



แผนปฏิบัติงานของสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา
(องค์การมหาชน)
ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563-2565)

(ฉบับทบทวนแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2565)

สำนักยุทธศาสตร์และสารสนเทศ

มีนาคม 2563

คำนำ

แผนปฏิบัติงานของสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2563-2565 (ฉบับทบทวนแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2565) ถือเป็นแผนปฏิบัติการ 5 ปี (ในวาระแรก 3 ปี พ.ศ. 2563-2565) ซึ่งเป็นการดำเนินการตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 ที่กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการโดยจัดทำเป็นแผน 5 ปี ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 แผนการปฏิรูปประเทศ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภาและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงแผนปฏิบัติราชการของกระทรวงพาณิชย์ ตลอดจนนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ โดยในแต่ละปีงบประมาณส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการเพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติราชการให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย รวมถึงกำกับ ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน และการเบิกจ่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ

การจัดทำแผนปฏิบัติงานฉบับนี้ เกิดจากการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ของสถาบัน และผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกสถาบัน ร่วมกันทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงของภารกิจงานกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 แผนการปฏิรูปประเทศ นโยบายรัฐบาล นโยบายกระทรวงพาณิชย์ และสถานการณ์แวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับบริบทของสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) เพื่อกำหนดประเด็นเป้าหมาย กลยุทธ์ และตัวชี้วัดในการขับเคลื่อนภารกิจให้ได้ผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม โดยผ่านการกลั่นกรองของคณะอนุกรรมการวิชาการและยุทธศาสตร์ และคณะกรรมการสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา ซึ่งหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติงานฉบับนี้ จะเป็นกรอบแนวทางสำหรับสถาบัน เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และผลักดันให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ระดับหน่วยงาน ระดับกระทรวง และระดับประเทศร่วมกันต่อไป

สำนักยุทธศาสตร์และสารสนเทศ

มีนาคม 2563

สารบัญ

	หน้า
คำนำ.....	2
ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร.....	4
ส่วนที่ 2 กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนปฏิบัติงาน ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563-2565).....	7
แผนระดับ 1.....	7
แผนระดับ 2.....	8
แผนระดับ 3.....	13
ส่วนที่ 3 สารสำคัญของแผนปฏิบัติงาน ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563-2565).....	15
วิสัยทัศน์.....	15
พันธกิจ.....	15
ประเด็นเป้าหมาย.....	15
ภาคผนวก.....	21
ภาคผนวก ก: การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของสถาบัน.....	22
ภาคผนวก ข: แผนผังความเชื่อมโยงเป้าหมายการให้บริการของสถาบัน ปีงบประมาณ 2564.....	25
ภาคผนวก ค: แผนปฏิบัติงานของสถาบัน ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563-2565).....	26

ส่วนที่ 1

บทสรุปผู้บริหาร

สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานภาครัฐที่จัดตั้งตามความตกลงว่าด้วยความร่วมมือระหว่างรัฐบาลแห่งราชอาณาจักรไทยและองค์การสหประชาชาติ เมื่อปี พ.ศ. 2543 มีสถานะเป็นองค์การมหาชนในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ และเปลี่ยนไปสังกัดกระทรวงพาณิชย์ เมื่อปี พ.ศ. 2561 โดยสถาบันมีวัตถุประสงค์ในการให้การศึกษาอบรมและค้นคว้าวิจัย เพื่อส่งเสริมการค้าและการพัฒนา และดำเนินกิจกรรมอื่นที่สอดคล้องกับความตกลงว่าด้วยความร่วมมือระหว่างรัฐบาลแห่งราชอาณาจักรไทยและองค์การสหประชาชาติเกี่ยวกับสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 สถาบันมีการจัดทำแผนปฏิบัติงาน ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563-2565) (ฉบับทบทวนแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2565) และแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 แผนการปฏิรูปประเทศ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภาและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงแผนปฏิบัติการของกระทรวงพาณิชย์ ตลอดจนนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายไปสู่การปฏิบัติ ในทิศทางเดียวกันกับแนวทางการพัฒนาประเทศทั้งระยะสั้นและระยะยาว

ทั้งนี้ บริบทที่เกี่ยวข้องกับสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) ดังกล่าว นำไปสู่การกำหนดสาระสำคัญของแผนปฏิบัติงานประจำปี พ.ศ. 2564 ดังนี้

1. วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรชั้นนำที่จัดการแพลตฟอร์มและเชื่อมโยงองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการค้าและการพัฒนาในภูมิภาคเอเชีย”

2. พันธกิจ

(1) สร้างขีดความสามารถของประเทศกำลังพัฒนาในภูมิภาคเอเชียในการกำหนดนโยบายเศรษฐกิจและมาตรการทางกฎหมายร่วมกัน

(2) จัดการอบรมและค้นคว้าวิจัยด้านการค้าและการพัฒนาให้แก่บุคลากรในภูมิภาคเอเชียให้สอดคล้องกับกระแสโลกาภิวัตน์

(3) สนับสนุนความร่วมมือและการร่วมกลุ่มทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคโดยการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความรู้

(4) เป็นศูนย์กลางจัดการฝึกอบรมและกิจกรรมเสริมศักยภาพด้านการค้าและการพัฒนาร่วมกับองค์กรพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง

3. ประเด็นเป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1: ลดอุปสรรคและข้อจำกัดทางการค้าสินค้าบริการและการลงทุนรวมทั้งการท่องเที่ยว
ระดับภูมิภาค

กลยุทธ์

1.1 ศึกษาปัญหาอุปสรรคและจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย

1.2 ติดตามประเด็นความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา และประเด็นอุบัติใหม่ที่มีผลต่อการส่งเสริมการรวมกลุ่มในภูมิภาค (regional integration)

ตัวชี้วัด

- การนำข้อเสนอแนะ/องค์ความรู้ไปปรับนโยบายหรือมาตรการในระดับชาติ/ระดับพื้นที่เพื่อลดอุปสรรคและข้อจำกัดทางการค้า

เป้าหมายที่ 2: ส่งเสริมความร่วมมือในกลุ่มประเทศอาเซียนเพื่อเพิ่มอำนาจต่อรองในเวทีการค้า
ระดับโลก

กลยุทธ์

2.1 ศึกษาวิเคราะห์ปัญหาและศักยภาพร่วมด้านการค้าและการพัฒนาของกลุ่มประเทศอาเซียนเพื่อลดการแข่งขันกันเอง

2.2 สนับสนุนข้อมูลและประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่างๆ เพื่อส่งเสริมความร่วมมือในกลุ่มประเทศอาเซียน

ตัวชี้วัด

- จำนวนข้อตกลงระดับอาเซียน/ระดับระหว่างประเทศที่มีพื้นฐานมาจากข้อเสนอหรือองค์ความรู้ของสถาบัน

- ข้อเสนอแนะที่มีพื้นฐานมาจากข้อเสนอหรือองค์ความรู้ของสถาบันได้ถูกเสนอในเวทีระดับระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ 3: ร่วมมือกับองค์กรถัดและมหาวิทยาลัย/องค์กรในภูมิภาคในการจัดฝึกอบรมบุคลากร
ระดับกลางและระดับสูงด้านการค้าและการพัฒนา

กลยุทธ์

3.1 จัดทำหลักสูตรฝึกอบรมผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพัฒนา เพื่อสร้างเครือข่ายระหว่างประเทศ

3.2 จัดประชุมระหว่างประเทศเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการค้าและการพัฒนา

ตัวชี้วัด

- ความสามารถในการระดมทรัพยากรเพิ่มขึ้น
- ประเทศในกลุ่มอาเซียนและเอเชียสนับสนุนการส่งบุคลากรเข้าร่วมการอบรม
- International Network ด้านการค้าและการลงทุน

เป้าหมายที่ 4: สร้าง Platform เชื่อมโยงความรู้/ข้อมูลวิชาการและสร้างพันธมิตรทางวิชาการเพื่อการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ

กลยุทธ์

- 4.1 สร้างกลไกทำงานร่วมกับภาคีเชิงยุทธศาสตร์ ในการกำหนดโจทย์วิจัยและการสนับสนุนทุนวิจัย
- 4.2 ส่งเคราะห์งานวิจัยและองค์ความรู้ และร่วมมือกับหน่วยงานวิชาการอื่น
- 4.3 พัฒนาระบบการให้บริการข้อมูลความรู้

ตัวชี้วัด

- International Publication
- เครือข่ายทางวิชาการ (Academic Network) ที่มีคุณภาพ ที่สถาบันสร้างหรือร่วมสร้าง
- ผู้เข้าชมหรือใช้ประโยชน์จากงานวิจัย

เป้าหมายที่ 5: พัฒนาคุณภาพการให้บริการและบริหารจัดการสู่องค์กรดิจิทัล

กลยุทธ์

- 5.1 การให้บริการและบริหารจัดการองค์กรตามหลัก PMQA 4.0

ตัวชี้วัด

- องค์กรได้รับการประเมินตามมาตรฐาน PMQA 4.0 ในระดับก้าวหน้า (Advance) ภายใน 3 ปี

(พ.ศ. 2565)

ส่วนที่ 2

กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนปฏิบัติงาน ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563-2565)

ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 ได้เห็นชอบแนวทางการเสนอแผนเข้าสู่การพิจารณาของคณะรัฐมนตรี โดยจำแนกแผนออกเป็น 3 ระดับ ประกอบด้วย แผนระดับที่ 1 ได้แก่ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนระดับที่ 2 ได้แก่ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ และแผนความมั่นคง และแผนระดับที่ 3 ซึ่งหมายถึง แผนที่จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ 1 และแผนระดับที่ 2 ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือจัดทำขึ้นตามที่กฎหมายกำหนด หรือจัดทำขึ้นตามพันธกรณีหรืออนุสัญญาระหว่างประเทศ เช่น แผนของส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐต่าง ๆ แผนบูรณาการ รวมถึงแผนปฏิบัติการทุกระดับ

ทั้งนี้ แผนทั้ง 3 ระดับ ที่สอดคล้องกับพันธกิจของสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) ตามนโยบายของตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 มีรายละเอียด ดังนี้

แผนระดับ 1

❖ ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

เป็นยุทธศาสตร์ฉบับแรกของประเทศไทยภายใต้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 แบ่งออกเป็น 6 ยุทธศาสตร์ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบแนวทางการพัฒนาประเทศให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือคติพจน์ประจำชาติที่ว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ทั้งนี้ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) มีจำนวน 2 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

1. ยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.1 เป้าหมายที่ 1 ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ และยั่งยืน

1.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก (ได้แก่ เชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคมไร้รอยต่อ สร้างและพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ เพิ่มพื้นที่และเมืองเศรษฐกิจ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่ และรักษาและเสริมสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจมหภาค)

1.3 การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

1.3.1 พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน ทั้งทางด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงจุดเด่นของแต่ละพื้นที่และการเสริมซึ่งกันและกันกับการพัฒนาเขตเศรษฐกิจของประเทศเพื่อนบ้าน โดยสร้างมูลค่าเพิ่มจากการฝึกอบรมและการวิจัยด้านการอำนวยความสะดวกทางการค้า

การลงทุน ทั้งในด้านข้อมูล แรงงาน และกฎระเบียบต่าง ๆ รวมทั้งมีมาตรการสนับสนุนให้เกิดการลงทุนใน อุตสาหกรรมและบริการเป้าหมายที่มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม และมีมูลค่าเพิ่มสูง โดยตระหนักถึงความ ยั่งยืน

1.3.2 พัฒนานโยบายให้สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลกและ การดำเนินธุรกิจในอนาคต เพื่อให้เศรษฐกิจไทยมีเสถียรภาพเหมาะสำหรับการดำเนินและลงทุนทางธุรกิจ เชื่อมโยงการค้าการลงทุนของไทยกับต่างประเทศ เพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นชาติการค้าในอนาคต โดยการจัดทำ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

2. ยุทธศาสตร์ชาติที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

2.1 เป้าหมายที่ 1 ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

2.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ภาครัฐมีความทันสมัย (ได้แก่ องค์กรภาครัฐมีความยืดหยุ่น เหมาะสมกับบริบทการพัฒนาประเทศ และพัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย)

2.3 การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

2.3.1 ปรับโครงสร้างและระบบบริหารงานใหม่ในรูปแบบที่มีความหลากหลาย มีการ ดำเนินงานที่มีความยืดหยุ่น สามารถปรับตัวเข้าสู่การเป็นสำนักงานสมัยใหม่ นำไปสู่การเป็นองค์กรที่มีขีด สมรรถนะสูง สามารถปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล มีความคล่องตัว ไม่ยึดติดกับการจัดโครงสร้าง องค์กรแบบราชการ สามารถยุบ เลิก ปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กร กฎ ระเบียบ ได้ตามสถานการณ์

2.3.2 กำหนดนโยบายและการบริหารจัดการที่ตั้งอยู่บนข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์ มุ่งผลสัมฤทธิ์ มีความโปร่งใส ยืดหยุ่นและคล่องตัวสูง นำนวัตกรรม เทคโนโลยี ข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการ ทำงานที่เป็นดิจิทัล มาใช้ในการบริหารและการตัดสินใจ รวมทั้งนำองค์ความรู้ ในแบบสหสาขาวิชาเข้ามา ประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างคุณค่าและแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศในการตอบสนองกับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่าง ทันเวลา พร้อมทั้งมีการจัดการความรู้และถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบเพื่อพัฒนาภาครัฐให้เป็นองค์กรแห่ง การเรียนรู้

แผนระดับ 2

❖ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

เป็นแผนแม่บทระดับชาติ เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ แบ่ง ออกเป็น 23 ประเด็น ซึ่งระบุหน่วยงานเจ้าภาพและหน่วยงานสนับสนุนที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน รวมถึงผูกพัน

การจัดทำโครงการ ตัวชี้วัด และงบประมาณรายจ่าย โดยมีแผนแม่บทฯ ที่เกี่ยวข้องกับสถาบันระหว่างประเทศ เพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) จำนวน 3 ประเด็น ดังนี้

1. ประเด็นที่ 6 พื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ

1.1 เป้าหมายของแผนแม่บท: ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้นเกิด ศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมในทุกภูมิภาคของประเทศ เพื่อกระจายความเจริญทางด้าน เศรษฐกิจและสังคม

1.2 การบรรลุเป้าหมาย: มูลค่าการลงทุนในเมืองเป้าหมาย/พื้นที่พิเศษเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 25)

1.3 แผนย่อยที่ 1 การพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะ

1.4 แนวทางการพัฒนา: ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเมืองตามแผนผังภูมิโนเวศให้เป็นเมือง ศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ ซึ่งเน้นพัฒนาเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของภาคให้มีศักยภาพในการดำเนิน กิจกรรมทางเศรษฐกิจเทียบเท่าเมืองขนาดใหญ่ในระดับนานาชาติ รวมถึงเน้นการเป็นเมืองนำอยู่สำหรับคนทุก กลุ่มวัยที่มีการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเมือง

1.5 เป้าหมายของแผนย่อย: เมืองในพื้นที่เป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาเพื่อกระจายความเจริญ และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ

1.6 การบรรลุเป้าหมาย: จำนวนเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจที่มีการพัฒนาศูนย์เศรษฐกิจ แหล่งที่อยู่อาศัยและพื้นที่เฉพาะ (6 เมือง: กรุงเทพฯและปริมณฑล เชียงใหม่ ขอนแก่น เมืองในพื้นที่ระเบียง เศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก สงขลา และภูเก็ต)

2. ประเด็นที่ 9 เขตเศรษฐกิจพิเศษ

2.1 เป้าหมายของแผนแม่บท: การเจริญเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมของพื้นที่เขตเศรษฐกิจ พิเศษทั้งหมดเพิ่มขึ้น

2.2 การบรรลุเป้าหมาย: อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของพื้นที่เขตเศรษฐกิจ พิเศษทั้งหมด

2.3 แผนย่อยที่ 3 การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน (แผนย่อยที่สถาบันให้ความสำคัญ รองลงมา ได้แก่ แผนย่อยที่ 1 การพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก และแผนย่อยที่ 2 การพัฒนาพื้นที่ ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้)

2.4 แนวทางการพัฒนา: พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนให้เกิดการกระจายความเจริญสู่ ภูมิภาคโดยใช้โอกาสจากศักยภาพของพื้นที่และการมีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทาง รายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และเสริมสร้างความมั่นคงในพื้นที่บริเวณชายแดน รวมทั้งเพิ่ม ความสามารถในการแข่งขันและการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาเขต

พัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนใน 10 จังหวัด ได้แก่ ตาก เชียงราย นongคาย นครพนม มุกดาหาร สระแก้ว ตราด สงขลา นราธิวาส และกาญจนบุรี

2.5 เป้าหมายของแผนย่อย: การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนเพิ่มขึ้น

2.6 การบรรลุเป้าหมาย: อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน ร้อยละ 3 ต่อปี

3. ประเด็นที่ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

3.1 เป้าหมายของแผนแม่บท: มูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

3.2 การบรรลุเป้าหมาย: สัดส่วนมูลค่าการลงทุนวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ

3.3 แผนย่อยที่ 1 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านเศรษฐกิจ

3.4 แนวทางการพัฒนา: เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ ยกกระดับผลิตภาพการผลิตด้านการเกษตร ศักยภาพของผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมและบริการที่สามารถใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้จริง โดยส่งเสริมให้ภาคเอกชนมีบทบาทนำ รวมทั้งการสร้างเครือข่ายร่วมกับภาคการศึกษาทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ ตลอดจนการพัฒนามาตรฐาน คุณภาพ และการบริการวิเคราะห์ทดสอบที่เป็นที่ยอมรับตามข้อตกลงระหว่างประเทศเพื่อให้สามารถรองรับความจำเป็นของอุตสาหกรรมและบริการของไทย ในการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานระหว่างประเทศ

3.5 เป้าหมายของแผนย่อย: ภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นจากการวิจัยและนวัตกรรมส่งผลให้เกิดการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปัจจุบัน

3.6 การบรรลุเป้าหมาย: อัตราการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการที่สร้างมูลค่า เพิ่มสูงขึ้นจากการวิจัย เฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปี

❖ แผนการปฏิรูปประเทศ

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2561 เห็นชอบแผนการปฏิรูปประเทศที่คณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติให้ความเห็นชอบแล้ว และมอบหมายให้ทุกส่วนราชการที่เกี่ยวข้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ พิจารณาจัดทำแผนงาน/โครงการ ที่อยู่ระหว่างการดำเนินการของหน่วยงาน และเป็นแผนการดำเนินการในระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565) ให้สอดคล้องเชื่อมโยงกับ “แผนการปฏิรูปประเทศ” ตามประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง การประกาศแผนการปฏิรูปประเทศ ประกาศเมื่อวันที่ 6 เมษายน 2561 จำนวน 11 ด้าน

โดยมีแผนการปฏิรูปประเทศที่เกี่ยวข้องกับสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) จำนวน 1 ด้าน ได้แก่

- 1) แผนการปฏิรูปประเทศด้านที่: 5. เศรษฐกิจ
- 2) ประเด็นปฏิรูปด้านที่: 5. Borderless Trade : ขจัดอุปสรรคทางการค้า
- 3) ขั้นตอนการดำเนินงาน: อำนวยความสะดวกในการค้าระหว่างไทยและ CLMV/ASEAN
- 4) กิจกรรม: แก้ไข Non-Tariff Barriers หรืออุปสรรคทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี ในส่วนที่เป็นข้อจำกัดต่อการขนส่งสินค้าในอุตสาหกรรมเป้าหมาย เช่น มาตรการด้านสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช และการปรับปรุง Rules of Origin

5) เป้าหมายกิจกรรม: ลดอุปสรรคในการขนส่งสินค้าและวัตถุดิบระหว่างแหล่งผลิตต่าง ๆ ในไทยและ CLMV เพื่อให้เอื้อต่อการสร้างห่วงโซ่มูลค่าในภูมิภาค

ทั้งนี้ การขจัดอุปสรรคทางการค้าในระยะแรกควรมุ่งไปที่การขจัดอุปสรรคทางการค้าที่เกี่ยวข้องและกีดขวางการจัดตั้งและส่งเสริมอุตสาหกรรมเป้าหมายในระดับภูมิภาค นอกจากนี้ การลดขั้นตอนต่างๆ เพื่อการค้าระหว่างประเทศ การพัฒนาเมืองการค้าชายแดนให้เป็นด่านกระจายสินค้าที่สะดวกรวดเร็ว และการสร้างมาตรฐานสินค้าในระดับอาเซียน ล้วนมีความสำคัญต่อการอำนวยความสะดวกและส่งเสริมการค้าตลอดจนการพัฒนาห่วงโซ่การผลิตในภูมิภาคอีกด้วย ทั้งหมดนี้ถือเป็นมาตรการปลดล็อกที่สำคัญเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ด้านการรวมกลุ่มเป็นภูมิภาค (Regional Integration)

❖ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

เป็นแผนพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564) เพื่อแปลงยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปีสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ประกอบด้วย 10 ยุทธศาสตร์ โดยมียุทธศาสตร์และเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) จำนวน 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

1. ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.1 เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

- เป้าหมายที่ 1 เพิ่มความเข้มแข็งด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประเทศ
- เป้าหมายที่ 2 เพิ่มความสามารถในการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ และคุณภาพชีวิตของประชาชน

1.2 แนวทางการพัฒนา

- แนวทางที่ 1 เร่งส่งเสริมการลงทุนวิจัยและพัฒนาและผลักดันสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม (แนวทางย่อยที่ 1.4 เร่งรัดการถ่ายทอดผลงานวิจัยและพัฒนา และเทคโนโลยีสู่เกษตรกร

รายย่อย วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผ่านกลไกเครือข่ายสถาบันการศึกษา สถาบันวิจัย และหน่วยงานภาครัฐและเอกชน โดยมีนักถ่ายทอดเทคโนโลยีมืออาชีพเข้ามาช่วยดำเนินการ)

2. ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

2.1 เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

- เป้าหมายที่ 1 ลดช่องว่างรายได้ระหว่างภาคและมีการกระจายรายได้ที่เป็นธรรมมากขึ้น
- เป้าหมายที่ 4 เพิ่มมูลค่าการลงทุนในพื้นที่เศรษฐกิจใหม่บริเวณชายแดน

2.2 แนวทางการพัฒนา

- แนวทางที่ 1 การพัฒนาภาคเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กระจายตัวอย่างทั่วถึง

- แนวทางที่ 3 การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจ (แนวทางการย่อยที่ 3.2 พื้นที่เศรษฐกิจพิเศษชายแดน โดยเน้นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกการลงทุนในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน การสนับสนุนและยกระดับการพัฒนากิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ และส่งเสริมให้ภาคประชาชนและภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมและได้รับประโยชน์จากการพัฒนา)

3. ยุทธศาสตร์ที่ 10 ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

3.1 เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

- เป้าหมายที่ 2 ระบบห่วงโซ่มูลค่าในอนุภูมิภาคและภูมิภาคอาเซียนเพิ่มขึ้น

- เป้าหมายที่ 3 ประเทศไทยเป็นฐานเศรษฐกิจ การค้าและการลงทุนที่สำคัญในภูมิภาคอนุภูมิภาคอาเซียน และเอเชีย รวมทั้งมีการพัฒนาส่วนขยายจากแนวระเบียงเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคให้ครอบคลุมภูมิภาคอาเซียน เอเชียตะวันออก และเอเชียใต้

3.2 แนวทางการพัฒนา

- แนวทางที่ 5 เปิดประตูการค้าและพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในลักษณะหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ทั้งในระดับอนุภูมิภาค และภูมิภาคที่มีความเสมอภาคกัน เพื่อสร้างความไว้วางใจ เชื่อใจ ส่งผลให้เกิดประโยชน์ร่วมกัน โดยการผลักดันการให้ความช่วยเหลือทั้งด้านการเงิน เทคนิค และวิชาการแก่ประเทศเพื่อนบ้าน และการขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจ โดยกำหนดรูปแบบความร่วมมือในตลาดเป้าหมายแต่ละประเภท โดยจะต้องคำนึงถึงความสำคัญทางการค้าต่อประเทศไทย และระดับการเจริญเติบโตหรือพัฒนาการทางเศรษฐกิจของตลาดนั้นๆ

❖ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 – 2564)

เป็นแผนหลักของชาติที่เป็นกรอบทิศทางการดำเนินการป้องกันภัยคุกคาม แก่ไข หรือระงับภัยคุกคามเพื่อธำรงไว้ซึ่งความมั่นคงแห่งชาติ โดยแบ่งออกเป็น นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ 16 นโยบาย และ

แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ 19 แผน เกี่ยวข้องกับสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) จำนวน 1 แผน ดังนี้

1. แผนที่ 12 การรักษาความมั่นคงพื้นที่ชายแดน รองรับนโยบายที่ 4: จัดระบบการบริหารจัดการชายแดนเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาข้ามพรมแดน โดยมีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1.1 เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ พื้นที่ชายแดนมีความมั่นคง ปลอดภัยและสามารถพัฒนาได้อย่างยั่งยืน

1.2 ตัวชี้วัดที่ 2 ระดับความสำเร็จในการจัดการพื้นที่ชายแดน เพื่อรองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ

1.3 กลยุทธ์ที่ 3 จัดระเบียบพื้นที่ชายแดนด้านการพัฒนาให้มีศักยภาพทางด้านเศรษฐกิจและการเป็นประตูเชื่อมโยงการค้าที่มีความสมดุลทั้งในมิติเศรษฐกิจและสังคมกับมิติความมั่นคง และร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในการบริหารจัดการชายแดน การพัฒนาด้านชายแดน และการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ

แผนระดับ 3

❖ นโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) ได้มอบนโยบายและทิศทางการดำเนินงานร่วมกันของกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2562 รวมทั้งสิ้น 10 นโยบาย โดยมีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) จำนวน 5 นโยบาย ได้แก่

(1) นโยบายที่ 1 ประกันรายได้ และบริหารจัดการสินค้าเกษตรสำคัญ 5 ชนิด ได้แก่ ข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง ปาล์มน้ำมัน และข้าวโพด

(2) นโยบายที่ 3 เร่งรัดการส่งออกสินค้าและบริการ โดยใช้กลยุทธ์รักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ และฟื้นตลาดเก่าที่มีอยู่แล้ว

(3) นโยบายที่ 7 ผลักดันเศรษฐกิจยุคใหม่ โดยอบรมสัมมนาเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจการค้ายุคใหม่ เศรษฐกิจทันสมัย และอื่นๆ เพื่อยกระดับผู้ประกอบการให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจการค้าโลก เช่น การส่งเสริมการใช้ e-Commerce การสร้างนักส่งออกรุ่นใหม่

(4) นโยบายที่ 9 ส่งเสริมพัฒนาธุรกิจภาคบริการ โดยส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศมากขึ้น เช่น ธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ และธุรกิจบริการอื่นๆ ที่มีศักยภาพ

(5) นโยบายที่ 10 การดำเนินงานผ่านกลไกขับเคลื่อนนโยบาย โดยให้ความสำคัญกับการส่งเสริม
กลไกการใช้ทุนพาณิชย์อย่างมืออาชีพในการดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนเอกชนในการส่งออก

ส่วนที่ 3

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติงาน ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563-2565)

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติงานของสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563-2565) (ฉบับทบทวนแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2565) มีดังนี้

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรชั้นนำที่จัดการแพลตฟอร์มและเชื่อมโยงองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการค้าและการพัฒนาในภูมิภาคเอเชีย”

พันธกิจ

- (1) สร้างขีดความสามารถของประเทศกำลังพัฒนาในภูมิภาคเอเชียในการกำหนดนโยบายเศรษฐกิจและมาตรการทางกฎหมายร่วมกัน
- (2) จัดการอบรมและค้นคว้าวิจัยด้านการค้าและการพัฒนาให้แก่บุคลากรในภูมิภาคเอเชียให้สอดคล้องกับกระแสโลกาภิวัตน์
- (3) สนับสนุนความร่วมมือและการร่วมกลุ่มทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคโดยการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความรู้
- (4) เป็นศูนย์กลางจัดการฝึกอบรมและกิจกรรมเสริมศักยภาพด้านการค้าและการพัฒนาร่วมกับองค์กรและองค์กรที่เกี่ยวข้อง

ประเด็นเป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1: ลดอุปสรรคและข้อจำกัดทางการค้าสินค้าบริการและการลงทุนรวมทั้งการท่องเที่ยวระดับภูมิภาค

เป้าหมายที่ 2: ส่งเสริมความร่วมมือในกลุ่มประเทศอาเซียนเพื่อเพิ่มอำนาจต่อรองในเวทีการค้าระดับโลก

เป้าหมายที่ 3: ร่วมมือกับองค์กรและมหาวิทยาลัย/องค์กรในภูมิภาคในการจัดฝึกอบรมบุคลากรระดับกลางและระดับสูงด้านการค้าและการพัฒนา

เป้าหมายที่ 4: สร้าง Platform เชื่อมโยงความรู้/ข้อมูลวิชาการและสร้างพันธมิตรทางวิชาการ เพื่อการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ 5: พัฒนาคุณภาพการให้บริการและบริหารจัดการสู่องค์กรดิจิทัล

**เป้าหมายที่ 1: ลดอุปสรรคและข้อจำกัดทางการค้าสินค้าบริการและการลงทุน
รวมทั้งการท่องเที่ยวระดับภูมิภาค**

1) **เป้าประสงค์:** หนุนเสริมการรวมกลุ่มในภูมิภาค (Regional Integration) ในพื้นที่เป้าหมาย (Area Focus) ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

2) **กลยุทธ์:**

กลยุทธ์ที่ 1.1 ศึกษาปัญหาอุปสรรคและจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย

กลยุทธ์ที่ 1.2 ติดตามประเด็นความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา และประเด็นอุบัติใหม่ที่มีผลต่อการส่งเสริมการรวมกลุ่มในภูมิภาค (Regional Integration)

3) **ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย:**

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (2562)	ค่าเป้าหมาย		
			2563	2564	2565
การนำข้อเสนอแนะ/องค์ความรู้ไปปรับนโยบายหรือมาตรการในระดับชาติ/ระดับพื้นที่เพื่อลดอุปสรรคและข้อจำกัดทางการค้า	เรื่อง	N/A	3	4	5

4) **แผนงาน/โครงการสำคัญ:**

โครงการภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

- โครงการพัฒนานโยบายห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนเพื่อเชื่อมต่อกับยุทธศาสตร์ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ อิรวดี-เจ้าพระยา-แม่โขง (ACMECS): กรณีสึกษาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และกรณีสึกษาอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

- โครงการศึกษาวิจัยการพัฒนาขีดความสามารถด้านการค้าและการลงทุนในภาคเกษตรกรรม การแปรรูปอาหารทะเล และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวบนพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ (ชุมพร-ระนอง และสุราษฎร์ธานี-นครศรีธรรมราช) เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากสู่ประตูการค้าฝั่งตะวันตก

- โครงการศึกษาวิจัยผลกระทบและแนวทางการปรับตัวของตลาดแรงงานไทยจากการเปลี่ยนแปลงสู่การใช้ระบบการผลิตอัตโนมัติและหุ่นยนต์

- โครงการศึกษาวิจัยผลกระทบและแนวทางการปรับตัวของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมจากตลาดอีคอมเมิร์ซ

- โครงการศึกษาวิจัยผลกระทบและแนวทางการปรับตัวของเกษตรกรจากการพัฒนาสู่การเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farmer)

- โครงการพัฒนารอบกฎหมายและโครงสร้างเชิงสถาบันสำหรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษของไทย

**เป้าหมายที่ 2: ส่งเสริมความร่วมมือในกลุ่มประเทศอาเซียน
เพื่อเพิ่มอำนาจต่อรองในเวทีการค้าระดับโลก**

1) **เป้าประสงค์:** หนุนเสริมการรวมกลุ่มในภูมิภาค (Regional Integration) ในพื้นที่เป้าหมาย (Area Focus) ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

2) **กลยุทธ์:**

กลยุทธ์ที่ 2.1 ศึกษาวิเคราะห์ปัญหาและศักยภาพพร้อมด้านการค้าและการพัฒนาของกลุ่มประเทศอาเซียน เพื่อลดการแข่งขันกันเอง

กลยุทธ์ที่ 2.2 สนับสนุนข้อมูลและประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่างๆ เพื่อส่งเสริมความร่วมมือในกลุ่มประเทศอาเซียน

3) **ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย:**

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (2562)	ค่าเป้าหมาย		
			2563	2564	2565
ข้อเสนอแนะที่มีพื้นฐานมาจากข้อเสนอหรือองค์ความรู้ของสถาบันได้ถูกเสนอในเวทีระดับระหว่างประเทศ	เรื่อง	N/A	1	2	3

4) **แผนงาน/โครงการสำคัญ:**

- โครงการพัฒนาความร่วมมือนิคมอุตสาหกรรมยางพาราไทย-มาเลเซีย ภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค (แผนงานยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมการแปรรูปยางพารา)
- โครงการความร่วมมือพัฒนาศักยภาพห่วงโซ่คุณค่าสินค้าเกษตรอินทรีย์ในจังหวัดเชียงรายเพื่อส่งออกสู่ตลาดจีนตอนใต้ ภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค (แผนงานส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ภาคเหนือ)
- โครงการพัฒนาโลกความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันภายใต้ IMT-GT ภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค (แผนงานยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน)

**เป้าหมายที่ 3: ร่วมมือกับองค์กรและมหาวิทยาลัย/องค์กรในภูมิภาค
ในการจัดฝึกอบรมบุคลากรระดับกลางและระดับสูงด้านการค้าและการพัฒนา**

1) **เป้าประสงค์:** เพิ่มขีดความสามารถบุคลากรและสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการค้าและการพัฒนาในภูมิภาคเอเชีย

2) **กลยุทธ์:**

กลยุทธ์ที่ 3.1 จัดทำหลักสูตรฝึกอบรมผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพัฒนา เพื่อสร้างเครือข่ายระหว่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 3.2 จัดประชุมระหว่างประเทศเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการค้าและการพัฒนา

3) **ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย:**

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (2562)	ค่าเป้าหมาย		
			2563	2564	2565
ความสามารถในการระดมทรัพยากรเพิ่มขึ้น	ล้านบาท	9.3631	10.0000	11.0000	12.0000
ประเทศในกลุ่มอาเซียนและเอเชียสนับสนุนการส่งบุคลากรเข้าร่วมการอบรม	ประเทศ	N/A	4	5	6
International Network ด้านการค้าและการลงทุน	องค์กร/ หน่วยงาน	7	8	9	10

4) **แผนงาน/โครงการสำคัญ:**

- โครงการพัฒนาศักยภาพมืออาชีพรุ่นใหม่ด้านการค้าและการพัฒนาที่ยั่งยืน
- โครงการกฎหมายเศรษฐกิจและการค้าระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
- โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อสร้างโอกาสด้านการค้าและการลงทุนตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อสร้างคุณค่าสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
- โครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์การอำนวยความสะดวกทางการค้าและการพัฒนาระบบโลจิสติกส์สู่การยกระดับความสามารถการแข่งขันในภูมิภาคและอนุภูมิภาค
- โครงการยกระดับแผนพัฒนายุทธศาสตร์ความร่วมมือทางการค้าการลงทุนระหว่างประเทศในบริบทเศรษฐกิจ 4.0 เชื่อมโยงกับอนุภูมิภาค (Regional Integration)
- โครงการเพื่อยกระดับทักษะการเจรจาการค้าระหว่างประเทศขั้นสูงภายใต้กรอบการค้าเสรี
- โครงการสร้างศักยภาพและยกระดับความร่วมมือกับกลุ่มประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาคสู่การเป็นศูนย์กลางด้านนโยบายการค้าและการลงทุนที่ยั่งยืน

**เป้าหมายที่ 4: สร้าง Platform เชื่อมโยงความรู้/ข้อมูลวิชาการ
และสร้างพันธมิตรทางวิชาการเพื่อการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ**

1) **เป้าประสงค์:** สร้างองค์ความรู้เพื่อสนับสนุนการกำหนดนโยบายและมาตรการด้านการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ

2) **กลยุทธ์:**

กลยุทธ์ที่ 4.1 สร้างกลไกทำงานร่วมกับภาคีเชิงยุทธศาสตร์ในการกำหนดโจทย์วิจัยและการสนับสนุนทุนวิจัย

กลยุทธ์ที่ 4.2 ส่งเคราะห์งานวิจัยและองค์ความรู้ และร่วมมือกับหน่วยงานวิชาการอื่น

กลยุทธ์ที่ 4.3 พัฒนาระบบการให้บริการข้อมูลความรู้

3) **ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย:**

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (2562)	ค่าเป้าหมาย		
			2563	2564	2565
International Publication	เล่ม	N/A	3	4	5
เครือข่ายทางวิชาการ (Academic Network) ที่มีคุณภาพ ที่สถาบันสร้างหรือร่วมสร้าง	เครือข่าย	N/A	-	1	-
ผู้เข้าชมหรือใช้ประโยชน์จากงานวิจัย	คน	N/A	200	300	400

4) **แผนงาน/โครงการสำคัญ:**

- โครงการศูนย์ศึกษาวิเคราะห์แนวโน้มด้านการค้าและการพัฒนา ภายใต้แผนงานพื้นฐาน กิจกรรมบริการวิชาการจัดการงานวิจัย
- โครงการเวทีสาธารณะ (Public Forum) ยกระดับแนวทางการร่วมมือเพิ่มโอกาสการค้า-การลงทุนของภูมิภาค-อนุภูมิภาคเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- โครงการเสวนาวิชาการในประเด็นอุบัติใหม่ด้านการค้าและการพัฒนาในเวทีโลกที่ส่งผลกระทบต่อประเทศ
- โครงการยกระดับการพัฒนากฎระเบียบการค้าโลกใหม่เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลและเศรษฐกิจอุตสาหกรรม 4.0

เป้าหมายที่ 5: พัฒนาคุณภาพการให้บริการและบริหารจัดการองค์กรดิจิทัล

1) **เป้าประสงค์:** พัฒนาศูนย์บริการเชิงบูรณาการ เพื่อให้สถาบันพัฒนาไปสู่ระบบราชการ 4.0 ด้วยการพัฒนาคุณภาพและสร้างความเชื่อมโยงระบบการให้บริการและบริหารจัดการองค์กรให้สอดคล้องกับประเด็นเป้าหมายของสถาบัน

2) **กลยุทธ์:**

กลยุทธ์ที่ 5.1 การให้บริการและบริหารจัดการองค์กรตามหลัก PMQA 4.0

3) **ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย:**

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (2562)	ค่าเป้าหมาย		
			2563	2564	2565
องค์กรได้รับการประเมินตามมาตรฐาน PMQA 4.0 ในระดับก้าวหน้า (Advance) ภายใน 3 ปี (พ.ศ.2565)	ระดับ	N/A	พื้นฐาน (Basic)	พื้นฐาน (Basic)	ก้าวหน้า (Advance)

4) **แผนงาน/โครงการสำคัญ:**

- โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศศูนย์กลาง
- โครงการบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- โครงการจัดหาระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์
- โครงการจัดซื้อลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์เพิ่มประสิทธิภาพและทดแทน
- โครงการสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการและความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา
- โครงการทบทวนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2565 และแผนปฏิบัติงานประจำปีของสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก: การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของสถาบัน

❖ คำนวณน้ำหนักปัจจัยภายใน

จุดแข็ง	เกรด	น้ำหนัก	คะแนน	น้ำหนักคะแนน
S1 เป็นองค์กรเดียวด้านการค้าและการพัฒนาที่เกิดจากความร่วมมือระหว่างรัฐบาลไทยกับ UNCTAD	A	0.08	4	0.32
S2 มีความเป็นอิสระ และมีความเป็นกลางทางวิชาการ	B	0.05	4	0.21
S3 มีเครือข่ายความสัมพันธ์กับองค์กรทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ	A	0.08	3	0.24
S4 มีองค์ความรู้ด้านการค้าและการพัฒนาที่เกิดจากงานวิจัยจำนวนมาก	B	0.05	4	0.21
S5 การบริหารงานมีความคล่องตัวมากกว่าระบบราชการ	C	0.03	4	0.11
รวมน้ำหนักคะแนนจุดแข็ง				1.08

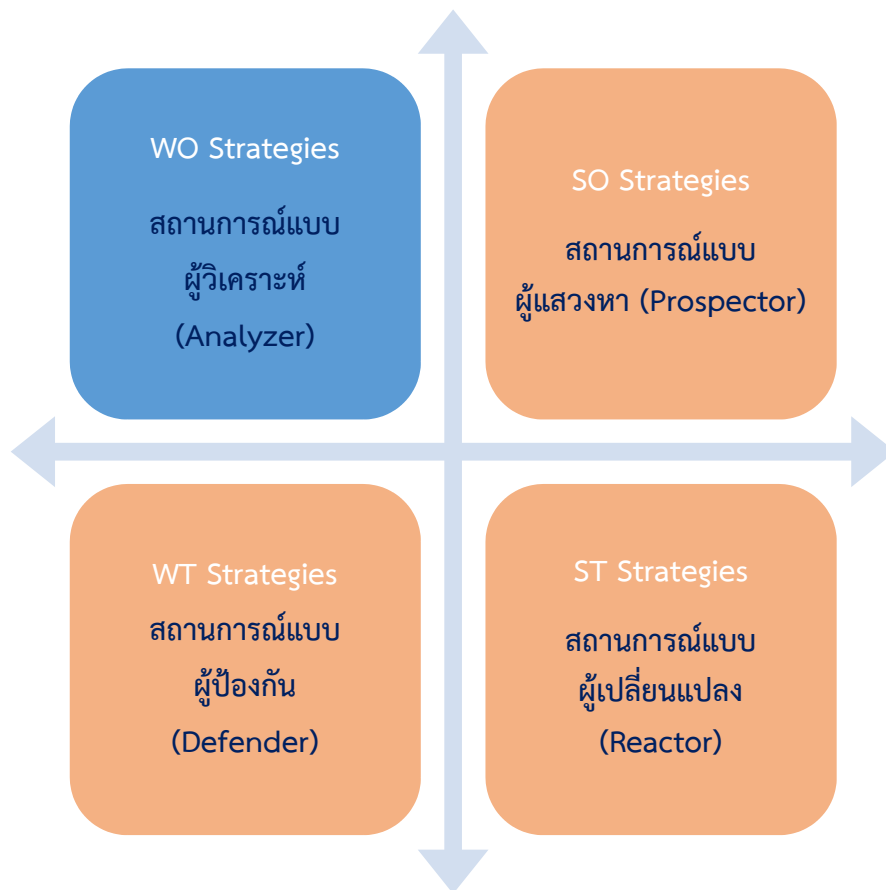
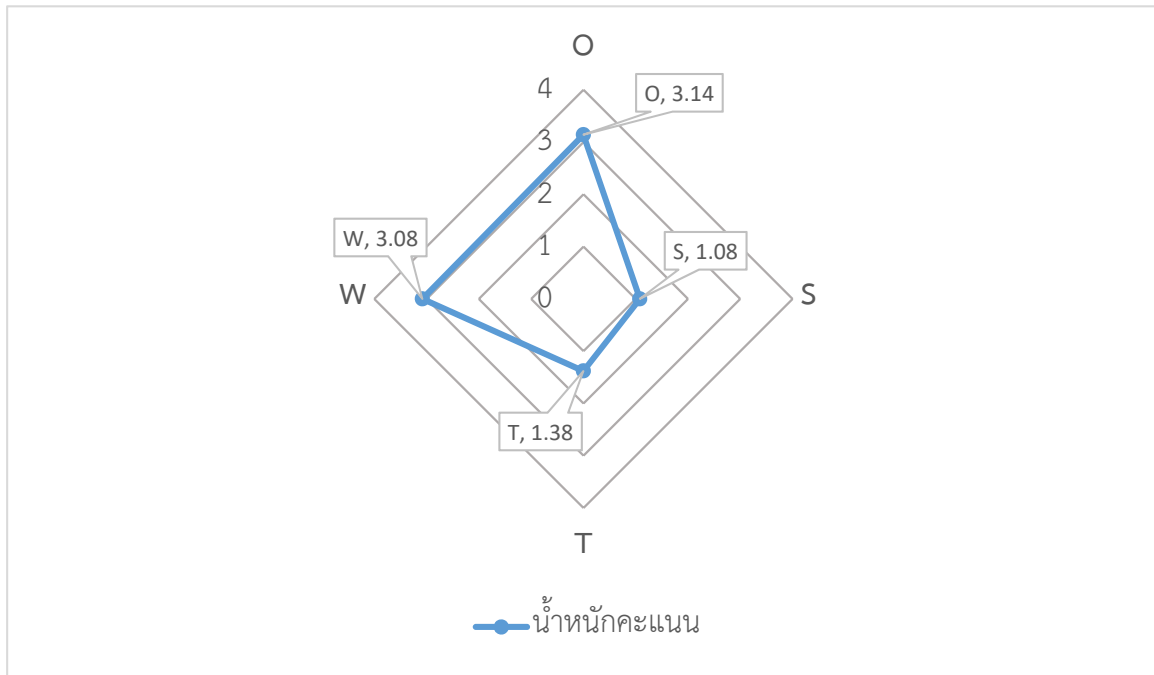
จุดอ่อน	เกรด	น้ำหนัก	คะแนน	น้ำหนักคะแนน
W1 นโยบายและทิศทางการบริหารไม่ต่อเนื่อง	A	0.08	5	0.39
W2 ไม่ได้ใช้ประโยชน์จากความเป็นองค์กรมหาชนอย่างเต็มรูปแบบ	A	0.08	4	0.32
W3 ไม่ได้นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเหมาะสมมาใช้ในการดำเนินงาน	A	0.08	5	0.39
W4 ขาดการจัดการองค์ความรู้และการแลกเปลี่ยนทักษะและประสบการณ์	A	0.08	4	0.32
W5 พึ่งพางบประมาณจากเงินอุดหนุนประจำปีของรัฐบาลเป็นหลัก	A	0.08	4	0.32
W6 ขาดการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เชิงรุก	A	0.08	4	0.32
W7 ขาดการส่งเสริมภาพลักษณ์ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง	A	0.08	5	0.39
W8 ผลงานของสถาบันไม่สามารถสร้างผลกระทบได้อย่างเป็นรูปธรรม	A	0.08	4	0.32
W9 ขาดจุดเน้นทางวิชาการร่วมกัน	A	0.08	4	0.32
รวมน้ำหนักคะแนนจุดอ่อน				3.08

❖ คำนวณน้ำหนักปัจจัยภายนอก

โอกาส	เกรด	น้ำหนัก	คะแนน	น้ำหนักคะแนน
O1 เป็นองค์กรที่ได้รับการยอมรับในเวทีการประชุมระหว่างประเทศ	B	0.05	4	0.22
O2 องค์การระหว่างประเทศให้ความสำคัญกับการส่งเสริมนโยบายและบุคลากรด้านการค้าและการพัฒนาในภูมิภาค	B	0.05	4	0.22
O3 เป็นยุคทองของเอเชียด้านการค้าและการพัฒนา	A	0.08	5	0.41
O4 เกิดประเด็นอุบัติใหม่ด้านการค้าและการพัฒนาอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง	A	0.08	5	0.41
O5 ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาลมุ่งเน้นการสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขัน	B	0.05	5	0.27
O6 เทคโนโลยีและนวัตกรรมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว	B	0.05	5	0.27
O7 การสร้างความร่วมมือระดับภูมิภาคในประเด็นความยั่งยืนส่วนเพื่อการพัฒนา (SDG17) ร่วมกัน	A	0.08	5	0.41
O8 มีความตกลงการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศยุคใหม่ที่ให้ความสำคัญกับประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืน	A	0.08	5	0.41
O9 การย้ายสังกัดไปยังกระทรวงพาณิชย์เปิดโอกาสให้มุ่งเน้นงานด้านการค้าชัดเจนยิ่งขึ้น	B	0.05	4	0.22
O10 ยังไม่มีหน่วยงาน Think Tank ด้านการค้าและการพัฒนาที่สนับสนุนการทำงานในลักษณะบูรณาการระหว่างหน่วยงาน	A	0.08	4	0.32
รวมน้ำหนักคะแนนโอกาส				3.14

อุปสรรค	เกรด	น้ำหนัก	คะแนน	น้ำหนักคะแนน
T1 มีคู่แข่งทางวิชาการด้านการค้าและการพัฒนาจำนวนมาก	B	0.05	4	0.22
T2 ภาวะถดถอยทางเศรษฐกิจ การกีดกันทางการค้า และประเทศพัฒนาแล้วลดการสนับสนุน	A	0.08	4	0.32
T3 มีการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัล	A	0.08	5	0.41
T4 งบประมาณชาติด้านวิจัยให้ความสำคัญกับงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	C	0.03	4	0.11
T5 หน่วยงานที่ประเมินและจัดสรรงบประมาณไม่ให้ความสำคัญกับพันธกิจระดับภูมิภาค	A	0.08	4	0.32
รวมน้ำหนักคะแนนอุปสรรค				1.38

ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน)



ภาคผนวก ข: แผนผังความเชื่อมโยงเป้าหมายการให้บริการของสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Z)	2. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน		
แผนแม่บท (Y2)	06 พื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ	09 เขตเศรษฐกิจพิเศษ	23 การวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม
เป้าหมายแผนแม่บท	060003 ช่องว่างความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่ลดลง	090001 การเจริญเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมของเขตเศรษฐกิจพิเศษทั้งหมดเพิ่มขึ้น	230002 มูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนานวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น
ตัวชี้วัดแผนแม่บท	สัดส่วน GPP per capita ของจังหวัดร้อยละ 20 ที่รวยที่สุด ต่อ GPP per capita ของจังหวัดร้อยละ 20 ที่จนที่สุด	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของพื้นที่ เขตเศรษฐกิจพิเศษทั้งหมด เฉลี่ยร้อยละ 5	มูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ร้อยละ 1.5 ของ GDP ภายในปี 2565
แผนแม่บทย่อย (Y1)	0601 การพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะ	0903 เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน	2301 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ
เป้าหมายแผนแม่บทย่อย	060101 เมืองในพื้นที่เป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา เพื่อกระจายความเจริญและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ	090301 การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนเพิ่มขึ้น	230101 ภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นจากการวิจัยและนวัตกรรม ส่งผลให้เกิดการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปัจจุบัน
ตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อย	จำนวนเมืองขนาดกลางที่ได้รับการพัฒนา	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน ร้อยละ 3 ต่อปี	อัตราการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นจากการวิจัยและนวัตกรรม ส่งผลให้เกิดการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปัจจุบัน เฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปี
แผนฯ 12	9. พัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ	10. ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา	8. พัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม
แผนงานบูรณาการ	แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค	-	-
เป้าหมายกระทรวง	1. เกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อยในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น		5. ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น
โครงการ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2564 (36.2023 ลบ.)	<ul style="list-style-type: none"> ❖ แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค (2.2126 ลบ.) <ul style="list-style-type: none"> • โครงการพัฒนากลไกความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันภายใต้ IMT-GT (2.2126 ลบ.) 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ แผนงานบุคลากรภาครัฐ (16.6230 ลบ.) ❖ แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (10.9167 ลบ.) <ul style="list-style-type: none"> • กิจกรรมจัดฝึกอบรม (1.9392 ลบ.) • กิจกรรมจัดประชุม/สัมมนา (1.2313 ลบ.) • กิจกรรมบริหารจัดการองค์กร (5.4030 ลบ.) • กิจกรรมบริหารจัดการด้านยุทธศาสตร์และสารสนเทศ (0.6182 ลบ.) • กิจกรรมบริหารจัดการด้านสื่อสารองค์กร (1.7250 ลบ.) 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ กองทุนวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (6.4500 ลบ.) <ul style="list-style-type: none"> • โครงการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปเพื่อเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ความร่วมมือทางเศรษฐกิจอิรวดี-เจ้าพระยา-แม่โขง (ACMECS) สู่ความยั่งยืน (1.5000 ลบ.) • โครงการพัฒนาศักยภาพพระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้เชื่อมโยงการค้าและการลงทุนกับประตูการค้าฝั่งตะวันตก (1.9500 ลบ.) • โครงการแนวทางการปรับตัวและแสวงประโยชน์และโอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมจากตลาดอีคอมเมิร์ซ (1.5000 ลบ.) • โครงการพัฒนาโลกเชิงสถาบันและกลไกความร่วมมือระหว่างประเทศในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษแนวชายแดนของไทย (1.5000 ลบ.)
งบประมาณ	2.2126 ลบ.	27.5397 ลบ.	6.4500 ลบ.

ภาคผนวก ค: แผนปฏิบัติงานของสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563-2565)

(ฉบับทบทวนแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2565)

วิสัยทัศน์: “เป็นองค์กรชั้นนำที่จัดการแพลตฟอร์มและเชื่อมโยงองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการค้าและการพัฒนาในภูมิภาคเอเชีย”

พันธกิจ

1. สร้างขีดความสามารถของประเทศกำลังพัฒนาในภูมิภาคเอเชียในการกำหนดนโยบายเศรษฐกิจและมาตรการทางกฎหมายร่วมกัน
2. จัดการอบรมและค้นคว้าวิจัยด้านการค้าและการพัฒนาให้แก่บุคลากรในภูมิภาคเอเชียให้สอดคล้องกับกระแสโลกาภิวัตน์
3. สนับสนุนความร่วมมือและการร่วมกลุ่มทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคโดยการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความรู้
4. เป็นศูนย์กลางจัดการฝึกอบรมและกิจกรรมเสริมศักยภาพด้านการค้าและการพัฒนาร่วมกับองค์กรที่เกี่วข้อง

เป้าประสงค์	1. หนุนเสริม Regional Integration ในพื้นที่เป้าหมาย (area focus) ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ		2. เพิ่มขีดความสามารถบุคลากรและสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการค้าและการพัฒนาในภูมิภาคเอเชีย	3. สร้างองค์ความรู้เพื่อสนับสนุนการกำหนดนโยบายและมาตรการด้านการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ
ประเด็นเป้าหมาย	1. ลดอุปสรรคและข้อจำกัดทางการค้าสินค้าบริการและการลงทุนรวมทั้งการท่องเที่ยวระดับภูมิภาค	2. ส่งเสริมความร่วมมือในกลุ่มประเทศอาเซียนเพื่อเพิ่มอำนาจต่อรองในเวทีการค้าระดับโลก	3. ร่วมมือกับองค์กรและมหาวิทยาลัย/องค์กรในภูมิภาคในการจัดฝึกอบรมบุคลากรระดับกลางและระดับสูงด้านการค้าและการพัฒนา	4. สร้าง Platform เชื่อมโยงความรู้/ข้อมูลวิชาการและสร้างพันธมิตรทางวิชาการ เพื่อการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ
	5. พัฒนาคุณภาพการให้บริการและบริหารจัดการสู่องค์กรดิจิทัล			
กลยุทธ์	1.1 ศึกษาปัญหาอุปสรรคและจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย	2.1 ศึกษาวิเคราะห์ปัญหาและศักยภาพร่วมด้านการค้าและการพัฒนาของกลุ่มประเทศอาเซียนเพื่อลดการแข่งขันกันเอง	3.1 จัดทำหลักสูตรฝึกอบรมผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพัฒนา เพื่อสร้างเครือข่ายระหว่างประเทศ	4.1 สร้างกลไกทำงานร่วมกับภาคีเชิงยุทธศาสตร์ในการกำหนดโจทย์วิจัยและการสนับสนุนทุนวิจัย
	1.2 ติดตามประเด็นความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา และประเด็นอุบัติใหม่ที่มีผลต่อการส่งเสริมการรวมกลุ่มในภูมิภาค (Regional Integration)	2.2 สนับสนุนข้อมูลและประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่างๆ เพื่อส่งเสริมความร่วมมือในกลุ่มประเทศอาเซียน	3.2 จัดประชุมระหว่างประเทศเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการค้าและการพัฒนา	4.2 ส่งเคราะห์งานวิจัยและองค์ความรู้ และร่วมมือกับหน่วยงานวิชาการอื่น 4.3 พัฒนาระบบการให้บริการข้อมูลความรู้
5.1 การให้บริการและบริหารจัดการองค์กรตามหลัก PMQA 4.0				
ตัวชี้วัด	• การนำข้อเสนอแนะ/องค์ความรู้ไปปรับนโยบายหรือมาตรการในระดับชาติ/ ระดับพื้นที่เพื่อลดอุปสรรคและข้อจำกัดทางการค้าฯ	• ข้อเสนอแนะที่มีพื้นฐานมาจากข้อเสนอหรือองค์ความรู้ของสถาบันได้ถูกเสนอในเวทีระดับระหว่างประเทศ	• ความสามารถในการระดมทรัพยากรเพิ่มขึ้น • ประเทศในกลุ่มอาเซียนและเอเชียสนับสนุนการส่งบุคลากรเข้าร่วมการอบรม • International Network ด้านการค้าและการลงทุน	• International Publication • เครือข่ายทางวิชาการ (Academic Network) ที่มีคุณภาพ ที่สถาบันสร้างหรือร่วมสร้าง • ผู้เข้าชมหรือใช้ประโยชน์จากงานวิจัย
	• องค์กรได้รับการประเมินตามมาตรฐาน PMQA 4.0 ในระดับก้าวหน้า (Advance) ภายใน 3 ปี (พ.ศ.2565)			



www.itd.or.th

สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน)
กระทรวงพาณิชย์