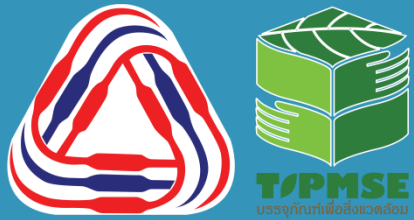


การบรรยาย เรื่อง New opportunity in Circular Economy Business Model

วันศุกร์ที่ 21 พฤษภาคม 2564 เวลา 13.00-14.00 น.
ออนไลน์ผ่านระบบ Webex

TIPMSE MEMBER



สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
สถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม

สถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และ
รีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม (TIPMSE)
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

WEBSITE : tipmse.fti.or.th
www.facebook.com/tipmse
โทร.02 345 1293

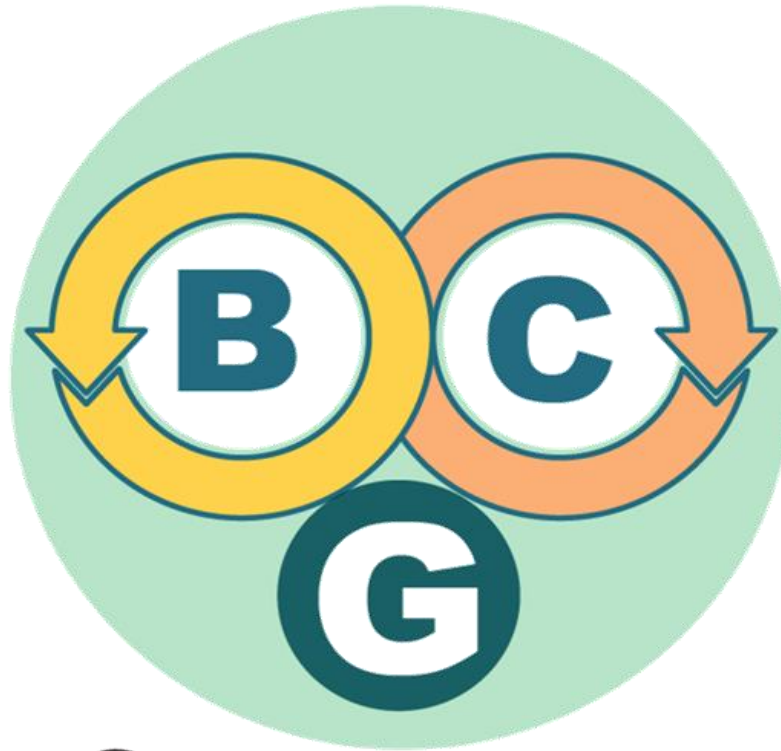


สถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม (TIPMSE) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



BCG MODEL : โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

Bioeconomy
เศรษฐกิจชีวภาพ



Circular economy
เศรษฐกิจหมุนเวียน

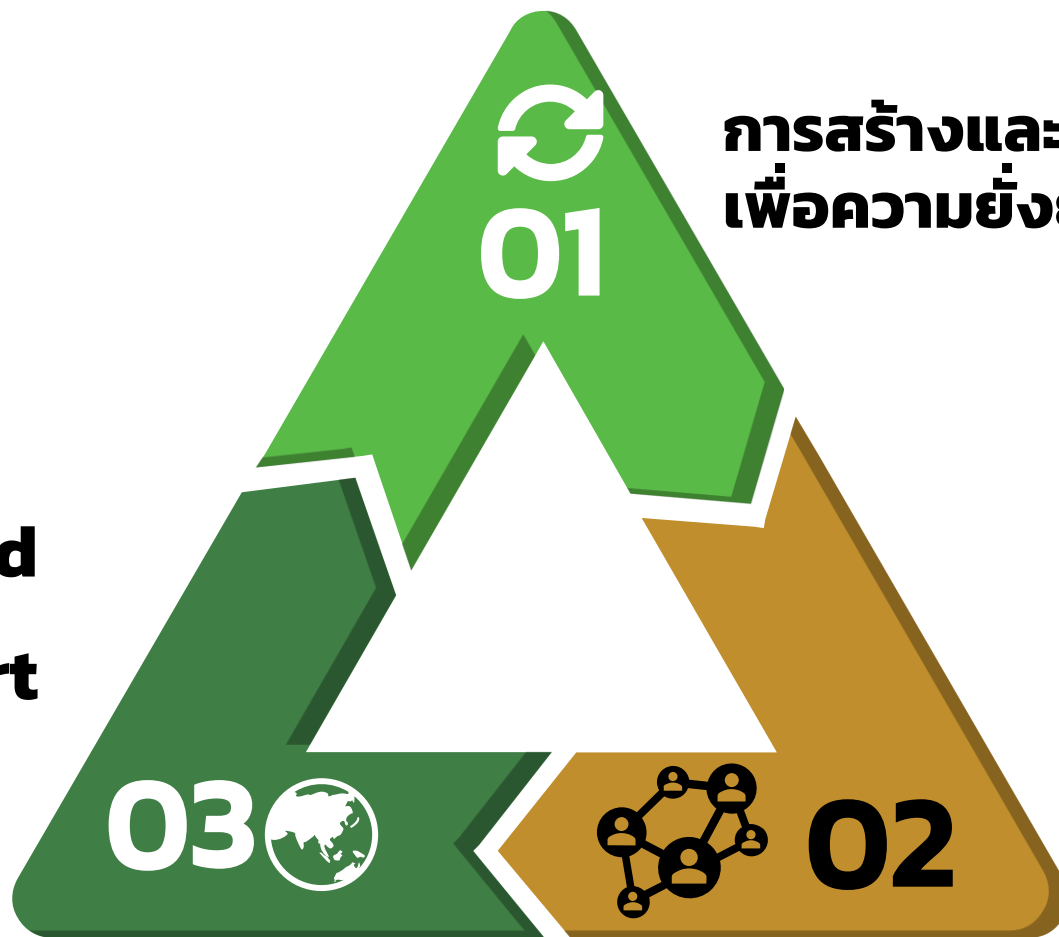
Green economy
เศรษฐกิจสีเขียว

เกิดความยั่งยืนของทรัพยากรที่สอดคล้องกับสังคม วัฒนธรรม
ความเหลื่อมล้ำ ความเท่าเทียม เกิดวัฒนธรรมของการพัฒนาที่ยั่งยืน

ที่มา เอกสารประกอบการบรรยาย “การสร้าง Value Creation ด้วย BCG Model โดย ศศ.ดร.รณรงค์ มุ่งเจริญ เพื่อให้ประกอบการสัมมนา “มารู้จัก BCG และจะช่วยธุรกิจไทยให้เติบโตและยั่งยืนจริงหรือ” วันที่ 4 มีนาคม 2564

ยุทธศาสตร์ BCG ของ ส.อ.ท.

**Standard and
policy support**



**การสร้างและพัฒนา BCG Model
เพื่อความยั่งยืน**

Knowledge & Sharing

ยุทธศาสตร์ BCG

1 การสร้างและพัฒนา BCG Model เพื่อความยั่งยืน

❖ การสร้าง BCG MODEL

- สร้าง BCG Model สำหรับ value chain และพื้นที่ที่สำคัญ และ Roll over ไปสู่ Value Chain และพื้นที่อื่นๆ
- ส่งเสริมให้เกิดการ Roll over ไปสู่กลุ่มอุตสาหกรรม และ Value chain อื่นๆ
- การเตรียมการเพื่อจัดทำ "BCG Business Practice for Industries" ในอนาคต
- ยกกระดับอุตสาหกรรมเกษตรเชิงพื้นที่ด้วยการพัฒนาระบบการจัดการน้ำอย่างครบวงจรฯ (อุดรโมเดล)
- การพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงพื้นที่ใน 5 ภูมิภาค (นครสวรรค์ไบโอคอมเพล็กซ์, Oil Palm City, เมืองนวัตกรรมและการออกแบบยางพารา, การพัฒนาเกษตรอินทรีย์ กลุ่มจังหวัดอีสานตอนล่าง 2 สู่อุตสาหกรรมชีวเคมีอินทรีย์เพื่ออาหารและการแพทย์, โครงการ Asia Leading Bio Circular Economy เขตประกอบการฯ ไทยอีสเทิร์น)

❖ การสร้าง CG Model

- การดำเนินการเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial Town)
- การดำเนินงานตามเกณฑ์ Eco Factory และผลิตสินค้า Eco Products
- การพัฒนา CE Model สำหรับอุตสาหกรรมฟอกหนัง
- แนวทางการผลิตสินค้า จากเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร "Zero Waste Agriculture"
- ระบบ EPR สำหรับบรรจุภัณฑ์และโมเดลนำร่อง (กระดาษ แก้ว อลูมิเนียม กล่องเครื่องดื่ม พลาสติก)
- ระบบ EPR สำหรับซากขยะอิเล็กทรอนิกส์

❖ งานสนับสนุนการสร้าง BCG Model / CG Model

- การพัฒนาระบบ Circular Material Hub
- การพัฒนาแพลตฟอร์ม Carbon Market
- Database for plastics สำหรับประเทศไทยและในอาเซียน
- การสนับสนุน R&D , New startup และสนับสนุนสายงาน สถาบันต่างๆ เช่น

2 Knowledge & Sharing

- ❖ การสร้างองค์ความรู้การบริหารจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืน ด้วยมาตรฐานชาติ และการรับรองมาตรฐาน
- ❖ ส่งเสริมด้าน สนับสนุน PPP @ BKK area and ขยายผล "วังหว่า" model สำหรับพื้นที่อื่นๆ รวมทั้งโครงการ Plastics Road
- ❖ การสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดการขยะ การคัดแยกขยะ และการจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างถูกต้อง ผ่านสื่อช่องทางต่างๆ หน่วยงานภาครัฐ และสถานศึกษา
- ❖ ขยายผลต้นแบบส่งเสริมการคัดแยกขยะ และบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้ว เช่น เชียงรายโมเดล, Koh Klang Learning Center, Sachet Drop Off Point
- ❖ สนับสนุนการให้ความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์
 - สนับสนุนการจัดกิจกรรมสิ่งแวดล้อมร่วมกับสถาบันการศึกษา (โรงเรียนในสังกัด กทม.)
 - การดำเนินการร่วมกับ กกร.

3 Standard and policy support

❖ ผลักดันการรับรองมาตรฐาน

- ISO 14061 SUSTAINABLE FOREST MANAGEMENT SYSTEM : SPECIFICATION DOCUMENT (SFM) ขับเคลื่อนแนวคิดสมดุลยั่งยืน : ปลูกไม้มีค่าเพิ่มป่าชุมชน ร่วมกับกรมป่าไม้ และ Thailand Green rubber ร่วมกับการยางแห่งประเทศไทย
- ร่วมจัดทำ BCG standard ร่วมกับ สมอ.
- ร่วมจัดทำ Standard สำหรับ Product กับ สมอ.
- การผลักดัน green product and greenhouse gas
- สนับสนุน FTI Members in self assessment เรื่อง CE ของ กสม อุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ (กพร.)

❖ งานสนับสนุนด้านนโยบาย-ข้อกำหนด

- จัดทำข้อเสนอ/ชี้แจง ข้อเท็จจริงให้กับภาครัฐและสังคม
- มาตรการทางการค้าจากต่างประเทศ เช่น European Green Deal, CBAM,⁴ RE

1. การสร้างและพัฒนา BCG Model เพื่อความยั่งยืน

1.1 การสร้าง BCG MODEL

- ยกกระดับอุตสาหกรรมเกษตรเชิงพื้นที่ด้วยการพัฒนาระบบการจัดการน้ำอย่างครบวงจรฯ (อุดรโมเดล)
- การพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงพื้นที่ใน 5 ภูมิภาค

1.2 การสร้าง CE Model

- ระบบ EPR สำหรับบรรจุภัณฑ์และโมเดลนำร่อง
- การรวบรวมข้อมูลอัตราการรีไซเคิลบรรจุภัณฑ์
- ร่าง Model นำร่องตามแนวทาง EPR

1.3 งานสนับสนุนการสร้าง BCG Model / CE Model

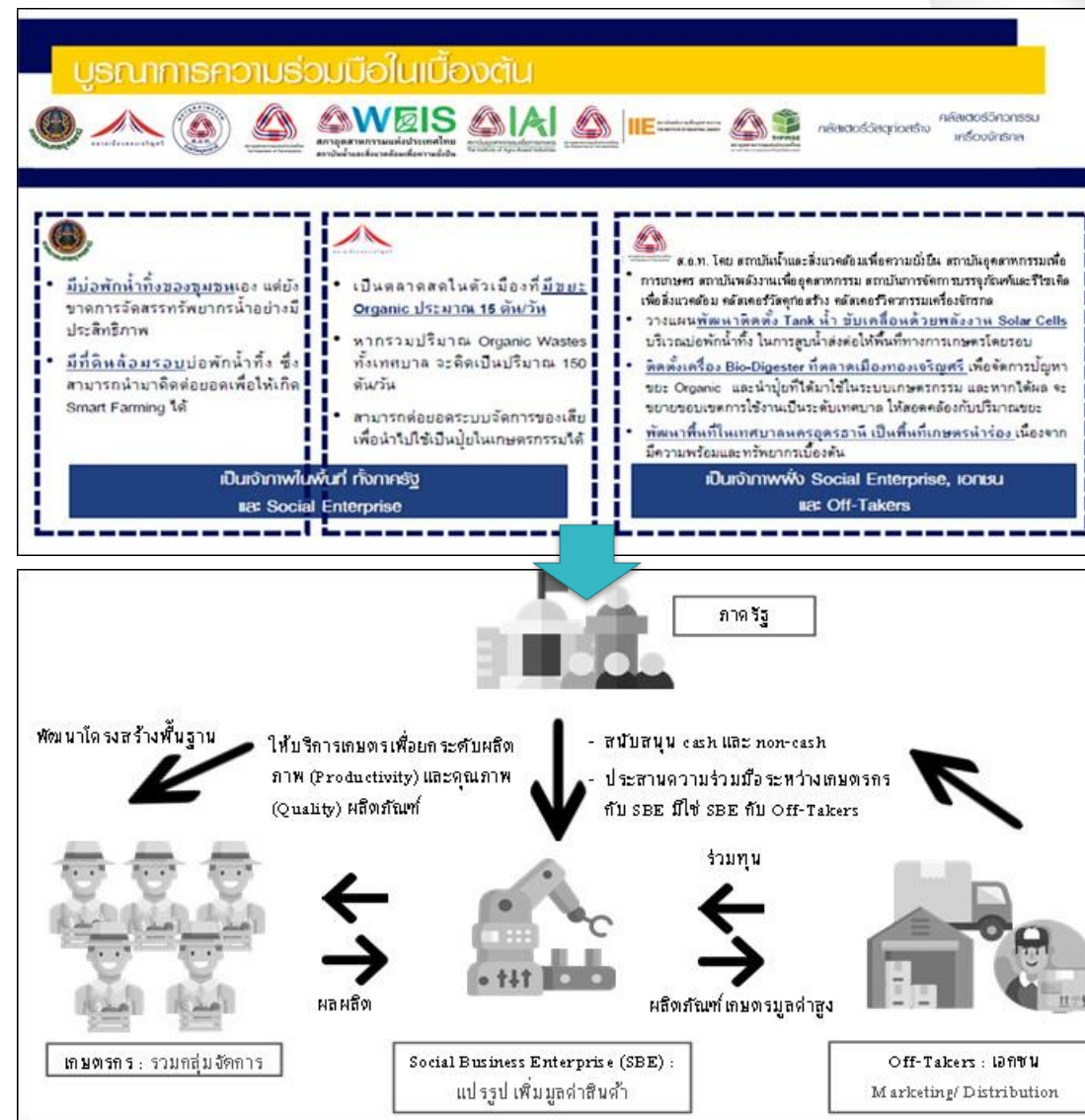
- การพัฒนาระบบ Circular Material Hub
- ASEAN PLASTIC DATABASE

❑ ยุทธศาสตร์อุตสาหกรรมเกษตรเชิงพื้นที่ด้วยการพัฒนาระบบการจัดการน้ำอย่างครบวงจรฯ (อุดรโมเดล)

โครงการพื้นที่เกษตรนําร่อง จังหวัดอุดรธานี (ร่วมกับเทศบาลนครอุดรธานี สภาอุตสาหกรรมจังหวัด หน่วยงานภายใต้ ส.อ.ท.)



จัดการน้ำ ขยะ และใช้พลังงานทางเลือกตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ



□ การพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงพื้นที่ใน 5 ภูมิภาค

โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงพื้นที่

1) โครงการ “นครสวรรค์ไบโอคอมเพล็กซ์” Nakhonsawan Bio Complex (NBC) เพื่อพัฒนา BioComplex แบบครบวงจรแห่งแรกของประเทศไทย (มติ ครม. วันที่ 12 มิ.ย. 61)

5) การพัฒนาเกษตรอินทรีย์ กลุ่มจังหวัดอีสานตอนล่าง 2 ศูนย์อุตสาหกรรมชีวเคมีอินทรีย์ เพื่ออาหารและการแพทย์ (Organic Biochemical for Food Ingredient and Pharmaceutical Industry) (มติ ครม. วันที่ 24 ก.ค. 61 ณ จ.อุบลราชธานี)

3) การจัดตั้ง Oil Palm City เพื่อการพัฒนาปลายทางสู่อุตสาหกรรม 4.0 ในการสร้างมูลค่าเพิ่ม ด้วยโครงการปาล์มโอเลโอเคมีแบบครบวงจร

4) เมืองนวัตกรรมและการออกแบบไม้ยางพาราเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและการจัดทำมาตรฐาน การจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน (Forest Stewardship Council : FSCTM) และรองรับ Industry 4.0 (มติ ครม. วันที่ 21 ส.ค. 61 ณ จ.ชุมพร)

หมายเหตุ : ขั้วเคลื่อนโครงการ



9) โครงการเขตประกอบการอุตสาหกรรมไทยอีสเทิร์น (Asia Leading Bio Circular Economy)

ORGANIC BIO ECONOMY HUB

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2 (อุบลราชธานี ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ ยโสธร)

เป้าหมาย

1. ส่งเสริมการแปรรูปอาหารอินทรีย์ อาหารสุขภาพ อาหารแห่งอนาคต
2. ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพ BCG Model
3. ส่งเสริมอุตสาหกรรมชีวภาพและเคมีชีวภาพ

Organic Bioeconomy Hub

S-Curve

การสร้างมูลค่าเพิ่ม (Valued Added)



อุตสาหกรรมการเกษตร
 และเทคโนโลยีชีวภาพ
 Agriculture and Biotechnology



อุตสาหกรรมการ
 แปรรูปอาหาร
 Food for the Future

New S-Curve

ยกระดับมูลค่า (Valued Shifted)



อุตสาหกรรมเชื้อเพลิง
 ชีวภาพและเคมีชีวภาพ
 Biofuels and Biochemicals

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2
 คลัสเตอร์ด้านเกษตรอินทรีย์
 The Southern - Northeast Provinces 2
 Cluster of organic farming

3 อุตสาหกรรมเป้าหมายแห่งอนาคตนี้ เป็นการนำเทคโนโลยีมาพัฒนารูปแบบการผลิตให้เป็นเลิศกับมูลค่าสูงที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคสมัยใหม่ ช่วยผลักดันเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2 ได้แก่ จ.อุบลราชธานี จ.ยโสธร จ.อำนาจเจริญ และจ.ศรีสะเกษ ช่วยยกระดับรายได้ และคุณภาพชีวิตเกษตรกร





สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
THE FEDERATION OF THAI INDUSTRIES

9) โครงการเขตประกอบการอุตสาหกรรมไทยอีสเทิร์น

เป้าหมาย : เพื่อเป็นเขตส่งเสริมกิจการอุตสาหกรรมเกษตร-ชีวภาพแบบเศรษฐกิจหมุนเวียน สนองตอบนโยบายเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก EECbc Eastern Economic Corridor : Bio-Circular Economy แห่งแรกของประเทศไทย ซึ่งจะก่อให้เกิดการส่งเสริมเกษตรกรไทย พัฒนาคุณภาพผลผลิตป้อนสู่อุตสาหกรรมเกษตร-ชีวภาพ และพัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัยต่อยอดขยายผลทางนวัตกรรม ภายใต้เศรษฐกิจหมุนเวียน ที่เกื้อกูลกัน เพื่อความยั่งยืนของภาคอุตสาหกรรมเกษตร-ชีวภาพของประเทศไทย



สถานะปัจจุบัน

ประกาศ ออก.

ฉบับที่ 1 พ.ศ. 2563

ออกตามความใน พ.ร.บ. โรงงาน พ.ศ. 2535 เรื่อง กำหนดท้องที่ภายในตำบลเขาชก อำเภอหนองใหญ่ จังหวัดชลบุรี เป็นเขตประกอบการอุตสาหกรรม

เพื่อประโยชน์ต่อประชาชน สังคม และประเทศชาติ ด้วยการสนับสนุนจากภาครัฐ โครงการเขตประกอบการอุตสาหกรรมไทยอีสเทิร์น ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ First New S-Curve พื้นที่พัฒนาเพื่ออุตสาหกรรมเกษตรชีวภาพ ในระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีการอนุรักษ์และใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เป็นสังคมชีวภาพหมุนเวียนชั้นนำแห่งเอเชียโดยแท้ Asia Leading Bio Circular Green Complex

ประเด็นหลักด้าน

เห็นควรให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผลักดัน สนับสนุน ส่งเสริม ใน 3 ส่วน ดังนี้

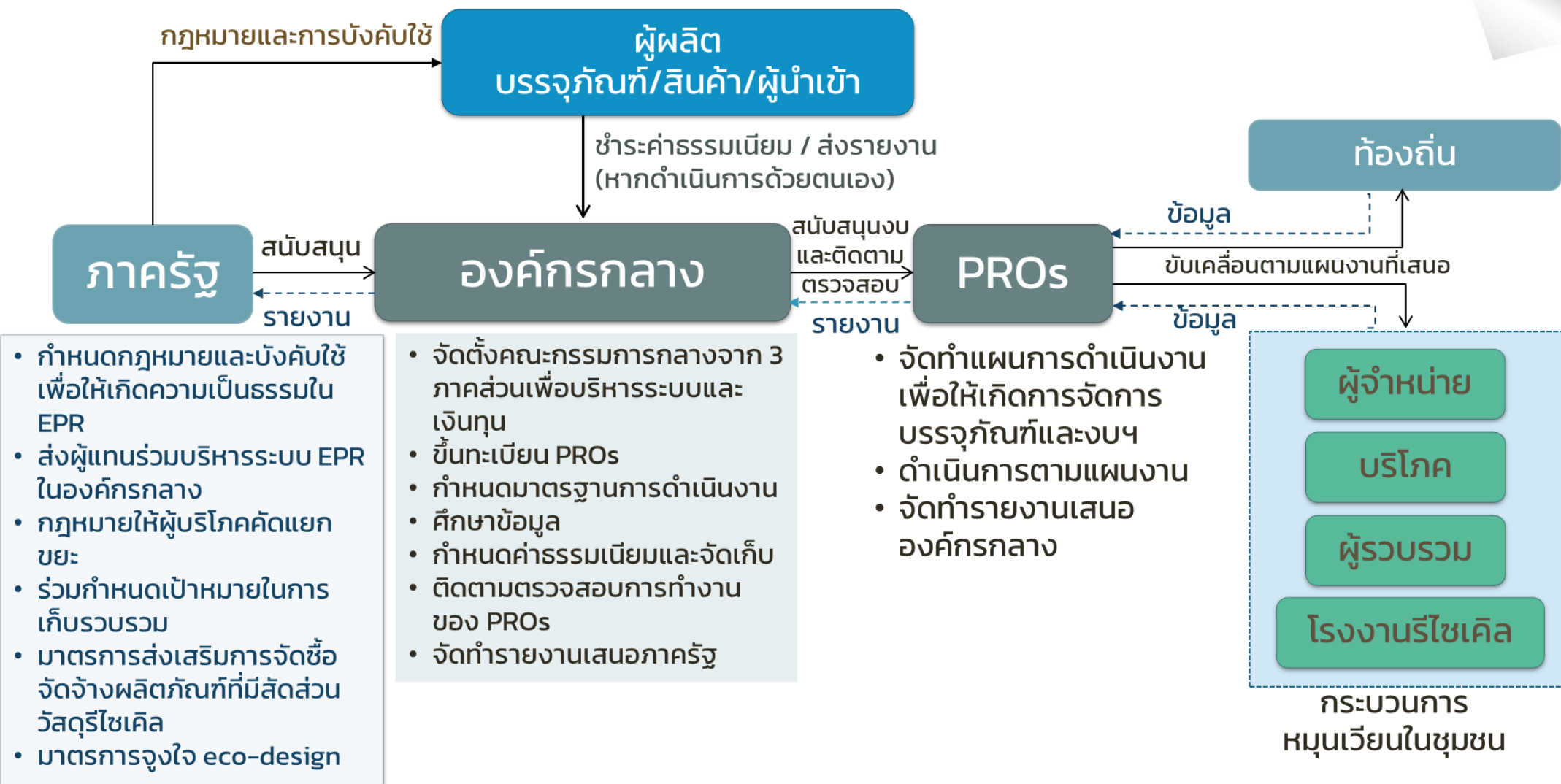
1. สิทธิประโยชน์ทางภาษี
2. สนับสนุนผลักดันจากภาครัฐ
3. การส่งเสริมจากภาครัฐ



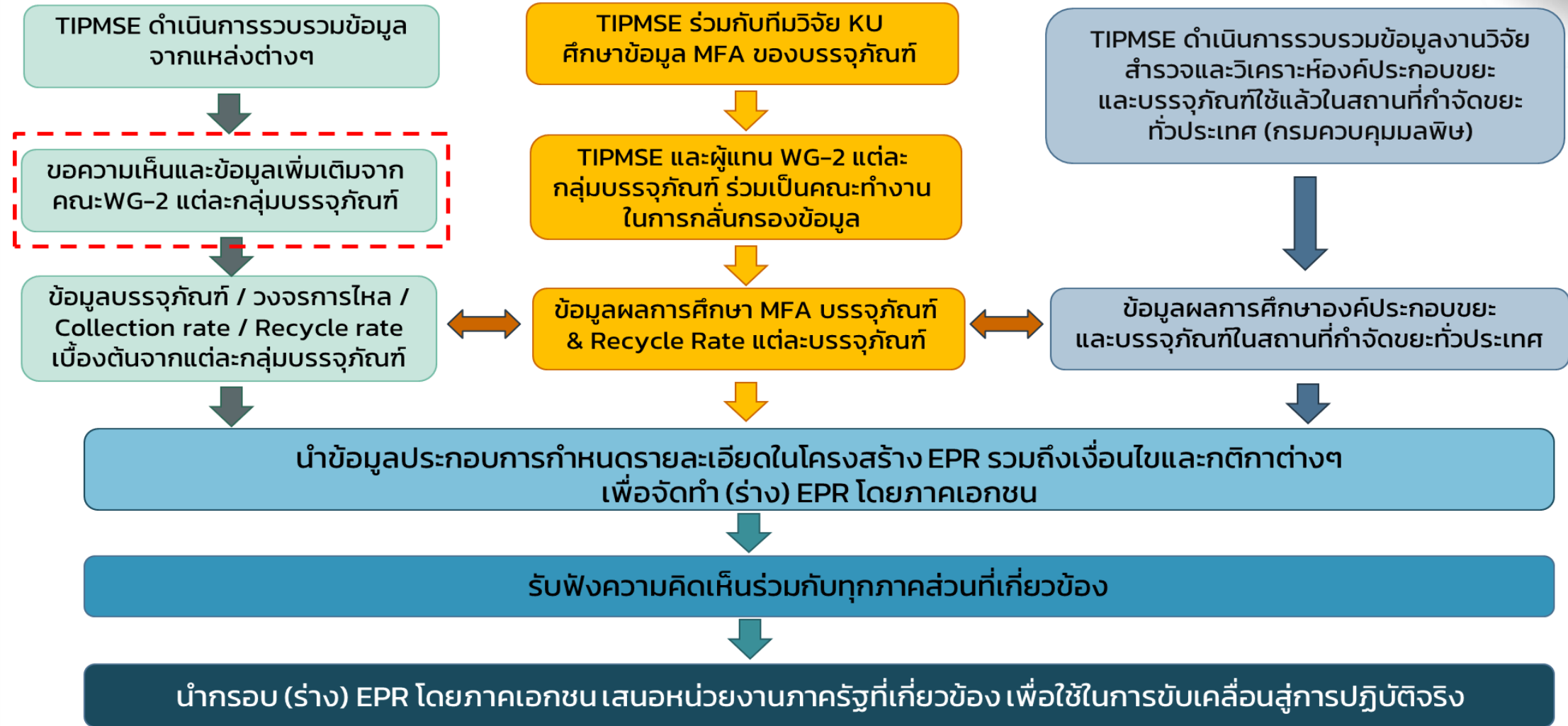
[illegible]

❑ ร่างแนวคิด EPR ในประเทศไทย เพื่อผลักดันแนวคิด CE

บทบาทของ ภาครัฐ-องค์กรกลาง-PROs ใน (ร่าง)ระบบ EPR ของประเทศไทย

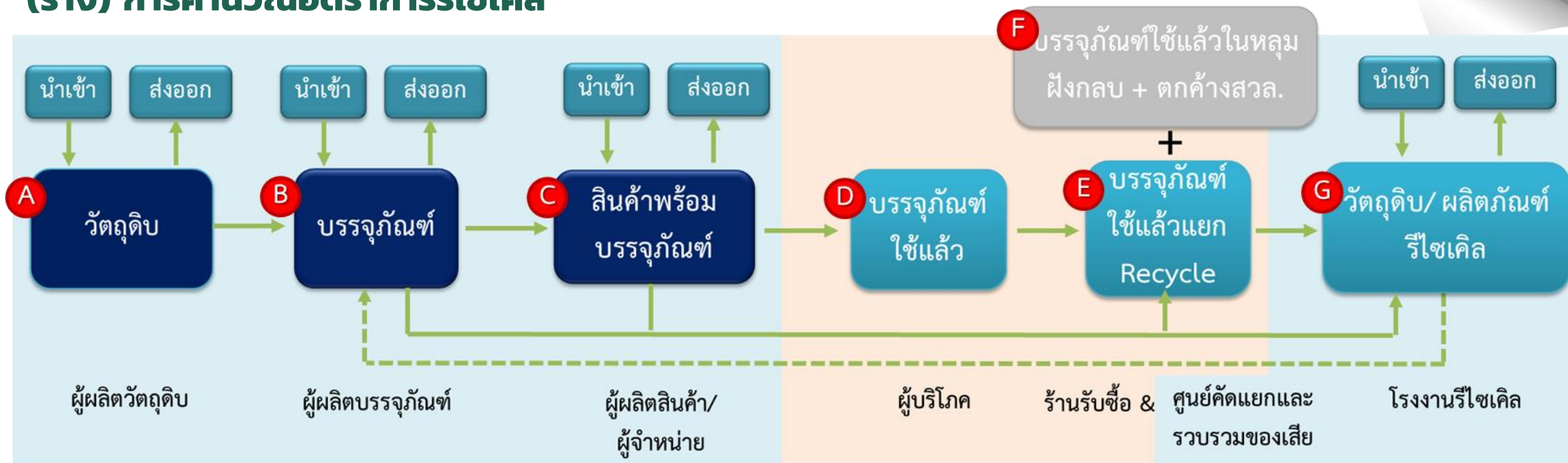


❑ การศึกษาข้อมูลอัตราการรีไซเคิล



❑ การศึกษาข้อมูลอัตราการรีไซเคิล

(ร่าง) การคำนวณอัตราการรีไซเคิล



$$\begin{aligned} \text{อัตราการรีไซเคิลบรรจุภัณฑ์} &= \frac{\text{บรรจุภัณฑ์ใช้แล้วที่นำกลับมารีไซเคิล}}{\text{บรรจุภัณฑ์ใช้แล้วทั้งหมด}} \times 100 \\ \text{ภายหลังการบริโภค (R}_{\text{PCR}}) &= \frac{\text{E}}{\text{D}} \times 100 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{อัตราการรีไซเคิลบรรจุภัณฑ์} &= \frac{\text{บรรจุภัณฑ์ใช้แล้วที่นำกลับมารีไซเคิล}}{\text{การบริโภคบรรจุภัณฑ์ในประเทศ}} \times 100 \\ \text{จากการบริโภค (R}_{\text{CR}}) &= \frac{\text{E}}{\text{C}} \times 100 \end{aligned}$$

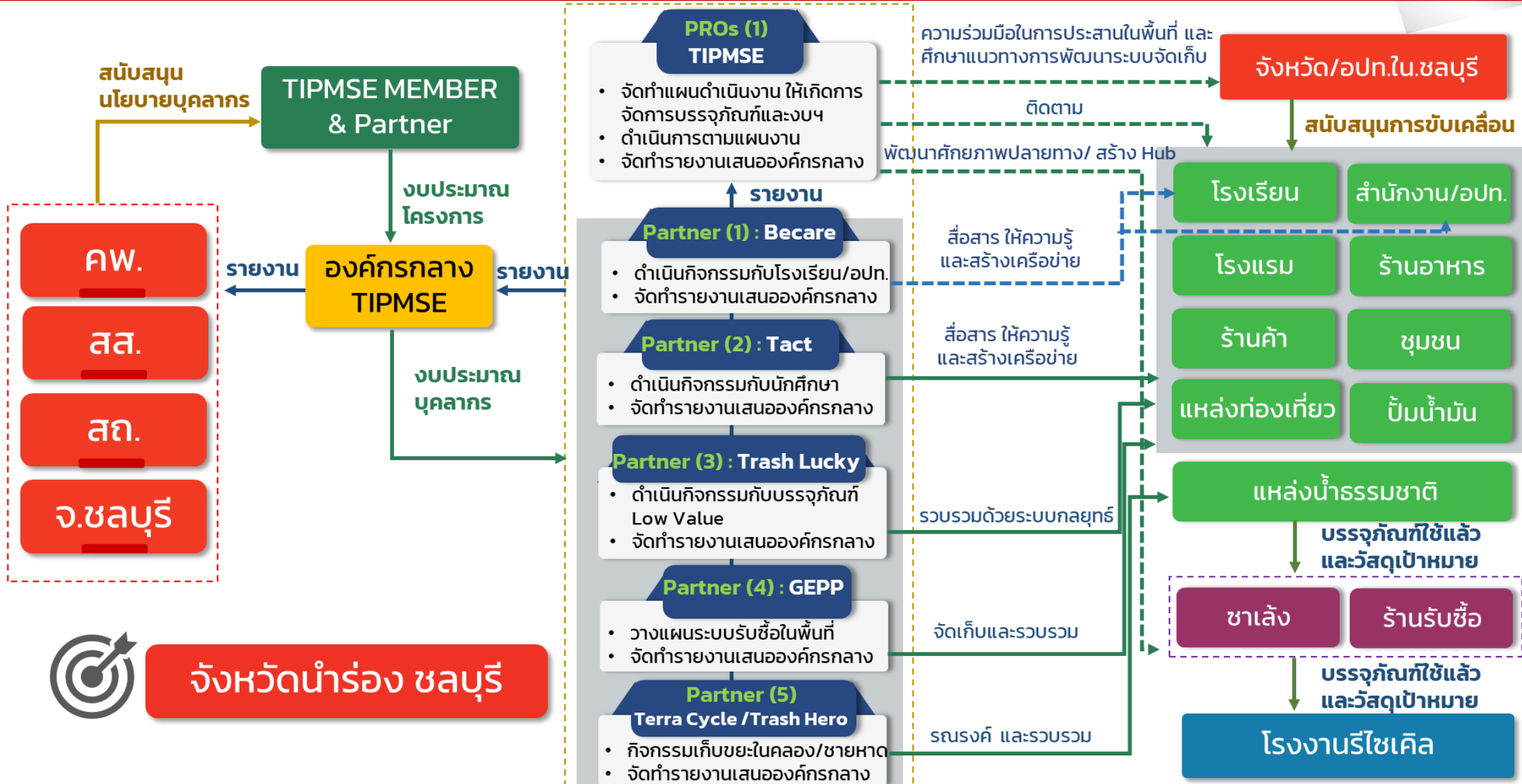
หมายเหตุ : กรณีที่ไม่สามารถหาปริมาณสินค้าพร้อมบรรจุภัณฑ์ได้ จะใช้ปริมาณการผลิตบรรจุภัณฑ์แทน (โดยหารือสัดส่วนการนำไปใช้บรรจุสินค้าจาก คณะทำงาน WG2)



โครงการนำร่องในพื้นที่จังหวัดชลบุรี

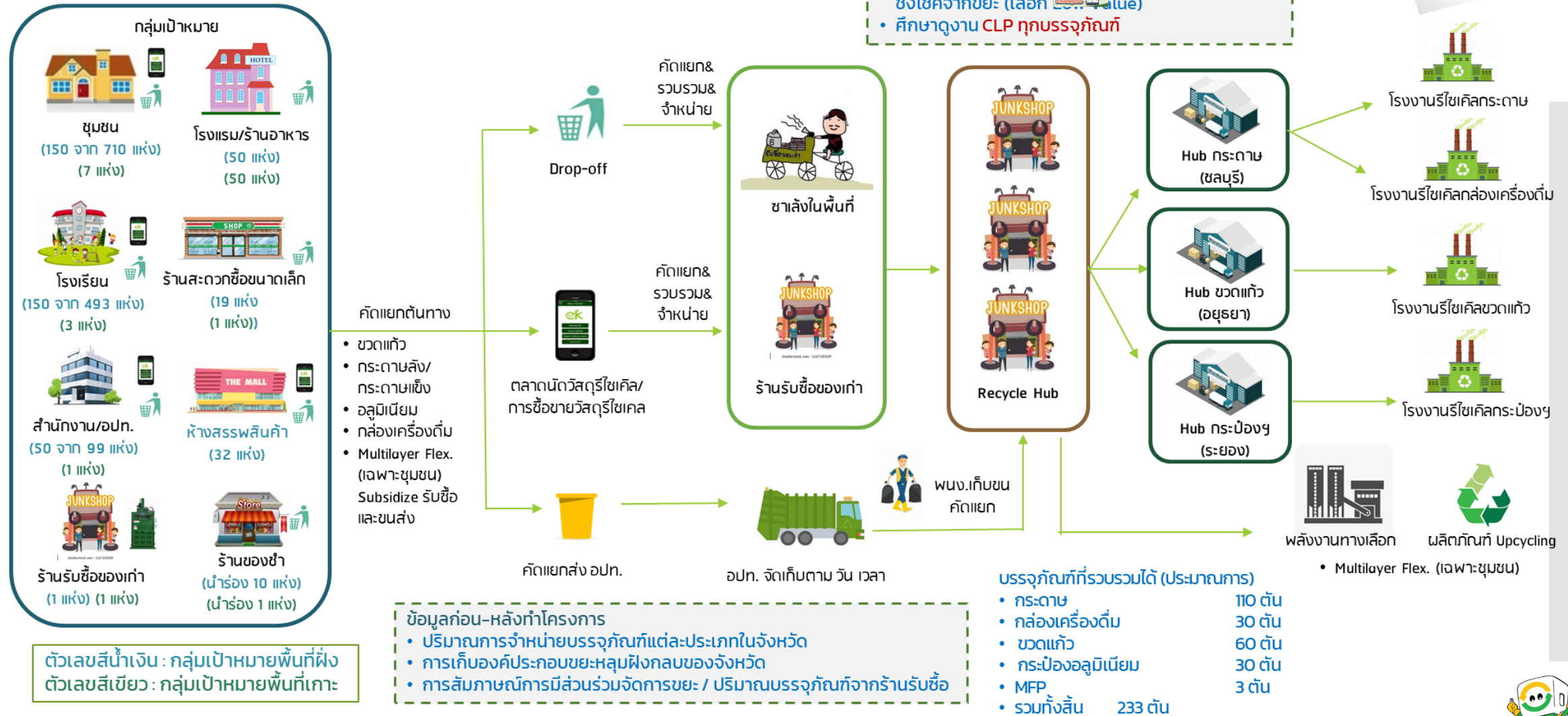
กรอบแนวคิดการดำเนินงาน Chonburi CE City Model ตามแนวทาง EPR

1.2 การสร้าง CE MODEL



❑ โครงการนำร่องในพื้นที่จังหวัดชลบุรี

ภาพรวมโครงการ (พื้นที่จังหวัดและเกาะล้าน)



❑ การออกแบบเชิงนิเวศ Eco-Design

โครงการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs สู่การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินโครงการ โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการให้คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืนของภาคผู้ผลิต

กลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่ม SMEs ที่มีการใช้บรรจุภัณฑ์ในการบรรจุสินค้าเพื่อจำหน่าย 20 ราย

ขั้นตอนการดำเนินงาน มีการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ เพื่อนำมา Re-design โดยยึดหลัก 3Rs (ใช้น้อย ใช้ซ้ำ นำกลับมาใช้ใหม่) และความสวยงาม เพื่อเพิ่มศักยภาพในการจำหน่าย โดยมีการคำนวณค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์ก่อนและหลังการพัฒนา



การออกแบบเชิงนิเวศ Eco-Design

การร่วมสนับสนุนรางวัล Eco-Packaging

TIPMSE ร่วมคณะกรรมการตัดสินรางวัล พิจารณาเกณฑ์การให้รางวัล และสนับสนุนเงินรางวัล Eco-Packaging Award ในการประกวด Thai Star Award ซึ่งจัดโดย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จำนวน 3 รางวัลต่อปี มาตั้งแต่ปี 2562 โดยมีเป้าหมายในการสนับสนุนให้นักออกแบบคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่เริ่มต้น โดยมุ่งใช้หลักการ 3Rs และร่วมเป็นวิทยากรบรรยายแนวทางการออกแบบอย่างยั่งยืนให้กับผู้เข้าประกวด

การประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี 2563

THAI STAR

PACKAGING AWARDS

2020

บรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน
Sustainable Packaging

รับสมัคร: วันที่-30 เมษายน 2563
ประเภท: นักศึกษา - บริษัท/ผู้ประกอบการ - นักออกแบบอิสระ
ชิงเงินรางวัลรวมกว่า **300,000 บาท**
ส่งผลงานได้ที่: ศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์
Thailand Industrial Design Center : Thai-idc
ชั้น 1 ซ.ตรีมิตร ถ.พหลโยธิน 4 ถ้วยน้ำไท เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

รางวัลพิเศษกับ... อาทิ...

- Student Prototype by SME D Bank
- รางวัล Barcode Design Awards
- รางวัลพิเศษสำหรับนักศึกษา จากสมาคมการบรรจุภัณฑ์ไทย (TPA)

ติดตามรายละเอียด และสมัครOnlineได้ที่

ติดต่อ : กลุ่มส่งเสริมการออกแบบอุตสาหกรรม
โทร. 06-1423-4926, 02-391-5176
E-mail : ppid.packaging@gmail.com

www.thai-idc.com และ www.dip.go.th
f Thaistar Packaging awards
Line@ Thai-idc

กรอกใบสมัคร
ได้ที่ QR Code



□ UpCycling เพิ่มมูลค่าบรรจุกุภัณฑ์ที่ใช้แล้ว

การสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากบรรจุกุภัณฑ์ที่ใช้แล้ว

เป้าหมาย

การส่งเสริมในระดับชุมชนให้เกิดการจัดการบรรจุกุภัณฑ์ที่ใช้แล้ว ด้วยการเพิ่มมูลค่า โดยอาศัยหัตถกรรมและการออกแบบให้สวยงาม

ผลงานที่ผ่านมา

TIPMSE ส่งเสริมการสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้ ทั้งการจัดอบรมการสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ และการจัดทำ E-Catalog เพื่อจำหน่ายสินค้าสิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้ของชุมชนต่างๆ ที่เป็นเครือข่าย



❑ UpCycling เพิ่มมูลค่าบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้ว

การสนับสนุนการจำหน่ายกระดาษที่รีไซเคิลมาจากกล่องเครื่องดื่ม

เป้าหมาย

เพื่อสนับสนุนปลายทางของการรีไซเคิล คือ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากการรีไซเคิลกล่องเครื่องดื่มให้สามารถจำหน่ายในเชิงพาณิชย์

วิธีการ

อาศัยช่องทางประชาสัมพันธ์ของ TIPMSE และนำเสนอให้กับหน่วยงานร่วม เพื่อผลักดันให้เกิดการใช้งานในวงกว้าง และมีการเสนอให้ผู้ผลิตกระดาษขอมาตรฐานหรือการรับรองจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งด้านคุณภาพและความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างจุดเด่นให้สามารถจำหน่ายกับองค์กรขนาดใหญ่ได้



❑ UpCycling เพิ่มมูลค่าบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้ว

โครงการกล่องนมรักษ์โลก

โครงการความร่วมมือกับ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) บจก.เนสท์เล่ (ไทย) บจก. เต็ดตรา แพ้ค (ประเทศไทย) และบจก.ไฟเบอร์พัฒน์ มีเป้าหมายในการรวบรวมกล่องเครื่องดื่มจากสถานศึกษา มาแปรรูปเป็นเฟอร์นิเจอร์ (โต๊ะอาหาร) ให้กับโรงเรียน โดยกิจกรรมประกอบด้วย

- ในปี 2563 จัดอบรมเยาวชนใน 3 โรงเรียนสังกัด สพฐ คือ โรงเรียนคลองบางแก้ว โรงเรียนวัดบางพลีใหญ่ สมุทรปราการ และโรงเรียนไทยรัฐวิทยา 69 ปทุมธานีไปแล้ว 1,750 คน และมีการรวบรวมกล่องเครื่องดื่มมาอย่างต่อเนื่อง
- มี.ค.2564 ได้ส่งมอบโต๊ะอาหารจากกล่องเครื่องดื่ม โรงเรียนละ 1 ชุด และมีแผนที่จะรวบรวมอย่างต่อเนื่อง นอกจากนั้น ยังขยายผลไปยัง 60 โรงเรียน ในพื้นที่กรุงเทพและปริมณฑล โดยเพิ่มกิจกรรม Train the Trainer สำหรับบุคลากรครู เพื่อนำไปต่อยอดในวิชาเรียนและสร้างกิจกรรมเพิ่มเติมกับนักเรียน



❑ UpCycling เพิ่มมูลค่าบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้ว

LPN คอนโดฯ กับ “ไม่ไร้ค่า ถ้าแยกซอง”

โครงการนี้ มุ่งเน้นการสร้างการคัดแยก Multilayer Flexible Packaging ที่มีการใช้อย่างแพร่หลายในปัจจุบัน ให้มีการจัดการอย่างถูกต้อง โดยความร่วมมือของ บจก. เนสท์เล่ (ไทย) บมจ.แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์ บจก.ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล และบจก.เบสท์ โพลีเมอร์อินเตอร์เนชั่นแนล นำร่องในพื้นที่ LPN Condo บรมราชชนนี-ปิ่นเกล้า โดยบรรจุภัณฑ์ที่รวบรวมได้จะถูกเปลี่ยนเป็นโต๊ะสนามที่ผลิตจาก Multilayer Flexible Packaging 2 ชุด ซึ่งการรวบรวมแบ่งออกเป็น 2 กิจกรรมคือ

- 1) นำซองบรรจุภัณฑ์ 10 ชั้น แลกเป็นผลิตภัณฑ์เนสท์เล่ 1 ชิ้น
- 2) ตั้งจุดรับบริจาคบริเวณพื้นที่ส่วนกลาง ปัจจุบันสามารถรวบรวมได้กว่า 55,000 ซอง และ 27 มี.ค.จัดกิจกรรมรับแลกซองเป็นครั้งสุดท้าย



• CIRCULAR MATERIAL HUB



แสดงผลข้อมูลของเสียอุตสาหกรรม/วัสดุที่ไม่ใช้แล้วรายโรงงาน และรายพื้นที่



WEBBOARD / Community เพื่อ matching ของเสีย ระหว่างโรงงาน



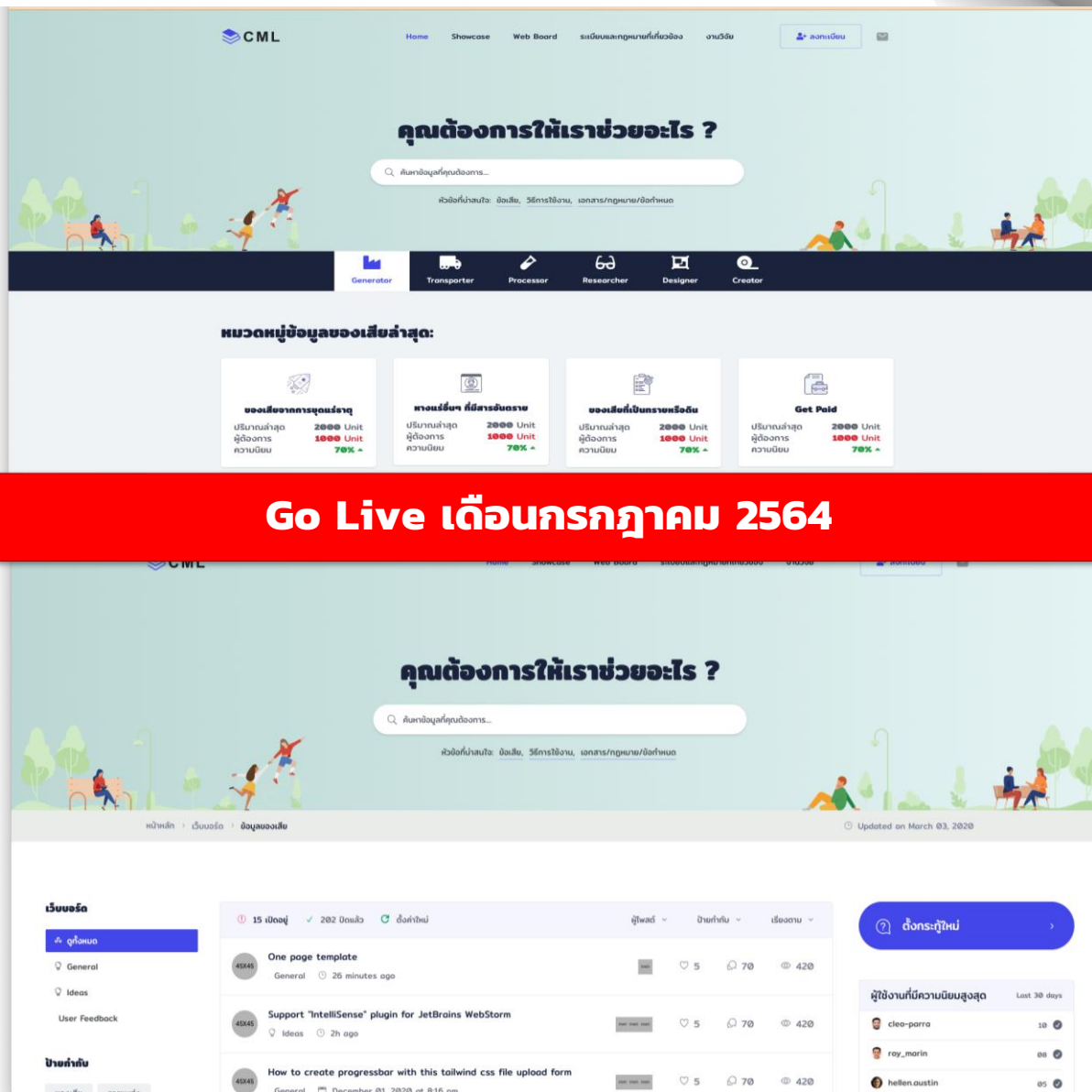
นวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว เพื่อนำไปสู่การขยายผลทางพาณิชย์ (Business model)



ผลิตภัณฑ์จาก Circular Material

สถานะการดำเนินงาน

อยู่ระหว่างพัฒนาเว็บไซต์ / รวบรวมข้อมูลนำเข้า



2. Knowledge & Sharing

- ❑ **ส่งเสริมและขยายผลการจัดการขยะพลาสติกโครงการ Alliance to End Plastic Waste (AEPW)**
- ❑ **การสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดการขยะ การคัดแยกขยะ และการจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างถูกต้อง ผ่านสื่อช่องทางต่างๆ**
- ❑ **โครงการนำร่องการจัดการบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกับชุมชน (เชียงใหม่โมเดล เกาะกลางโมเดล)**

โครงการ Alliance to End Plastic Waste (AEPW)



Fund

Plastic Road



Mega City



Rayong
&
Bangkok
(Klongtoey)

❑ การสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดการขยะ การคัดแยกขยะ และการจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างถูกต้อง ผ่านกิจกรรม

TIPMSE ส่งต่อองค์ความรู้ในการจัดการขยะและบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วผ่านกิจกรรม เช่น การอบรม การสัมมนา ค่ายปรับพฤติกรรม นิทรรศการ และการพัฒนาเครื่องมือเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้การสอน **ร่วมกับ สพฐ** รวมถึงค่ายความรู้แก่บุคลากรครูร่วมกับ **กฟผ.** หลักสูตรที่ใช้ในการสื่อสาร จะมุ่งเน้นการรับพฤติกรรมด้านสิ่งแวดล้อม การจัดการขยะ การหมุนเวียนบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้ว และการเพิ่มมูลค่า

กลุ่มเป้าหมาย เยาวชนในสถานศึกษา ตั้งแต่ระดับปฐมวัยถึงระดับอุดมศึกษา คนในวัยทำงานที่อยู่ในออฟฟิศสำนักงาน แม่บ้านและประชาชนทั่วไปอส. หรือผู้แทนชุมชน ตลอดจนพนักงานเก็บขยะ



❑ การสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดการขยะ การคัดแยกขยะ และการจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างถูกต้อง ผ่านสื่อช่องทางต่างๆ

TIPMSE ส่งต่อองค์ความรู้ในการจัดการขยะและบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วผ่านสื่อทั้งออนไลน์และออฟไลน์

- สื่อเสียงในรูปแบบสปอต ผ่านทางวิทยุ
- พอดคาสท์ รายการ TIPMSE Radio
- สื่อคลิปสั้น ผ่านทาง TIPMSE Channel
- สื่ออินโฟกราฟฟิค บทความ ข่าวสาร ผ่านทาง FACEBOOK

กลุ่มเป้าหมาย ทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยแต่ละกลุ่มจะบริโภคสื่อที่แตกต่างกันไป ดังนั้นแต่ละ content จะใช้รูปแบบสื่อที่แตกต่างกันไป เพื่อให้เข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย



โครงการนำร่องการจัดการบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกับชุมชน เชิงรายโมเดล

เป้าหมาย

- สร้างต้นแบบการจัดการขยะและบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วโดยเฉพาะ Multilayer Flexible Packaging และ HDPE (2 พื้นที่คือ ทต.ห้วยคักดี และไร่เชิญตะวัน)
- สร้างต้นแบบความยั่งยืนด้าน Circular Economy ในพื้นที่เป้าหมาย
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและนักท้องถิ่นในพื้นที่ในการคัดแยกขยะและบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วตั้งแต่ต้นทาง

การดำเนินงาน

- ร่วมมือกับทต.นางแลและชุมชนในพื้นที่
- Training ศูนย์รับซื้อ 4 แห่ง
- จัดตั้ง ZeroW Hub
- รวบรวม/คัดแยกบรรจุภัณฑ์

การดำเนินงาน

- ร่วมมือกับไร่เชิญตะวันและทต.ห้วยสัก
- Training กลุ่มเป้าหมาย 3 กลุ่ม
- จัดทำสื่อการรับรู้แก่นักท่องเที่ยว (ป้ายสื่อสาร/Drop Off)
- ปรับปรุงศูนย์คัดแยก
- รวบรวมและคัดแยกบรรจุภัณฑ์



ตัวชี้วัด

- ต้นแบบการจัดการบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วโดยเฉพาะ Multilayer Flexible Packaging และ HDPE ในชุมชน

ตัวชี้วัด

- ต้นแบบการจัดการขยะและบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วในสถานที่ท่องเที่ยว (ไร่เชิญตะวัน)
- การมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวในการคัดแยกขยะต้นทาง



☐ โครงการนำร่องการจัดการบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกับชุมชน เกาะกลางโมเดล

วัตถุประสงค์

- Model จะเป็นต้นแบบในการขยายผลการจัดการบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้ว
- ส่งเสริมศักยภาพการบันทึกข้อมูลกิจกรรมตลาดนัดรีไซเคิลผ่าน Application
- สร้างแหล่งเรียนรู้การจัดการขยะและบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้ว

การดำเนินงาน

- ร่วมมือกับสำนักงานเขต และชุมชนเกาะกลาง
- กลุ่มบริษัทดาว สนับสนุนงบประมาณ
- Training + ดูงาน คณะทำงานชุมชน / วิทยากรฐานเรียนรู้
- จัดตั้งศูนย์คัดแยกวัสดุรีไซเคิล / Drop-off
- ศูนย์เรียนรู้การจัดการขยะทั้ง 4 ประเภท (8 ฐาน)
- ถอดบทเรียน & จัดทำคู่มือโมเดล
- สัมมนาเผยแพร่ / ขยายผล



3. Standard and policy support

- **Thailand Roadmap on Plastic waste Management 2018–2030**
- **การยกเลิกมาตรฐานขวดพลาสติก**

Thailand Roadmap on Plastic waste Management 2018-2030

Innovation/Technology (Recycle/Up-cycle)

Add value from collected plastic waste through Recycled, Upcycling business model(ie; Plastic Road)

Plastic Road Research Project

- Prove viable alternative to utilize difficult to recycle plastics

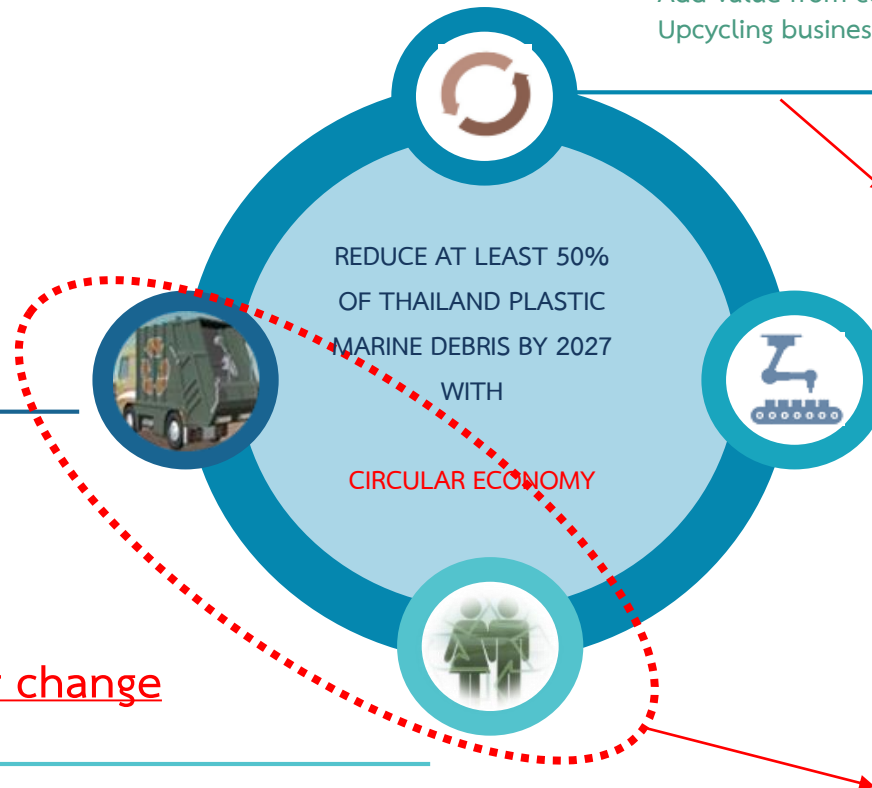
Collaborative Responsibility
Connecting Plastic Industry,
Brand Owner and Retailer to
manage plastic waste at source

Mega City Project

- Remove plastic waste from environment
- Increase re-cycling/utilization rate
- Business models for expansion

Integrated Waste
Collection & Segregation
Infrastructure and
System Development

Consumers behavior change
for Waste Management



- **การยกเลิกมาตรฐานขวดพลาสติก**

**การกำหนดมาตรฐานรูปแบบข้อตกลงร่วม.
[Workshop Agreement]**

การกำหนดมาตรฐานขวด

เพื่อระบบเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมของประเทศ



โครงการต่างๆ ภายใต้ภารกิจการบริหารจัดการขยะพลาสติกของหลายภาคส่วน ยังปรากฏปัญหาการบริหารจัดการขยะพลาสติก โดยเฉพาะขวดพลาสติก ที่การนำเข้าระบบบริหารจัดการหลังการใช้ จำเป็นต้องเพิ่มต้นทุนในการบริหารจัดการในด้านการสกัดสีออก ไม่สร้างแรงจูงใจในการนำกลับเข้าระบบบริหารจัดการขยะพลาสติกเพื่อรีไซเคิล ก่อให้เกิดปัญหาสิ่งแวดล้อม สร้างภาระหลุมฝังกลบ เนื่องจากไม่มีผู้สนใจจัดเก็บ

- **กลไกการขับเคลื่อน:**

1. กำหนดมาตรฐานรูปแบบข้อตกลงร่วม [Workshop Agreement] เสนอ สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
2. กำหนดองค์ประกอบของผู้เข้าร่วม Workshop Agreement ที่มีส่วนได้เสียอย่างครบถ้วน รวมถึงผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิค และวิชาการ เพื่อประโยชน์ต่อประเทศสูงสุด

บรรจุภัณฑ์เป็นวัตถุดิบ

Packaging Creates Value...



สถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
tipmse.fti.or.th , www.facebook.com/tipmse โทร.02 345 1293

