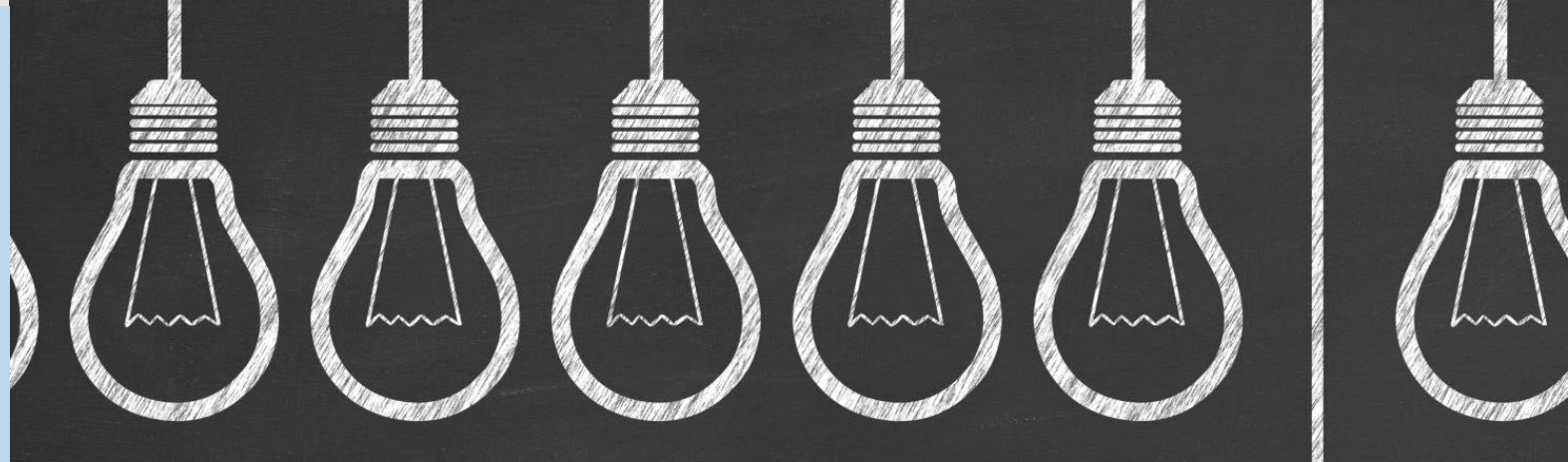


Solution Thinking and New Normal



พลิกวิกฤติ COVID-19
สู่การเร่งโอกาสขยายธุรกิจไปในต่างประเทศ



ครั้งที่ 3

ระหว่างวันที่ 15-19 สิงหาคม 2563
ณ จังหวัดนครศรีธรรมราช

☎ 02 216 1894-7 #223 , 089 423 3069 (คุณปิยนุช แดงชัยภูมิ)
📍 สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน)



Click ลิงค์เพื่อสมัคร

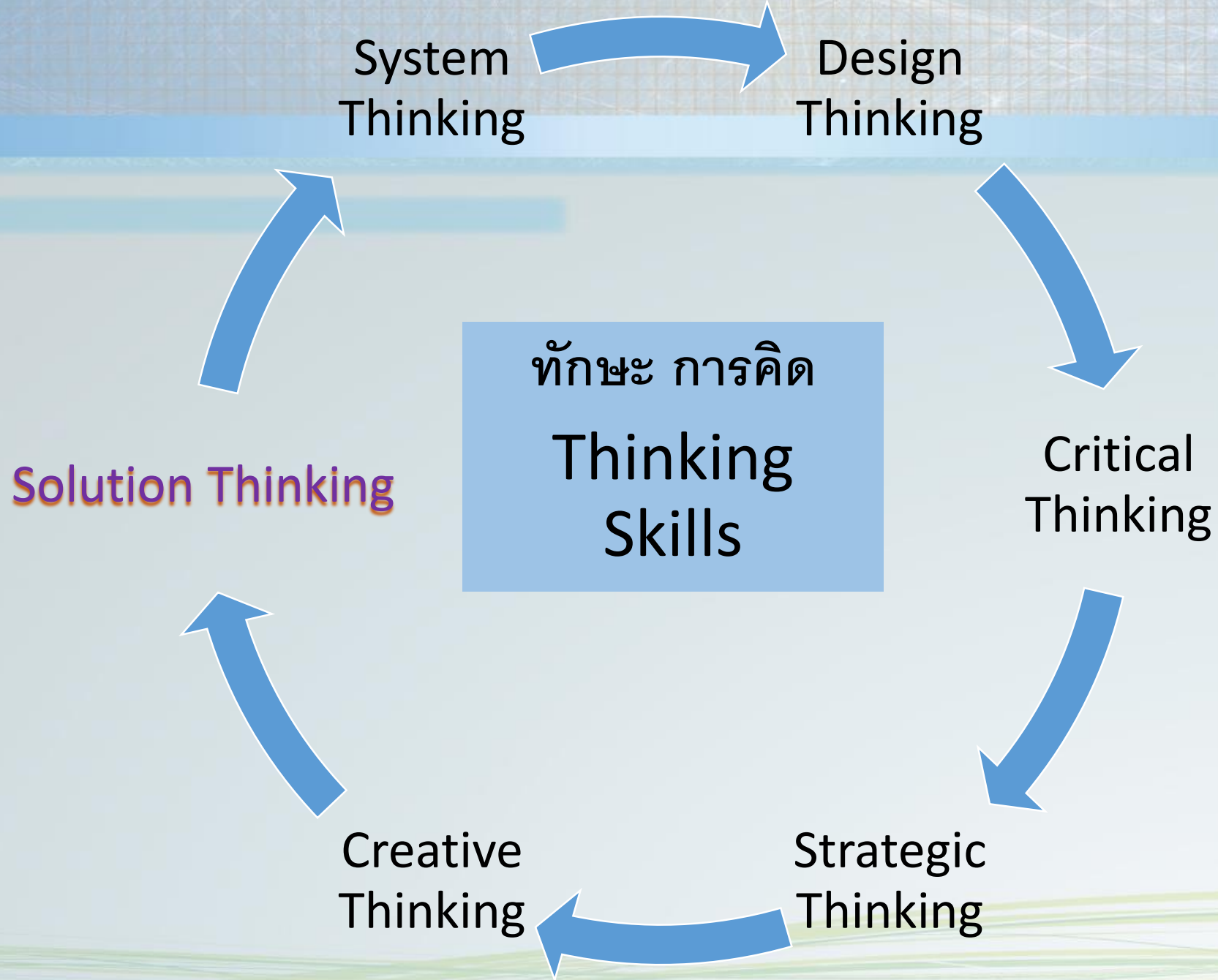
สสว. ➡

itd
International Institute for
Trade and Development

ค่ายอบรมเข้มข้น
“BOOST” Camp

“การพัฒนาศักยภาพ
ผู้ประกอบการสู่ความเป็น
Born Global”







Design Thinking คืออะไร?

Design Thinking คือ การคิดเชิงออกแบบ คือการคิดแก้ปัญหาที่สามารถนำไปสร้างสรรค์นวัตกรรมได้ การคิดเชิงออกแบบนั้นต่างจาก "ความคิดสร้างสรรค์"(creativity) คือ Design Thinking จะคำนึงถึงองค์ประกอบ 3 อย่างประกอบกัน คือ การแก้ปัญหา ความคิดสร้างสรรค์ และ "คน" การคิดเชิงออกแบบจึงมีอีกชื่อคือ Human centered design ที่คนเป็นศูนย์กลางการแก้ปัญหา โดยเน้นทำความเข้าใจว่าคนต้องการอะไร แทนที่วิธีการแบบเดิมที่มักเริ่มต้นจาก "ปัญหา"



Design Thinking Process



ที่มา : <http://www.anarsolutions.com/design-thinking-2/>

จริงๆ แล้ว Critical Thinking ซึ่งในเชิงวิชาการ ให้คำแปลไว้ว่า ‘การคิดเชิงวิพากษ์’ หมายถึง

BASE Playhouse

21st Century Skills & Entrepreneurship for New Generations

Follow

‘กระบวนการคิดรูปแบบหนึ่ง ที่ใช้ในการสร้างและประเมินข้อสรุปจากหลักฐานหรือสภาวะการณ์ใดๆ ได้อย่างถูกต้องตามความเป็นจริง’

หรือถ้าแปลไทยเป็นไทยให้ง่ายๆ ก็คือ

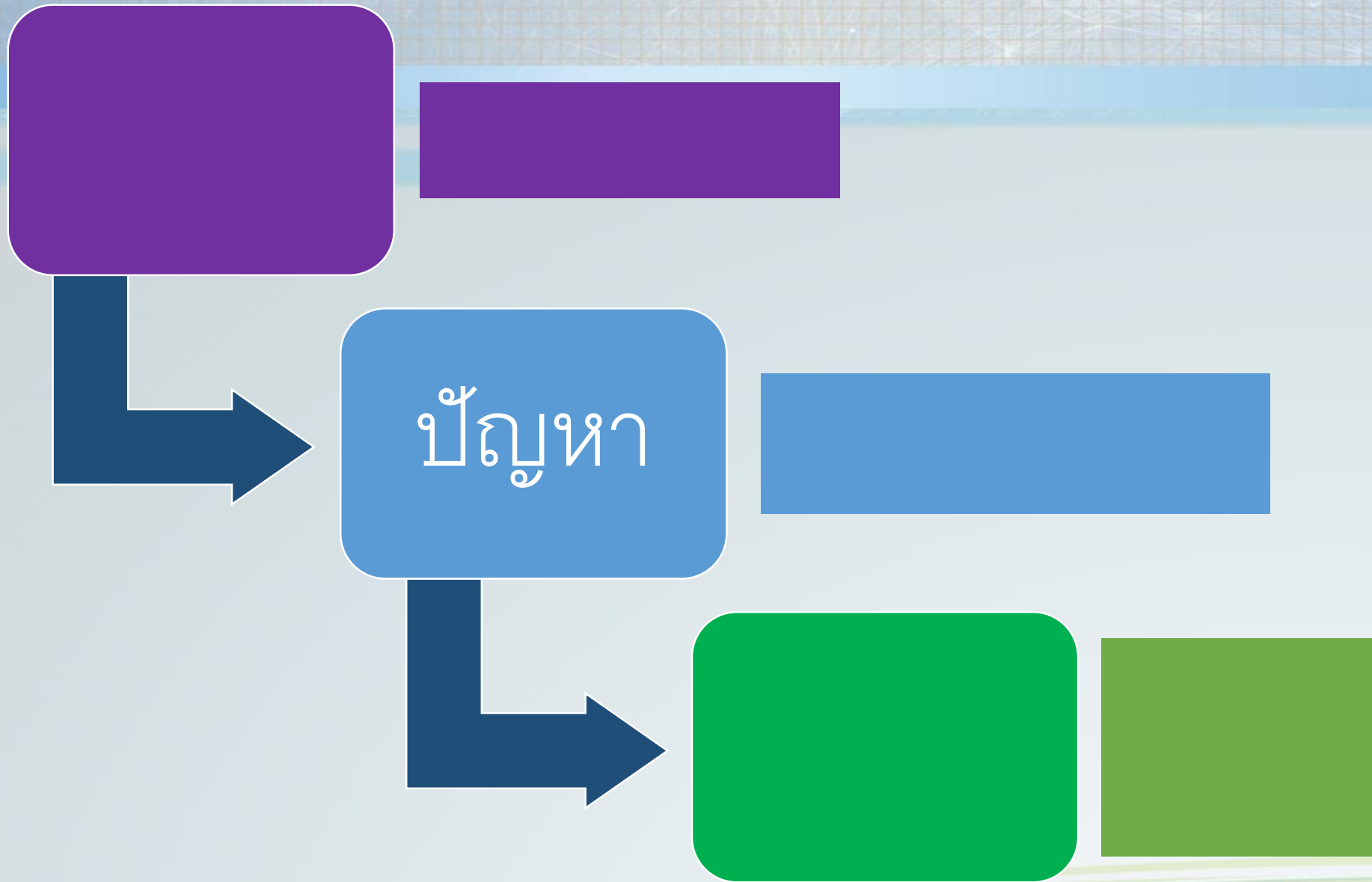
‘การคิดโดยมีวิจารณญาณต่อคำกล่าวอ้าง หรือข้อมูลใดๆ และตัดสินใจจากหลักฐาน และเหตุผลที่ถูกต้อง โดยไม่มีอารมณ์และทฤษฎีมาประกอบการตัดสินใจ’

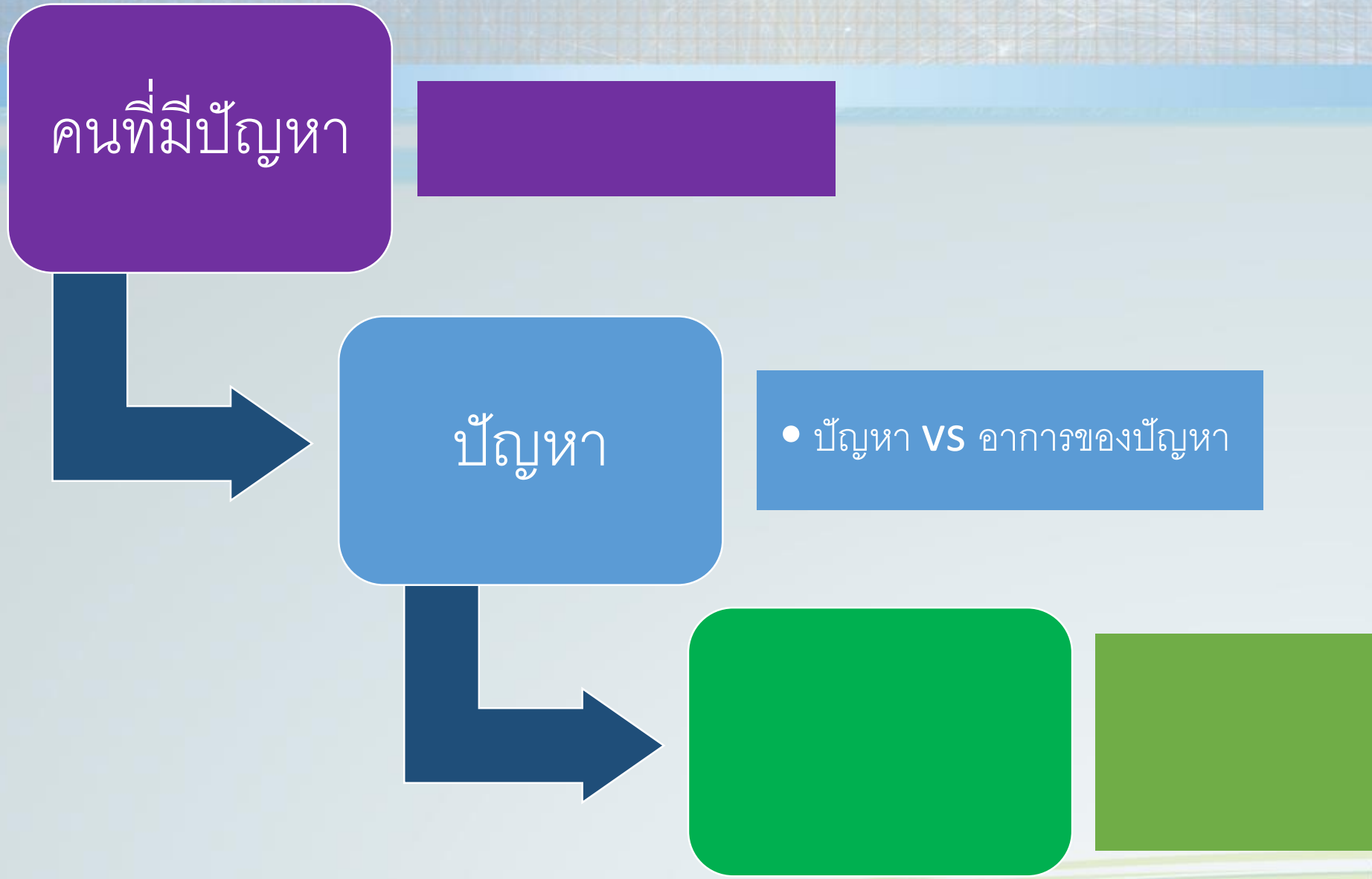
👏 107



ที่มา : <https://medium.com/base-the-business-playhouse/critical-thinking>







“A Problem well stated
is
a problem half solved.”

- Charles Kettering





คนที่เกี่ยวข้องกับ
ปัญหา

- กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
- คู่ค้า/พันธมิตร
- ตลาดใหม่ๆ

ปัญหาคือ
โจทย์ที่ท้าทาย

- ปัญหา VS อากาของปัญหา
- ปรับปรุงเปลี่ยนแปลงให้ดีขึ้น

คนที่เกี่ยวข้องกับ
ปัญหา

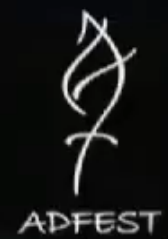
- กลุ่มเป้าหมาย
- คู่ค้า/พันธมิตร
- ตลาดใหม่ๆ

ปัญหา คือ
โจทย์ที่ท้าทาย

- ปัญหา VS อาการของปัญหา
- ปรับปรุงเปลี่ยนแปลงให้ดีขึ้น

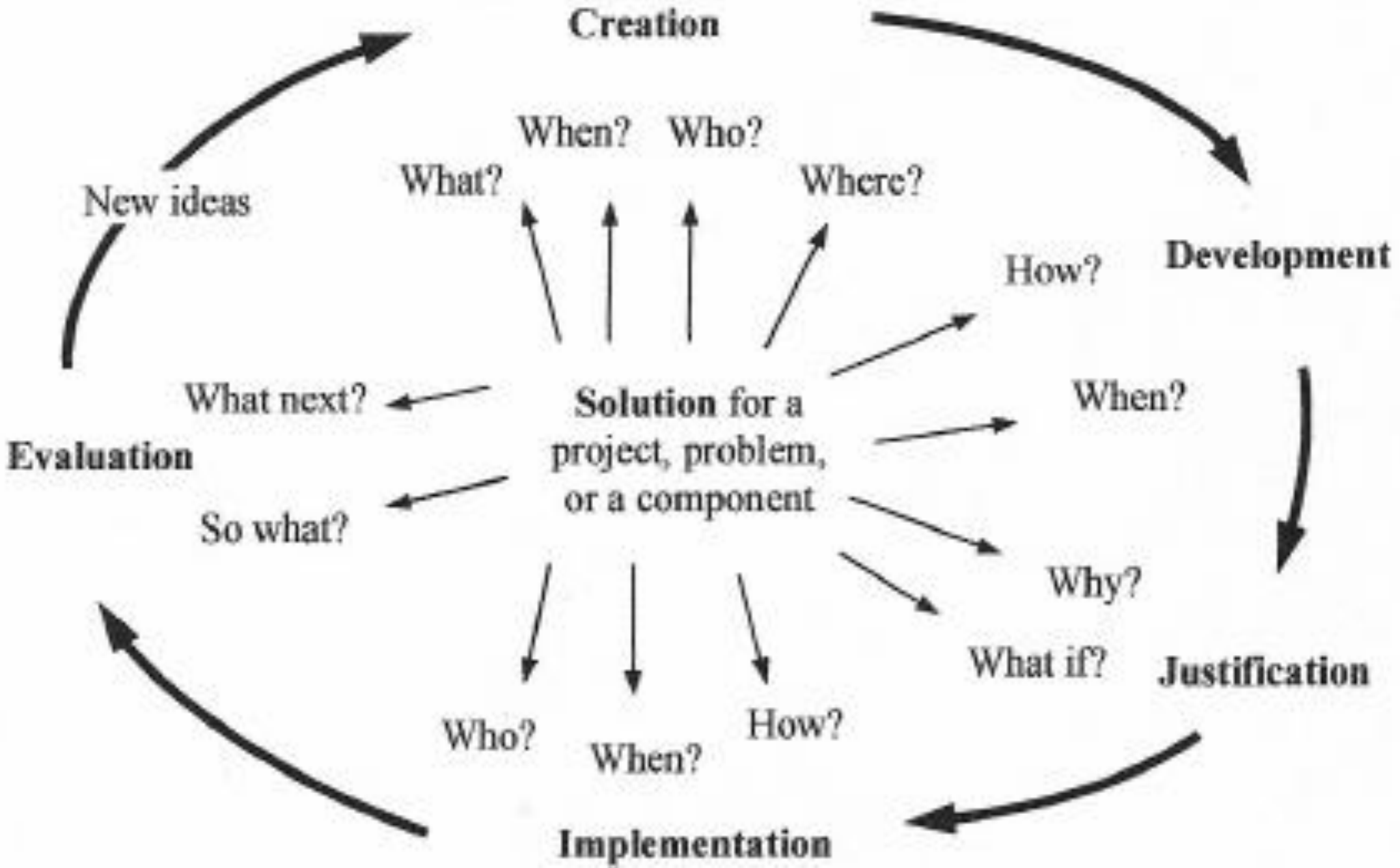
ทางออกใหม่ๆ

- เทคโนโลยี
- *ความคิดสร้างสรรค์*
- ทั้งสอง









ที่มา : anonymous



COVID 19 – New Normal



หลักการตลาด จะเปลี่ยนไปหรือไม่ ?

4Ps

➤ Product

• Price

• Place

• Promotion

4Cs

Customer Solution

Customer cost

Convenient

Communication

4Ts

Touchable Solution

ให้ความรู้สึกที่ปลอดภัยที่จับต้องได้

Transparent Pricing

ตั้งราคาที่เป็นธรรม

Timely ทำให้ทันเวลา

Truth ไม่เล่าเรื่องเกินจริง

Thank You!



www.facebook.com/itd.th

สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน)
ชั้น 8 อาคารวิทยพัฒนา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
จุฬาซอย 12 ถนนพญาไท กรุงเทพฯ 10330



www.twitter.com/itdlive

Tel: +662 2161894 - 7
Website: www.itd.or.th

Fax: +662 2161898 - 9
Email: info@itd.or.th

