Initiative (BRI)**)



จุดเริ่มต้น Silk Road -> One Belt, One Road (OBOR) -> Belt and Road Initiatives (BRI)

September 2013

- ประธานาธิบดี สี จิ้นผิง กล่าวถึง “แนวเขตเศรษฐกิจบนเส้นทางสายไหมใหม่” (Silk Road Economic Belt) ที่ **Kazakhstan** ระหว่างการเยือนเอเชียกลาง 4 ประเทศ



October 2013

- ประธานาธิบดีจีน นายสี จิ้นผิง เดินทางเยือนอินโดนีเซียกล่าวถึงการสร้าง “เส้นทางสายไหมทางทะเล” (Maritime Silk Road in 21st Century)
- + **Asian Infrastructure Investment Bank (AIIB)**



Belt and Road Initiative : BRI

: China's Two-Ocean Strategy

New Silk Roads | China is assembling new trade routes, binding other regions closer to it



Sources: Xinhua (Silk Road routes); U.S. Department of Defense, Gazprom, Transneft (pipelines); United Nations (rail entry points)

The Wall Street Journal

Over 71 countries. 4.4 billion people. 63% of the world's population.
The combined GDP is 29% of the world GDP, over 21 trillion US\$

สีจิ้นผิงจะทำฝันที่ยิ่งใหญ่นี้ให้เป็นจริงได้หรือไม่



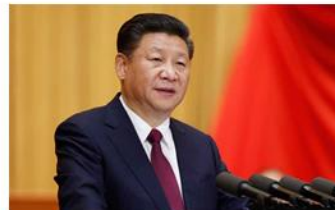
Isolation
ไม่คบค้ากับ
ตะวันตก

เหมาเจ๋อตง



ถึงยุคที่จีนจะเล่นบทบาทเชิงรุก
ในเวทีโลก ด้วยนโยบาย **Belt
and Road Initiative :**
BRI

สีจิ้นผิง



Reform and
Open เก็บตัวเจียบๆ เร่ง
พัฒนาตัวเองให้แข็งแรง
ก่อน

เติ้งเสี่ยวผิง



Lancang-Mekong Cooperation : LMC

LANCANG-MEKONG RIVER COOPERATION

GDP

Laos
\$12 billion

Cambodia
\$16.8 billion

Myanmar
\$64.3 billion

Vietnam
\$186.2 billion

Thailand
\$404.8 billion

China
\$11.29 trillion



The river

Estimated length
4,350 km

Drains area of
795,000 sq km

Five priorities

Connectivity

- Enhanced border transportation options
- Development along Lancang-Mekong River and its waterways
- Railways linking China and Thailand, and China and Laos
- Land and water corridors linking China and Myanmar

Production capacity cooperation

- Covers steel, cement, electricity, transportation, shipbuilding and other sectors

Cross-border economic cooperation

- Construction of cross-border economic zones and industrial parks within the framework of the China-ASEAN Free Trade Area

Water resources cooperation

- Building a cooperation center for Lancang-Mekong River water resources
- Use of water resources and strengthening flood control and disaster relief measures
- Boosting exploration and management of water resources

Agriculture and poverty reduction

- Establishing more agricultural cooperation centers
- Constructing demonstration areas to highlight agricultural products
- Boosting agricultural development

Source: www.worldbank.org (China data from 2015, other data from 2014)

ทำไมจีนต้องผลักดัน BRI ?

- BRI เป็น “โมเดลใหม่” ในการบูรณาการจีนกับภูมิภาคต่าง ๆ และกลายเป็นเครื่องมือสำคัญทางนโยบายต่างประเทศและภายในของจีน
- BRI มีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์ในการเชื่อมโยงภูมิภาคต่าง ๆ ที่จีนต้องการใช้เพื่อสร้างเครือข่ายแสวงหาแนวร่วมในการ **คานอำนาจ** กับมหาอำนาจอื่น โดยเฉพาะ **สหรัฐฯ**
- จีนผลักดันการเชื่อมโยงและเส้นทางการค้าในภูมิภาค **เพิ่มบทบาทบริษัทจีน** ในเวทีสากล และเพิ่มการเข้าถึง ตลาดโลกของจีน หรืออีกนัยหนึ่ง คือภาคต่อของของยุทธศาสตร์ออกสู่ตลาดโลก (Going Out Strategy) ผ่านมาตรการสนับสนุนการลงทุนในต่างประเทศของรัฐบาลจีนที่ดำเนินต่อเนื่องมากกว่าทศวรรษ

LMC คืออะไร

- กลไก LMC : Lancang-Mekong Cooperation Mechanism เริ่มปี 2015
- คณะกรรมการ Mekong River Commission (MRC)
- กลุ่ม GMS : Greater Mekong Sub region by Asian Development Bank's (ADB)
- ธนาคาร AIIB : Asian Infrastructure Investment Bank
- ภายใต้ LMC จีนทุ่มเงินปล่อยกู้พิเศษ 1.5 พันล้านเหรียญฯ (preferential loans) และให้เครดิตไลน์ US\$10 พันล้านเหรียญฯ (credit line)



A background map showing the Maritime Silk Road (MSR) route. The route is highlighted in orange, starting from Rotterdam in the Netherlands, passing through the Red Sea, the Indian Ocean, and ending in China. Other locations marked include Moscow, Kazan, and Venice. The map also shows the borders of the Netherlands, Russia, Kazakhstan, and China.

“กองทุนพิเศษแม่โขง-ล้านช้าง” (LMC Special Fund)

- การเปิดตัว “จัดตั้งกลไกสถาบัน- ศูนย์ความร่วมมือด้านทรัพยากรน้ำ-ศูนย์ความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อม -ศูนย์ระดับโลกเพื่อการศึกษาแม่น้ำโขงและ “กองทุนพิเศษแม่โขง-ล้านช้าง” (MLC Special Fund)
- โดยไทยได้รับอนุมัติ 5 โครงการ ซึ่งเป็นโครงการด้านเศรษฐกิจการค้า และการจัดการทรัพยากรน้ำ
- จัดตั้ง “สำนักเลขาธิการกรอบความร่วมมือแม่โขง-ล้านช้างแห่งชาติ” และ “หน่วยประสานงานชั่วคราวของทั้ง 6 ประเทศ ประเทศสมาชิก”
- กรอบความร่วมมือแม่โขง-ล้านช้าง สอดคล้องกับการสร้างประชาคมอาเซียน กรอบความร่วมมืออาเซียน-จีน และสอดคล้องกับข้อริเริ่มหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง(Belt and Road Initiative: BRI)และกลไกความร่วมมืออนุภูมิภาคอื่น ๆ



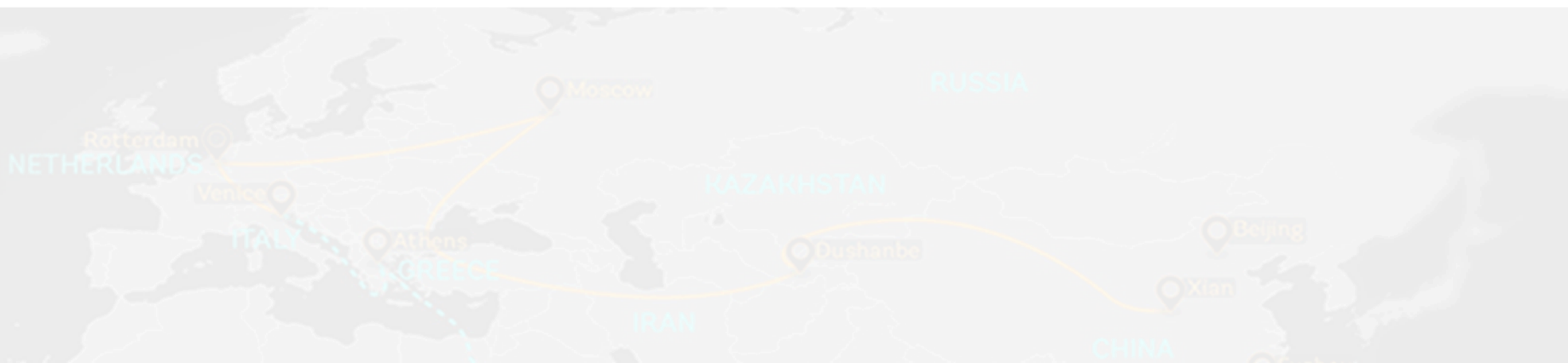
กองทุน LMC Special Fund

- รัฐบาลจีนมอบทุนสนับสนุนให้**ลาว**มากกว่า 3.4 ล้านเหรียญสหรัฐ (108.8 ล้านบาท) เพื่อเป็นเงินลงทุน 13 โครงการภายใต้**กองทุนพิเศษความร่วมมือแม่น้ำโขง-ล้านช้าง**
- เพื่อการเตรียมการลงทุน 13 โครงการใน 5 กระทรวง
- เช่น การร่วมกันแก้ไขปัญหาน้ำมันรั่วไหลตามท่าเรือต่างๆ ซึ่งจะดำเนินการโดยกระทรวงโยธาธิการและขนส่ง
- เพื่อส่งเสริมการแข่งขันในการลงทุนอุตสาหกรรมภายใต้กระทรวงอุตสาหกรรมและพาณิชย์
- ริเริ่มโครงการตรวจสอบคุณภาพน้ำระดับชาติ โดยกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- โครงการความร่วมมือแม่น้ำโขง-ล้านช้างเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนภายใต้กระทรวงการสื่อสารและคมนาคม

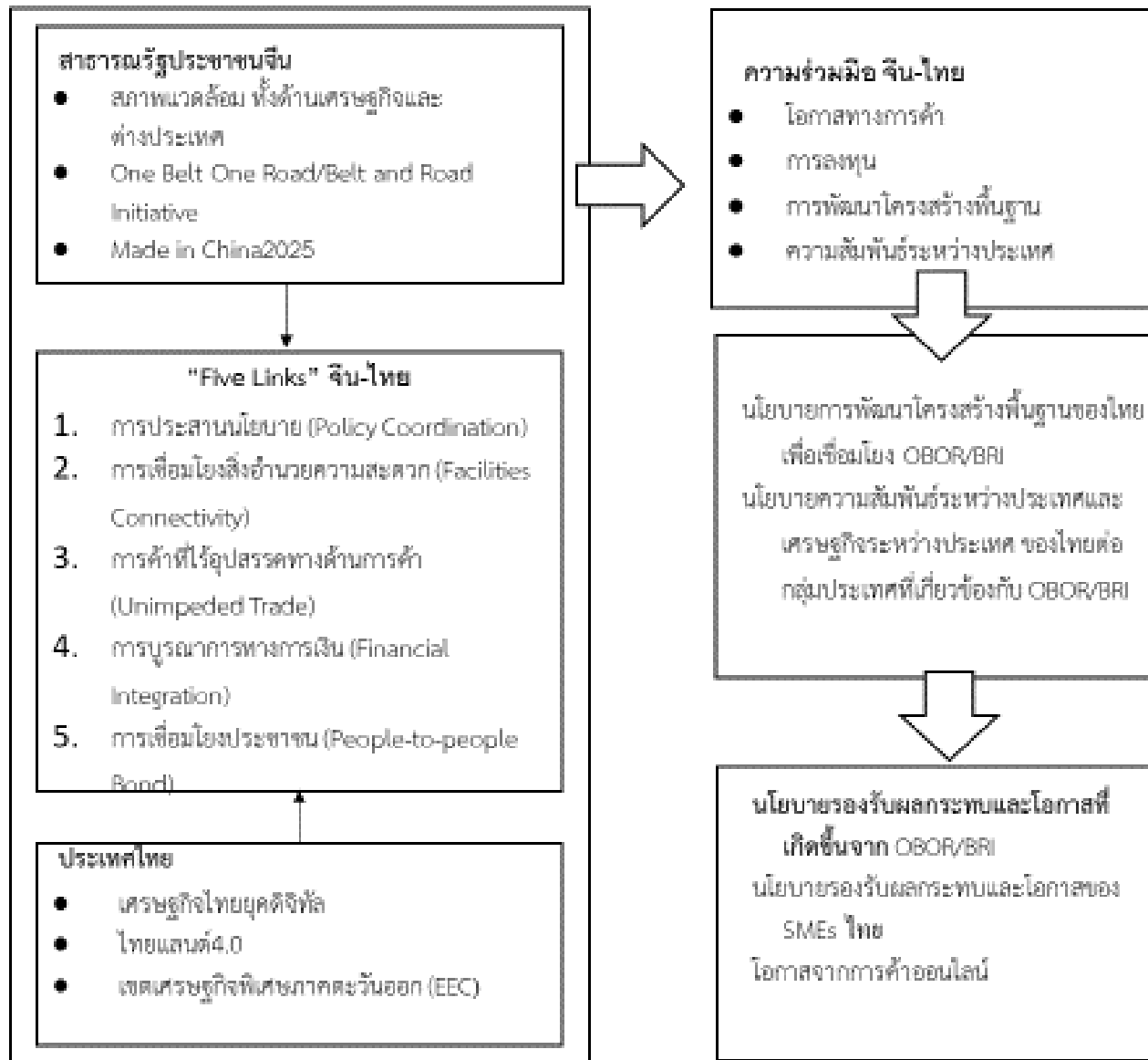
ธนาคารเพื่อการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานแห่งเอเชีย



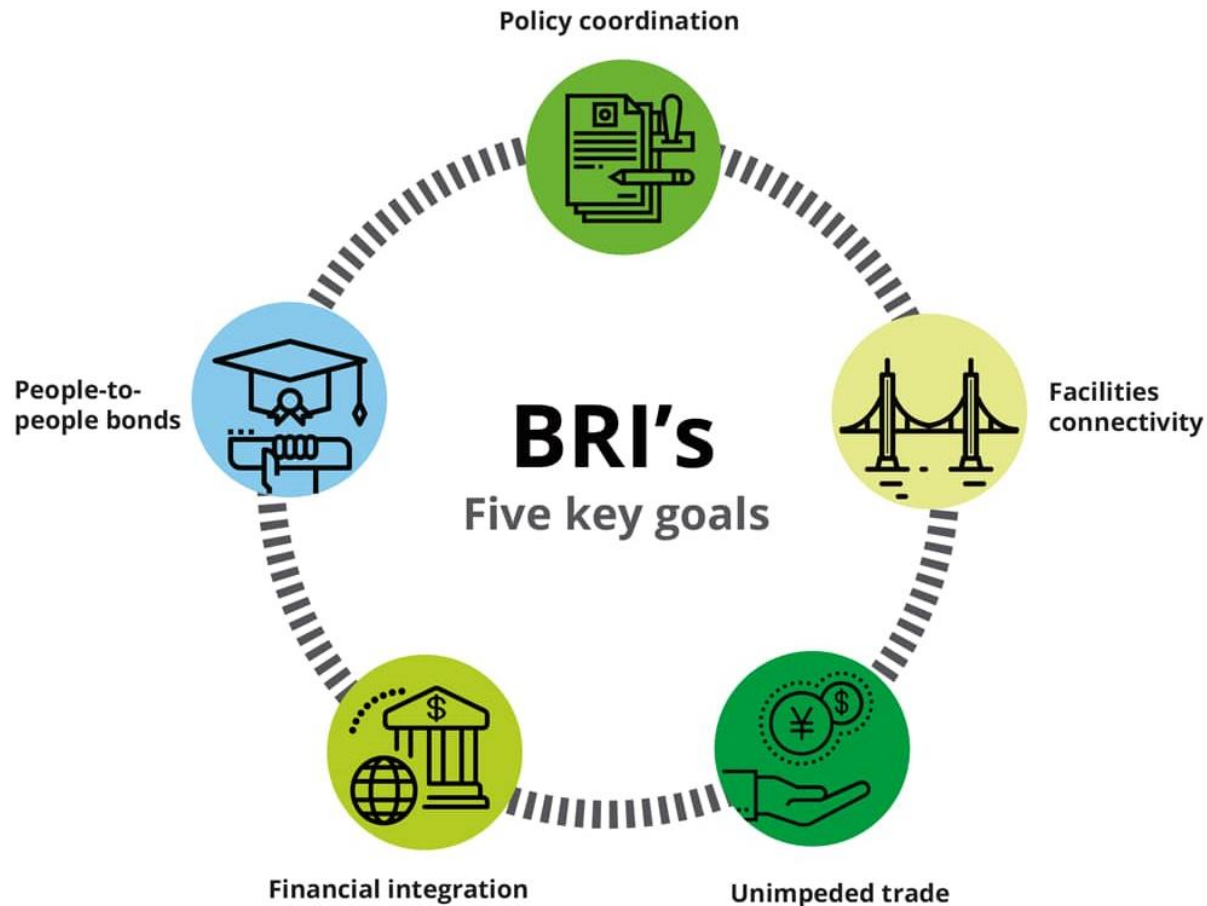
- “ธนาคารเพื่อการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานแห่งเอเชีย” (Asian Infrastructure Investment Bank : AIIB) มีบทบาทสำคัญกับ “One Belt, One Road” ขณะนี้มีจำนวนประเทศทั้งหมด 57 ประเทศ
- ประเทศไทยซึ่งเป็นประเทศที่มีเศรษฐกิจแข็งแกร่งที่สุดในคาบสมุทรอินโดจีน จึงมีศักยภาพที่จะร่วมมือกับจีนภายใต้ ยุทธศาสตร์ OBOR หรือ BRI นี้
- “รถไฟจีน-อาเซียน” เป็นโครงการหนึ่งของยุทธศาสตร์ OBOR



กรอบแนวคิด



วิเคราะห์ BRI ภายใต้วิสัยทัศน์ Five Links : กลไกความเชื่อมโยง BRI 5 ด้าน



1. การประสานนโยบาย ไทย-จีน

๑

รัฐบาลจีนมีความเข้าใจยุทธศาสตร์ไทยแลนด์ 4.0 และ โครงการ EEC เป็นอย่างดี ส่วนไทยก็มีความเข้าใจ ข้อริเริ่ม BRI และ Made in China 2025 เช่นกัน

๒

รัฐบาลจีนและรัฐบาลไทยเห็นพ้องต้องกันที่จะประสานนโยบายการพัฒนา และเกิดผลประโยชน์ต่อทั้งสองฝ่ายถ้าหากมีความร่วมมืออย่างจริงจังและอย่างเป็นธรรม

๓

จีนใช้ **Top-Down Model** ประสานนโยบายกับประเทศต่าง ๆ ในระดับผู้นำ เพื่อใช้การเมืองนำเพื่อเป็นการปูพื้นฐานในการขยายความร่วมมือในด้านอื่นต่อไป

๔

จีนคาดหวังจะผลักดันรถไฟจีน-ลาว-ไทย เพื่อบริษัท/นักธุรกิจจีนที่ศักยภาพสามารถก้าวออกไปลงทุนในต่างประเทศ รวมถึงไทย ที่ EEC ได้รับความสนใจจากนักลงทุนจีน

1. การประสานนโยบาย ไทย-จีน

๕

ปี 2019 ไทยเป็นประธานอาเซียน จีนคาดหวังให้ไทยมีบทบาทในการเจรจา RCEP เพื่อเป็นสะพานให้จีนกับอาเซียนมีการเชื่อมโยงกันในด้านต่าง ๆ มากขึ้น

๖

ไทยคาดหวังว่าด้วยความร่วมมือจะสามารถยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจของไทยให้ก้าวหน้าไปอีกขั้นหนึ่ง ก้าวพ้นกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง

๗

ประโยชน์ที่แท้จริงจะเกิดก็ต่อเมื่อใดที่มีการนำนโยบายสู่การปฏิบัติและเป็นการปฏิบัติตามกฎระเบียบสากลและข้อกำหนดของแต่ละประเทศ เพื่อเกิดความเป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่ายและคนในชาติ





**THE CHINESE SECRETARIAT OF
THE LANCANG-MEKONG COOPERATION**

ในกรุงปักกิ่ง , มีนาคม 2017

**Lancang Cooperation Leaders' Meeting
"Peace and Sustainable Development"
Palace, Phnom Penh, 10th January 2018**



Greater Bay Area = 9+2 Cities in Guangdong

GATEWAY TO CHINA > Greater Bay Area Initiative

Bay Area stats

Comparing the Greater Bay Area with San Francisco deltas

	San Francisco Delta	Greater Bay Area
Area/10,000km ²	1.79	5.6
Population/ 10,000	715	6,671
GDP/ trillion US\$	0.76	1.36
Per-capita GDP/ 10,000 US\$	9.9	2
Tertiary Industry share/%	82.8	62.2
GDP share to country/%	4.4	10.8
Freight turnover/ 10,000 teu	227	6,520
Flight passenger turnover (million)	71	174
Number of world top 20 most competitive cities	2	3
Number of World 100 best universities	2	4
Number of Forbes 500 best companies	22	16

2016 GDP of GBA cities (US\$B)



Area: over 56,000 km²
Population: ~66 million
GDP: ~US\$1300 billion
Air passengers: ~174 million
Consumer spending: >US\$400 billion

EEC

ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก
เชื่อมโลก ให้ไทยแลนด์

โครงการ EEC ของไทย เป็นศูนย์กลาง
คมนาคมขนส่งและLogistics ของภูมิภาค
อาเซียน และเป็นศูนย์กลางของระเบียง
เศรษฐกิจจีน-คาบสมุทรอินโดจีน





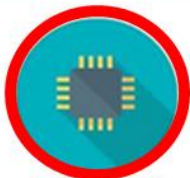
EEC จะเชื่อมโยง BRI ได้อย่างไร

10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย

กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต



ยานยนต์สมัยใหม่



อิเล็กทรอนิกส์
อัจฉริยะ



การท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดี
และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ



อาหารแห่งอนาคต



เครื่องจักรอัตโนมัติ
และหุ่นยนต์



การบิน



เคมีชีวภาพและไบโอเทคโนโลยี
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



ดิจิทัล



การแพทย์ครบวงจร



กิจการสนับสนุนการพัฒนา
พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ
ภาคตะวันออก

Made in China 2025

1. อุตสาหกรรมไอที
2. หุ่นยนต์ (Numerical control robot)
3. อุตสาหกรรมการผลิตอุปกรณ์อากาศยาน
4. อุตสาหกรรมการต่อเรือไฮเทค
5. อุตสาหกรรมการผลิตรถไฟ
6. อุตสาหกรรมรถยนต์พลังงานใหม่
7. อุตสาหกรรมการผลิตอุปกรณ์พลังงาน
8. อุปกรณ์การผลิตวัสดุขั้นสูง
9. อุตสาหกรรมยาและอุปกรณ์การผลิตยา
10. อุตสาหกรรมเครื่องมือทางการเกษตร

2. การเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานไทย-จีน

๑

จินคาล์วหวังสูง ต่อโครงการรถไฟจีน-ลาว-ไทย เพราะต้องการสนองยุทธศาสตร์ “จีนลงใต้” หากคุณหมิงเชื่อมกับไทย นั้นย่อมหมายถึงเมืองอื่น ๆ ก็สามารถเข้าถึงประเทศไทยและประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เช่นกัน

๒

แม้จีนคิดวาระระบบรถไฟความเร็วสูงของจีนเป็นระบบที่ดีที่สุดในโลกในขณะนี้ และมีโครงการความร่วมมือพัฒนารถไฟความเร็วสูงหลายโครงการ แต่โครงการต่าง ๆ ก็ประสบอุปสรรค ยกเลิกหรือชะลอโครงการ ดังนั้น ต้องทำโครงการความร่วมมือนี้ให้สำเร็จเป็นแบบอย่างให้ประเทศอื่นดูเป็นตัวอย่าง

๓

โครงการนี้ถือว่าเป็นโครงการความร่วมมือตามข้อริเริ่ม BRI จินคาล์วหวังสูงต่อโครงการต้องสำเร็จให้ได้ ห้ามล้มเหลว เพราะนี่เป็นโครงการที่เป็นหน้าตาของรัฐบาลจีน

2. การเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานไทย-จีน

๔

ถ้าโครงการรถไฟความร่วมมือนไทย-จีนสำเร็จ มีความคืบหน้าในการก่อสร้าง การดำเนินการ เรื่องอื่น ๆ ก็จะได้ด้วย ถ้าหากว่าโครงการนี้ถูกยกเลิก โครงการอื่น ๆ จะได้รับผลกระทบ เช่น การสั่งซื้อสินค้าเกษตร จีนแค่ออกคำเตือน คำสั่งสินค้าเกษตรก็เข้าจีนไม่ได้ และการท่องเที่ยวก็จะได้รับผลกระทบด้วย

๕

โครงการความร่วมมือนเป็นสาระสำคัญของการเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐาน และเป็นสาระสำคัญตามข้อริเริ่มหนึ่ง BRI เป็นหัวใจสำคัญของความร่วมมือนระหว่างไทย-จีน เป็นโครงการนำร่องและเป็นโครงการตัวอย่างในการร่วมกันสร้างรถไฟความเร็วสูง

โครงการก่อสร้างรถไฟจีนในลาว ระยะทาง 421 กิโลเมตร



“รถไฟจีน-ลาว-ไทย” เป็นโครงการหนึ่งของยุทธศาสตร์ OBOR

สำรวจแนวเส้นทางก่อสร้างรถไฟจีนในลาว

มูลค่าโครงการ	: 5,800 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
ระยะทาง	: 421 กิโลเมตร
คาดว่าจะแล้วเสร็จในปี	: 2022 (เริ่มก่อสร้างปี 2016)
ขนาดรางรถไฟ	: 1.435 เมตร
ความคืบหน้า	: 60 %
ความเร็ว	: 160 กม. ต่อชั่วโมง สำหรับขนส่งผู้โดยสาร 120 กม. ต่อชั่วโมง สำหรับขนส่งสินค้า
ข้อมูลทางการเงิน	: รัฐบาลลาวถือหุ้น 30% จีนถือหุ้น 70%



รถไฟหนองคาย-ท่านาแล้ง (ลาว)

ระยะทาง : 5.3 กิโลเมตร (อยู่ในลาว 3.5 กม.)

ปีที่เปิดใช้งาน : 2009 (เริ่มก่อสร้าง ปี 2006)

ขนาดรางรถไฟ : 1.000 เมตร

ข้อมูลทางการเงิน : ผู้สนับสนุนเงินทุนมาจากสำนักความร่วมมือพัฒนาเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน (NEDA) ทางรัฐบาลไทยให้ความช่วยเหลือโดยการให้การรถไฟแห่งประเทศไทยว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษาสำรวจและออกแบบโครงการ จากนั้นจึงลงนามในสัญญารับการช่วยเหลือจากรัฐบาลไทยในจำนวนวงเงิน 197 ล้านบาท ในจำนวนนี้ร้อยละ 30 เป็นเงินให้เปล่า ส่วนอีกร้อยละ 70 เป็นเงินกู้ยืมดอกเบี้ยต่ำ



รถโดยสารวิ่งขบวนรถโดยสารธรรมดา (ธรรมดา)
Please check your passport before departure (Thank you)
ตารางขบวนรถธรรมดา - In Time Table

ขบวนรถ	สถานีต้นทาง	สถานีปลายทาง	ชื่อขบวนรถ	ประเภทขบวนรถ	ราคา	หมายเหตุ
ขบวน No. 101	หนองคาย	ท่านาแล้ง	ขบวนรถ 101	ธรรมดา	20 B	
ขบวน No. 102	ท่านาแล้ง	หนองคาย	ขบวนรถ 102	ธรรมดา	20 B	
ขบวน No. 103	หนองคาย	ท่านาแล้ง	ขบวนรถ 103	ธรรมดา	20 B	
ขบวน No. 104	ท่านาแล้ง	หนองคาย	ขบวนรถ 104	ธรรมดา	20 B	
ขบวน No. 105	หนองคาย	ท่านาแล้ง	ขบวนรถ 105	ธรรมดา	20 B	
ขบวน No. 106	ท่านาแล้ง	หนองคาย	ขบวนรถ 106	ธรรมดา	20 B	
ขบวน No. 107	หนองคาย	ท่านาแล้ง	ขบวนรถ 107	ธรรมดา	20 B	
ขบวน No. 108	ท่านาแล้ง	หนองคาย	ขบวนรถ 108	ธรรมดา	20 B	
ขบวน No. 109	หนองคาย	ท่านาแล้ง	ขบวนรถ 109	ธรรมดา	20 B	
ขบวน No. 110	ท่านาแล้ง	หนองคาย	ขบวนรถ 110	ธรรมดา	20 B	
ขบวน No. 111	หนองคาย	ท่านาแล้ง	ขบวนรถ 111	ธรรมดา	20 B	
ขบวน No. 112	ท่านาแล้ง	หนองคาย	ขบวนรถ 112	ธรรมดา	20 B	
ขบวน No. 113	หนองคาย	ท่านาแล้ง	ขบวนรถ 113	ธรรมดา	20 B	
ขบวน No. 114	ท่านาแล้ง	หนองคาย	ขบวนรถ 114	ธรรมดา	20 B	
ขบวน No. 115	หนองคาย	ท่านาแล้ง	ขบวนรถ 115	ธรรมดา	20 B	
ขบวน No. 116	ท่านาแล้ง	หนองคาย	ขบวนรถ 116	ธรรมดา	20 B	
ขบวน No. 117	หนองคาย	ท่านาแล้ง	ขบวนรถ 117	ธรรมดา	20 B	
ขบวน No. 118	ท่านาแล้ง	หนองคาย	ขบวนรถ 118	ธรรมดา	20 B	
ขบวน No. 119	หนองคาย	ท่านาแล้ง	ขบวนรถ 119	ธรรมดา	20 B	
ขบวน No. 120	ท่านาแล้ง	หนองคาย	ขบวนรถ 120	ธรรมดา	20 B	

หมายเหตุ: ตารางขบวนรถธรรมดาจะวิ่งทุกวัน เว้นวันจันทร์และวันหยุดราชการ
อัตราค่าโดยสารธรรมดา: 20 B (ค่าโดยสารธรรมดา) 20 B (ค่าโดยสารธรรมดา) 20 B (ค่าโดยสารธรรมดา)

อุปถัมภ์โดย: Yotday Service

โครงการความร่วมมือด้านรถไฟระหว่าง ไทย-จีน และระหว่างลาว-จีน และโครงการก่อสร้างสะพานรถไฟข้ามแม่น้ำโขงแห่งใหม่

มูลค่าโครงการ : อยู่ระหว่างการประเมิน เนื่องจากรอให้การ
ก่อสร้างเมื่อ โครงการรถไฟความเร็วสูงไทย-จีน ช่วงที่ 2
นครราชสีมา – หนองคาย ใกล้เสร็จก่อน

ระยะทาง : ยังไม่ทราบ หากอ้างอิงจากสถานีรถไฟท่านาแล้งเดิม
ถึงสถานี รถไฟเวียงจันทน์ได้ จะมีระยะทางประมาณ 12.4
กิโลเมตร

คาดว่าจะแล้วเสร็จในปี : 2023

ขนาดรางรถไฟ : 1.000 เมตร และ 1.435 เมตร



3.1 การลงทุนไทย-จีน

สถานการณ์การลงทุนจีน-ไทย

- บริษัทไทย เริ่มไปลงทุนในจีนในปี พ.ศ. 2523 โดย**บริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์**เป็นบริษัทแรกที่ไปบุกเบิกตลาดจีน และตามมาด้วย **บริษัทปูนซิเมนต์ไทย** และ**ธนาคารกรุงเทพ**
- บริษัทจีนเข้ามาลงทุนในไทยในปี พ.ศ. 2543 โดยบริษัท ฮอลลี กรุ๊ป และซิโน-ไทย
- จีนมีการเจริญเติบโตที่รวดเร็ว ค่าแรง ค่าครองชีพจึงสูงขึ้น ทำให้บริษัทไทยที่ไปลงทุนในจีนไม่ได้เพิ่มมากขึ้น แต่จะให้ความสนใจบริษัทจีนที่จะมาลงทุนในประเทศไทยมากขึ้น



การลงทุนของเงินในไทย ปี พ.ศ. 2558-2560 (หน่วย : ร้อยล้านบาท)

โครงการ	การลงทุนของเงินในไทย		การลงทุนจากต่างประเทศใน ไทย		เงิน/ต่างชาติ	
	จำนวน โครงการ	เงินลงทุน	จำนวน โครงการ	เงินลงทุน	สัดส่วน โครงการ	สัดส่วนเงิน ลงทุน
พ.ศ. 2558	53	124.56	559	1065.40	9.8	11.6
พ.ศ. 2559	104	325.37	908	3010.13	11	11
พ.ศ. 2560	87	275.14	818	2826.96	11	10

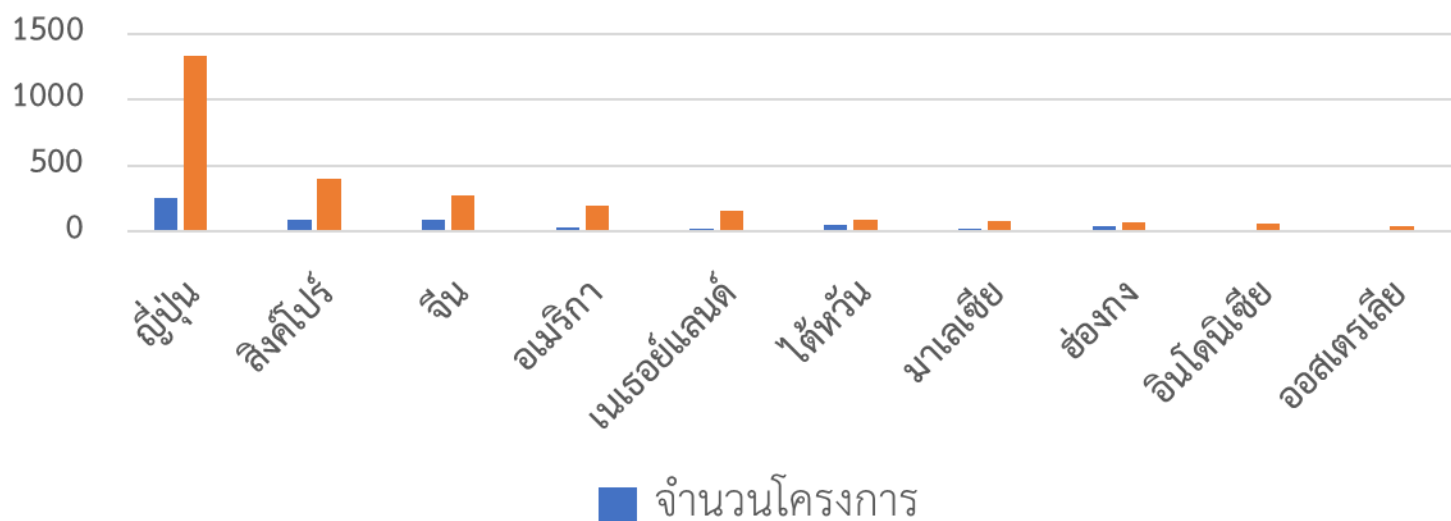
ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

การลงทุนของจีน /ต่างชาติในไทย



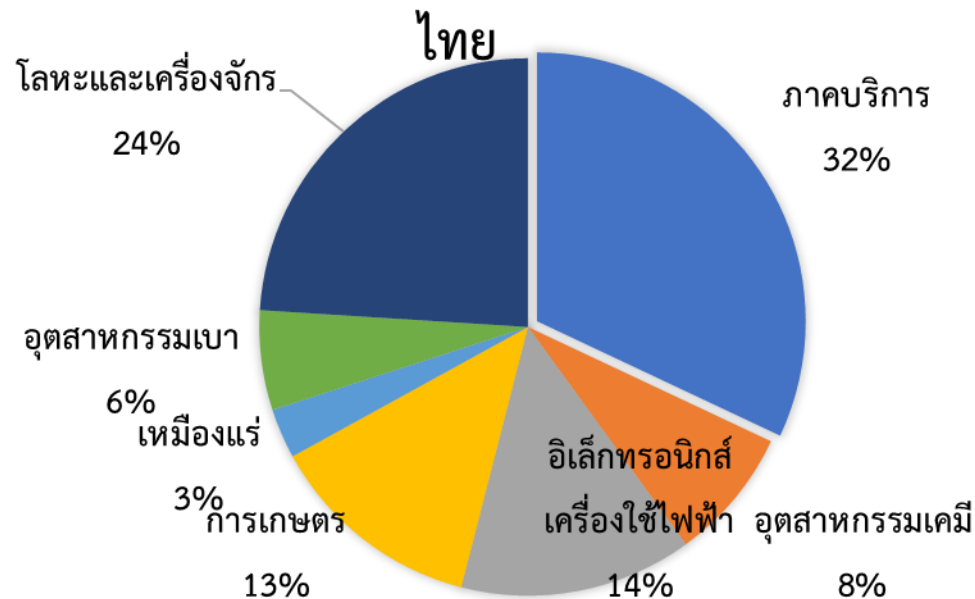
ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

ปี พ.ศ. 2560 ประเทศที่มีการลงทุนในไทยมากที่สุด 10 อันดับแรก



- จีนครองสัดส่วนการลงทุนอยู่ที่ร้อยละ 10 ของการลงทุนของต่างชาติทั้งหมดในไทย
- การลงทุนของจีนส่วนมากเป็นโครงการเล็ก (เงินลงทุนน้อยกว่า 50 ล้านบาท)

ปี พ.ศ. 2560 สัดส่วนของสาขาอุตสาหกรรมที่มีการลงทุนใน



โครงการลงทุนส่วนมากอยู่ที่สาธารณูปโภค สาธารณูปโภค และโลหะหนัก แต่โครงการที่สอดคล้อง ยุทธศาสตร์ไทยแลนด์ 4.0 หรืออุตสาหกรรมเป้าหมาย 10 อุตสาหกรรมของไทยยังมีน้อย

แนวโน้มการลงทุนโดยตรงจากจีนในไทย

ทิศทางการลงทุนโดยตรงจากจีนในไทยมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นต่อเนื่อง

1. ไทยมีทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมเป็นศูนย์กลางของคาบสมุทรอินโดจีน สามารถเชื่อมสองมหาสมุทร และโครงสร้างพื้นฐานที่สมบูรณ์
2. รัฐบาลไทยยังให้สิทธิประโยชน์พิเศษ เช่น ยกเว้นภาษีรายได้นิติบุคคล 8 ปี และลดหย่อนในอัตราร้อยละ 50 เพิ่มอีก 3 ปี ลดภาษีรายได้ส่วนบุคคล อำนวยความสะดวกในการทำวีซ่า และใบอนุญาตการทำงาน เป็นต้น ซึ่งสิทธิประโยชน์เหล่านี้เหนือกว่าประเทศอื่น ๆ ในอาเซียน

- ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2556 ถึง 2558 เงินลงทุนของญี่ปุ่นในไทยลดลงร้อยละ 56 ในขณะเดียวกัน เงินลงทุนของจีนในไทยในช่วงปี 2016 ถึง ปี 2018 เพิ่มขึ้นร้อยละ 27 และมีแนวโน้มเช่นนี้ต่อไป
- จึงเป็นโอกาสที่ดีของทั้งไทยและจีน ที่จะได้ส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่สอดคล้องกับ Made in China 2015 และ Thailand 4.0
- แต่ก็มีข้อจำกัดอยู่บางประการไทยยังไม่มีสถาบันการศึกษาที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีระบบราง ยานอวกาศและการบินมาร่วมมือกับมหาวิทยาลัยของจีนในการตั้งสถาบันการศึกษา สาขา หรือห้องทดลอง ปฏิบัติการร่วม
- ซึ่งเมื่อเทียบกับญี่ปุ่น บริษัทญี่ปุ่นมีศูนย์วิจัยและพัฒนาของตัวเอง มีสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ทำให้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมของญี่ปุ่นก้าวหน้าและสอดคล้องกันการพัฒนาของไทย และผลิตบุคลากรป้อนบริษัทญี่ปุ่น
แก้ไขปัญหาดขาดแคลนบุคลากรซึ่งเป็นปัญหาหนึ่งที่บริษัทจีนประสบ

จีนและญี่ปุ่น ได้ลงนามในความตกลงพัฒนาตลาดที่สาม

ดังนั้น ควรขยายอนาคตความร่วมมือจีน-ญี่ปุ่น-ไทยให้กว้างยิ่งขึ้น

ผลักดันข้อริเริ่ม BRI ที่กำลังพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จีน ญี่ปุ่น และไทย
จึงควรใช้โอกาสนี้เพื่อการพัฒนาไทยแลนด์ 4.0 และ EEC มากขึ้นอีกขั้น
แบบได้ประโยชน์ร่วมกันทั้งสามฝ่าย



รูปแบบของการลงทุน

บริษัทจีนเข้ามาลงทุนในไทยหลายรูปแบบ
กล่าวโดยสรุปมี 3 รูปแบบ

รูปแบบที่ 1 การควบรวมเข้าซื้อกิจการ

วิธีการ : ไม่ต้องสร้างโรงงาน ไม่ต้องขอใบอนุญาต สามารถทำได้ทันที

ตัวอย่าง : ไฮเออร์ บริษัทเครื่องใช้ไฟฟ้าของจีน ได้ซื้อบริษัท ชันโย(ประเทศไทย) ของญี่ปุ่น,
ธนาคาร ICBC การเข้าซื้อกิจการธนาคารไทย ACL



รูปแบบที่ 2 การลงทุนโดยตรงโดยทุนจีนทั้งหมด

- ปัจจุบันมีบริษัทจีนที่มาลงทุนในไทยทั้งหมด 355 บริษัท
- จำนวน 310 บริษัท เป็นบริษัทเข้ามาลงทุนโดยตรงโดยทุนจีนทั้งหมด
- และในกลุ่มนี้มีบริษัท 232 บริษัท ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากบีโอไอ

วิธีการ : ซื้อที่ดิน ตั้งโรงงาน ดำเนินกิจการผลิตสินค้าเพื่อส่งออกหรือจำหน่ายในประเทศไทย

บริษัทที่ประสบความสำเร็จและเป็นที่รู้จัก

เช่น บริษัท หลิงหลงยางรถยนต์ (ประเทศไทย) จำกัด,

บริษัททรินา โซลาร์ จำกัด,

บริษัท จงเซ่อ รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด

รูปแบบที่ 3 การร่วมลงทุนจีน-ไทย

วิธีการ : ใช้รูปแบบการร่วมทุนระหว่างจีน-ไทย เพื่อใช้จุดแข็งของแต่ละฝ่าย
ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ตัวอย่าง : รถยนต์ MG คือ ฝ่ายจีนมีเงินทุน มีเทคโนโลยีแต่ขาดการตลาด ขาดบริษัท
การให้บริการหลังการขาย ดังนั้น จึงเกิดความร่วมมือจีน-ไทย,
หรือในกรณีอสังหาริมทรัพย์ เนื่องจากบริษัทจีนไม่สามารถถือครองที่ดิน
และมีข้อจำกัดหลายอย่างในการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
บริษัทจีนจึงใช้วิธีร่วมทุน ให้บริษัทไทยที่มีที่ดินดีเป็นมูลค่าหุ้นหรือให้บริษัทไทย
ซื้อถือครองที่ดินแทน บริษัทจีนออกเงินเพื่อพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ร่วมกัน



ทิศทางการลงทุนจากจีนในไทยในอนาคต



การลงทุนของไทยในจีน

1. ตั้งแต่จีน เปิดประเทศมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2521 บริษัทยักษ์ใหญ่ของไทยได้เข้าไปลงทุนในจีน เช่น บริษัท ซี.พี. บริษัทมิตรผล บริษัท SCG บริษัทสามมิตรมอเตอร์ เป็นต้น
2. เวลาผ่านไป บริษัทไทยที่ไปลงทุนที่จีนประสบความสำเร็จบ้าง ไม่ประสบความสำเร็จบ้าง ตามที่เศรษฐกิจจีนเติบโต ค่าแรงสูงขึ้น ค่าวัตถุดิบก็แพงขึ้น มีความเคร่งครัดด้านสิ่งแวดล้อมประกอบด้วยทุนจีนก็เติบโตอย่างมาก จีนเองก็พัฒนาเทคโนโลยี ดังนั้น **ความได้เปรียบของบริษัทไทยในจีนก็ค่อย ๆ หายไป**
3. ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2543 เป็นต้นมา บริษัทไทยน้อยรายไปลงทุนที่จีน โดยเฉพาะในสาขา อุตสาหกรรมการผลิต **แทบจะไม่มีบริษัทไทยรายใหม่ที่จะไปลงทุนในจีนอีกต่อไป**

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและความท้าทาย (ด้านการลงทุน)

จุดแข็ง

S

ธุรกิจการบริการเป็นที่นิยมของคนจีน โดยเฉพาะธุรกิจโรงแรม สปา เป็นธุรกิจที่มีชื่อเสียงคนจีนมองว่าคนไทยมีความเป็นมิตร อ่อนโยน และมีการบริการที่ดี ธุรกิจอาหาร สินค้าประเภทอาหารเป็นสินค้าที่คนจีนมีความไว้วางใจว่ามีคุณภาพและปลอดภัย ธุรกิจสินค้าที่เน้นฝีมือและทำจากวัตถุดิบธรรมชาติ เช่น หมอน ยางพารา ผ้าไหมไทย กระเป๋าผ้าใบ เครื่องหนัง เป็นต้น

จุดอ่อน

นักลงทุนไทยมีลักษณะนิสัยรักความสงบสุข รักความสุขสบาย และไม่ค่อยกล้าได้กล้าเสียเหมือนคนจีน ซึ่งมีความทะเยอทะยานและความอดทนสูง และเหตุผลอีกประการหนึ่งคือ ประเทศไทยค่อนข้างอุดมสมบูรณ์ คนไทยส่วนใหญ่จึงรักถิ่นกำเนิด และไม่มีความอดทนเหมือนอย่างคนจีน

W



โอกาส

1. ไทยและจีนมีความใกล้ชิดกัน ประชาชนทั้งสองประเทศไปมาหาสู่กันเป็นเวลานาน คนจีนส่วนใหญ่มีความรู้สึกที่ดีต่อประเทศไทยและนักลงทุนไทย
2. การพัฒนาเศรษฐกิจของจีนมีการเติบโตมา 30 กว่าปีทำให้รายได้ต่อหัวของคนจีนเพิ่มขึ้น ประชาชนที่มีรายได้ระดับปานกลางหรือชนชั้นกลางมีจำนวนมาก และมีเศรษฐกิจจำนวนหนึ่ง มีกำลังซื้อสินค้าของไทย
3. จีนและไทยมีภูมิศาสตร์ที่เชื่อมกัน ทำให้ระบบการขนส่ง และการเดินทางทั้งทางบก ทางทะเล และทางอากาศสะดวกและรวดเร็ว

ความท้าทาย



1. นักลงทุนไทยไม่เชี่ยวชาญภาษาจีน กฎหมายและกฎระเบียบของประเทศจีน
2. ประเทศจีนมีการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบอย่างรวดเร็ว แต่ละมณฑลจะมีนโยบายแตกต่างกัน ซึ่งถือว่าเป็นความท้าทายที่นักลงทุนไทยต้องศึกษากฎระเบียบต่างๆ ของประเทศจีนให้ถี่ถ้วน
3. คู่แข่งในประเทศจีนมีทุนมาก และมีเทคโนโลยีที่ทันสมัย ยิ่งไปกว่านั้นคนท้องถิ่นของประเทศจีนมีเครือข่ายและสายสัมพันธ์ที่ดี ซึ่งถือเป็นคู่แข่งที่มีความเข้มแข็ง

การกำหนดยุทธศาสตร์ (ด้านการลงทุน)

ก. กลยุทธ์ 1 SO (Strength-Opportunities)

1) ข้อริเริ่ม BRI ของจีน สำหรับไทยนั้นนับว่ามีทั้งจุดแข็งและโอกาส ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และ SMEs ควรเลือกแผนรุก (Aggressive) ในการแสวงหาโอกาสในการเตรียมความพร้อมและลงทุน เพื่อชัยชนะในการแข่งขันและยึดตลาดได้ก่อนคู่แข่ง (Competitive)

2) ไทยมีความได้เปรียบในเรื่องการบริการ การบริหารจัดการ และสินค้าที่มีคุณภาพ อีกทั้งประเทศจีนก็มีรายได้เพิ่มมากขึ้น และเปิดโอกาสให้การบริการและสินค้าของไทยเข้าตลาด ไทยจึงควรใช้จุดแข็งและโอกาสให้เกิดประโยชน์สูงสุด จึงควรดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวกับการบริการ การบริหารจัดการ เช่น โรงแรม โรงพยาบาล ทั้งในรูปแบบการลงทุน ร่วมทุนหรือการบริหารจัดการ

3) ประสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อดึงดูดการลงทุนจากจีน

4) ประสานนโยบายไทยแลนด์ 4.0 กับ ข้อริเริ่ม BRI และ Made in China 2025

ข. กลยุทธ์ 2 ST (Strength-Threats)

1) ไทยมีจุดแข็งหลายประการ แต่เจออุปสรรคแข่งขันสูง หรือนักลงทุนยังขาดความมั่นใจ ควรเลือกแผนทดสอบโครงการ (Pilot test) เพื่อดูความเป็นไปได้ของแผนที่คาดว่าจะสร้างตลาดใหม่ได้ (Competitive)

2) ประเทศไทยมีจุดแข็งเรื่องการบริการ เช่น สปา นวดแผนไทย ร้านอาหารไทย และร้านกาแฟ เป็นต้น แต่เมื่อมีปัญหาอุปสรรค เรื่องการขอใบอนุญาตการทำงานยาก จึงอาจจะต้องทำโครงการนำร่อง เพื่อสร้างความคุ้นเคยกับตลาดจีนและหาช่องทางเพื่อลดความเสี่ยง

3) ปรับมาตรการ กฎระเบียบให้มีความคล่องตัวมากยิ่งขึ้น

ค. กลยุทธ์ 3 WO (Weakness-Opportunities)

1) มีจุดอ่อนสูงแต่โอกาาก็สูงด้วย จึงต้องคอยหลีกเลี่ยง จุดอ่อนเพื่อเพิ่มโอกาส จึงควรเลือกแผนตั้งรับ (Defensive) ประเทศจีนมีโอกาขยายการตลาด แต่ผู้ประกอบการไทยมีจุดอ่อน คือ ไม่กล้าเสี่ยงและไม่มีความอดทนพอที่ไปแข่งกับคนจีน จึงสมควรเลือกวิธีร่วมมือกับผู้ประกอบการจีนและให้ผู้ประกอบการจีนเป็นผู้ทำการตลาด

2) ร่วมมือจัดการเรียนการสอน อบรมเพื่อผลิตบุคลากรรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

ง. กลยุทธ์ 4 WT (Weakness-Threats)

1) เมื่อเห็นจุดอ่อนและอุปสรรคสูงกว่าคู่แข่งชั้นจึงต้องพัฒนาอวัยวะที่จะแข่งขันได้ (กลยุทธ์ถอย) เปลี่ยนกิจการหรือเปลี่ยนตลาด ไม่ทำตลาดจีน ไปหาตลาดใหม่

2) ไทยควรหลีกเลี่ยงการลงทุนที่ใช้แรงงานคนเป็นฐานการผลิต

สรุปการลงทุนไทย-จีน



๑

ข้อริเริ่ม BRI ให้ความสำคัญแก่การเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐาน ดังนั้น รัฐบาลจีนมีการขยายการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานในประเทศต่าง ๆ ตามเส้นทาง BRI ทำให้การลงทุนโดยตรงจากจีนในประเทศเหล่านี้รวมถึงประเทศไทยมีตัวเลขที่สูงขึ้น ในแง่นี้ก็กล่าวได้ว่าข้อริเริ่ม BRI มีผลต่อการลงทุนระหว่างไทยและจีน โดยเฉพาะการลงทุนจากจีนในไทย กลับกัน ไม่ค่อยมีผลต่อไทยไปลงทุนในจีน

๒

การเปลี่ยนแปลงภายในจีน ที่เน้นการพัฒนาที่มีคุณภาพมากกว่าปริมาณ ประเด็นสิ่งแวดล้อม ค่าแรง ค่าที่ดิน ค่าเช่าที่ก็แพงขึ้น วัตถุดิบ คมนาคมหายากขึ้น มียกเลิกการให้สิทธิพิเศษแก่บริษัทต่างชาติที่ไปลงทุนในจีน เป็นต้น ทำให้ต้นทุนในการทำธุรกิจสูงขึ้น ทำให้บริษัทของจีนย้ายฐานการผลิตมายังไทยเพิ่มมากขึ้น

สรุปการลงทุนไทย-จีน

๓

การเปลี่ยนแปลงทางภูมิรัฐศาสตร์ สหรัฐอเมริกาเพิ่มมาตรการกีดกันการค้าจีน จนเป็นสาเหตุก่อให้เกิดสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ-จีน ทำให้สินค้านำเข้าจากจีนส่งออกไปสหรัฐฯ ยากขึ้น ดังนั้น สงครามการค้าสหรัฐฯ-จีน เป็นตัวกระตุ้นทำให้บริษัทจีนตัดสินใจไปลงทุนในต่างประเทศรวมถึงมาลงทุนในไทยง่ายขึ้น

๔

จากการประสานนโยบายระหว่างไทยและจีน เช่นหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง Made in China 2025 , GBA , กับไทยแลนด์ 4.0 และ โครงการ EEC ทำให้บริษัทจีนมีเป้าหมายที่ชัดเจนในการมาลงทุนในประเทศไทย ในทางปฏิบัติมีบริษัทจีนไม่น้อยในใจและกำลังศึกษาความเป็นไปได้ที่จะมาลงทุนในไทยโดยเฉพาะพื้นที่ EEC และ คาดกันว่าการลงทุนจากจีนมีส่วนสำคัญในการผลักดันโครงการ EEC มีความคืบหน้าและประสบความสำเร็จ

3.2 การค้า ไทย-จีน

การค้าจีนกับประเทศตามแนวเส้นทาง BRI



ประเทศ BRI ที่เป็นตลาดส่งออกหลักของจีน :

อันดับ	ประเทศ/เขตเศรษฐกิจ	มูลค่าการส่งออกจากจีน	ร้อยละ
		หน่วย ล้านเหรียญสหรัฐ	
1	ฮ่องกง	303,000	12.1
2	ญี่ปุ่น	147,200	5.9
3	เกาหลีใต้	109,000	4.4
4	เวียดนาม	84,000	3.4
5	เยอรมนี	77,900	3.1
6	อินเดีย	76,900	3.1
7	เนเธอร์แลนด์	73,100	2.9
8	อังกฤษ	57,000	2.3
9	สิงคโปร์	49,800	2
10	ไต้หวัน	47,000	2
11	รัสเซีย	48,000	1.9
12	ออสเตรเลีย	47,500	1.9
13	มาเลเซีย	45,800	1.8

ประการแรก ใน Five Links ด้านการค้าที่ไร้อุปสรรค (Unimpeded Trade)

- จีนผลักดันยุทธศาสตร์ BRI เพื่อแสวงหาตลาดใหม่ๆ ในการส่งออก/ระบายสินค้าที่จีนผลิตล้นเกิน overcapacity ไปยังประเทศต่างๆ ตามแนวเส้นทาง BRI
- ประเทศต่าง ๆ ในแนวเส้นทาง BRI หันมาค้าขายกันมากขึ้น โดยมีมูลค่ารวมมากกว่า 6 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ
- จีนได้สนับสนุนความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP) ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างอาเซียนกับอีก 6 ประเทศคู่ภาคี คือ จีน เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์และอินเดีย โดยจีนมองว่า ทั้ง BRI และ RCEP ต่างเสริมกันและกัน

บทวิเคราะห์ผลกระทบ BRI ด้านการค้า



ประการที่สอง ใน Five Links ด้านการเชื่อมโยงสิ่งอำนวยความสะดวกโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities Connectivity)

- จีนสามารถผลักดันการเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมใหม่ๆ ได้สำเร็จส่งผลให้จีนสามารถกระจายสินค้าส่งออกไปประเทศต่างๆ ตามแนว BRI ได้ง่ายขึ้นและรวดเร็ว เช่น การขนส่งผ่านเส้นทางรถไฟจีนไปถึงลอนดอน ด้วยระยะทาง 12,000 กว่ากิโลเมตรใช้เวลาเพียง 18 วัน ซึ่งรวดเร็วกว่าการขนส่งทางเรือที่ต้องใช้เวลา 30-45 วัน
- ในการเชื่อมโยงด้านดิจิทัล จีนยังสามารถขยายการค้าผ่านระบบการค้าออนไลน์ โดยเฉพาะการค้าออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มของกลุ่มอาลีบาบา (Alibaba Group) และการส่งออกเทคโนโลยีของจีนไปยังประเทศต่างๆ ทั่วโลก เช่น เทคโนโลยีด้านรถไฟ รวมทั้งความพยายามในการส่งออกเทคโนโลยี 5Gของบริษัทหัวเว่ย (Huawei)
- บริษัทเทคโนโลยีที่สำคัญของจีนในระดับโลก คือ เทนเซ็นต์ (Tencent) ที่ได้ดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศในอุตสาหกรรมดิจิทัลในหลากหลายแขนง มีทั้งโซเชียลมีเดีย เกมออนไลน์ ธุรกิจฟินเทค หรือบริการสตรีมมิ่งให้บริการออนไลน์ด้านความบันเทิงต่างๆ เป็นต้น

Five Links : Facilities Connectivity

ตัวอย่างโครงการรถไฟจีน-ลอนดอน

เส้นทางขนส่งสินค้าทางรถไฟที่ยาวที่สุดในโลก ระยะทางกว่า 12,000 กม ใช้เวลา 18 วันถึงลอนดอน



รถไฟจีนไปยุโรป

จีน-คาซัคสถาน-รัสเซีย-เบลารุส-โปแลนด์+++

Eyes on China by NRCT



ប្រ.ស. ជីវិតថវិកា (ប្រតិភូការិករ) អាជីវកម្ម
 បណ្តុះបណ្តាលបុគ្គលិកក្នុងវិស័យ
 ការងារបណ្តុះបណ្តាលបុគ្គលិកក្នុងវិស័យ
 www.viacchina.com

การนำปฏิกิริยาเคมีมาใช้ในการบำบัดน้ำเสีย

ประเภทสินค้า	จำนวนเที่ยวบิน	จำนวนผู้โดยสาร
เครื่องบินพาณิชย์	35-42	3,000-8,000
เครื่องบินส่วนตัว	5-15	40,000-80,000
เครื่องบินขนส่งสินค้า	12-14	10,000-40,000

Act. Charles Murray and his advisors.

Iron Silk Road:

กรณีศึกษา 'รถไฟเชิงตะ-ยุโรป'



นางสาวชนกพร ชื่นชอบ ผู้อำนวยการศูนย์
บริการการค้า คือ นางสาวชนกพรชวนันท์
และทีมงานได้ต้อนรับผู้แทนจาก
นาง Chen Zhong Wei และทีมงานจาก
หน่วยงาน Chengdu Municipal
Port and Logistics Office ที่กรุงปักกิ่ง
ได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับท่าเรือและท่าเรือใน
ภาคนี้ของจีน เช่น ท่าเรือเฉิงตู ท่าเรือ
เฉิงตู และท่าเรือเฉิงตู นอกจากนี้
การบริการและการค้า (ซึ่งมีทั้ง การค้า
ทางบก ทางเรือ ทางอากาศ) การค้าได้
ดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ

การดำเนินงาน และบริการในโรงเรียนตามแผน
โรงเรียน-โรงเรียน
สำหรับโรงเรียนในโครงการตามแผน
โรงเรียน-โรงเรียน ปี 1412 ที่ดำเนินการ
บริการในโรงเรียนในโครงการตามแผนปี 2013
สำหรับโรงเรียนในโครงการตามแผนปี 2013
ตามแผนโรงเรียนในโครงการตามแผนปี 2013-2014
ปี 2013 โรงเรียนในโครงการตามแผนปี 104
โรงเรียนในโครงการตามแผนปี 104 โรงเรียนใน
ปี 2013 โรงเรียนในโครงการตามแผนปี 104
ปี 2013 โรงเรียนในโครงการตามแผนปี 104
ปี 2013 โรงเรียนในโครงการตามแผนปี 104

อย่างไรก็ดี มีแนวโน้มว่าเมื่อเวลาผ่านไป และสถานการณ์ในตลาดฯ เข้าใกล้ภาวะปกติมากขึ้น ก็จะมีแนวโน้มที่บรรดาผู้ซื้อและผู้ขายในตลาดฯ จะหันมาซื้อขายกันมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของกลุ่ม (standby group) ซึ่งมีอยู่ 1.43 แสน (standby group) โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 1.25 แสน ซึ่งหากสถานการณ์ดีขึ้น และกลุ่ม (standby group) หันมาซื้อขายกันมากขึ้น ก็จะส่งผลให้กลุ่ม (standby group) ส่วนนี้เพิ่มขึ้นเป็น 1.43 แสน ซึ่งนับว่าเพิ่มขึ้นได้มากกว่า 10% เมื่อเทียบกับปี 2557 ขณะนี้

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างระดับความรุนแรงของโรคหลอดเลือดหัวใจตีบกับระดับไขมันในเลือดของผู้ป่วยโรคหลอดเลือดหัวใจตีบ โดยศึกษาผู้ป่วยโรคหลอดเลือดหัวใจตีบ 100 คน ที่เข้ารับการรักษาในโรงพยาบาลของรัฐในจังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างปี 2550-2551 ผลการศึกษานี้พบว่าระดับไขมันในเลือดของผู้ป่วยโรคหลอดเลือดหัวใจตีบมีความสัมพันธ์กับระดับความรุนแรงของโรคหลอดเลือดหัวใจตีบ โดยผู้ป่วยโรคหลอดเลือดหัวใจตีบที่มีระดับไขมันในเลือดสูงจะมีระดับความรุนแรงของโรคหลอดเลือดหัวใจตีบสูงกว่าผู้ป่วยโรคหลอดเลือดหัวใจตีบที่มีระดับไขมันในเลือดต่ำ

[illegible]

โดยมองว่านี่คือสิ่งที่สำคัญที่สุด เพราะมีหน้าที่
ทางหน้าที่ของตัวเองและมองการณ์ไกลว่าเมื่อ
ไปทำงานที่อื่นแล้วไม่ได้อะไรจาก "ทาง-ลัด"
ที่มีอยู่จริงแล้วมันก็จะกลายเป็น
ไปทำงานที่อื่นแล้วไม่ได้อะไรจาก "ทาง-ลัด"
ที่คนอื่นมีอยู่จริงแล้วมันก็จะกลายเป็น
ไปทำงานที่อื่นแล้วไม่ได้อะไรจาก "ทาง-ลัด"
ที่คนอื่นมีอยู่จริงแล้วมันก็จะกลายเป็น
ไปทำงานที่อื่นแล้วไม่ได้อะไรจาก "ทาง-ลัด"
ที่คนอื่นมีอยู่จริงแล้วมันก็จะกลายเป็น

จากกรณีนี้ทำให้มีการเสนอว่า
"อย่าไปยุ่ง-ลู่ไป" คืออย่าไปยุ่ง กับ
เรื่องภายในบ้านของใครๆ เพราะ
ถ้าเราไปยุ่งกับเรื่องภายในบ้าน
ของใครๆ ก็จะทำให้เขาไม่พอใจ
เพราะเขาจะเห็นว่าเราไปยุ่งกับ
เรื่องภายในบ้านของเขา ซึ่งเขา
ไม่ต้องการให้เราไปยุ่งกับ
เรื่องภายในบ้านของเขา

[illegible]

จีน-ญี่ปุ่น" โครงการวิจัยดังกล่าวได้เผยแพร่ออกมาเมื่อวันจันทร์ที่ 11 กรกฎาคมที่ผ่านมา โดยระบุว่าจีนได้เพิ่มการนำเข้าสินค้าจากญี่ปุ่นเป็นอันดับสองในไตรมาสแรกปี 2020 โดยคิดเป็นมูลค่า 10,200 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปีเดียวกันของปี 2019 ถึงร้อยละ 10.5

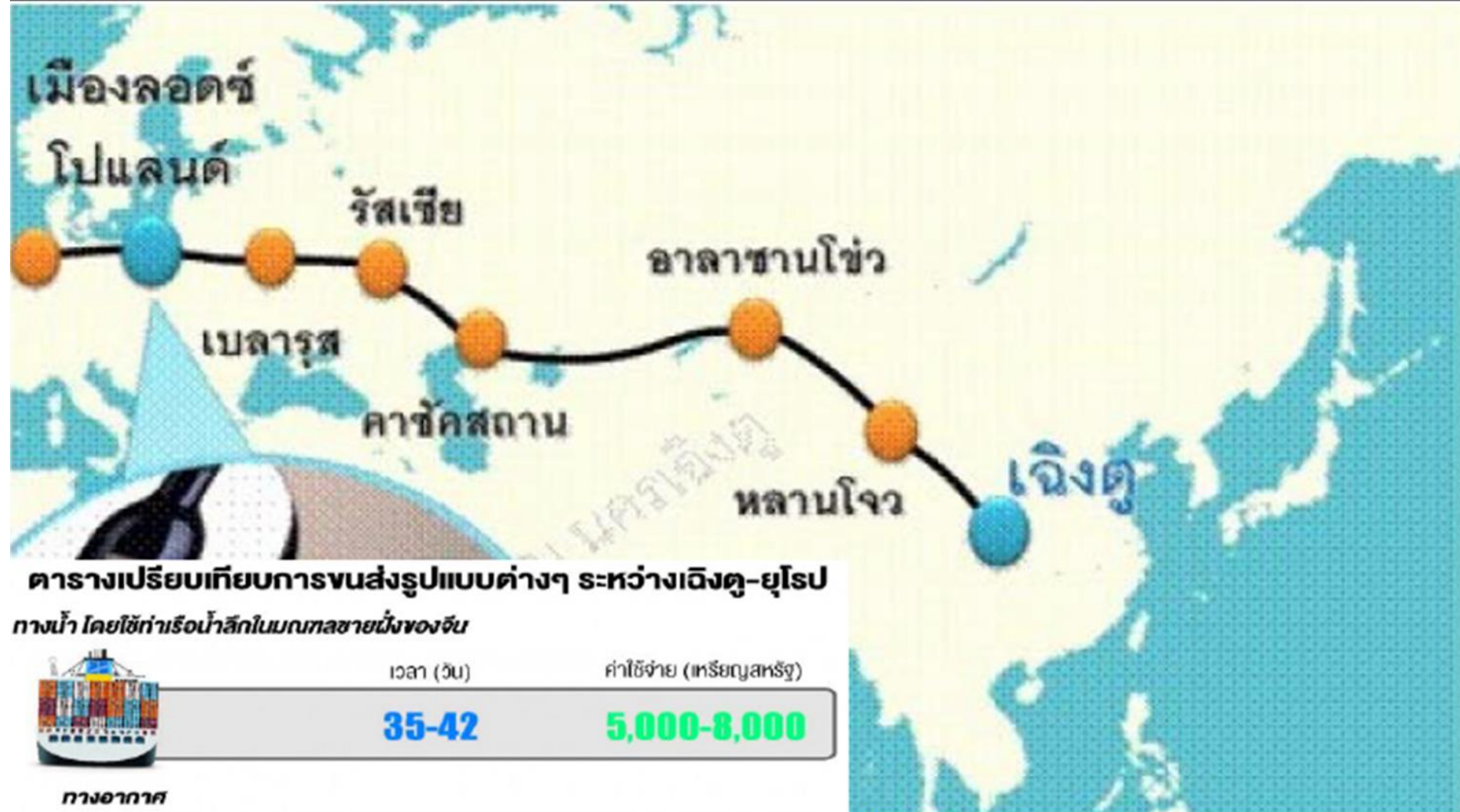
Iron Silk Road :

กรณีศึกษา “รถไฟจีน-ยุโรป”

โดย รศ.ดร.อักษรรตรี อติสุขาโกชน์

- "รถไฟเชิงตู-ยุโรป" ระยะทาง 9,826 กม. ใช้เวลา 12 วัน ผ่าน 5 ประเทศ จีน /คาซัคสถาน/ รัสเซีย/ เบลารุส/โปแลนด์
- ค่าขนส่งสินค้าทางรถไฟประหยัดกว่าทางอากาศ 5 เท่า
- ใช้ระยะเวลาขนส่งทางรางรวดเร็วกว่าการขนส่งทางเรือที่นานถึง 45 วัน

นายแพทย์ธีระเกียรติ วชิรชัยกุล นายกสมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป (สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป) กล่าวว่า การที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ได้ประกาศมาตรการดังกล่าว เป็นการดำเนินการที่ถูกต้องตามขั้นตอนและทันต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริง ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวจะช่วยลดภาระต้นทุนให้กับผู้ประกอบการไทยได้เป็นอย่างดี และช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการไทยในตลาดโลกได้มากยิ่งขึ้น



Iron Silk Road :

กรณีศึกษา “รถไฟเจิ้งตู-ยุโรป”

ที่มา : Chengdu Municipal Port and Logistics Office

บทวิเคราะห์ผลกระทบ BRI ด้านการค้า



ระบบ *Smile to Pay*

อาลีบาบาเปิด Tmall Shop ในม.ชิงหวา

ระบบชำระเงินด้วยใบหน้า face payment



ประการที่สาม ใน Five Links ด้านการ

บูรณาการทางการเงิน (Financial Integration)

ในแง่ของการผลักดันการชำระเงินออนไลน์ผ่านเทคโนโลยีทางการเงิน (FinTech) บริษัทชั้นนำของจีน เช่น กลุ่มอาลีบาบา ซึ่งเป็นบริษัทอีคอมเมิร์ซชั้นนำของจีนที่ประสบความสำเร็จในการพัฒนาระบบ AliPay โดยการนำเทคโนโลยีทางการเงินฟินเทคมาใช้อย่างแพร่หลาย นอกจากนี้ ยังมีอีกบริษัทเทคคอมชั้นนำในระดับโลกจากจีน คือ เทนเซ็นต์ (Tencent) ที่ได้พัฒนา ระบบ WechatPay เพื่อการชำระเงินออนไลน์

จึงสะท้อนให้เห็นว่า การเชื่อมโยง FiveLinks ในด้านการเงินในแง่ฟินเทค มีส่วนเอื้อให้มีการขยายตัวของการค้าระหว่างจีนกับประเทศตามแนว BRI

ระบบ 310

Micro Lending ของอาลีบาบา

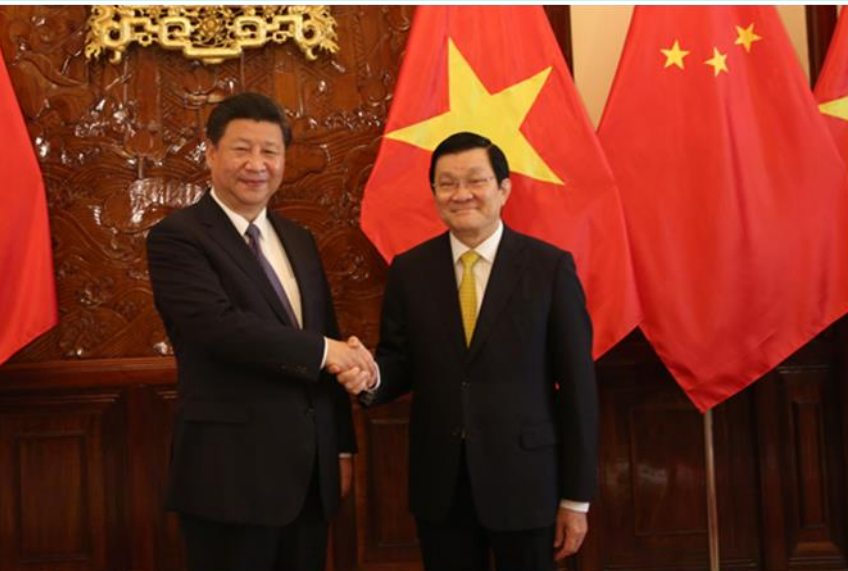
- ด้วยการนำประโยชน์จาก Big Data มาทำ Fintech อาลีบาบาสามารถอนุมัติปล่อยกู้ให้คนจีนรายย่อยที่มี Alipay ได้รวดเร็วทันใจ
 - * ใช้เวลา 3 นาทีเพื่อยืนยันสมัคร
 - * วิเคราะห์ผลภายใน 1 วินาที
 - * ไม่มีมนุษย์เกี่ยวข้อง คือ 0 คน
- แล้วทำได้อย่างไร ? มันคือการนำ AI Technology มาวิเคราะห์เงื่อนไขการกู้ยืมระยะเวลาการชำระคืนและคิดอัตราดอกเบี้ยที่แตกต่างกันไปตามความน่าเชื่อถือของผู้กู้ ซึ่งทั้งหมดนี้วิเคราะห์ภายใน 1 วินาที !! ด้วยการนำ Data Analytics จากฐานข้อมูล Big Data ของคนจีนจำนวนมหาศาลกว่า 520 ล้านคนที่มิบัญชี Alipay และมี Zhima Credit กับอาลีบาบา



บทวิเคราะห์ผลกระทบกระทบด้านการค้า



ประการที่สี่ ด้านผลกระทบของ BRI ต่อการค้าอาเซียนและประเทศในระบียง CICPEC



ในรอบ 5 ปีที่ความสัมพันธ์เศรษฐกิจกับจีนของเวียดนามขยายตัวอย่างน่าทึ่งนี้เป็นยุคภายใต้การนำของสีจิ้นผิง โดยประธานาธิบดีสีจิ้นผิงขึ้นมาเป็นผู้นำสูงสุดของจีนตั้งแต่มีนาคม ปี 2013 และได้เดินเกมได้ลุ่มลึกมากและเน้นใช้ไม้อ่อนในการสานความสัมพันธ์กับเวียดนาม และสีจิ้นผิงได้เดินทางไปเยือนเวียดนามด้วยตัวเองถึง 2 ครั้ง ได้แก่ ปี 2015 และ ปี 2017 เพื่อให้ฝ่ายเวียดนามมั่นใจว่า การเยือนของผู้นำจีนระดับสูงสุดอย่างสีจิ้นผิงสะท้อนความสำคัญในการสร้างความไว้วางใจซึ่งกันและกัน และชูภาพความสัมพันธ์ของสองประเทศเพื่อนบ้านในฐานะประเทศคอมมิวนิสต์ด้วยกัน เน้นการไปเยือนเวียดนามในฐานะที่สีจิ้นผิงเป็นเลขาธิการพรรคคอมมิวนิสต์จีน และหันมาให้ความสำคัญกับการขยายความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ โดยพยายามเลี่ยงไม่หยิบยกประเด็นปัญหาข้อพิพาทดินแดนในทะเลจีนใต้

การค้าจีนกับประเทศแนวระเบียงเศรษฐกิจจีน-คาบสมุทรอินโดจีน (China-Indochina Peninsula Economic Corridor : CICPEC)



ประเทศคู่ค้าที่สำคัญของจีน รวมทั้งประเทศตามแนวระเบียง CICPEC ปี 2017

อันดับ	ประเทศ	2017			
		มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ			
		มูลค่าการค้า	การส่งออก	การนำเข้า	สัดส่วน
1	สหรัฐอเมริกา	584,770	430,328	154,442	14.2
2	ญี่ปุ่น	303,053	137,259	165,794	7.4
3	ฮ่องกง	286,528	279,211	7,317	7.0
4	เกาหลีใต้	280,257	102,704	177,553	6.8
5	เยอรมนี	168,075	71,134	96,940	4.1
6	ออสเตรเลีย	136,447	41,438	95,009	3.3
7	เวียดนาม	121,992	71,617	50,375	3.0
8	มาเลเซีย	96,138	41,712	54,426	2.3
9	บราซิล	87,808	28,951	58,857	2.1
10	อินเดีย	84,388	68,042	16,345	2.1
12	ไทย	80,138	38,542	41,596	2.0
43	เมียนมา	13,475	8,948	4,526	0.3
62	กัมพูชา	5,791	4,783	1,008	0.1
85	ลาว	3,024	1,419	1,605	0.1
อื่น ๆ		1,855,281	937,281	917,999	45.2
รวมทั้งสิ้น		4,107,163	2,263,371	1,843,793	100.0

เวียดนามพุ่งเป็น **คู่ค้า**

อันดับ 7 ของจีนใน
ระดับโลก

เวียดนามเป็นประเทศในแนว
ระเบียง CICPEC ที่มีมูลค่าการค้า
กับจีนมากที่สุด กว่า 1 แสนล้าน
เหรียญสหรัฐ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3 ของการค้าทั้งหมดของจีน



เวียดนามก้าวขึ้นเป็นคู่ค้าสำคัญของจีน



ตารางเปรียบเทียบประเทศคู่ค้าสำคัญของจีน ปี 2012 และปี 2017

อันดับ	ประเทศ	2012	
		มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ	
		มูลค่าการค้า	สัดส่วน
1	ฮ่องกง	341,341	11.1
2	ญี่ปุ่น	329,458	10.7
3	เกาหลีใต้	256,402	8.4
4	เยอรมนี	161,145	5.3
5	ออสเตรเลีย	122,303	4.0
6	มาเลเซีย	94,830	3.1
7	รัสเซีย	88,194	2.9
8	บราซิล	85,694	2.8
9	ซาอุดีอาระเบีย	73,314	2.4
10	ไทย	69,747	2.3
19	เวียดนาม	50,441	1.6
57	เมียนมา	6,971	0.2
85	กัมพูชา	2,923	0.1
101	ลาว	1,724	0.1
อื่น ๆ		1,384,175	54.9
รวมทั้งสิ้น		3,068,662	100

อันดับ	ประเทศ	2017	
		มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ	
		มูลค่าการค้า	สัดส่วน
1	สหรัฐอเมริกา	584,770	14.2
2	ญี่ปุ่น	303,053	7.4
3	ฮ่องกง	286,528	7
4	เกาหลีใต้	280,257	6.8
5	เยอรมนี	168,075	4.1
6	ออสเตรเลีย	136,447	3.3
7	เวียดนาม	121,992	3
8	มาเลเซีย	96,138	2.3
9	บราซิล	87,808	2.1
10	อินเดีย	84,388	2.1
12	ไทย	80,138	2
43	เมียนมา	13,475	0.3
62	กัมพูชา	5,791	0.1
85	ลาว	3,024	0.1
อื่น ๆ		1,855,281	45.2
รวมทั้งสิ้น		4,107,163	100

ในรอบ 5 ปีการค้าเวียดนาม
กับจีนขยายตัวร้อยละ
141.85

เวียดนามก้าวเป็นประเทศที่
ค้าขายกับจีนมากที่สุดใน
อาเซียน (แซงมาเลเซียและ
ไทย)

สินค้าส่งออก/นำเข้า Top 10 ระหว่างเวียดนาม-จีน ปี 2017

สินค้าส่งออก/นำเข้า Top 10 ระหว่างเวียดนาม-จีน ปี 2017

Top Ten สินค้าส่งออกจากเวียดนามไปจีน ปี 2017			
อันดับ	ประเภท	มูลค่าการส่งออก	สัดส่วน
		ล้านเหรียญสหรัฐ	
1	สมาร์ทโฟน	9,450	24.0
2	วงจรรวม	5,960	15.0
3	อุปกรณ์ออกอากาศ	2,760	6.9
4	เส้นด้ายฝ้ายบริสุทธิ์	1,870	4.7
5	ไมโครโฟนและหูฟัง	1,710	4.3
6	แอลซีดี	1,410	3.5
7	ยางสังเคราะห์	1,260	3.2
8	ข้าว	958	2.4
9	ปิโตรเลียมดิบ	933	2.3
10	รองเท้า	880	2.2

Top Ten สินค้านำเข้าเวียดนามจากจีน ปี 2017			
อันดับ	ประเภท	มูลค่าการนำเข้า	สัดส่วน
		ล้านเหรียญสหรัฐ	
1	สมาร์ทโฟน	6,530	9.2
2	วงจรรวม	4,030	5.7
3	ผ้าถักยางใย	2,600	3.7
4	เหล็กแผ่นรีดแบน	1,980	2.8
5	อุปกรณ์ออกอากาศ	1,270	1.8
6	แอลซีดี	1,170	1.7
7	ผักผลไม้แช่แข็ง	975	1.4
8	เสื้อผ้าสตรี	994	1.4
9	ผ้าทอสังเคราะห์	732	1.0
10	เครื่องใช้สำนักงาน	722	1.0

สินค้าส่งออก/นำเข้า Top 10 ระหว่างเวียดนาม-จีน ปี 2017

เวียดนามประสบความสำเร็จในการใช้การค้าที่เพิ่มขึ้นกับจีนเป็นตัวช่วยและต่อยอดให้เวียดนามก้าวขึ้นมา**เป็นประเทศผู้ผลิตสมาร์ทโฟนที่สำคัญของโลก**ได้อีกทางหนึ่ง สอดคล้องกับเป้าหมายยุทธศาสตร์ของเวียดนามที่จะ**เป็นประเทศอุตสาหกรรมชั้นนำของโลก** (ไม่ใช่เป็นแค่ประเทศเกษตรกรรม) รัฐบาลเวียดนามจึงมีทิศทางชัดเจนในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมสมัยใหม่ โดยเฉพาะการเป็นฐานผลิตสมาร์ทโฟนอันดับต้นของโลก

ในแง่ดุลการค้าเวียดนาม-จีน พบว่า **เวียดนามเป็นฝ่ายขาดดุลการค้ากับจีน** เนื่องจากเวียดนามต้องพึ่งพาการนำเข้าจากจีนด้วยสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 35 ของการนำเข้าทั้งหมดของเวียดนาม ทำให้จีนกลายเป็นแหล่งนำเข้าอันดับ 1 ของเวียดนามด้วย





การลงทุนในเวียดนามจากจีน



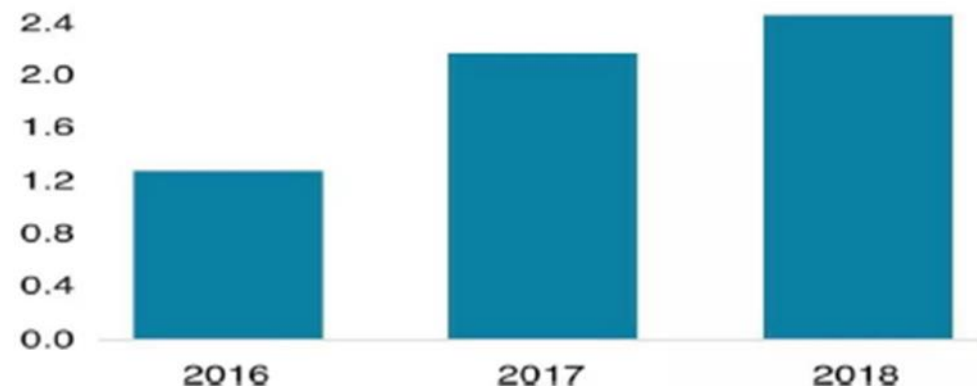
การค้าขายแดนเวียดนาม-จีน
เป็นอีกช่องทางการค้าสำคัญ
เวียดนามมีพรมแดนทางบก
ติดต่อกับ ๒ มณฑลสำคัญของจีน
ได้แก่ ยูนนานและกวางสี



จีนกลายเป็นผู้ลงทุนสำคัญใน
เวียดนามและมีมูลค่าการลงทุน
ของจีนในเวียดนามเพิ่มมากขึ้น

ตารางการลงทุนจากต่างประเทศในเวียดนาม ช่วง 6
เดือนแรกของปี 2019

การลงทุนโดยตรงของจีนในเวียดนาม
เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง
(พันล้านดอลลาร์)



อันดับ	ประเทศ/เขตเศรษฐกิจ	มูลค่าการลงทุน	
		ล้านเหรียญสหรัฐฯ	ร้อยละ
1	ฮ่องกง	5,300	28.7
2	เกาหลีใต้	2,730	14.8
3	จีน	2,290	12.4
4	สิงคโปร์	2,200	11.9
5	ญี่ปุ่น	1,950	10.5

ที่มา : Ministry of Planning and Investment, Vietnam

บทวิเคราะห์ผลกระทบด้านการค้า



ประการที่ห้า ด้านผลกระทบของ BRI ต่อการค้ากับไทย พบว่า ความสัมพันธ์ทางการค้าไทย-จีนในยุค BRI ไม่ได้ขยายตัวมากนัก หลังจากที่มีการผลักดันยุทธศาสตร์ BRI ในปี 2013 จะพบว่า ในรอบ 5 ปีในยุค BRI มูลค่าการค้าไทยกับจีนเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 14.89 ซึ่งแม้ว่ามูลค่าการค้าไทย-จีนจะขยายตัวบ้าง แต่ในแง่อันดับการค้า ไทยได้ร่วงหล่นจากการเป็นคู่ค้าอันดับ 10 ของจีนในปี 2012 มาเป็นอันดับ 12 ในปี 2017 (เป็นรองทั้งเวียดนาม และมาเลเซีย)

ประการที่หก ในยุค BRI ไทยยังไม่ใช่คู่ค้าสำคัญของจีน ในขณะที่จีนเป็นคู่ค้าอันดับ 1 ของไทย หากแต่ไทยเป็นเพียงคู่ค้าอันดับ 12 ของจีน และเมื่อเทียบอันดับด้วยกันเองในกลุ่มอาเซียน ไทยเป็นคู่ค้าอันดับ 3 ของจีน และมูลค่าการค้าไทย-จีนไม่เคยทะลุหลัก 100,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ จากตัวเลขปี 2017 ไทยมีการค้าขายกับจีนมูลค่า 80,138 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ประเด็นที่เจ็ด การค้าไทยกับมณฑลจีนยังกระจุกตัวอยู่ที่มณฑลหลัก คือ กวางตุ้ง จากข้อมูลปี 2018 การค้าระหว่างไทยกับกวางตุ้ง คิดเป็น 1 ใน 4 ของการค้ากับจีน ไทยกับกวางตุ้งมีประวัติการติดต่อค้าขายกันมายาวนาน ชาวจีนโพ้นทะเลในไทยส่วนใหญ่ก็มาจากมณฑลกวางตุ้ง จึงมีบทบาทสำคัญในการช่วยขยายความสัมพันธ์ด้านการค้าและการลงทุนระหว่างกัน ในขณะนี้ ไทยและกวางตุ้งมีความร่วมมือในลักษณะ “บ้านพี่เมืองน้อง” กับ 3 คู่จังหวัด



การค้าไทย-จีน

ขยายตัวต่ำกว่าศักยภาพ



ตารางเปรียบเทียบประเทศคู่ค้าสำคัญของจีน ปี 2012 และปี 2017

อันดับ	ประเทศ	2012	
		มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ	
		มูลค่าการค้า	สัดส่วน
1	ฮ่องกง	341,341	11.1
2	ญี่ปุ่น	329,458	10.7
3	เกาหลีใต้	256,402	8.4
4	เยอรมนี	161,145	5.3
5	ออสเตรเลีย	122,303	4.0
6	มาเลเซีย	94,830	3.1
7	รัสเซีย	88,194	2.9
8	บราซิล	85,694	2.8
9	ซาอุดีอาระเบีย	73,314	2.4
10	ไทย	69,747	2.3
19	เวียดนาม	50,441	1.6
57	เมียนมา	6,971	0.2
85	กัมพูชา	2,923	0.1
101	ลาว	1,724	0.1
อื่น ๆ		1,384,175	54.9
รวมทั้งสิ้น		3,068,662	100

อันดับ	ประเทศ	2017	
		มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ	
		มูลค่าการค้า	สัดส่วน
1	สหรัฐอเมริกา	584,770	14.2
2	ญี่ปุ่น	303,053	7.4
3	ฮ่องกง	286,528	7
4	เกาหลีใต้	280,257	6.8
5	เยอรมนี	168,075	4.1
6	ออสเตรเลีย	136,447	3.3
7	เวียดนาม	121,992	3
8	มาเลเซีย	96,138	2.3
9	บราซิล	87,808	2.1
10	อินเดีย	84,388	2.1
12	ไทย	80,138	2
43	เมียนมา	13,475	0.3
62	กัมพูชา	5,791	0.1
85	ลาว	3,024	0.1
อื่น ๆ		1,855,281	45.2
รวมทั้งสิ้น		4,107,163	100

ไทยเป็นคู่ค้าอันดับ 12 ของจีน

มูลค่าการค้าไทย-จีนไม่เคยทะลุหลัก 100,000 ล้านเหรียญสหรัฐฯ

เมื่อเทียบอันดับด้วยตัวเองในกลุ่มอาเซียน ไทยเป็นคู่ค้าอันดับ 3 ของจีน

มูลค่าการค้าไทยกับจีนเพิ่มขึ้นน้อยมากในรอบ 5 ปี ขยายตัวเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 14.89

บทวิเคราะห์ผลกระทบด้านการค้า



ประการที่แปด การค้าชายแดนไทย-จีนตอนใต้ยังมีมูลค่าต่ำ

เปรียบเทียบมูลค่าการค้าชายแดนไทย-จีนตอนใต้ ปี พ.ศ. 2559-2561

สถิติการค้าชายแดน ไทย - จีนตอนใต้			
หน่วย : ล้านบาท	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
มูลค่ารวม	66,142.89	87,124.46	103,451.09
ส่งออก	22,940.11	37,245.05	32,922.10
นำเข้า	43,202.78	49,879.41	70,528.99

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมการค้าต่างประเทศ |

โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ในขณะนี้ ด้านการค้าส่งออกไปจีนสำคัญ คือ **ด้านศุลกากรมุกดาหาร คิดเป็นสัดส่วนสูงร้อยละ 53.95** ของการส่งออกผ่านด่านชายแดนไปจีนทั้งหมด โดยใช้เส้นทางขนส่งสินค้าทางบกจากด่านมุกดาหาร ข้ามไป ตามเส้นทาง R9 ในแขวงสะหวันนะเขตของลาว แล้วเชื่อมต่อเข้าด่านลาวบาวในเวียดนาม เพื่อขนส่งต่อไปยัง ด่านผิงเสียงในกวางสีของจีนต่อไป รองลงมา ได้แก่ ด้านศุลกากรเชียงของ และด่านศุลกากรนครพนม ร้อยละ 5.62 ของการส่งออกผ่านแดนไปจีนตอนใต้

การค้าชายแดนระหว่างไทยกับจีน ตอนใต้ยังไม่ได้เป็นช่องทางการค้าที่มีมูลค่า มากนัก คิดเป็นสัดส่วนเพียงร้อยละ 3.98 ของการค้ากับจีนทั้งหมด โดยใช้การขนส่ง สินค้าทางบกผ่านด่านชายแดน ทั้งจากด่านใน ภาคเหนือของไทย และด่านในภาคอีสานของ ไทย



การค้าผ่านแดนไทย-จีนตอนใต้ ปี 2018

มูลค่าการนำเข้าผ่านแดนไทย-จีนตอนใต้ (รายด้าน)

หน่วย : ล้านบาท

ที่	ด้านศุลกากร	สัดส่วน %	มูลค่าการนำเข้า		%YoY
1	ด้านศุลกากรมุกดาหาร	81.01	40,621.24	57,138.10	40.66
2	ด้านศุลกากรเชียงของ	8.45	6,306.41	5,960.20	-5.49
3	ด้านศุลกากรนครพนม	9.21	1,826.09	6,497.96	255.84
4	ด้านศุลกากรเชียงแสน	0.95	831.36	672.07	-19.16
5	ด้านศุลกากรหนองคาย	0.30	259.46	214.56	-17.31
	อื่นๆ	0.07	34.86	46.09	32.21
มูลค่ารวม		100.00	49,879.41	70,528.99	41.40

มูลค่าการส่งออกผ่านแดนไทย-จีนตอนใต้ (รายด้าน)

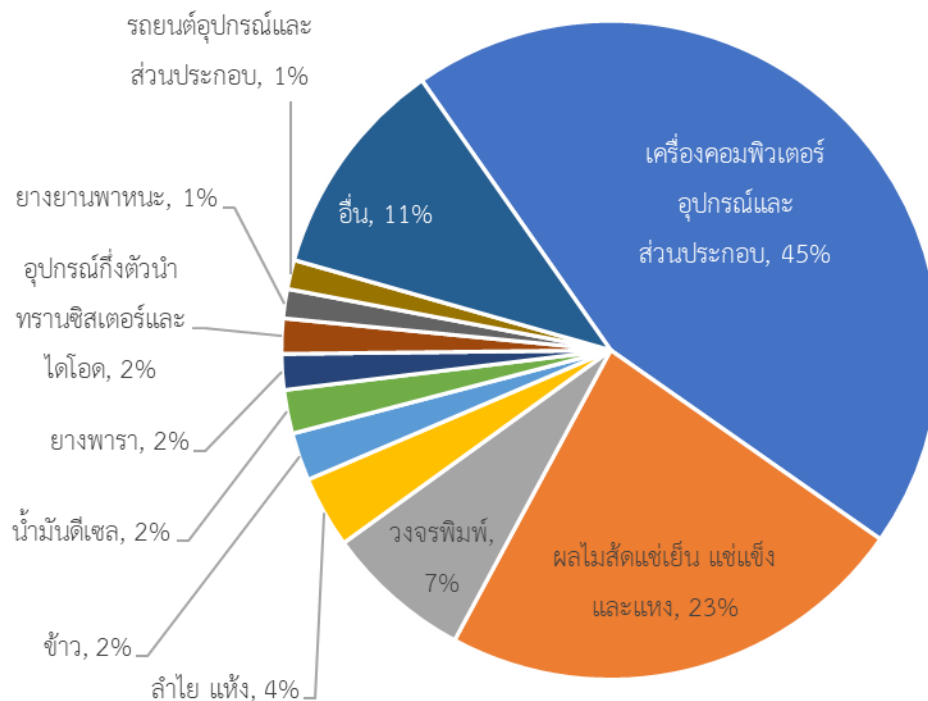
หน่วย : ล้านบาท

ที่	ด้านศุลกากร	สัดส่วน %	มูลค่าการส่งออก		%YoY
1	ด้านศุลกากรมุกดาหาร	53.95	23,592.50	17,762.65	-24.71
2	ด้านศุลกากรเชียงของ	32.17	8,971.01	10,589.57	18.04
3	ด้านศุลกากรนครพนม	5.62	1,338.57	1,851.01	38.28
4	ด้านศุลกากรเชียงแสน	8.18	3,281.62	2,691.73	-17.98
5	ด้านศุลกากรแม่สาย	0.08	37.77	27.14	-28.14
	อื่นๆ	0.00	23.57	0.00	-100.00
มูลค่ารวม		100.00	37,245.05	32,922.10	-11.61



สินค้าส่งออกผ่านแดนไทย-จีนตอนใต้ ปี 2018

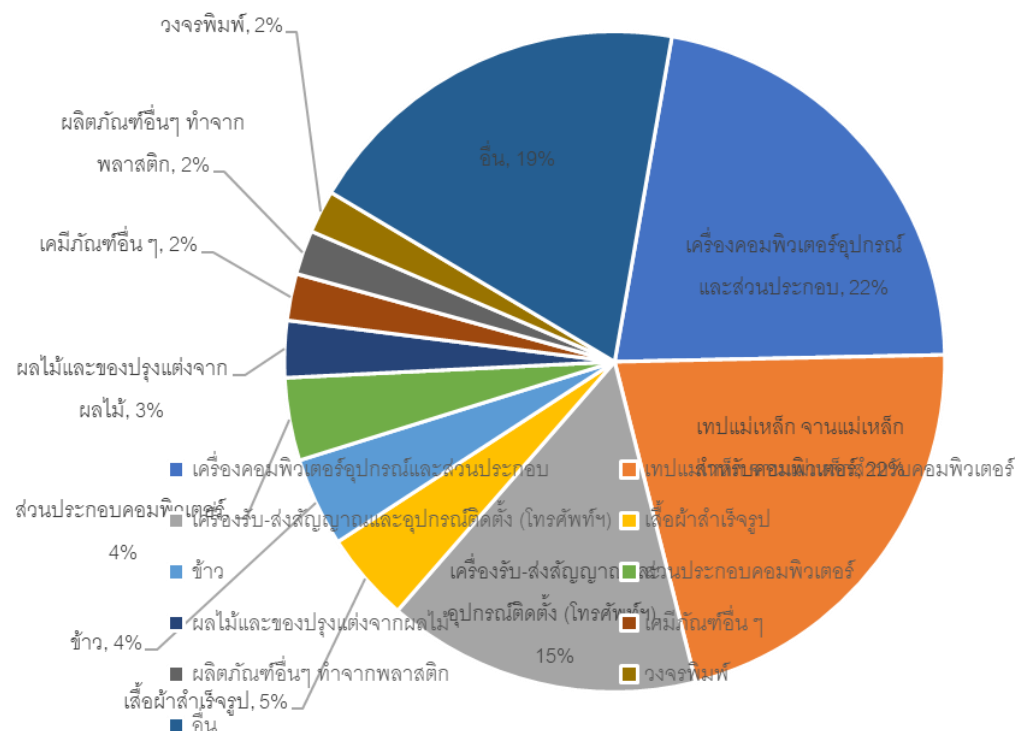
ที่	รายการสินค้าส่งออก	สัดส่วน %
1	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	44.58
2	ผลไม้สดแช่เย็น แช่แข็งและแห้ง	23.21
3	วงจรพิมพ์	7.21
4	ลำไย แห้ง	3.53
5	ข้าว	2.36
6	น้ำมันดีเซล	2.15
7	ยางพารา	1.76
8	อุปกรณ์กึ่งตัวนำทรานซิสเตอร์และไดโอด	1.73
9	ยางยานพาหนะ	1.44
10	รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1.14
	อื่นๆ	10.89
	มูลค่ารวม	100.00





สินค้านำเข้าผ่านแดนไทย-จีนตอนใต้ปี 2018

ที่	รายการสินค้านำเข้า	สัดส่วน %
1	เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	21.89
2	เทปแม่เหล็ก จานแม่เหล็กสำหรับคอมพิวเตอร์	21.38
3	เครื่องรับ-ส่งสัญญาณและอุปกรณ์ติดตั้ง (โทรศัพท์ฯ)	15.36
4	เสื้อผ้าสำเร็จรูป	4.41
5	ข้าว	4.35
6	ส่วนประกอบคอมพิวเตอร์	4.05
7	ผลไม้และของปรุงแต่งจากผลไม้	2.78
8	เคมีภัณฑ์อื่น ๆ	2.29
9	ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ทำจากพลาสติก	2.17
10	วงจรมพิมพ์	2.10
	อื่น ๆ	19.21
	มูลค่ารวม	100.00



Source: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมการค้าต่างประเทศ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

บทวิเคราะห์ผลกระทบด้านการค้า



ประการที่เก้า ผลกระทบของ BRI ต่อโครงสร้างการค้ากับไทย

แม้จีนจะเป็นตลาดหลักสำคัญที่สุดของไทย แต่**สินค้าที่ไทย** ส่งออกไปจีนส่วนใหญ่ยังเป็นเพียงแค่กลุ่มวัตถุดิบหรือกึ่งวัตถุดิบที่**มีมูลค่าเพิ่มต่ำ** ในขณะนี้ สินค้าส่งออกไทยไปจีนมากที่สุด ได้แก่ สินค้าประเภทเม็ดพลาสติก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.26 (มีมูลค่ากว่า 3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ) รองลงมา ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง และ เคมีภัณฑ์ โดยมีสัดส่วนร้อยละ 9.37 และ 9.06 ตามลำดับ

ในขณะที่ **ไทยนำเข้าสินค้าทุนและเครื่องมือเครื่องจักรมูลค่าสูงจากจีน** สำหรับสินค้านำเข้าจากจีนมากที่สุด ได้แก่ สินค้าประเภท เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.93 (มีมูลค่ากว่า 7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ รองลงมา) ได้แก่ เครื่องจักรกล และส่วนประกอบ และเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน โดยมีสัดส่วนร้อยละ 9.87 และ 8.69 ตามลำดับ ด้วยโครงสร้างการค้าเช่นนี้ จึงทำให้ **ไทยเป็นฝ่ายขาดดุลการค้ากับจีน**

สินค้าส่งออกอันดับที่ 1 เม็ดพลาสติก



สินค้าส่งออกอันดับที่ 2 ผลิตภัณฑ์ยาง



สินค้าส่งออกอันดับที่ 3 เคมีภัณฑ์

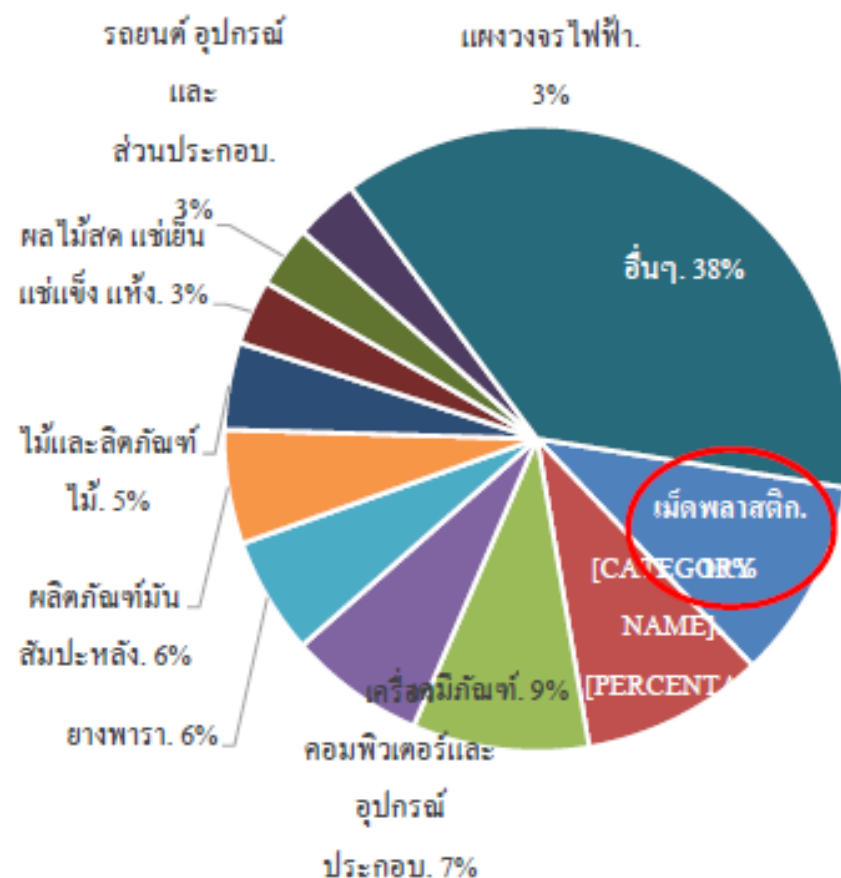




สินค้าส่งออกไปจีน ส่วนใหญ่ยังเป็นกลุ่มกิ่งวัตถุดิบ/วัตถุดิบ

10 อันดับสินค้าของไทยที่ส่งออกไปจีน ปี 2018

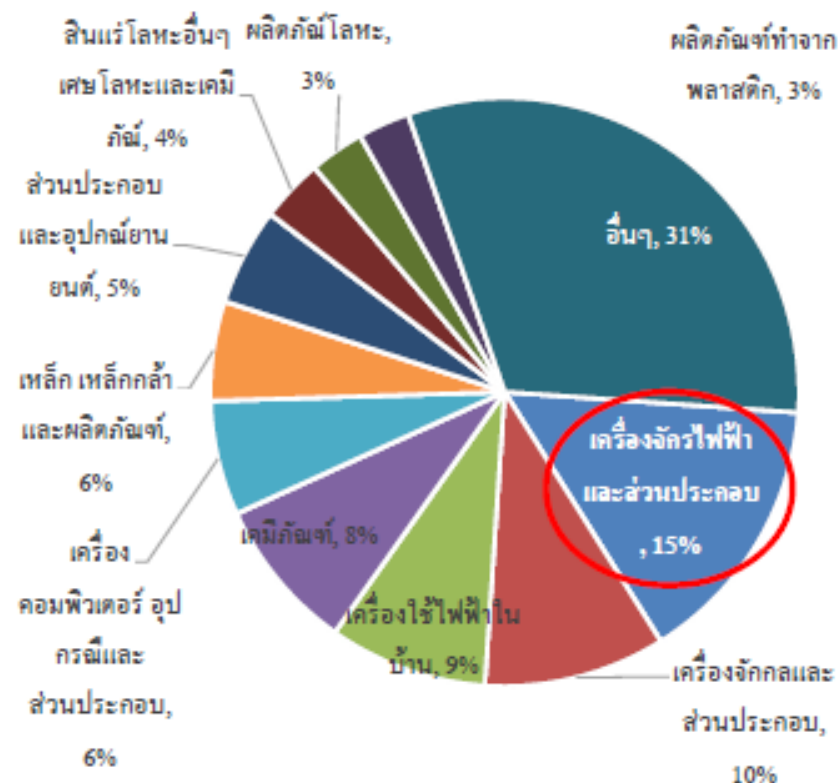
ชื่อสินค้า	มูลค่า : ล้านบาทสหรัฐ		อัตราขยายตัว(%)		สัดส่วน (%)	
	2560 (ม.ค.-ธ.ค.)	2561 (ม.ค.-ธ.ค.)	2560 (ม.ค.-ธ.ค.)	2561 (ม.ค.-ธ.ค.)	2560 (ม.ค.-ธ.ค.)	2561 (ม.ค.-ธ.ค.)
- เม็ดพลาสติก	2,629.27	3,134.80	7.51	19.23	8.91	10.39
- ผลิตภัณฑ์ยาง	2,884.23	2,840.17	362.15	-1.53	9.78	9.41
- เคมีภัณฑ์	1,857.64	2,747.70	31.35	47.91	6.30	9.11
- เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	2,124.72	2,123.46	30.58	-0.06	7.20	7.04
- ยางพารา	2,910.16	1,959.95	39.06	-32.65	9.86	6.50
- ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	1,745.53	1,777.35	-2.48	1.82	5.92	5.89
- ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	1,656.46	1,360.46	21.04	-17.87	5.61	4.51
- ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง	661.61	1,009.08	27.55	52.52	2.24	3.34
- รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,166.03	965.82	54.25	-17.17	3.95	3.20
- แผงวงจรไฟฟ้า	1,074.42	914.01	3.24	-14.93	3.64	3.03
รวม 10 รายการ	18,710.06	18,832.79	36.79	0.66	63.41	62.41
อื่นๆ	10,795.95	11,342.65	6.66	5.06	36.59	37.59
รวมทั้งสิ้น	29,506.01	30,175.45	23.98	2.27	100	100



ไทยนำเข้าสินค้าทุนจากจีนเป็นส่วนใหญ่ ส่งผลให้ขาดดุลการค้ากับจีน

10 อันดับสินค้าที่ไทยนำเข้าจากจีน

ชื่อสินค้า	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ		อัตราขาดดุล(%)		สัดส่วน (%)	
	2560 (ม.ค.-ธ.ค.)	2561 (ม.ค.-ธ.ค.)	2560 (ม.ค.-ธ.ค.)	2561 (ม.ค.-ธ.ค.)	2560 (ม.ค.-ธ.ค.)	2561 (ม.ค.-ธ.ค.)
- เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	6,231.75	7,448.33	-1.54	19.52	14.09	14.91
- เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	4,235.27	4,967.32	-2.75	17.28	9.57	9.94
- เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	4,282.27	4,332.02		9.09	1.16	9.68
- เคมีภัณฑ์	3,588.68	4,190.11		24.48	16.76	8.11
- เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	2,942.50	3,355.60		18.22	14.04	6.65
- เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	2,333.66	2,720.07	-15.24	16.56	5.28	5.44
- ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	2,967.62	2,665.35		11.00	-10.19	6.71
- สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	1,268.56	1,727.52		16.06	36.18	2.87
- ผลิตภัณฑ์โลหะ	1,149.24	1,500.71	-6.98	30.58	2.60	3.00
- ผลิตภัณฑ์จากพลาสติก	1,241.01	1,421.11		10.83	14.51	2.81
รวม 10 รายการ	30,240.59	34,328.13	4.80	13.52	68.36	68.71
อื่นๆ	13,998.63	15,632.86		6.26	11.67	31.64
รวมทั้งสิ้น	44,239.22	49,960.99	5.26	12.93	100	100



สรุปและข้อเสนอแนะ : การปรับโครงสร้างการค้าไทย-จีน



โดยสรุป แม้ว่าตลาดจีนจะมีความสำคัญสำหรับไทยในฐานะคู่ค้าอันดับ 1 ของไทย และมีส่วนสำคัญในการสร้างรายได้หลักด้านการส่งออกให้ไทย อย่างไรก็ตาม โครงสร้างการส่งออกสินค้าไทยไปจีนส่วนใหญ่ยังเป็นสินค้าวัตถุดิบและกึ่งวัตถุดิบที่มูลค่าเพิ่มต่ำ ในขณะที่สินค้านำเข้าจากจีนส่วนใหญ่เป็นสินค้าทุนมูลค่าสูง

ดังนั้น จากการศึกษาวิจัยครั้งนี้ จึงขอเสนอให้ประเทศไทยควรจะต้องมีการปรับโครงสร้างสินค้าส่งออกไปจีนอย่างจริงจัง โดยเน้นการส่งออกสินค้าสำเร็จรูปเพื่อการอุปโภคบริโภคไปป้อนผู้บริโภคจีนให้มากขึ้น เช่น อัญมณี เครื่องประดับตกแต่งบ้าน เป็นต้น ซึ่งในขณะนี้ ชนชั้นกลางจีนได้มีรายได้เพิ่มขึ้น และมีกลุ่มผู้บริโภคจีนที่นิยมสั่งสินค้าออนไลน์ ทำให้จีนกลายเป็นตลาดออนไลน์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก มีผู้บริโภคจีนกว่า 650 ล้านคนที่สั่งสินค้าออนไลน์ผ่านมือถือ เหล่านี้สะท้อนโอกาสในการหันมาปรับโครงสร้างการส่งออกสินค้าสำเร็จรูปจากไทยไปจีนอย่างจริงจัง

สรุปและข้อเสนอแนะ : การปรับโครงสร้างการค้าไทย-จีน



อย่างไรก็ดี ด้วยความซับซ้อนของตลาดจีนที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และมีการแข่งขันอย่างรุนแรง ดังนั้น การส่งออกสินค้าสำเร็จรูปเพื่อไปรุกตลาดจีนไม่ใช่เรื่องง่าย จำเป็นต้องทำการบ้านให้หนักและมีการเตรียมความพร้อมอย่างจริงจัง

- **เรียนรู้ข้อมูลเชิงลึกและกฎระเบียบต่างๆ ของจีนที่เกี่ยวข้อง** รวมทั้งต้องมีความตื่นตัวคอยติดตามวิเคราะห์ตรวจสอบข้อมูลที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว โดยเฉพาะการติดตามสื่อสังคมออนไลน์ในจีนอย่างต่อเนื่อง เพื่อเข้าใจทิศทางแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคจีนผ่านอิทธิพลของสื่อโซเชียลในจีน
- **ศึกษาแนวโน้มของผลิตภัณฑ์คู่แข่งที่กำลังอยู่ในกระแส**
- **มีพันธมิตรหรือคู่ค้าในจีนที่เชื่อถือได้และมีกลยุทธ์การตลาดที่มุ่งเจาะผู้บริโภคจีนในระดับเมือง/มณฑล**
- **เลือกช่องทางการค้าที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ที่จะส่งออกไปจีน** เช่น การค้าผ่านระบบออนไลน์ หรือการค้าผ่านโมเดลเทรดในจีน เป็นต้น



การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและความท้าทาย (ด้านการค้า)



S จุดแข็ง	W จุดอ่อน
- ภาคเอกชนไทยและผู้ผลิตเพื่อการส่งออกที่เข้มแข็ง และภาครัฐมีบทบาทชัดเจนในการส่งเสริมภาคเอกชนและ SMEs ไทย - สินค้าไทยได้รับไว้วางใจในเรื่องคุณภาพ สินค้าบางประเภทผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติ - ฝีมือแรงงานคนไทยมีทักษะด้านหัตถกรรมสูง ประณีต และมีความหลากหลายชนิด สะท้อนถึงเอกลักษณ์เฉพาะของไทย - สินค้าผลไม้ และอาหารมีรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ ได้รับความนิยม และมีคุณภาพสูง	- สินค้าส่งออกไทยไปจีนจะกระจุกตัวในกลุ่มวัตถุดิบและกึ่งวัตถุดิบ เช่น เม็ดพลาสติก รวมทั้งยางพารา ข้าวและผลไม้สดซึ่งล้วนมีมูลค่า value-added ต่ำ จีนนำเข้าวัตถุดิบเหล่านี้จากไทยเพื่อไปแปรรูปต่อ ทำให้ไทยเป็นเพียงโซ่ข้อหนึ่งในห่วงโซ่อุปทานของจีน - ขนาดของการผลิตค่อนข้างเล็ก ปริมาณค่อนข้างจำกัด ผลิตไม่ทัน สินค้าประเภทผลไม้มีฤดูกาล - ต้นทุนผลิตค่อนข้างสูง

O โอกาส	T ความท้าทายหรือปัจจัยคุกคาม
- ไทยมีศักยภาพในการปรับโครงสร้างการส่งออก มาเน้นผลิตสินค้าคุณภาพและเพิ่มมูลค่าสินค้า ให้เป็นสินค้าขั้นสุดท้าย ไม่ใช่แค่วัตถุดิบหรือกึ่ง วัตถุดิบ เช่น การพัฒนาสินค้านวัตกรรมจาก ข้าวมาเป็นแปงโรยตัว rice care หรือแปงโรย ตัวออกแกนที่ทำจากข้าว และภาครัฐมีความ ตั้งใจที่จะร่วมมือกับจีนเพื่อขยายการค้า การลงทุนระหว่างกัน - คนจีนรู้จักประเทศไทยและสินค้าไทยมากขึ้น - ต้นทุนการผลิตสินค้าจีนสูงขึ้น และคุณภาพ สินค้าจีนไม่ได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภค - ผู้บริโภคจีนมีรายได้มากขึ้น ทำให้มีกำลังซื้อและมีแนวโน้มซื้อของออนไลน์มากขึ้นเรื่อย ๆ อีกทั้ง ยังนิยมสินค้าจากต่างประเทศ - คนจีนมาท่องเที่ยวประเทศไทยจำนวนมาก เป็น โอกาสที่ดีสำหรับผู้ประกอบการไทยที่จะ ประชาสัมพันธ์สินค้าไทยให้เป็นที่รู้จักและให้ ได้รับความนิยมในตลาดจีน	- จากการแข่งขันในตลาดจีนซึ่งเป็นเสมือนตลาด ปราบเซียนและมีคู่แข่งทั้งที่เป็นผู้ผลิตในจีน คู่แข่ง จากอาเซียนด้วยกันเอง และคู่แข่งจากประเทศอื่น ทั่วโลก - การขนส่ง และระบบศุลกากรที่ยุ่งยาก - ใบอนุญาตอาหารและยาซับซ้อนและมีค่าใช้จ่าย สูง - ผู้บริโภคนิยมซื้อของออนไลน์มากขึ้น ซื้อใน ห้างสรรพสินค้าน้อยลง

การกำหนดยุทธศาสตร์ (ด้านการค้า)

	แนวทางการกำหนดยุทธศาสตร์
SO	ยุทธศาสตร์ 1 ส่งเสริมการค้าสินค้าผ่านออนไลน์ ยุทธศาสตร์ 2 ประชาสัมพันธ์สินค้าไทยในหมู่นักท่องเที่ยวจีน
ST	ยุทธศาสตร์ 3 ต้องเร่งศึกษาตลาดจีน กฎระเบียบการขอใบอนุญาตอาหารและยา
WO	ยุทธศาสตร์ 4 พัฒนาศักยภาพการผลิต เพื่อสนองความต้องการของตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ
WT	ยุทธศาสตร์ 5 หลีกเลี่ยงผลิตสินค้าทั่วไปในตลาดจีนไปแข่งขันกับสินค้าจีน

สรุปการค้าไทย-จีน



๑

หลังจากได้ทำข้อตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน-จีนในปี พ.ศ. 2553 กระทั่ง ปี พ.ศ. 2558 เป็นต้นมา ไม่มีการทำข้อตกลงเพิ่มเติมอีกเลย เพราะเห็นว่าในข้อตกลงครอบคลุมรายการสินค้ากว่าร้อยละ 95 แล้ว การค้าระหว่างชาติสมาชิกอาเซียนกับจีนดำเนินการไปอย่างราบรื่นในเชิงนโยบาย เพียงแต่บางประเทศ สินค้าบางรายการในการปฏิบัติเจอบรรกที่มีใช้ภาษี เช่นเรื่องกักกันโรค เรื่องขนส่ง เรื่องคุณภาพ เป็นต้น ซึ่งเป็นปัญหาในเชิงปฏิบัติของเจ้าหน้าที่

๒

หลังจากที่มีการทำข้อตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน-จีน มูลค่าการค้าระหว่างไทย-จีนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จาก 25 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปี พ.ศ. 2518 เพิ่มขึ้นเป็น 84,200 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปี พ.ศ. 2562 และจะขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

สรุปการค้าไทย-จีน

๓

ไม่ปรากฏชัดว่าหลังจีนประกาศข้อริเริ่ม BRI มูลค่าการค้าระหว่างไทย-จีนเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดหรือเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ แม้จะตั้งเป้าหมายการค้าระหว่างกันไว้ที่ 140,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายในปี พ.ศ. 2564 แม้จะมีข้อริเริ่ม BRI ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2556 เป็นเวลา 6 ปีแล้ว ดูเหมือนจะไม่ได้ช่วยกระตุ้นการค้าระหว่างไทย-จีนเท่าที่ควร

๔

เรื่องการค้าเป็นผลประโยชน์ทางธุรกิจ ขึ้นอยู่กับคุณภาพสินค้า ราคาสินค้าและตลาดซึ่งได้รับผลกระทบจากนโยบายค่อนข้างน้อย สิ่งสำคัญที่สุดสำหรับบริษัทคือต้องอยู่ได้ คือสินค้าต้องขายได้ ดังนั้น แม้ความสัมพันธ์ระหว่างไทยกับจีนมีความใกล้ชิดก็ตาม แม้มีนโยบายส่งเสริมการค้าระหว่างกันก็ดี สุดท้ายแล้วต้องขึ้นอยู่กับความต้องการในสินค้า การค้าขายเกิดจากความต้องการที่แท้จริงถึงจะยั่งยืน

4. การบูรณาการทางการเงินไทย-จีน

๑

จากมาตรการการก่อตั้งธนาคารเพื่อการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานแห่งเอเชีย (AIIB) สามารถปล่อยเงินกู้เป็นเงินหยวน ทำให้บทบาทของสกุลเงินหยวนเพิ่มสูงขึ้น มาตรการนี้ทำให้จีนได้ประโยชน์สองชั้น หนึ่งคือทำให้จีนทำการค้าการลงทุนกับประเทศอื่นคล่องมากขึ้น และสองทำให้เงินหยวนสามารถเป็นสกุลเงินหลักของโลกได้

๒

บริษัทจีนที่ลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน เช่น บริษัทก่อสร้างรถไฟฟ้าจีน สามารถเข้าถึงแหล่งเงินกู้ที่เป็นเงินหยวนผ่านธนาคาร AIIB ดังกล่าว โดยไม่ต้องผ่านสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ

๓

บริษัทจีนและไทยที่ประสงค์จะลงทุนทั้งในไทยและจีน สามารถขอสินเชื่อที่เป็นเงินหยวนจากธนาคารพาณิชย์จีนหรือธนาคารพาณิชย์ไทยซึ่งมีความร่วมมือกัน โดยไม่ต้องผ่านสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ไม่ต้องเสียเงินจากความแตกต่างของอัตราซื้อและอัตราแลกเปลี่ยน

4. การบูรณาการทางการเงินไทย-จีน

๔

บริษัทจีนและบริษัทไทยลงทุนในโครงการทั่วไปสามารถเข้าถึงเงินกู้เงินหยวนผ่านธนาคารพาณิชย์ไทยและ/หรือไทย คาดกันว่าต่อไปในอนาคต ธนาคารพาณิชย์จีนและไทยมีบทบาทมากยิ่งขึ้นในการให้บริการทางการเงินในรูปแบบเงินหยวนแก่บริษัทจีนหรือบริษัทไทย

๕

การบูรณาการทางการเงินภายใต้ข้อริเริ่ม BRI จะเป็นการส่งเสริมให้เกิดการค้าที่สะดวกและไร้ข้อจำกัด ประเทศ BRI จะมีความเชื่อมโยงด้านเทคโนโลยีการเงินระหว่างกัน ปัจจุบันมีบริษัท ชื่อนำของจีน เช่น อาลีบาบา ได้เปิดให้บริการสำหรับการซื้อสินค้าออนไลน์ โดยมีการเชื่อมโยงโครงข่ายเทคโนโลยีการเงินในหลายประเทศไว้ด้วยกัน ส่งผลให้การค้าโดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศกลุ่ม BRI มีแนวโน้มเติบโตขึ้นเรื่อย ๆ

5. การเชื่อมโยงประชาชนไทย-จีน

๑

การเชื่อมโยงประชาชนเป็น 1 ใน 5 เชื่อมโยงของข้อริเริ่ม BRI และมีความสำคัญยิ่ง ถือได้ว่าเป็นพื้นฐานสู่ความร่วมมือทางการค้าการลงทุนและความร่วมมือด้านอื่น ๆ

๒

ที่ผ่านมาโดยเฉพาะตั้งแต่ประกาศข้อริเริ่ม BRI รัฐบาลไทยและรัฐบาลจีนให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมความเข้าใจระหว่างประชาชนทั้งสองประเทศ และมีการจัดกิจกรรมหลากหลายเพื่อส่งเสริมความเข้าใจระหว่างประชาชนทั้งสองประเทศ การท่องเที่ยว การศึกษามีบทบาทสูงในการนี้

๓

รัฐบาลจีนและรัฐบาลไทยเห็นตรงกัน ควรส่งเสริมการแลกเปลี่ยนของเยาวชนไทย-จีน ควรส่งเสริมการส่งมอบมิตรภาพที่ดีระหว่างไทย-จีนสู่คนรุ่นใหม่ ซึ่งเป็นกำลังหลักของอนาคต

ผลกระทบของ BRI ในมิติอื่น ๆ

- เป้าหมาย BRI เน้นไปที่การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน แม้ว่าเป้าหมายของข้อริเริ่ม BRI จะมีหลากหลายและการเชื่อมโยง 5 ด้าน หรือ Five Links แต่เห็นได้ชัดเจนเป็นรูปธรรมว่า รัฐบาลจีนได้เน้นไปที่การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานเป็นสำคัญ เพื่อสร้างความเชื่อมโยงทั้งด้านการคมนาคมขนส่ง เช่น รถไฟ ท่าเรือ และการขนถ่ายลำเลียงทรัพยากร และพลังงาน เช่น การสร้างท่อขนส่งก๊าซธรรมชาติและน้ำมัน ข้อริเริ่ม BRI จึงมีมิติของการขนส่งสินค้า ขนถ่ายคน และพลังงาน รวมทั้งมีภาพของจีนเป็นจุดกลาง หรือเชื่อมโยงกลับเข้าหาจีน
- ความร่วมมือภายใต้ BRI ไม่เชื่อมโยงเงื่อนไขระบบการเมือง ภายใต้ข้อริเริ่ม BRI ผู้นำจีนยืนยันพร้อมเจรจาและร่วมมือกับรัฐบาลทุกรูปแบบการปกครอง ไม่ว่าจะเป็นรัฐบาลประชาธิปไตย หรือรัฐบาลเผด็จการ ที่สำคัญ แม้ในทางการเมือง จีนในปัจจุบันจะปกครองโดยเผด็จการพรรคคอมมิวนิสต์ แต่ในทางเศรษฐกิจ จีนได้ดำเนินการปฏิรูปหันมาใช้ระบบเศรษฐกิจแบบตลาด เปิดรับและเข้าร่วมการค้าการลงทุนระหว่างประเทศตามแนวเสรีนิยม รวมทั้งผู้นำจีนพยายามที่จะให้ประเทศต่าง ๆ คลายกังวลในเรื่องภัยคุกคาม จึงได้ยืนยันในหลักการไม่แทรกแซงกิจการภายในของแต่ละประเทศ

ผลกระทบของ BRI ในมิติอื่น ๆ

- จีนนำข้อริเริ่ม BRI มาใช้เพื่อแก้ปัญหาเศรษฐกิจภายในประเทศของจีน เหตุผลส่วนหนึ่งที่จีนผลักดันข้อริเริ่ม BRI ก็เพื่อแก้ปัญหาเศรษฐกิจของจีนเอง โดยเฉพาะปัญหาการผลิตล้นเกินภายในประเทศ เช่น ผลผลิตเกินตัวในอุตสาหกรรมซีเมนต์และเหล็กกล้า ทำให้จีนต้องการเร่งระบายส่งออกวัตถุดิบเหล่านี้เพื่อใช้ในโครงสร้างพื้นฐานในประเทศต่าง ๆ
- ข้อริเริ่ม BRI มุ่งเพื่อส่งเสริมการใช้สกุลเงินหยวนในระดับนานาชาติให้มากขึ้น ข้อริเริ่ม BRI ถูกใช้เพื่อตอบสนองเป้าหมายทางเศรษฐกิจการเงินของจีนที่ต้องการยกระดับสกุลเงินหยวนของตนให้เป็นที่ยอมรับและถูกใช้ให้มากขึ้น โดยผ่านการให้ความช่วยเหลือในรูปแบบเงินหยวน ซึ่งแม้ว่าบางหลายโครงการภายใต้ข้อริเริ่ม BRI จะยังคงใช้สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ เพราะเป็นที่ยอมรับในระดับสากลมากกว่า แต่ความสำเร็จของข้อริเริ่ม BRI ในระยะยาวน่าจะช่วยส่งเสริมอิทธิพลทางเศรษฐกิจของจีน และเอื้อให้มีการเลือกใช้สกุลเงินหยวนในการค้าการลงทุนระหว่างประเทศมากขึ้น

ผลกระทบของ BRI ในมิติอื่น ๆ

- **ข้อริเริ่ม BRI กับอาเซียนเพื่อผลประโยชน์ด้านความมั่นคงและเศรษฐกิจ** ภายใต้ข้อริเริ่ม BRI จีนผลักดันความร่วมมือกับอาเซียนผ่านการปลูกฝังความร่วมมือเส้นทางสายไหมทางทะเล Maritime Silk Road ในศตวรรษที่ 21 ที่ผ่านเส้นทางเดินเรือในทะเลจีนใต้ นอกเหนือจากประเด็นความมั่นคง จีนยังใช้ความร่วมมือนี้เพื่อรุกคืบเข้าไปรักษาผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ รวมทั้งผลประโยชน์จากทรัพยากรในทะเลจีนใต้อีกด้วย โดยเฉพาะน้ำแข็งเปลงไฟ (flammable Ice) ที่ค้นพบในทะเลจีนใต้สามารถใช้เป็นแหล่งพลังงานที่สำคัญในอนาคตต่อไป

บทสรุป และข้อเสนอแนะ

สรุป 5 ลักษณะข้อริเริ่ม BRI

ประการแรก เป้าหมาย BRI เน้นไปที่การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน

ประการที่สอง ความร่วมมือภายใต้ BRI ไม่เชื่อมโยงเงื่อนไขระบบการเมือง

ประการที่สาม จีนนำข้อริเริ่ม BRI มาใช้เพื่อแก้ปัญหาเศรษฐกิจภายในประเทศของจีน

ประการที่สี่ ข้อริเริ่ม BRI มุ่งเพื่อส่งเสริมการใช้สกุลเงินหยวนในระดับนานาชาติให้มากขึ้น

ประการที่ห้า ข้อริเริ่ม BRI กับอาเซียนเพื่อผลประโยชน์ด้านความมั่นคงและเศรษฐกิจ

ข้อเสนอแนะในภาพรวม

ข้อเสนอแนะในภาพรวมต่อการเข้าร่วม BRI ควรจะมีการผลักดันข้อริเริ่ม BRI เพื่อให้เป็น “ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและสันติภาพ” (Development and Peace Strategy) มีทั้งมิติของการพัฒนา (Development) ส่งเสริมด้านเศรษฐกิจและด้านที่ไม่ใช่เศรษฐกิจ เช่น วัฒนธรรม การท่องเที่ยว และการศึกษา ตลอดจนการช่วยเหลือให้มีการพัฒนาในประเทศที่เข้าร่วม BRI อย่างจริงจัง และมีมิติด้านสันติภาพ (Peace) ในแง่ช่วยลดความรุนแรงและลดความเสี่ยงที่จะเกิดความขัดแย้งในพื้นที่ต่าง ๆ โดยเฉพาะในน่านน้ำทะเลจีนใต้ และในการผลักดันข้อริเริ่ม BRI ให้สำเร็จได้จริง จีนและประเทศที่เกี่ยวข้องควรที่จะมีความร่วมมือกันโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของภาคประชาชนและการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคม เพื่อร่วมกันสร้างการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไปด้วย

ข้อเสนอแนะกรณีของอาเซียน

ในกรณีของอาเซียนที่จีนได้เสนอกรอบความร่วมมือเส้นทางสายไหมทางทะเล แม้จะดูเหมือนเป็นความร่วมมือทางเศรษฐกิจ แต่ยังมีความเกี่ยวข้องกับน่านน้ำทะเลและมหาสมุทร ซึ่งย่อมจะเกี่ยวโยงกับประเด็นความมั่นคงและมี **ความอ่อนไหวทางการเมือง** โดยเฉพาะ ประเด็นข้อพิพาทในทะเลจีนใต้ ในการร่วมมือกับจีนภายใต้ข้อริเริ่ม BRI จึงต้องตระหนักถึงทั้งด้านเศรษฐกิจและความมั่นคง และมีได้เป็นเพียงความตกลงสองฝ่ายของกลุ่มประเทศใด ๆ หากแต่เป็นประเด็นความเกี่ยวโยงในวงกว้างในระดับภูมิภาค **จำเป็นต้องมีกลไกและหลักปฏิบัติที่สอดคล้องและเป็นไปตามกฎระเบียบความตกลงระหว่างประเทศอย่างเคร่งครัด** โดยยึดถือหลักการไว้นือเชื่อใจต่อกัน (Mutual Trust) ระหว่างสมาชิก

ข้อเสนอแนะ : กรณีประเทศไทย

กรณีของไทย จีนได้เข้ามามีอิทธิพลทางเศรษฐกิจกับไทยเป็นอย่างมาก และเมื่อพิจารณาจากขนาดและบทบาททางเศรษฐกิจของจีนทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก คงจะยากที่ไทยจะไปแข่งขันกับมหาอำนาจใหญ่อย่างจีน จึงควรจะหันไปมุ่งด้านความร่วมมือและพยายามเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของการเติบโตใหญ่ของจีน โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจ ดังนั้น ในมิติทางเศรษฐกิจ ประเทศไทยจึงควรดำเนินนโยบาย **เน้นการเติบโตไปกับมังกรจีน Rise with the Dragon** เพื่อเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของการเติบโตใหญ่ของจีน ทั้งด้านการบริโภคและการผลิต เช่น เน้นการผลิตสินค้าไปป้อนคนจีนที่กำลังซื้อมากขึ้น และเข้าไปอยู่ในห่วงโซ่อุปทานการผลิตของจีนที่จะขยายไปยังตลาดโลกต่อไป รวมทั้งการใช้ประโยชน์และเน้นการเรียนรู้เทคโนโลยีนวัตกรรมจากจีน โดยเฉพาะเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมยุคใหม่ภายใต้ยุทธศาสตร์ Made in China 2025 ของรัฐบาลจีน

กรณีของไทย : ข้อเสนอแนะในด้านการค้า

ในกรณีของไทย : ข้อเสนอแนะในด้านการค้า แม้ว่าตลาดจีนจะมีความสำคัญสำหรับไทย ในฐานะคู่ค้าอันดับ 1 ของไทย และมีส่วนสำคัญในการสร้างรายได้หลักด้านการส่งออกให้ไทย อย่างไรก็ดี โครงสร้างการส่งออกสินค้าไทยไปจีนส่วนใหญ่ยังเป็นสินค้าวัตถุดิบและกึ่งวัตถุดิบที่มูลค่าเพิ่มต่ำ และจีนไม่ได้นำเข้าสินค้าเหล่านี้จากไทยไปเพื่อการบริโภค แต่กลับนำไปเป็นชิ้นส่วนหรือเป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้าส่งออกไปต่างประเทศ **ไทยจึงเป็นเพียงแค่โซ่ข้อหนึ่งในห่วงโซ่อุปทานของจีน** และยังมีผลกระทบจากสงครามการค้ากับสหรัฐฯ ยังมีโอกาสที่จีนจะซื้อสินค้าในกลุ่มวัตถุดิบ/กึ่งวัตถุดิบเหล่านี้จากไทยลดลง

ดังนั้น จากการศึกษาวิจัยครั้งนี้ จึงขอเสนอให้ประเทศไทยควรจะต้องมีการปรับโครงสร้างสินค้าส่งออกไปจีนอย่างจริงจัง โดย**เน้นการส่งออกสินค้าสำเร็จรูปเพื่อการอุปโภคบริโภคไปป้อนผู้บริโภคจีนให้มากขึ้น** เช่น อัญมณี เครื่องประดับตกแต่งบ้าน เป็นต้น ซึ่งในขณะนี้ ชนชั้นกลางจีนได้ขยายตัวเพิ่มมากขึ้น และมีผู้บริโภคจีนที่นิยมสั่งสินค้าออนไลน์มากที่สุดในโลกมีประมาณ 650 ล้านคนที่สั่งสินค้าออนไลน์ผ่านมือถือ เป็นต้น จึงเป็นโอกาสดีสำหรับการหันมาปรับโครงสร้างการส่งออกสินค้าสำเร็จรูปจากไทยไปจีนอย่างจริงจัง

กรณีของไทย : ข้อเสนอแนะในด้านการลงทุน

แม้ว่าจะมีการลงทุนจากจีนมาไทยมากขึ้น และมีการเชื่อมโยงข้อริเริ่ม BRI กับโครงการ EEC ของไทย รวมทั้งการเชื่อมโยงกับพื้นที่ GBA ของจีน รัฐบาลไทยควรเน้นการลงทุนจากจีนในเชิงคุณภาพมากกว่าเชิงปริมาณ และควรมีเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่รัดกุมในการส่งเสริมการลงทุนจากจีน เช่น

- ต้องเป็นโครงการลงทุนที่จะเอื้อประโยชน์ตอบแทนให้กับเศรษฐกิจชุมชน/ท้องถิ่นของไทย
- ต้องช่วยสร้างสร้างงานและสร้างความเข้มแข็งให้คนไทย ในด้านต่าง ๆ เช่น ความรู้ วิชาชีพ เทคโนโลยี หรือในลักษณะให้มีการตั้ง บริษัทลูก ที่บริหารโดยคนไทยเพื่อสนับสนุนบริษัทแม่ เป็นต้น
- ต้องเป็นการลงทุนที่จะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มและใช้วัตถุดิบภายในประเทศของไทย โดยเฉพาะด้านการเกษตร และช่วยแก้ไขปัญหาหาราคาผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำในบางกรณีที่เกี่ยวข้อง เช่น จัดตั้งโรงงานผลิตรายรถยนต์ภายในประเทศ โดยใช้น้ำยางดิบจากเกษตรกรชาวไทย เป็นต้น

ข้อเสนอแนะในการกำหนดท่าทีเชิงนโยบายของไทยที่มีต่อจีน

ไทยควรจะต้องรักษาสมดุลในด้านการต่างประเทศ และ**ไม่จำเป็นต้องเลือกข้างหรือเอียงข้างใดข้างหนึ่ง ไม่ว่าจีนหรือสหรัฐ** และควรจะต้องแยกแยะในแต่ละประเด็น (Issue-Based) โดยใช้ศิลปะในการบริหารจัดการความสัมพันธ์ระหว่างประเทศและในการที่จะมีท่าทีร่วมกับจีน ก็ควรเจาะย่นข้อต่อรองอย่างมีศักดิ์ศรี

ทั้งนี้ ไทยไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยกับจีนในทุกเรื่อง หากแต่ในบางประเด็นที่จีนมีความก้าวหน้าและจะเป็นประโยชน์กับไทย อย่างเช่นการนำเทคโนโลยีมาแก้ปัญหาความยากจนของจีน เราก็ควรศึกษาจากจีนเป็นต้นแบบ ส่วนในด้านการลงทุน การรุกคืบเข้ามาของทุนจีนจะเป็นประโยชน์กับเศรษฐกิจไทยหรือไม่ **ไม่ควรจะพิจารณาเพียงแค่ตัวเลขมูลค่าโครงการฯ แต่ต้องให้ความสำคัญกับ “คุณภาพ” ของแต่ละประเภทธุรกิจ** ที่ทุนจีนเข้ามาลงทุนในไทย รวมทั้งประเด็นการรุกคืบของทุนจีนที่จะกระทบต่อ SME ไทย/ผู้ผลิต/ผู้ค้าเดิมที่มีอยู่แล้วในประเทศ จนถึงขณะนี้ ปฏิเสธไม่ได้ว่า ภาพลักษณ์ของจีนด้านเศรษฐกิจ รวมทั้งอิทธิพลและบทบาทของจีนในไทย ยังมีทั้งด้านบวกและด้านลบ

ไทย-อาเซียน กับบทบาทอินโดแปซิฟิก

อาเซียนเป็นจุดศูนย์กลางในเชิงภูมิรัฐศาสตร์ของยุทธศาสตร์อินโด-แปซิฟิก และไทยก็ศูนย์กลางของอาเซียน ดังนั้น ไทยควรส่งเสริมให้อาเซียนมีบทบาทในการจัดระเบียบภูมิภาคอินโด-แปซิฟิก

ไทยยึดมั่นในหลักการรักษาความเป็นกลางในการดำเนินงานมาโดยตลอด ควรมองว่าการเสนอยุทธศาสตร์ของแต่ละฝ่ายเป็นการเสนอแนวทางของการพัฒนาและจัดระเบียบโลกใหม่ ทุกฝ่ายมีสิทธิ์เสนอยุทธศาสตร์และถือว่าเป็นทางเลือกหนึ่งหรือโอกาสหนึ่งสำหรับประเทศไทย

ประเทศไทยหรือประเทศใดประเทศหนึ่งในอาเซียนเป็นประเทศเล็ก ไม่มีพลังกำลังมากพอที่จะไปสนับสนุนหรือต่อต้านยุทธศาสตร์ มีแต่ผลักดันให้อาเซียนมีความเข้มแข็ง การเจรจาใดหรือการร่วมมือใดในนามของอาเซียนจะทำให้การเจรจาหรือการร่วมมือมีน้ำหนักมากยิ่งขึ้น ในท้ายที่สุดแล้วไม่ว่ายุทธศาสตร์ BRI ของจีน หรือยุทธศาสตร์อินโด-แปซิฟิกของสหรัฐอเมริกา ก็ให้ความสำคัญต่อบทบาทของอาเซียน

ข้อเสนอแนะในการกำหนดท่าทีเชิงนโยบายของไทยที่มีต่อจีน

ที่สำคัญ ถ้าไม่จำเป็น ไทยไม่ควรที่จะแสดงท่าทีที่ชัดเจนตายตัวว่าสนับสนุนฝ่ายใด ไม่ว่าจะเป็นจีนหรือสหรัฐฯ แต่ควรสร้างสมดุลในด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศให้มากที่สุด โดยคำนึงถึงผลประโยชน์แห่งชาติของไทยเป็นสำคัญ และแม้ว่าไทยจะมีอาเซียนเป็นแกนกลางในด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ แต่ผลประโยชน์ของชาติต้องมาก่อน

โดยสรุป การเติบโตใหญ่ของจีนจะเป็นประโยชน์กับไทยหรือจะมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยไปในทิศทางใด จำเป็นต้องวิเคราะห์จากหลายปัจจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ และต้อง**แยกแยะในแต่ละประเด็น** เนื่องจากผลประโยชน์ระหว่างไทย-จีน มีความหลากหลาย มีทั้งมิติทางเศรษฐกิจ การเมือง สังคมและด้านความมั่นคง ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนไทยควรใช้ความระมัดระวังรอบคอบในการรับมือหรือบริหารจัดการความสัมพันธ์กับจีนอย่างรู้เท่าทัน โดยเฉพาะในการร่วมมือกับจีนภายใต้ข้อริเริ่ม BRI ต้องตระหนักถึงผลกระทบทั้งด้านเศรษฐกิจและด้านที่ไม่ใช่เศรษฐกิจ และยึดผลประโยชน์ร่วมกันเป็นสำคัญ

ภาพกิจกรรม



คณะวิจัยลงพื้นที่เพื่อสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญใน ประเทศลาว

ภาพกิจกรรม



กิจกรรมประชุมระดมความคิดเห็นกลุ่มย่อย (Focus Group) ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ภาพกิจกรรม



การลงพื้นที่เก็บข้อมูลภาคสนาม GBA ประเทศจีน



กิจกรรมประชุมระดมความคิดเห็นกลุ่มย่อย (Focus Group) ที่ NIDA กรุงเทพฯ