

กำหนดการการฝึกอบรมในรูปแบบออนไลน์ หลักสูตร
ก้าวสู่การเป็น “มืออาชีพรุ่นใหม่” ด้านการค้าและการพัฒนาที่ยั่งยืน
(Young Professional for Trade and Development)
ระหว่างวันที่ 17 – 19 มีนาคม 2564

| วันเวลา | หัวข้อ | หมายเหตุ |
|--|--|---|
| วันที่ 1 : วันพุธที่ 17 มีนาคม 2564 | | |
| 8:45 - 9:00 | เตรียมความพร้อมระบบ ผู้เข้าร่วมอบรม | |
| 9:00 - 9:10 | กล่าวเปิดการฝึกอบรม โดย นายมนู สิทธิประศาสน์ ผู้อำนวยการสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา หรือ itd | |
| 9:10 - 9:20 | กล่าวแนะนำวิทยากรและหัวข้ออบรมประจำวัน | โดย ดร.กิตติโชค นิธิเสถียร |
| 9:20 - 12:00 | การสร้างแผนธุรกิจภายใน 30 นาที ด้วย Business Model Canvas | โดย อ.อัชฌา จันทรวินิจ |
| | หัวข้อการอบรม อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อทำความเข้าใจเครื่องมือที่ช่วย ออกแบบโมเดลธุรกิจ ผ่านองค์ประกอบ 9 อย่าง ประกอบด้วย ลูกค้า, จุดขายของสินค้าหรือบริการ, ช่องทางการจัดจำหน่าย, ความสัมพันธ์กับลูกค้า, กระแสรายได้, ทรัพยากรหลัก, กิจกรรมหลัก, พันธมิตรหลัก และ โครงสร้างต้นทุน วัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมวางแผนภาพรวมของธุรกิจทั้งหมด นำไปสู่การพัฒนาแผนธุรกิจ โดยเรียนรู้จากกรณีศึกษาซึ่ง นำไปสู่การแก้ไขภัยทางธุรกิจตามประสบการณ์ตรง | ลักษณะ อบรมเชิงปฏิบัติการ พร้อมคลิปวิดีโอ |
| 13:00 – 16:00 | การทำพันธมิตรและการสร้างความร่วมมือกับภาครัฐ, ภาคเอกชน ในประเทศไทย ภายใต้รูปแบบแนวคิดสตาร์ทอัพ | โดย คุณรังสรรค์ พรมประสิทธิ์ |
| | เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับความจำเป็นในการหาพันธมิตร เพื่อสร้างคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์และบริการ ภายใต้บริบท แนวคิดแบบ สตาร์ทอัพ โดยมุ่งเน้นไปที่การหาพันธมิตร ทาง ภาครัฐ ภาคเอกชน ภายในประเทศไทย เพื่อต่อยอดคุณค่าใน | ลักษณะ บรรยาย |

| วันเวลา | หัวข้อ | หมายเหตุ |
|---|--|--|
| | <p>มิติต่าง ๆ ทั้งทางด้านการเงิน, การบริหารจัดการ, วัตถุดิบ, ทรัพยากร, การบริการ, และ ด้านอื่น ๆ เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการทำธุรกิจ และลดความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนในการเริ่มต้นและพัฒนาธุรกิจ ผ่านการบรรยาย และการแชร์ประสบการณ์จริงจากผู้บริหารในวงการสตาร์ทอัพไทยที่มีความเชี่ยวชาญ และความสำเร็จระดับโลก</p> | |
| วันที่ 2 : วันพฤหัสบดีที่ 18 มีนาคม 2564 | | |
| <p>9:00 – 12:00</p> | <p>สร้างมูลค่าทางธุรกิจและวางแผนอย่างเป็นระบบ <i>Business Value Proposition and Systematic Planning</i></p> <p>หัวข้อการอบรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาและทำความเข้าใจกระบวนการทางความคิดก่อนเริ่มทำธุรกิจ หลักการและแนวทางการสร้างโอกาสทางธุรกิจผ่านการวิเคราะห์และวิจัยในยุคดิจิทัล - ศึกษาวิธีการสร้างมูลค่าที่แตกต่างให้แก่ธุรกิจผ่าน Value Proposition Canvas - ศึกษาสามด้านสำคัญของสร้าง Value Proposition ให้แก่ธุรกิจ <p>วัตถุประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อสร้างความโดดเด่นด้านนวัตกรรม 2. เพื่อสร้างความโดดเด่นด้านการเงินและต้นทุน 3. เพื่อสร้างความโดดเด่นด้านการบริการ | <p>โดย ผศ. ดร.เอก ชุณหัชชราชัย</p> <p><u>ลักษณะ</u> อบรมเชิงปฏิบัติการ พร้อมคลิปวิดีโอ</p> |
| <p>13:00 – 16:00</p> | <p>อนาคตธุรกิจโลกกับนวัตกรรมสตาร์ทอัพไทย</p> <p>ศึกษาและทำความเข้าใจในกระแสความเปลี่ยนแปลงของการดำรงชีวิตในสังคมโลกตลอดจนปัจจัยด้านเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่อย่างต่อเนื่องในมุมมองของนักธุรกิจรุ่นใหม่ โดยเนื้อหาจะครอบคลุมแนวทางการเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับความเปลี่ยนแปลงและสร้างโอกาสทางธุรกิจให้เกิดขึ้นกับ สตาร์ทอัพไทย มุ่งเน้นไปที่เทรนด์ความเปลี่ยนแปลงใหม่ๆ อาทิเช่น Plant-based Business</p> | <p>โดย คุณอภิรักษ์ โภชะโยธิน</p> <p><u>ลักษณะ</u> บรรยาย</p> |

| วันเวลา | หัวข้อ | หมายเหตุ |
|---------------------------------------|--|---|
| วันที่ 3 : วันศุกร์ที่ 19 มีนาคม 2564 | | |
| 9:00 – 12:00 | <p>การออกแบบเพื่อสร้างนวัตกรรมข้ามสายพันธ์ (Cross Industry Innovation)</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <ul style="list-style-type: none"> - เพื่อสร้างความตระหนักถึงการสร้างนวัตกรรม ที่สามารถตอบสนองต่อปัญหาของลูกค้า และต่อยอดสู่คุณค่าและแผนผังธุรกิจที่เหมาะสม <p>หัวข้อการอบรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทำความเข้าใจเกี่ยวกับนวัตกรรม - อะไรคือนวัตกรรมข้ามสายพันธ์ - การต่อยอดสู่แนวคิดนวัตกรรมทั้ง 10 ประเภท | <p>โดย ดร.กิตติโชค นิธิเสถียร</p> <p><u>ลักษณะ</u> อบรมเชิงปฏิบัติการ พร้อมคลิปวิดีโอ</p> |
| 13:00 – 16:00 | <p>การลงทุนในธุรกิจสตาร์ทอัพ กับกรณีศึกษาการเติบโตของ Ookbee สตาร์ทอัพไทยที่สามารถออกสู่ตลาดโลกได้</p> <p>เพื่อให้แรงบันดาลใจแก่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่เกี่ยวกับแนวทางในการเริ่มต้นธุรกิจ และ สิ่งต่าง ๆ ที่ผู้ประกอบการจะต้องเจอจากการเริ่มต้นธุรกิจ รวมทั้งมุมมองของนักลงทุนต่อนักธุรกิจไทย ทั้งในแง่ของความต้องการจากทีมผู้ประกอบการ รวมถึงความคาดหวังจากการลงทุนในธุรกิจเริ่มต้น จากผู้ประกอบการสตาร์ทอัพไทย ที่ประสบความสำเร็จระดับโลก และเข้าสู่ธุรกิจผู้ให้เงินสนับสนุนแก่ผู้ประกอบการไทย</p> | <p>โดย คุณณัฐวุฒิ พิงเจริญพงศ์</p> <p><u>ลักษณะ</u> บรรยาย</p> |
| 16.00 | ปิดการฝึกอบรม | |