

(ร่าง) ปฏิทินการฝึกอบรมหลักสูตรทางลัดในการเจาะตลาด RCEP (หลักสูตร 150 ชั่วโมง)
ระหว่างวันที่ 5 มีนาคม 2565 – 30 มิถุนายน 2565 ในรูปแบบผสมผสาน (Hybrid meeting)



CHULALONGKORN
BUSINESS SCHOOL



Module	วัน	วันที่	เวลา	ชั่วโมง	รูปแบบ	รายวิชา	วิทยากร	ตำแหน่ง
6 ปฐมนิเทศ	เสาร์	5 มีนาคม 2565	09.30-10.30	1	โรงแรมเดอะ เบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ กรุงเทพฯ	ประธานพิธีกล่าวเปิดการฝึกอบรม หลักสูตร และบรรยายพิเศษ เรื่อง อนาคต ของภูมิภาคเขตการค้า RCEP	นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฐ์ (รอยืนยัน)	รองนายกรัฐมนตรี และ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
			11.00 - 12.00	1	Online	กิจกรรมสัมพันธ์		
1	ศุกร์	11 มีนาคม 2565	09.30-11.30	2	Online	สาระสำคัญ และการใช้ประโยชน์จาก ความตกลง RCEP	ผู้แทน	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
			13.30-15.30	2	Online	การเปลี่ยนแปลงทางภูมิรัฐศาสตร์ และ การแข่งขันทางภูมิเศรษฐศาสตร์	รศ.ดร.ปิติ ศรีแสงนาม	ผู้อำนวยการศูนย์เศรษฐกิจ ระหว่างประเทศ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย
1	เสาร์	12 มีนาคม 2565	09.30-11.30	2	Online	การมีส่วนร่วมในห่วงโซ่มูลค่าโลก (Global Value Chain : GVC) และห่วงโซ่มูลค่า ภูมิภาค (Regional Value Chains: RVC)	รศ.ดร.ปิติ ศรีแสงนาม	ผู้อำนวยการศูนย์เศรษฐกิจ ระหว่างประเทศ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย
			13.30-15.30	2	Online	การใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้ากับโอกาส การค้าการลงทุนในตลาด RCEP	นางสาวฮานาน วิศิษฐ์ภัทรานนท์	นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ กรมการค้าต่างประเทศ
1	ศุกร์	18 มีนาคม 2565	09.30-11.30	2	Online	(เสวนา) พุทธพาณิชย์เจาะตลาดจีน	1) นางสาวจิรนนท์ หิรัญญ์สัมฤทธิ์	ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริม การค้าในต่างประเทศ ณ นคร เซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน
							2) นางสาวชนิดา อินปา	ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริม การค้าในต่างประเทศ ณ เมือง ชิงเต่า สาธารณรัฐประชาชนจีน

(ร่าง) ปฏิทินการฝึกอบรมหลักสูตรทางลัดในการเจาะตลาด RCEP (หลักสูตร 150 ชั่วโมง)
ระหว่างวันที่ 5 มีนาคม 2565 – 30 มิถุนายน 2565 ในรูปแบบผสมผสาน (Hybrid meeting)



CHULALONGKORN
BUSINESS SCHOOL



กระทรวงพาณิชย์

Module	วัน	วันที่	เวลา	ชั่วโมง	รูปแบบ	รายวิชา	วิทยากร	ตำแหน่ง
							3) นางสาวอรนุช วรรณภิญโญ	กงสุล (ฝ่ายการพาณิชย์) และ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริม การค้าในต่างประเทศ ณ เมือง กวางโจว สาธารณรัฐประชาชน จีน
							4) นางสาวเนตรนภิศ จุลกนิษฐ	ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริม การค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิง ตู สาธารณรัฐประชาชนจีน
							2) ดร.อาร์ม ตั้งนิรันดร	อาจารย์ประจำคณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
			13.30-15.30	2	Online	(เสวนา) ทูตพาณิชย์เจาะตลาดญี่ปุ่น	1) ผู้แทน	สำนักงานส่งเสริมการค้าใน ต่างประเทศ
							2) ผู้แทน	องค์การส่งเสริมการค้า ต่างประเทศของญี่ปุ่น หรือ เจ โทร กรุงเทพฯ
							1) ผู้แทน	สำนักงานส่งเสริมการค้าใน ต่างประเทศ
1	เสาร์	19 มีนาคม 2565	09.30 - 11.30	2	Online	(เสวนา) ทูตพาณิชย์เจาะตลาดเกาหลีใต้	2) นายเสกสรร อานันทศิริเกียรติ	ผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์ สมาคมไทยคดีศึกษาแห่ง สาธารณรัฐเกาหลี



(ร่าง) ปฏิทินการฝึกอบรมหลักสูตรทางลัดในการเจาะตลาด RCEP (หลักสูตร 150 ชั่วโมง)
ระหว่างวันที่ 5 มีนาคม 2565 – 30 มิถุนายน 2565 ในรูปแบบผสมผสาน (Hybrid meeting)



CHULALONGKORN
BUSINESS SCHOOL



Module	วัน	วันที่	เวลา	ชั่วโมง	รูปแบบ	รายวิชา	วิทยากร	ตำแหน่ง
			13.30-15.30	2	Online	(เสวนา) ทูตพาณิชย์เจาะตลาดอินเดีย	นางสาวสายทอง สร้อยเพชร	ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงนิวเดลี
							2) ผศ.สุรัตน์ โหราชัยกุล	อาจารย์ประจำภาควิชาสัมพันธ์ระหว่างประเทศ คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และผู้อำนวยการศูนย์อินเดียศึกษาแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1	ศุกร์	25 มีนาคม 2565	09.30 - 11.30	2	Online	(เสวนา) ทูตพาณิชย์เจาะตลาดออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์	1) ผู้แทน	สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
							2) ผู้แทน	เครือข่าย
			13.30-16.30	3	Online	(เสวนา) การสร้างเครือข่ายธุรกิจ CLMV	นายอดุลย์ โชตินิสากรณ์	อดีตอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
							ผู้แทน	เครือข่าย YEN-D
5	เสาร์	26 มีนาคม 2565	18.00 - 21.00	3	Onsite	กิจกรรม Dinner Meeting ครั้งที่ 1		
5	อาทิตย์ - จันทร์	27 - 28 มีนาคม 2565	08.00 - 20.00	24	Onsite	กิจกรรมศึกษาดูงาน ครั้งที่ 1 (ภายในประเทศ)		

(ร่าง) ปฏิทินการฝึกอบรมหลักสูตรทางลัดในการเจาะตลาด RCEP (หลักสูตร 150 ชั่วโมง)
ระหว่างวันที่ 5 มีนาคม 2565 – 30 มิถุนายน 2565 ในรูปแบบผสมผสาน (Hybrid meeting)



CHULALONGKORN
BUSINESS SCHOOL



Module	วัน	วันที่	เวลา	ชั่วโมง	รูปแบบ	รายวิชา	วิทยากร	ตำแหน่ง
2	ศุกร์	1 เมษายน 2565	09.30 - 11.30	2	Online	การประเมินโอกาสและผลกระทบจากความตกลง RCEP ของธุรกิจ (ด้านการค้าสินค้า)	นายวิศิษฐ์ ลิ้มลือชา	รองประธานกรรมการหอการค้าไทย และนายกิตติมศักดิ์สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป
			13.30 - 15.30	2	Online	การประเมินโอกาสและผลกระทบจากความตกลง RCEP ของธุรกิจ (ด้านการค้าบริการ)	ผู้แทน	ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK)
2	เสาร์	2 เมษายน 2565	09.30 - 11.30	2	Online	การวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่าด้วย RIVA Value Chain Analyzer	ดร.วิธาดา อนุกุลวรรธกะ	เจ้าหน้าที่ฝ่ายกิจการเศรษฐกิจ UNESCAP
			13.30 - 15.30	2	Online	กลยุทธ์น่านน้ำสีคราม (Blue Ocean Strategy)	ดร.พงศ์ศรัณย์ พลศรีเลิศ	นักวิจัย และผู้เชี่ยวชาญประจำศูนย์วิจัยขีดความสามารถในการแข่งขัน สำนักวิจัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
2	ศุกร์	8 เมษายน 2565	09.30 - 11.30	2	Online	การคาดการณ์อนาคตเชิงธุรกิจ (Business Foresight)	ผศ.ดร.รักษพงศ์ วงศาโรจน์	ผู้อำนวยการ Futurist@NIDA
			13.30 - 15.30	2	Online	โอกาสทางการค้าและการลงทุนของผู้ประกอบการไทยกับการเปิดเส้นทางรถไฟจีน – ลาว	ดร.ไพจิตร วิบูลย์ธนสาร	รองประธานและเลขาธิการหอการค้าไทยในจีน
2	เสาร์	9 เมษายน 2565	09.30 - 11.30	2	Online	(เสวนา) กลยุทธ์โลจิสติกส์เพื่อการค้าชายแดนและข้ามแดนเพื่อลดต้นทุนในยุคธุรกิจดิจิทัลคอมเมิร์ซ	1) นายสายันท์ จันทน์วิภาสวงศ์	รองประธานสภาธุรกิจไทย-จีน
							2) ผู้แทน	สถาบันการขนส่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



(ร่าง) ปฏิทินการฝึกอบรมหลักสูตรทางลัดในการเจาะตลาด RCEP (หลักสูตร 150 ชั่วโมง)
ระหว่างวันที่ 5 มีนาคม 2565 – 30 มิถุนายน 2565 ในรูปแบบผสมผสาน (Hybrid meeting)



CHULALONGKORN
BUSINESS SCHOOL



Module	วัน	วันที่	เวลา	ชั่วโมง	รูปแบบ	รายวิชา	วิทยากร	ตำแหน่ง
			13.30 - 16.30	3	Online	การดำเนินการการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามแดนแบบ B2C สู่ประเทศจีน	ดร.दनัยธัญ พงษ์พัชรารเทพ	หัวหน้าศูนย์ China Intelligence Center (CIC) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2	ศุกร์	22 เมษายน 2565	09.30 - 11.30	2	Online	E-Commerce Platform : สร้างโอกาสทางการค้าระหว่างประเทศด้วยการค้าออนไลน์	นายฉันทพัทธ์ ปัญจมานนท์	ผู้อำนวยการสำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
			13.30 - 16.30	3	Online	E-Commerce Platform : สร้างโอกาสทางการค้าระหว่างประเทศด้วยการค้าออนไลน์ (Workshop)	นายฉันทพัทธ์ ปัญจมานนท์	ผู้อำนวยการสำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
2	เสาร์	23 เมษายน 2565	09.30 - 11.30	2	Online	(เสวนา) การพัฒนากลยุทธ์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับการส่งออกด้วยการสร้างบันไดคุณค่า (Value Ladder)	1) นางสาวปัญญามาลย์ สุบรรณ ณ อยุธยา	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท TRUE Digital Group (TRUEID) และกรรมการสมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย
							2) นายกันตวีร์ แสงสาย	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Funnelbang และผู้ก่อตั้งกลุ่ม DIY E-Commerce
5	ศุกร์	29 เมษายน 2565	18.00 - 21.00	3	Onsite	กิจกรรม Dinner Meeting ครั้งที่ 2		

(ร่าง) ปฏิทินการฝึกอบรมหลักสูตรทางลัดในการเจาะตลาด RCEP (หลักสูตร 150 ชั่วโมง)
ระหว่างวันที่ 5 มีนาคม 2565 – 30 มิถุนายน 2565 ในรูปแบบผสมผสาน (Hybrid meeting)



CHULALONGKORN
BUSINESS SCHOOL



Module	วัน	วันที่	เวลา	ชั่วโมง	รูปแบบ	รายวิชา	วิทยากร	ตำแหน่ง
5	เสาร์ - อาทิตย์	30 เมษายน - 1 พฤษภาคม 2565	08.00 - 20.00	24	Onsite	กิจกรรมศึกษาดูงาน ครั้งที่ 2 (ภายในประเทศ) (ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมเป็นผู้เสนอสถานที่)		
3	ศุกร์	6 พฤษภาคม 2565	09.00 - 12.00	2	Online	กลยุทธ์การวางแผนธุรกิจ เพื่อการส่งออก และลงทุนในประเทศสมาชิก RCEP	ผู้แทน	คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
			13.00 - 16.00	2	Online	วิธีการทำธุรกิจในแต่ละประเทศสมาชิก RCEP	ผู้แทน	คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3	เสาร์	7 พฤษภาคม 2565	09.00 - 12.00	2	Online	กฎเกณฑ์ต่างๆ และนำมาใช้ประโยชน์ในการค้า การลงทุน	ผู้แทน	คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
			13.00 - 16.00	3	Online	Logistics และระบบขนส่งใน RCEP และ Global Supply Chain สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ประเทศไทยจะได้ประโยชน์จากการเข้าร่วม RCEP	ผู้แทน	คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3	ศุกร์	13 พฤษภาคม 2565	09.00 - 12.00	2	Online	การเงินเพื่อการทำธุรกิจ (Trade Finance)	ผู้แทน	คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
			13.00 - 16.00	3	Online	จัดทำแผนธุรกิจการส่งออกไปยังประเทศสมาชิก RCEP	ผู้แทน	คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3	เสาร์	14 พฤษภาคม 2565	09.00 - 12.00	3	Online	Workshop การทำแผนธุรกิจการส่งออกไปยังประเทศสมาชิก RCEP	ผู้แทน	คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
			13.00 - 16.00	3	Online	นำเสนอแผนธุรกิจ	ผู้แทน	คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

(ร่าง) ปฏิทินการฝึกอบรมหลักสูตรทางลัดในการเจาะตลาด RCEP (หลักสูตร 150 ชั่วโมง)
ระหว่างวันที่ 5 มีนาคม 2565 – 30 มิถุนายน 2565 ในรูปแบบผสมผสาน (Hybrid meeting)



CHULALONGKORN
BUSINESS SCHOOL



Module	วัน	วันที่	เวลา	ชั่วโมง	รูปแบบ	รายวิชา	วิทยากร	ตำแหน่ง
3	เสาร์	20 พฤษภาคม 2565	13.30 - 16.30	2	Online	เทคนิคการนำเสนอสินค้าและบริการ (Pitching)	คุณกิตติพงษ์ วีระเตชะ	หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านแบรนด์ และการสื่อสาร บริษัท ทรู คอร์ ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
4		มิถุนายน 2565				Online Business Matching	ดำเนินการโดย กรมส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศ กระทรวงพาณิชย์	
6 ปัจฉิ มเทศ		30 มิถุนายน 2565	09.30 - 16.30	3	Onsite	พิธีปิดการศึกษา และรับประกาศนียบัตร	นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฐ์ (ร้อยยี่สิบ)	รองนายกรัฐมนตรี และ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: ปฏิทินการฝึกอบรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน)

As of February 2, 2022