

(ร่าง) กำหนดการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ

Born Global Digitalization Model for MSMEs : Post COVID-19

วันอังคารที่ 8 กันยายน พ.ศ. 2563

ณ ห้องเมย์แฟร์ แกรนด์ บอลรูม ชั้น 11 โรงแรมเบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ กรุงเทพมหานคร

- 08.30 – 09.00 น. ลงทะเบียน
- 09.00 – 09.15 น. กล่าวเปิดงาน  
โดย ดร.วีระพงศ์ มาลัย  
ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- 9.15-10.15 บรรยายพิเศษ “International Digital Business Platform: โอกาสของ SME สู่ตลาดต่างประเทศในยุควิถีปรกติใหม่”  
โดย คุณโอฬาร วีระนนท์  
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม  
CEO & Co-Founder บริษัท Durian Corp และนายกสมาคมฟินเทคประเทศไทย
- 10.30 – 12.30 น. Global Digitalization Model for MSME's: Do and Don't from International Experiences  
เป็นการเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากผู้มีประสบการณ์ในต่างประเทศในภาคส่วนต่างๆของ International Business Ecosystem โดย จะนำเสนอมุมมอง ข้อเสนอแนะและข้อพึงระวัง การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ ความแตกต่างของนิเวศทางธุรกิจของการขยายตลาดสินค้า/บริการ ทั้งในมุมของ Digital และ Non Digital Platforms  
โดย 1) ผู้แทนภาคโลจิสติกส์:  
คุณเกตติวิทย์ สิทธิสุนทรวงศ์ และ Ms. Sona Malhotra  
LEO Global Logistics  
กล่าวถึง เทคโนโลยี Digital ที่ SME สามารถใช้ประโยชน์ ในการขยายตลาดต่างประเทศ การเลือกบริษัทขนส่ง ต้นทุนการขนส่งเทคนิคการเลือกวัตถุดิบที่บัพทอยู่ที่เหมาะสมและขนาดที่ประหยัด ข้อเสนอแนะและข้อพึงระวังจากประสบการณ์จริง  
2) ผู้แทนภาคสถาบันการเงิน:  
คุณวิภาพร พูลเกษ  
Vice President กิจการธนาคารต่างประเทศ บมจ.ธนาคารกรุงเทพ  
กล่าวถึง การใช้สกุลเงินบาทเพื่อการค้าขายในประเทศ CLMV และ สถานการณ์ แนวโน้ม Digital Currency ในการค้าการลงทุนระหว่างประเทศ/ข้อเสนอแนะและข้อพึงระวังด้านภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีท้องถิ่น และอากรส่งออกและนำเข้า เป็นต้น

3) ผู้ประกอบการ SME ต่างประเทศ:

Ms. Jules Lambe

Gaffer Design Art Ltd.

กล่าวถึง ประสบการณ์ และ มุมมองต่างๆ ใน Business Ecosystem ทั้งในมุม Digital และ Non Digital Platforms

ดำเนินรายการโดย: คุณจันทิรา ยิมเรวัต วิวัฒน์รัตน์

12.30 – 13.30 น. รับประทานอาหารกลางวัน

13.30 – 14.30 น. บรรยายพิเศษ Innovation and Digital Business : SME's Opportunities in New Normal

ถ่ายทอด ประสบการณ์ มุมมอง ของโอกาส และแนวโน้มที่ SME ในต่างประเทศใช้ประโยชน์ จากเทคโนโลยีสมัยใหม่ และดิจิทัลแพลตฟอร์ม ในการสร้างต้นแบบธุรกิจใหม่ๆ (New Business Model) รวมทั้งแลกเปลี่ยนเรียนรู้ตัวอย่างของ Startup ที่น่าสนใจในประเทศ โดย Dr. Narisa Chauvidul-Aw

Founder & CEO of KogoPAY Group และ Smile Money ในประเทศไทย

เป็นผู้ได้รับรางวัล “Woman in Tech Global Award- Start Up 2019

14.30 – 16.30 น. Born Global: เรียนรู้จากผู้ประกอบการไทย

- ถ่ายทอดประสบการณ์จากผู้ประกอบการไทยออกสู่ตลาดสากล
- แลกเปลี่ยนเรียนรู้ วิธีคิด การวางกลยุทธ์ การแก้ไข ก้าวข้ามอุปสรรค ปัญหา ความท้าทาย ในการเลือกช่องทางออกสู่ตลาด
- Creativity และกลยุทธ์ในการปรับตัวหลัง Covid-19
- การใช้ประโยชน์จาก เทคโนโลยีดิจิทัล และ platform application ต่างๆ

โดย 1) คุณลโรชา จันทระ

International Trade Manager บริษัท บิ๊กมาร์เก็ตติ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด: Exporter and International Trader fresh fruits, healthy beverage and snack from Thailand

กล่าวถึง ความคิดสร้างสรรค์/นวัตกรรม ที่ทำให้ผลไม้สด/น้ำผลไม้สดของไทย มีจุดขายที่โดดเด่นในการขยายตลาดต่างประเทศ

2) คุณธนภัทร ท้วมไตรภพ

CEO & Co-founder, Unison Creation

กล่าวถึงประสบการณ์การเพิ่มคุณค่า น้ำ Mocktail โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ และ การใช้แฟรนไชส์ ขยายตลาด รวมทั้งธุรกิจปัจจุบันที่ทำ wristband บรรจุข้อมูล สุขภาพของนักท่องเที่ยว

3) ดร.ศุภธิดา พรหมพยัคฆ์

CEO บริษัท ดีเอสเคิร์ฟ จำกัด และ กรรมการบริหารสถาบันดิจิทัลและนวัตกรรม  
แห่งเอเชีย: AIDI

กล่าวถึงการใช้ที่ผู้ประกอบการ SME สามารถประโยชน์ในเชิงธุรกิจจาก  
Application ที่มี เช่น Google Business และ Facebook Business เป็นต้น

ดำเนินรายการโดย: ดร. สุพัชรา ดิษฐบรรจง

16.30 น.

เสร็จสิ้นการสัมมนา

หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม