



CHULALONGKORN
BUSINESS SCHOOL



รุ่นที่ 1

หลักสูตรฝึกอบรม

ทางลัดในการเจรจาตลาด RCEP (R C E P M a r k e t e r)

โครงการฝึกอบรมผู้ประกอบการ : หลักสูตรทางลัดในการเจรจาตลาด RCEP



หลักการและเหตุผล

ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (Regional Comprehensive Economic Partnership) หรือความตกลง RCEP มีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 มกราคม 2565 จากการเข้าร่วมยื่นสัตยาบันสมาชิกความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (Regional Comprehensive Economic Partnership) หรือ RCEP ประกอบด้วย อาเซียน 6 ประเทศ ได้แก่ บรูไนดารุสซาลาม กัมพูชา สปป.ลาว สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม และนอกอาเซียน 4 ประเทศ ได้แก่ ออสเตรเลีย จีน ญี่ปุ่น และนิวซีแลนด์ ตามเงื่อนไขที่กำหนดแล้ว เป็นเขตการค้าที่ใหญ่ที่สุดในโลก และมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาสร้างความร่วมมือทั้งด้านการค้าและการลงทุน ครอบคลุมเขตเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศเอเชีย-แปซิฟิก เป็นความหวังของเศรษฐกิจโลกท่ามกลางความขัดแย้งทางการค้าและการปกป้องผลประโยชน์ของสหรัฐอเมริกาภายใต้นโยบาย Build Back Better โดยความตกลง RCEP เมื่อมีผลบังคับใช้แล้ว จะกลายเป็นเขตการค้าเสรี (FTA) ที่ใหญ่ที่สุดในโลก โดยมีประชากรรวมกัน 2,300 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 30.2 ของประชากรโลก GDP รวมมูลค่า 28.5 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 33.6 ของ GDP โลก และมูลค่าการค้ารวม 10.7 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 30.3 ของมูลค่าการค้าของโลก ที่สำคัญคือความตกลง RCEP สามารถเชื่อมโยงเศรษฐกิจอาเซียนเข้ากับเศรษฐกิจโลก (Global Supply Chain) ได้อย่างครอบคลุมในทุกมิติ

ผลประโยชน์ที่ประเทศไทยมีโอกาสได้รับทั้งด้านการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศจะเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้สามารถก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลาง (Middle Income Trap) ได้ เนื่องจากความตกลง RCEP สามารถสร้างประโยชน์จากการเข้าถึงตลาดของประเทศสมาชิกความตกลง RCEP จากเดิมที่เป็นแบบทวิภาคีซึ่งจะดำเนินการลดกำแพงภาษีระหว่างกันและเจรจาประโยชน์ต่อโอกาสทางการค้าทั้งจากสินค้าและบริการของไทยรวมถึงการลงทุนที่เพิ่มมากขึ้นอันจะก่อให้เกิดการขยายตัวของเศรษฐกิจ

อย่างไรก็ตาม การเกิดเขตการค้าเสรี (FTA) ที่มีขนาดใหญ่อย่างความตกลง RCEP ย่อมนำมาซึ่งโอกาสและการแข่งขันที่รุนแรง ทั้งด้านฝีมือแรงงาน และสินค้าที่มีราคาถูกลงไหลเข้ามาทั้งในช่องทางการค้าปกติ รวมทั้งจากการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) ซึ่งคาดว่าจะส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในภาคอุตสาหกรรมและการเกษตร ดังนั้นทั้งภาครัฐและเอกชนจำเป็นต้องปรับตัวทั้งระดับยุทธศาสตร์และแผนงาน เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันรองรับความท้าทายที่เริ่มส่งผลกระทบแล้วในการนี้สคพ.จึงได้เล็งเห็นถึงประโยชน์และความสำคัญในการจัดทำ “หลักสูตรทางลัดในการเจาะตลาด RCEP” เพื่อนำไปสู่การฟื้นฟูเศรษฐกิจจากวิกฤตการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของไทยและภูมิภาคให้เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง





วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ผู้บริหารระดับกลาง) ให้มีความเข้าใจเกี่ยวกับความตกลง RCEP และสามารถใช้ประโยชน์จากความตกลง RCEP ในการขยายตลาดการส่งออกไปยังประเทศสมาชิกความตกลง RCEP ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. เพื่อระดมความคิดเห็นระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนนำไปสู่ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับการค้าและการลงทุนในกลุ่มประเทศสมาชิกความตกลง RCEP

กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรภาครัฐ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ผู้บริหารระดับกลาง) ที่สนใจการพัฒนาตลาดเพื่อส่งออกไปยังประเทศสมาชิกความตกลง RCEP



จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม

60 คน ประกอบด้วย บุคลากรภาครัฐ จำนวน 15 คน และผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 45 คน

คุณสมบัติของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

- 1 ข้าราชการพลเรือนตำแหน่งประเภทอำนวยการระดับต้น หรือบริหารระดับต้น หรือวิชาการระดับเชี่ยวชาญ
- 2 พนักงานองค์การของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือองค์การมหาชน ที่มีตำแหน่งเทียบเท่าข้อ 1
- 3 ผู้เข้ารับการศึกษาดูงานตามข้อ 1 – 2 และเป็นผู้ปฏิบัติในสายงานหลักของหน่วยงาน และจะเป็นกำลังสำคัญของหน่วยงานในอนาคต
- 4 ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งเป็นเจ้าของกิจการ หรือมีตำแหน่งระดับผู้บริหาร หรือทายาทนักธุรกิจ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า (ยกเว้นปริญญาโทนิติศาสตร์) ประกอบธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ มีสถานภาพมั่นคง มีจรรยาบรรณในการประกอบกิจการ ไม่เคยประพฤติผิดเสียหาย ทั้งด้านธุรกิจ ด้านสังคม และด้านกฎหมาย
- 5 ผู้เข้ารับการศึกษามีความสามารถเข้ารับการศึกษได้อย่างต่อเนื่องตลอดหลักสูตรโดยไม่ติดราชการหรืองานจำเป็น หรือได้รับมอบหมายหน้าที่อื่นใดในระหว่างการศึกษา โดยจะต้องมีเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของเวลาการศึกษาทั้งหลักสูตร
- 6 ผู้เข้ารับการศึกษจะต้องไม่มีชื่อเข้ารับการอบรมหลักสูตรอื่น ๆ ในห้วงเวลาเดียวกันหรือคาบเกี่ยวกัน



โครงสร้างหลักสูตร

มี 6 หมวดวิชา
รวมทั้งหมด 150 ชั่วโมงการเรียนรู้

1. สาระสำคัญของ
ความตกลง RCEP

21
ชั่วโมง

3. การจัดทำแผนธุรกิจการ
ส่งออกไปยังตลาดประเทศ
สมาชิกความตกลง RCEP

22
ชั่วโมง

5. การเสริมสร้างประสบการณ์

54
ชั่วโมง

2. การประเมินโอกาสผลกระทบ
และการกำหนดกลยุทธ์เจาะ
ตลาด RCEP

24
ชั่วโมง

24
ชั่วโมง

4. การจับคู่เจรจาธุรกิจออนไลน์

5
ชั่วโมง

6. พิธีการ และอื่น ๆ

ระยะเวลาและสถานที่ฝึกอบรม

ระยะเวลาการฝึกอบรมในหลักสูตรฯ รวมทั้งสิ้นจำนวน **150** ชั่วโมง ประกอบด้วย

การเรียนรู้ในห้องเรียนผ่านระบบออนไลน์ 69 ชั่วโมง

- การบรรยาย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และกรณีศึกษา ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ
- แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับทูตพาณิชย์ในเขตการค้า RCEP

การสร้างเครือข่ายธุรกิจ 30 ชั่วโมง

- กิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจออนไลน์ (Online Business Matching)
- กิจกรรมสานสัมพันธ์ Dinner Meeting

การศึกษาดูงานนอกสถานที่ในประเทศ 48 ชั่วโมง

พิธีปิดการศึกษา และรับประกาศนียบัตร ณ สถานที่โรงแรม 3 ชั่วโมง



ระยะเวลาการฝึกอบรม



มีนาคม

จนถึง



มิถุนายน

สถานที่ฝึกอบรม

หมวดวิชาที่ 1-4
ฝึกอบรมผ่านระบบออนไลน์

ทุกวันศุกร์และวันเสาร์

หมวดวิชาที่ 5
การเสริมสร้างประสบการณ์

กิจกรรมศึกษาดูงานในกรุงเทพฯ และหรือต่างจังหวัด ทั้งนี้ ไม่นับญาติให้นำผู้ติดตามหรือบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องร่วมคณะศึกษาดูงานและกิจกรรมต่าง ๆ ของหลักสูตร

กิจกรรมสานสัมพันธ์ Dinner Meeting ณ สถานที่โรงแรม หรือสถานที่อื่นที่เหมาะสม

หมวดวิชาที่ 6
พิธีการ และ อื่นๆ

พิธีเปิด และปฐมนิเทศ จัดกิจกรรมผ่านระบบออนไลน์

พิธีปิดการศึกษา รับประกาศนียบัตร และโล่เกียรตินิยม ปัจฉิมนิเทศ จัดกิจกรรม ณ สถานที่โรงแรมในพื้นที่กรุงเทพฯ หรือสถานที่อื่นที่เหมาะสม

หลักเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

- มีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเวลาเรียนทั้งหมด
- มีความประพฤติเรียบร้อยและมีวินัย
- มีความสนใจในการศึกษาและให้ความร่วมมือในกิจกรรมที่กำหนดตามหลักสูตร
- ส่งผลงานตามเวลาที่กำหนด
- เข้าสู่กระบวนการทดสอบตามที่ทางหลักสูตรกำหนด



สิทธิของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

- ประกาศนียบัตรผู้สำเร็จการศึกษา และเป็นไปตามหลักเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา
- โล่เกียรตินิยม ประเภทบริหารดีเด่น เฉพาะผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจำนวน 1 รางวัล
- โล่เกียรตินิยม ประเภทวิชาการดีเด่น เฉพาะผู้ที่ได้รับการคัดเลือก จำนวน 1 รางวัล
- โล่เกียรตินิยม ประเภทเอกสารวิชาการ เฉพาะผู้ที่ได้รับการคัดเลือก ประกอบด้วย
 - ประเภทเอกสารวิชาการดีเด่น จำนวน 1 รางวัล
 - ประเภทเอกสารวิชาการดี จำนวน 5 รางวัล
- เนื่องจากสถานการณ์โรคระบาด ทางสถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงโดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

กำหนดการสมัครเข้ารับการฝึกอบรม และเอกสารประกอบการสมัคร

1

อีเมล

piyanut@itd.or.th



เสร็จ

กรอกรายละเอียดในใบสมัคร
โดยดาวน์โหลดทาง www.itd.or.th
พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง ส่งได้ 3 ช่องทาง

กำหนดการสมัครเข้ารับการฝึกอบรม

- ระยะเวลารับสมัคร
ตั้งแต่วันที่ 1 – 28 กุมภาพันธ์ 2565
- ประกาศรายชื่อผู้เข้ารับการอบรม
วันที่ 1 มีนาคม 2565
ผ่านทาง www.itd.or.th
- รายงานตัว วันที่ 4 มีนาคม 2565

2

โปรขณีย จําหน้าของถึง

โครงการหลักสูตรฝึกอบรมทางลัดในการเจรจาตลาด RCEP
สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน)
อาคารวิทยพัฒนา ชั้น 8 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์ 12
ถนนพญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

เสร็จ

3

ยื่นเอกสารด้วยตนเอง

สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน)
อาคารวิทยพัฒนา ชั้น 8 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์ 12
ถนนพญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330



5

ค่าธรรมเนียมการฝึกอบรมตลอดหลักสูตร จำนวนเงิน 35,000 บาท

รวมค่าอาหารและเครื่องดื่มในกิจกรรม Dinner Meeting และกิจกรรมปัจฉิมบท

ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม

รวมค่าใช้จ่ายในการศึกษาดูงานนอกสถานที่ ประกอบด้วย



1) ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม



2) ค่าพัก (พัสดุ / ห้อง / คืน)

กรณีที่ประสงค์พักเดี่ยว
ทางสถาบันฯ จะแจ้งอัตราค่าห้องพักในภายหลัง



3) พาหนะเดินทางไป-กลับ (รถทัวร์ปรับอากาศ หรือรถตู้ปรับอากาศ)

ทั้งนี้ หากมีการเดินทางด้วยโดยสารเครื่องบิน หรือผู้เข้ารับการอบรมประสงค์ที่จะเดินทางด้วยโดยสารเครื่องบิน
ผู้เข้ารับการฝึกอบรมต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายเอง

ไม่นับรวมค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาศึกษาอบรม

อัตราดังกล่าวได้รับการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่มและไม่หักภาษี ณ ที่จ่าย

ข้าราชการมีสิทธิเบิกค่าใช้จ่ายจากหน่วยงานต้นสังกัดได้ตามระเบียบของทางราชการ

ชำระค่าธรรมเนียมการศึกษารวม ภายในวันที่ 4 มีนาคม 2565



ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถโอนเงินเข้าบัญชี
ธนาคารกรุงไทย สาขาปทุมวัน

ชื่อบัญชี

ITD'S EXTRA-BUDGETSRY FUND

เลขที่บัญชี 008-1-67278-0



คณะผู้บริหารหลักสูตร

ที่ปรึกษาโครงการและคณะกรรมการหลักสูตร

นายมนู สิทธิประศาสน์

ผู้อำนวยการสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา

นายอรินทร์ จิรา

อดีตประธานสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC)

นายอดุลย์ โชตินิสากรณ์

อดีตอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ

รศ. สมเกียรติ โอสสภากา

ที่ปรึกษา สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน)

นายคมฤกษ์ กวินอักษรจิตติ

ที่ปรึกษา สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน)

นางพิลาสลักษณ์ ยุคเกษมวงศ์

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน)

ดร.ดามพ์ สุนทรทรัพย์

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน)

นายสมเกียรติ ตรีรัตนพันธ์

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน)

นายพฤทธิพงษ์ ปุณศรีโกมล

กรรมการ สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน)

นางสาวดวงพร สินธุรักษ์

ผู้อำนวยการส่วน RCEP กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

นางสาวปิยชาติ สกทิพย์

ผู้อำนวยการกองสิทธิประโยชน์ทางการค้า กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

นางอารดา เพื่องทอง

รองอธิบดี กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

ผศ. ดร.ณพพล หุ่นโสภณ

ผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการและฝึกอบรม คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผศ. ดร.ธนากร แสงสุวรรณ

รองผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการและฝึกอบรม คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รศ.(พิเศษ) ดร. จักรกฤษณ์ ดวงพิสดรา

ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาการค้าระหว่างประเทศ และประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

นางมาลีณี หาดบุญทรง

อดีตผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและกฎหมาย

นายโอฬาร วีระนนท์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท ดุเรียน คอร์ปอเรชั่น จำกัด และ นายกสมาคมพัฒนาประเทศไทย

นายพงศ์ศิริ จงปติยัตต์

บริษัท เอ็นซัวร์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด

นายภาณุ พงษ์วิทย์ภานุ

กรรมการผู้จัดการและผู้ก่อตั้งเว็บไซต์ บริษัท ตลาดศอกคอม จำกัด

นายอรรถรัตน์ นิตพน

กรรมการผู้จัดการ บริษัท มัชฌิม เทเลวิชั่น จำกัด และ เจ้าของรายการวิทยุออนไลน์

ดร.ธนรรตต์ คู่ขวัญ เกียรติกุล

รองผู้อำนวยการ (วิชาการ) สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน)

เจ้าหน้าที่หลักสูตร

นายณกันต์ นุ่นสพ

นักวิชาการอาวุโส

นางสาวปิยนุช แดงชัยภูมิ

นักวิชาการ

นายวิฑูรย์ บำรุงพงศ์

นักวิชาการ

นางสาวปริญญา ป้อมนาค

นักวิชาการ

นางรพีพรรณ ประกอบแก้ว

นักบริหารงานทั่วไป

หัวหน้าโครงการ

ร้อยโท ดร.พันธุ์รับ ราชพงศา

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาขีดความสามารถทางการค้าและการพัฒนา

ผู้อำนวยการหลักสูตร

รศ.ดร.ปิติ ศรีแสงนาม

ผู้อำนวยการศูนย์เศรษฐกิจระหว่างประเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ผู้เสนอโครงการและหลักสูตร

ร้อยโท ดร.พันธุ์รับ ราชพงศา

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาขีดความสามารถทางการค้าและการพัฒนา



ผู้เห็นชอบโครงการและหลักสูตร

ดร.ธนรรตต์ คู่ขวัญ เกียรติกุล

รองผู้อำนวยการ (วิชาการ)



ผู้อนุมัติโครงการและหลักสูตร

นายมนู สิทธิประศาสน์

ผู้อำนวยการสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา

ข้อมูลติดต่อ

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

นายณกันต์ นุ่นสพ หรือ นางสาวปิยนุช แดงชัยภูมิ

สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) กระทรวงพาณิชย์

โทรศัพท์มือถือ 08 9787 5553, 08 5483 1841

Email: piyanut@itd.or.th



ITD - International Institute for Trade and Development



@789mndvx



@ITDLive



ITD LIVE



www.itd.or.th

