

รายงานผลการประเมินสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนาประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

องค์ประกอบการประเมิน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สรุปผลการประเมิน	
				ผ่าน	ไม่ผ่าน
<b>1. ประสิทธิภาพ</b> ประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ และแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชน	1.1 จำนวนผลงานวิจัย	12 เรื่อง	12 เรื่อง	✓	
	1.2 จำนวนบทความวิจัยเพื่อเผยแพร่ในวารสาร	10 บทความ (ในประเทศ 7 บทความ, ต่างประเทศ 3 บทความ)	10 บทความ (ในประเทศ 7 บทความ, ต่างประเทศ 3 บทความ)	✓	
	1.3 จำนวนความร่วมมือด้านวิชาการกับเครือข่ายในต่างประเทศและต่างประเทศที่มีกิจกรรมร่วมดำเนินการ				
	1.3.1 จำนวนความร่วมมือด้านวิชาการกับเครือข่ายต่างประเทศที่มีกิจกรรมร่วมดำเนิน	9 องค์กร/ หน่วยงาน และดำเนินการตาม แผนได้ร้อยละ 100	11 องค์กร และ ดำเนินการตาม แผนได้ร้อยละ 100	✓	
	1.3.2 จำนวนผู้เข้าอบรมจากหน่วยงานภาครัฐในต่างประเทศ	220 คน	217 คน	✓	
	1.4 จำนวนหลักสูตรการฝึกอบรมที่ได้จากการพัฒนาจากองค์ความรู้ของ UNCTAD	11 หลักสูตร	13 หลักสูตร	✓	
	1.5 การร่วมงานกับหน่วยงานในประเทศเพื่อส่งเสริมความร่วมมือทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค	มีการลงบันทึกนาม ความร่วมมือ และ ดำเนินการตามแผนได้ ร้อยละ 100	มีการลงบันทึก นามความร่วมมือ และดำเนินการ ตามแผนได้ร้อย ละ 100	✓	
<b>2. การผลักดันยุทธศาสตร์ของประเทศ</b> ประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามนโยบายสำคัญหรือเร่งด่วนของรัฐบาลหรือภารกิจที่รัฐมนตรีผู้รักษาการมอบหมาย	2.1 จำนวนนโยบายของกระทรวงพาณิชย์ที่สถาบันสามารถดำเนินการได้อย่างสอดคล้อง	4 นโยบาย	3 นโยบาย	✓	
<b>3. ประสิทธิภาพ</b> ประเมินประสิทธิภาพในการควบคุมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรตามมติคณะรัฐมนตรี และประสิทธิภาพในการบริหารงานและนวัตกรรม การให้บริการขององค์การมหาชน	3.1 ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินกรอบวงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรีกำหนดและไม่สูงกว่า Growth เฉลี่ยขององค์การมหาชน 3 ปี	ร้อยละ 28.69	✓	
	3.2.1 ความสามารถในการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ	4.8865 ล้านบาท	4.76 ล้านบาท	✓	
	3.2.2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการภาครัฐ	บรรลุเป้าหมายร้อยละ 100	บรรลุเป้าหมายร้อยละ 100	✓	
<b>4. การตอบสนองต่อประชาชน</b> ประเมินการเผยแพร่สารสนเทศสำคัญขององค์การมหาชนเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ ประชาสัมพันธ์ และแสดงความโปร่งใสให้สังคมสามารถตรวจสอบได้ผ่าน web portal และประเมินการตอบสนองความคาดหวังและความต้องการของผู้รับบริการและประชาชน	4.1 การเผยแพร่สารสนเทศผ่าน web portal	องค์การมหาชนส่งข้อมูลสำคัญขององค์การมหาชนมายังสำนักงาน ก.พ.ร. ตั้งแต่ 9 ครั้งขึ้นไป	องค์การมหาชนส่งข้อมูลสำคัญขององค์การมหาชนมายังสำนักงาน ก.พ.ร.	✓	
	4.2 ร้อยละความพึงพอใจในการให้บริการขององค์การมหาชน	ร้อยละ 80 และผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพ ตั้งแต่ร้อยละ 90 ขึ้นไป	ร้อยละ 86.36	✓	

องค์ประกอบการประเมิน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สรุปผลการประเมิน	
				ผ่าน	ไม่ผ่าน
<p>5. การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการ (ร้อยละ 15)</p> <p>ประเมินบทบาทและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการองค์การมหาชนในการทบทวนผลการดำเนินงานขององค์การมหาชนเพื่อกำหนดทิศทางและนโยบายการปฏิบัติงานขององค์การมหาชนและการควบคุมดูแลการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์การจัดตั้งและตอบสนองต่อสภาพการณ์ปัจจุบันและความต้องการของผู้รับบริการ</p>		100 คะแนน	67 คะแนน	✓	

## ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานภาครัฐที่จัดตั้งตามความตกลงว่าด้วยความร่วมมือระหว่างรัฐบาลแห่งราชอาณาจักรไทยและองค์การสหประชาชาติ เมื่อปี พ.ศ. 2543 มีสถานะเป็นองค์การมหาชนในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ และเปลี่ยนไปสังกัดกระทรวงพาณิชย์ เมื่อปี พ.ศ. 2561 โดยสถาบันมีวัตถุประสงค์ในการให้การศึกษาอบรมและค้นคว้าวิจัย เพื่อส่งเสริมการค้าและการพัฒนา และดำเนินกิจกรรมอื่นที่สอดคล้องกับความตกลงว่าด้วยความร่วมมือระหว่างรัฐบาลแห่งราชอาณาจักรไทยและองค์การสหประชาชาติเกี่ยวกับสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 สถาบันมีการจัดทำแผนปฏิบัติงาน ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563-2565) (ฉบับทบทวนแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2565) และแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 แผนการปฏิรูปประเทศ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภาและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงแผนปฏิบัติการของกระทรวงพาณิชย์ ตลอดจนนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายไปสู่การปฏิบัติ ในทิศทางเดียวกันกับแนวทางการพัฒนาประเทศทั้งระยะสั้นและระยะยาว

ทั้งนี้ บริบทที่เกี่ยวข้องกับสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) ดังกล่าว นำไปสู่การกำหนดสาระสำคัญของแผนปฏิบัติงานประจำปี พ.ศ. 2564 ดังนี้

### 1. วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรชั้นนำที่จัดการแพลตฟอร์มและเชื่อมโยงองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการค้าและการพัฒนาในภูมิภาคเอเชีย”

### 2. พันธกิจ

(1) สร้างขีดความสามารถของประเทศกำลังพัฒนาในภูมิภาคเอเชียในการกำหนดนโยบายเศรษฐกิจและมาตรการทางกฎหมายร่วมกัน

(2) จัดการอบรมและค้นคว้าวิจัยด้านการค้าและการพัฒนาให้แก่บุคลากรในภูมิภาคเอเชียให้สอดคล้องกับกระแสโลกาภิวัตน์

(3) สนับสนุนความร่วมมือและการร่วมกลุ่มทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคโดยการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความรู้

(4) เป็นศูนย์กลางจัดการฝึกอบรมและกิจกรรมเสริมศักยภาพด้านการค้าและการพัฒนาร่วมกับองค์กรพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง

### 3. ประเด็นเป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1: ลดอุปสรรคและข้อจำกัดทางการค้าสินค้าบริการและการลงทุนรวมทั้งการท่องเที่ยวระดับภูมิภาค

เป้าหมายที่ 2: ส่งเสริมความร่วมมือในกลุ่มประเทศอาเซียนเพื่อเพิ่มอำนาจต่อรองในเวทีการค้าระดับโลก

เป้าหมายที่ 3: ร่วมมือกับองค์กรถัดและมหาวิทยาลัย/องค์กรในภูมิภาคในการจัดฝึกอบรมบุคลากรระดับกลางและระดับสูงด้านการค้าและการพัฒนา

เป้าหมายที่ 4: สร้าง Platform เชื่อมโยงความรู้/ข้อมูลวิชาการและสร้างพันธมิตรทางวิชาการ เพื่อการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ 5: พัฒนาคุณภาพการให้บริการและบริหารจัดการสู่องค์กรดิจิทัล

### สรุปผลงานสำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

▪ สถาบันได้ร่วมกับองค์กรหรือหน่วยงาน จำนวน 11 องค์กร/ หน่วยงานในการเข้าเป็นหุ้นส่วนหรือพัฒนาความร่วมมือในการดำเนินงานเพื่อสร้างความร่วมมือด้านการค้าและการพัฒนาภูมิภาค เช่น

องค์กร/ หน่วยงาน	โครงการ/ กิจกรรมความร่วมมือ
ITC	โครงการความร่วมมือนานาชาติในด้านการยกระดับการพัฒนากฎระเบียบการค้าโลกใหม่เพื่อการพัฒนาการค้าเศรษฐกิจในยุคสังคมดิจิทัล
UNCTAD ESCAP ADBI ARTNet Mekong Institute etc.	โครงการความร่วมมือระดับนานาชาติเพื่อยกระดับการบูรณาการในภูมิภาคภายใต้การพัฒนาความร่วมมือทางวิชาการ
WTO	โครงการอบรมนานาชาติด้านการเจรจาการค้าในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกภายใต้กรอบกฎระเบียบ WTO

▪ สถาบันแสวงหารายได้เพื่อดำเนินงานตามภารกิจ เป็นเงินรวมทั้งสิ้น 4,760,000.00 บาท จากกิจกรรมด้านการพัฒนาขีดความสามารถทางการค้าและการพัฒนา โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินกิจกรรมสร้างผู้ประกอบการ Born Global และกิจกรรมด้านการพัฒนาและส่งเสริมการวิจัย โครงการวิจัย The Impact of ASEAN China Free Trade Agreement on Agribusiness Development in Lancang Mekong Countries

▪ ในปีงบประมาณ 2563 สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินโครงการวิจัยจำนวน 12 เรื่อง รายละเอียดดังนี้

1. โครงการพัฒนารอบนโยบายการลงทุนและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจเพื่อก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล
2. โครงการ One-Stop Service Center for MICE ตามยุทธศาสตร์การปฏิรูปของรัฐบาลฯ
3. แนวโน้มการพัฒนาการค้าดิจิทัลของประเทศไทย
4. การพัฒนาแนวทางการกำหนดค่าจ้างขั้นต่ำที่เหมาะสมกับประเทศไทย
5. แนวโน้มผลกระทบของสงครามการค้าต่อเศรษฐกิจโลก
6. โครงการพัฒนาเครือข่ายการค้าสินค้าเชิงสร้างสรรค์ในจังหวัดหนองคาย
7. โครงการพัฒนาเครือข่ายการค้าบริการเชิงสร้างสรรค์ในจังหวัดหนองคาย
8. โครงการพัฒนาเครือข่ายการค้าสินค้าเชิงสร้างสรรค์ในจังหวัดสระแก้ว
9. โครงการพัฒนาเครือข่ายการค้าบริการเชิงสร้างสรรค์ในจังหวัดสระแก้ว
10. โครงการศึกษาวิจัยการพัฒนานโยบายเพื่อสร้างความเป็นหุ้นส่วนและความร่วมมือของภาคประชาสังคม เพื่อการพัฒนาประชาคมอาเซียนอย่างยั่งยืน

11. โครงการศึกษาวิจัยการประเมินและพัฒนานโยบายเพื่อสนับสนุนการเติบโตและความเชื่อมโยงของวิสาหกิจสังคมในประชาคมอาเซียน
12. โครงการศึกษาวิจัยผลกระทบและแนวทางการฟื้นฟูเศรษฐกิจการพาณิชย์จากวิกฤตโควิด-19 และได้ตีพิมพ์บทความในวารสารวิชาการหรือหนังสือ จำนวน 10 บทความในวารสารต่างๆ เช่น Thailand Economic and Business Review วารสารวิจัยสังคมศาสตร์

■ สถาบันได้นำองค์ความรู้ของ UNCTAD หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน 13 องค์ความรู้ มาเชื่อมโยงกับหลักสูตรในการจัดกิจกรรมฝึกอบรม ประชุม สัมมนาเพื่อถ่ายทอดความรู้ต่อกลุ่มเป้าหมายด้วยการกำหนดเป็นขอบเขตงานวิจัย กำหนดเป็นเนื้อหาการฝึกอบรม ประชุม/ สัมมนา เพื่อให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดแนวทางด้านการค้า การลงทุนและการพัฒนา