

จับชีพจรเศรษฐกิจจังหวัดหนองคาย

เกียรติอนันต์ ล้วนแก้ว

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



SWOT Analysis

STRENGTHS



- แหล่งท่องเที่ยวเชิงประเพณี วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์
- ทำเลที่ตั้ง
- ความหลากหลายของอาหารและสินค้า
- เส้นทางคมนาคมสายหลัก
- แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่

- ทำเลที่ตั้ง
- ด้านการลงทุนที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตจากการเติบโตของจังหวัดหนองคาย และของประเทศลาว



OPPORTUNITIES

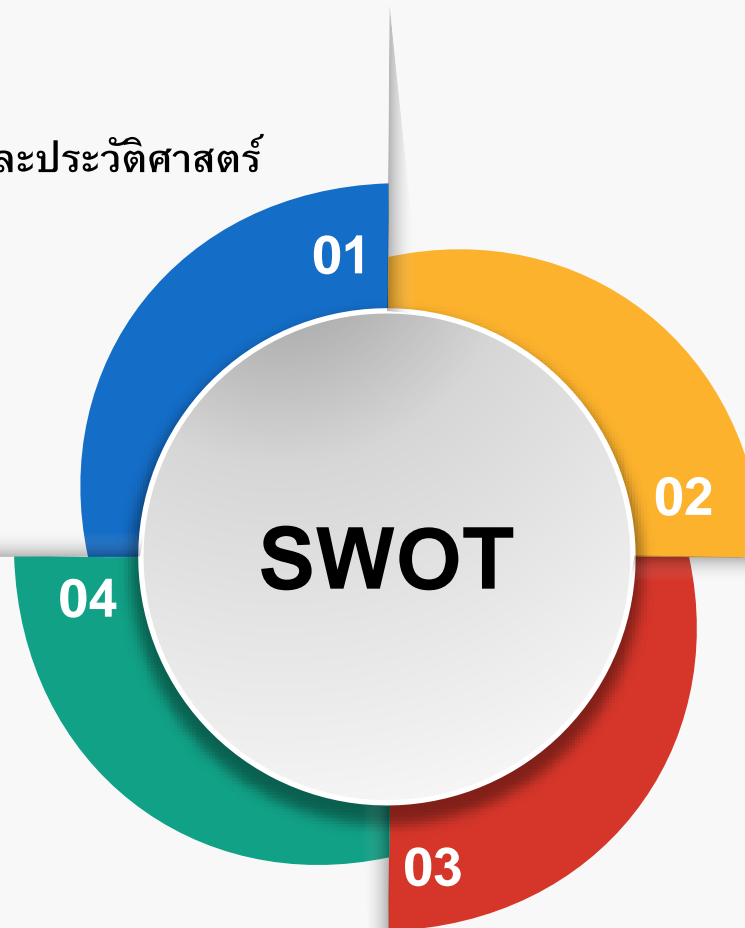
WEAKNESSES



- การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว
- ระบบขนส่งที่สนับสนุนการท่องเที่ยว
- กิจกรรมไม่เพียงพอสำหรับนักท่องเที่ยว
- การใช้ภาษาในการสื่อสาร
- การบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน
- กลุ่มเป้าหมายไม่ชัดเจน
- การประสานงานระหว่างหน่วยงานด้านการท่องเที่ยว/บุคลากรมีน้อย
- การมีแผนแต่ไม่ถูกนำไปปฏิบัติ/แผนต่างคนต่างทำ

- โอกาสด้านการลงทุนในพื้นที่ ที่ยังมีน้อย
- ด้านกระบวนการทำงาน
- ด้านอื่น ๆ

THREATS



แผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. 2561 – 2564 รอบปี พ.ศ. 2564

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด



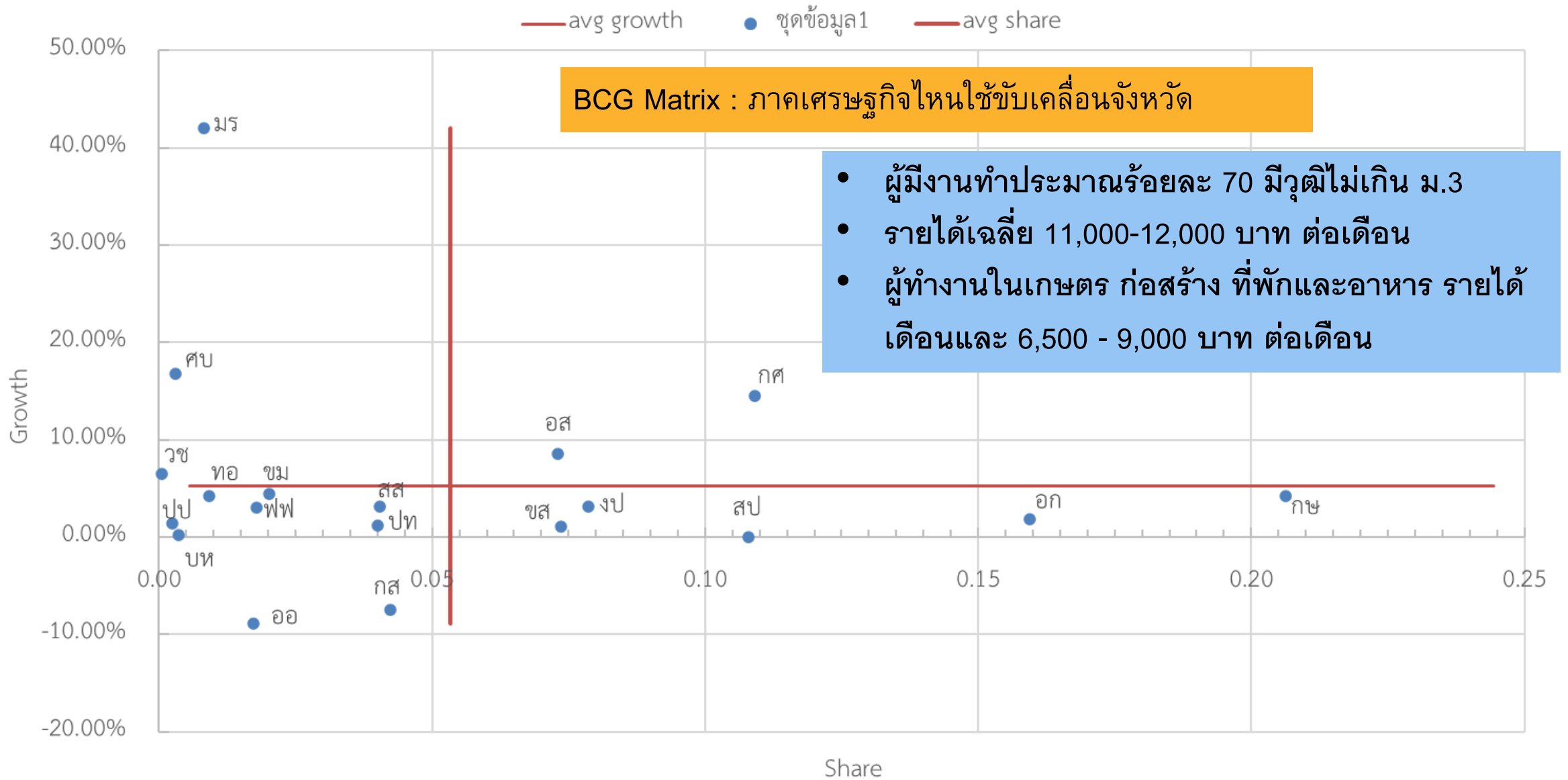
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมการเกษตรยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกกระดับมาตรฐาน การผลิต การค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและการบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างความมั่นคงเพื่อสังคมสงบสุข

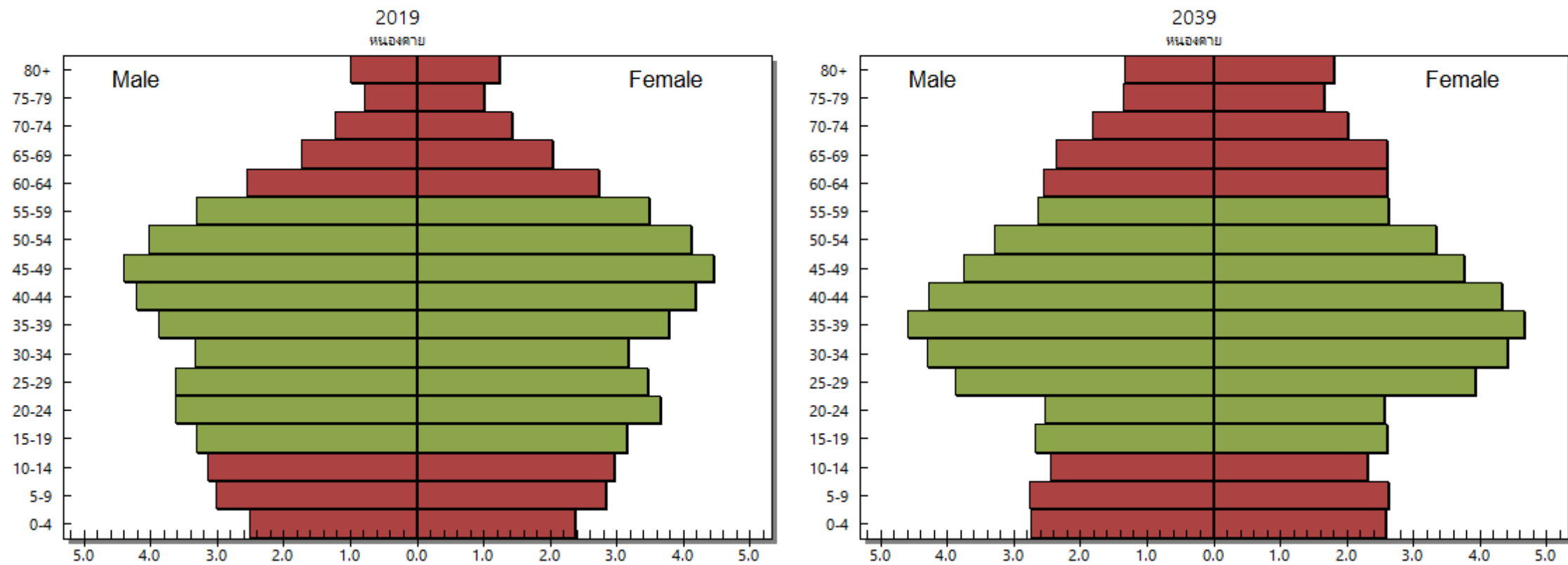
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาคน ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม ให้เป็นเมืองน่าอยู่

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบการให้บริการประชาชน สู่มาตรฐานสากล



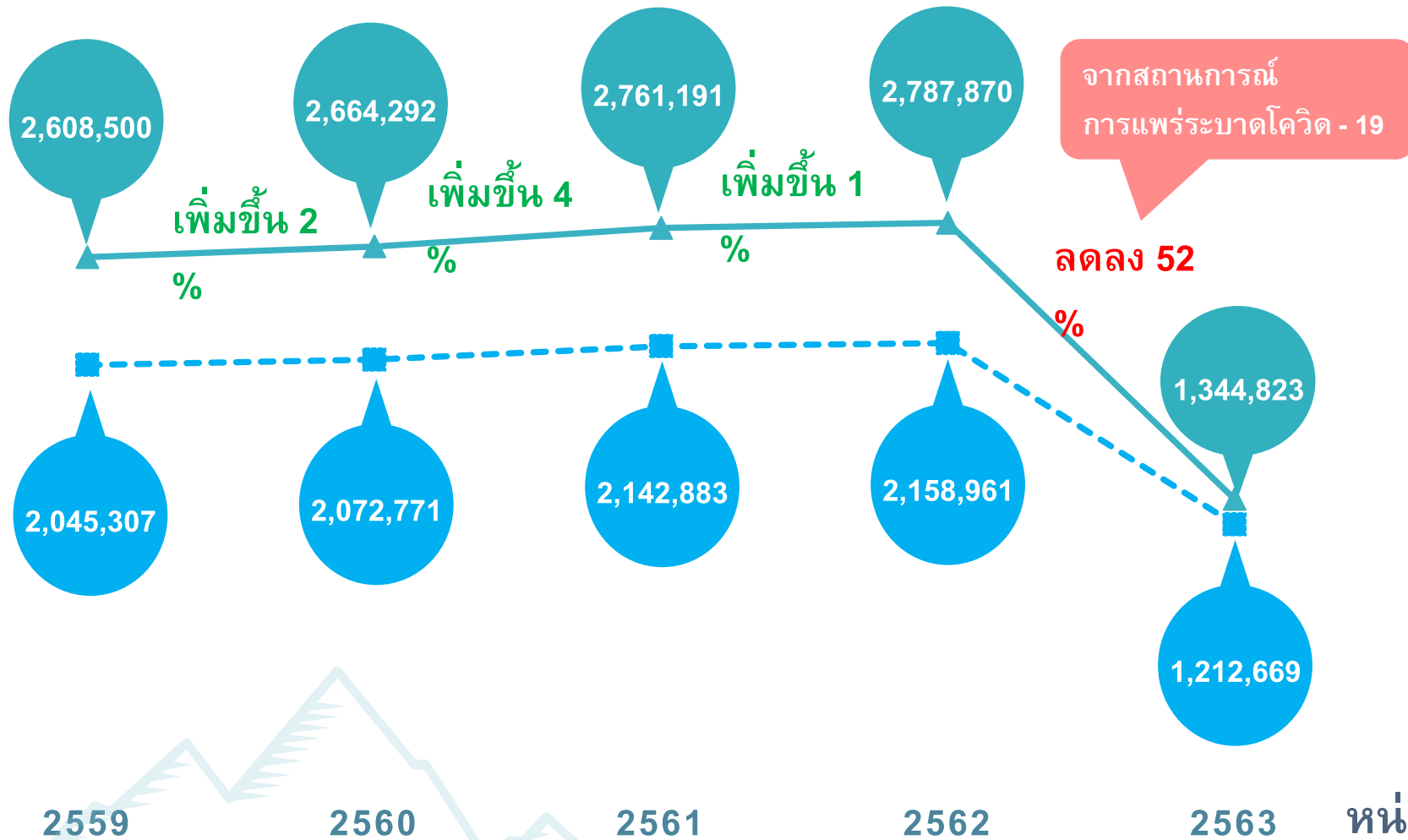
โครงสร้างประชากรจังหวัดหนองคาย : วันนี้และอีก 20 ปีข้างหน้า

Population by age and sex (Percent)



จำนวนนักท่องเที่ยว ปี 2559-2563 : จังหวัดหนองคาย

▲ ภาพรวม ■ ชาวไทย



- นักท่องเที่ยวต่างชาติ ประมาณ 80.29 %
- นักท่องเที่ยวไทยมี ประมาณ 19.71 %

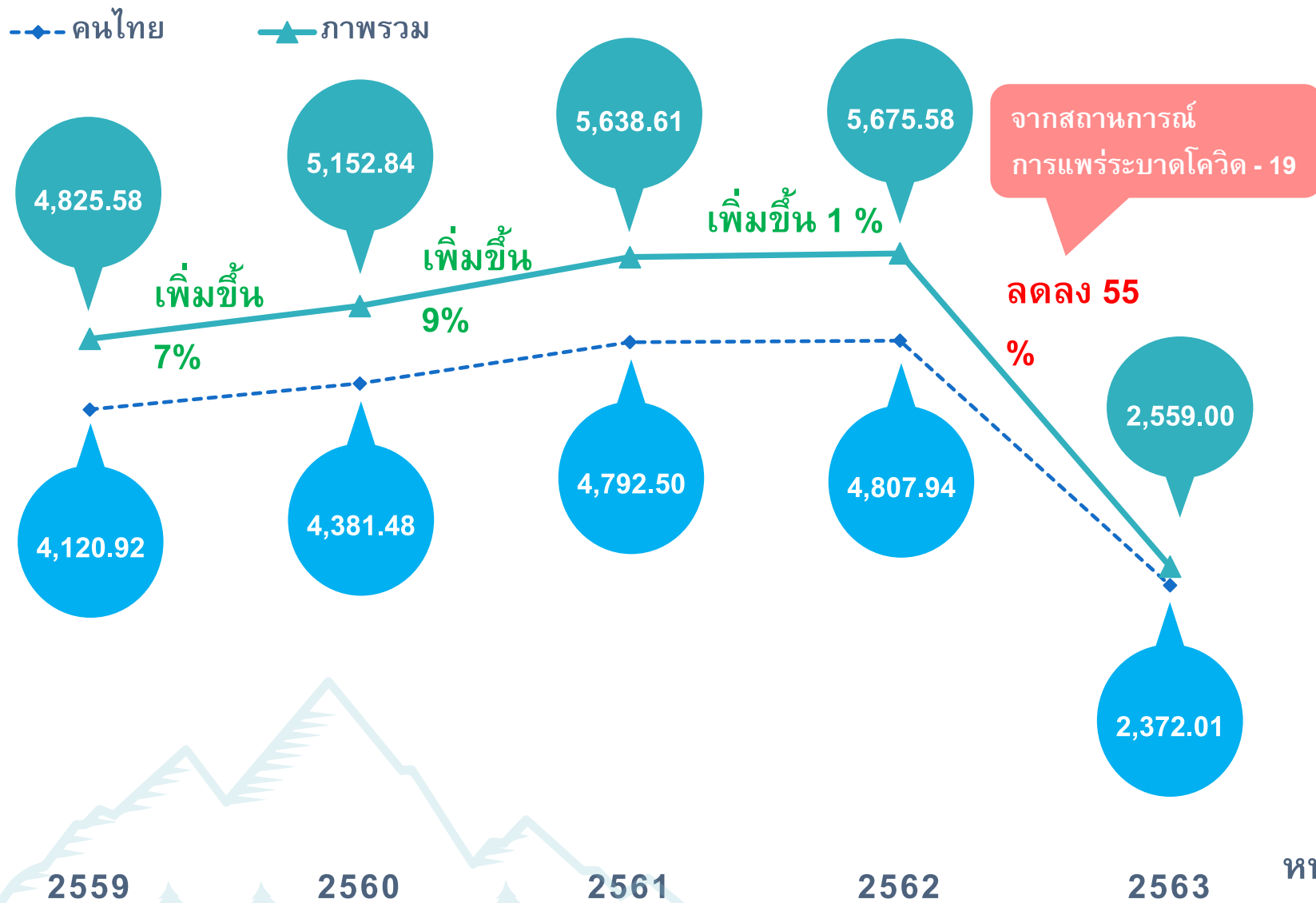
คิดจากห้าค่าเปอร์เซ็นต์ของนักท่องเที่ยวไทยและต่างประเทศ 5 ปีย้อนหลังมาคิดค่าเฉลี่ย

หน่วย: คน

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ 10 อันดับแรก ที่เข้าพักในจังหวัดหนองคาย ปี 2559-2562

ประเทศ	2558	2559	2560	2561	2562
เยอรมนี	2,761	2,737	3,075	3,394	3,573
ฝรั่งเศส	2,710	2,774	2,971	3,313	3,483
สหรัฐอเมริกา	2,836	2,791	2,595	2,815	2,776
สหราชอาณาจักร	2,281	2,236	1,917	1,727	1,632
ญี่ปุ่น	1,527	1,633	1,648	1,556	1,511
เนเธอร์แลนด์	1,972	1,832	1,542	1,509	1,340
จีน	674	938	1,105	1,256	1,334
ออสเตรเลีย	1,617	1,567	1,218	1,277	1,098
เวียดนาม	1,132	1,301	1,182	1,003	1,036
ประเทศอื่น ๆ	7,429	7,693	7,499	7,836	7,559
ลาว*	11,341	11,811	11,641	11,753	12,174
รวม	36,280	37,313	36,393	37,439	37,516

รายได้จากการท่องเที่ยว ปี 2559-2563 : จังหวัดหนองคาย



- รายได้จากนักท่องเที่ยวไทย คิดเป็น 86.57 %
- รายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ คิดเป็น 13.44%

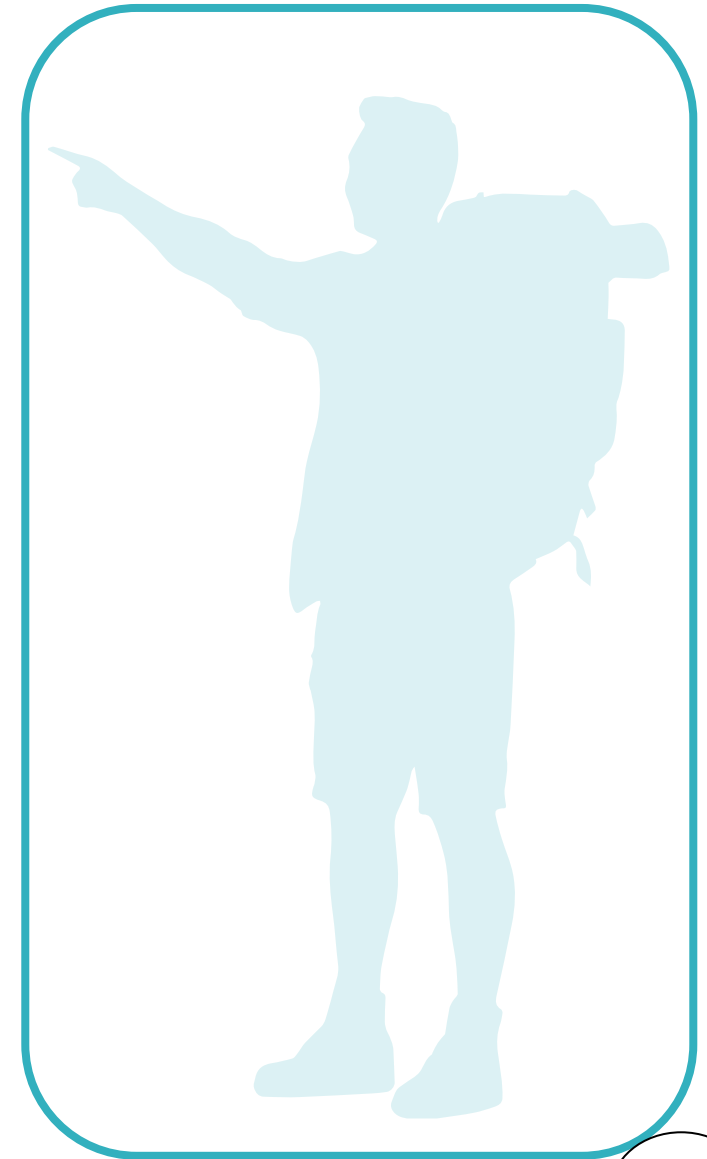
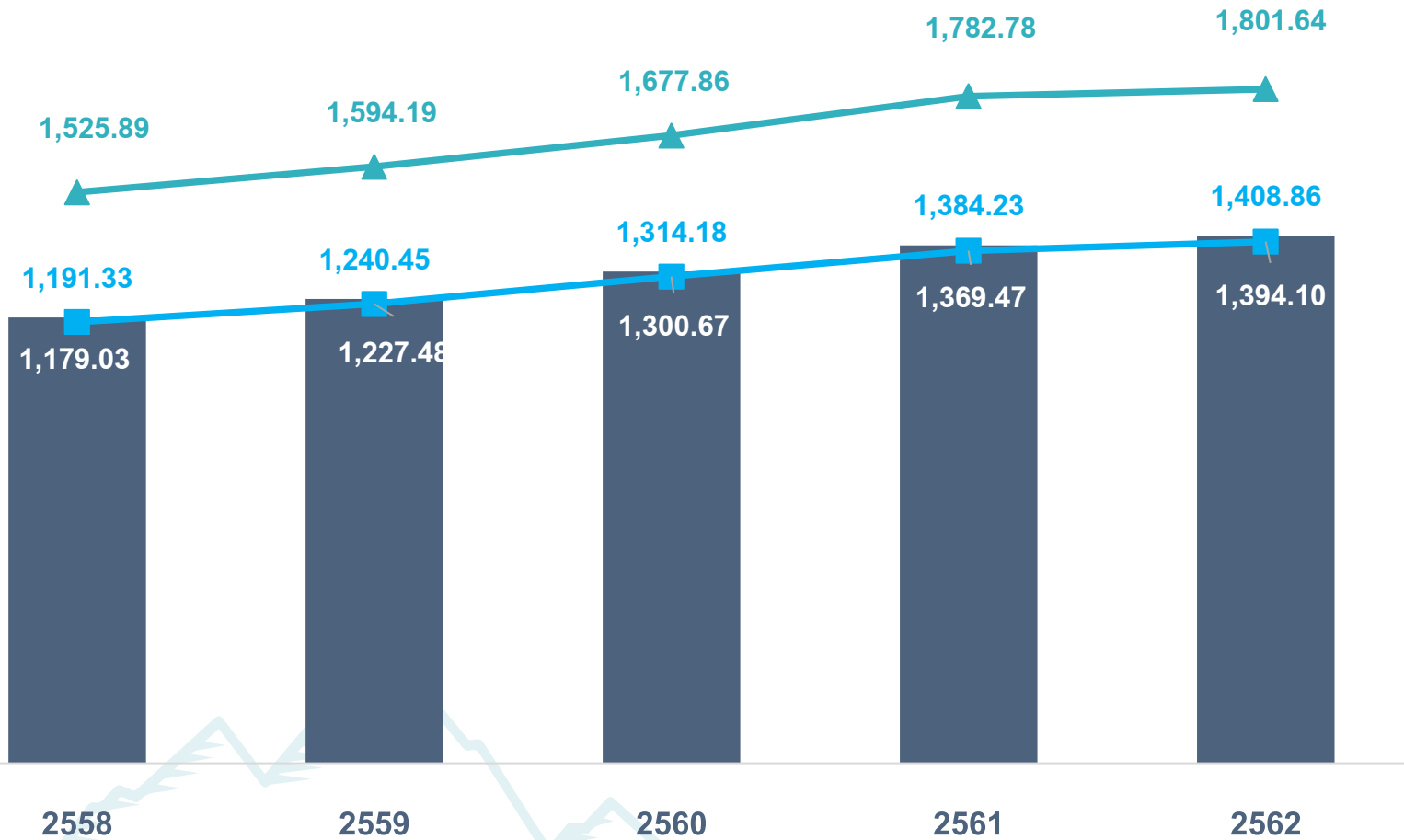
คิดจากห้าค่าเปอร์เซ็นต์ของนักท่องเที่ยวไทยและต่างประเทศ 5 ปีย้อนหลังมาคิดค่าเฉลี่ย

หน่วย: ล้านบาท

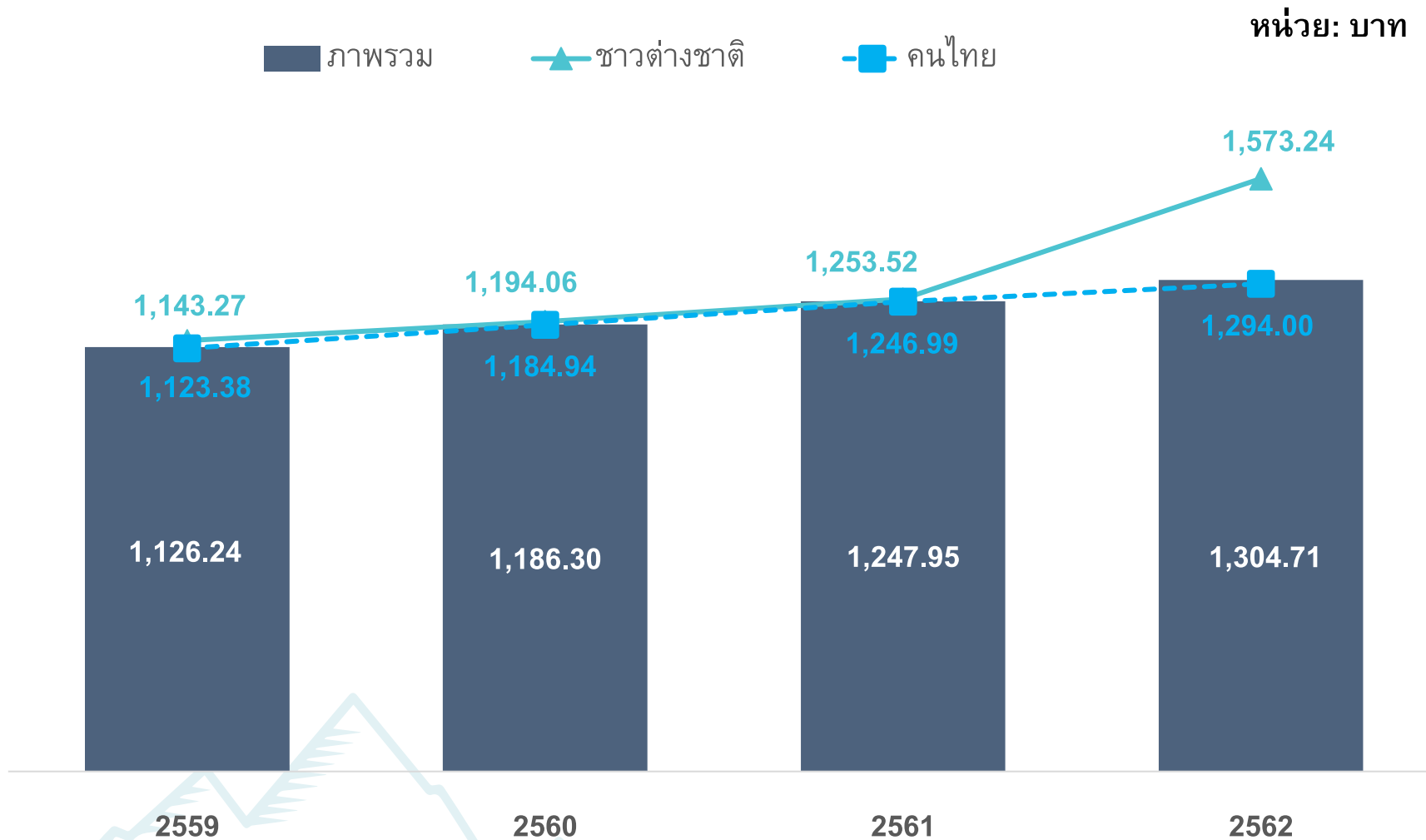
รายจ่ายต่อวันของนักท่องเที่ยว ปี 2559-2562 : จังหวัดหนองคาย

■ ภาพรวม ■ คนไทย ▲ ชาวต่างชาติ

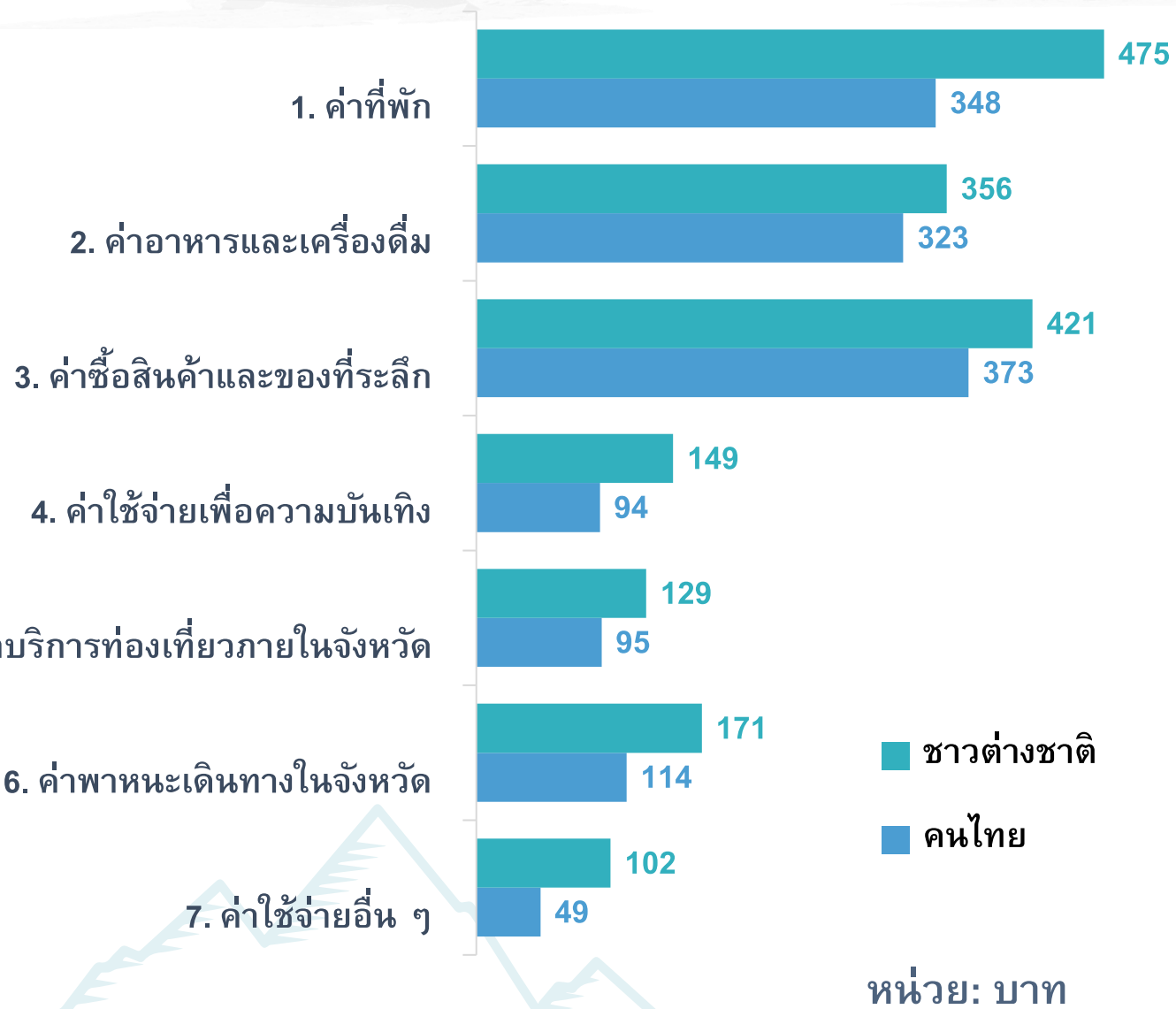
หน่วย: บาท



รายจ่ายต่อวันของนักท่องเที่ยว ปี 2559-2562 : จังหวัดหนองคาย



ประเภทของรายจ่ายต่อวันของนักท่องเที่ยว ปี 2562 : จังหวัดหนองคาย

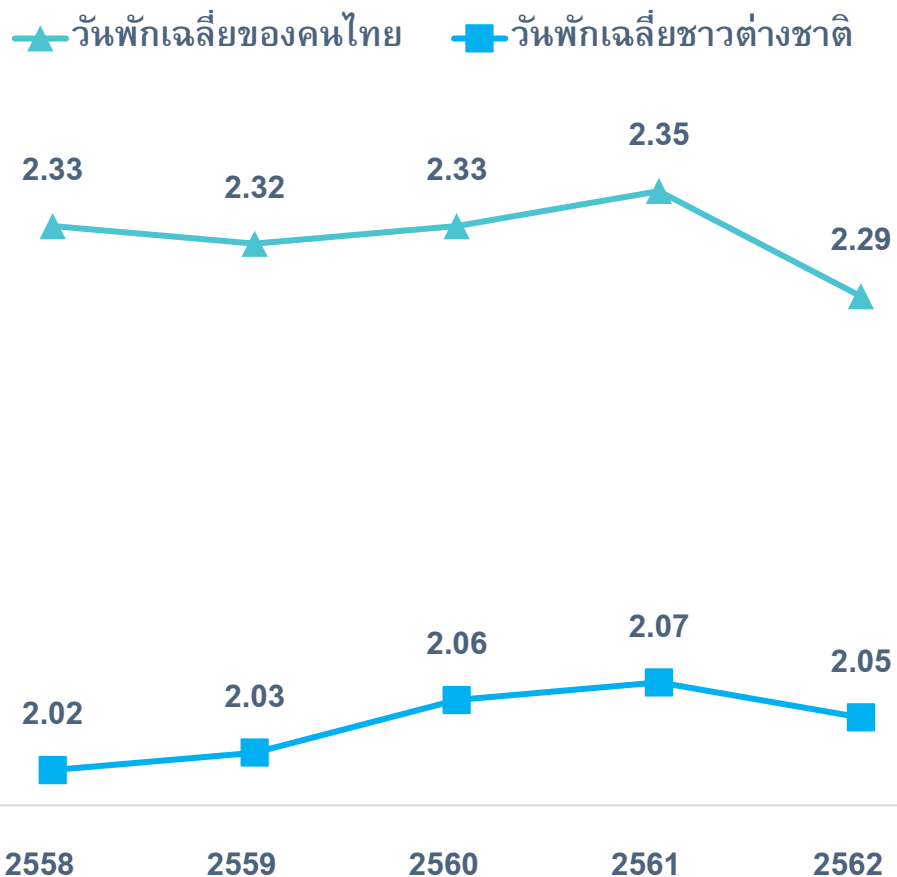


นักท่องเที่ยวต่างชาติใช้จ่ายด้านค่าที่พัก
ซื้อสินค้า และของที่ระลึก และอาหาร
และเครื่องดื่ม






สัดส่วนของประเภทของรายจ่ายของนักท่องเที่ยวในปี 2562

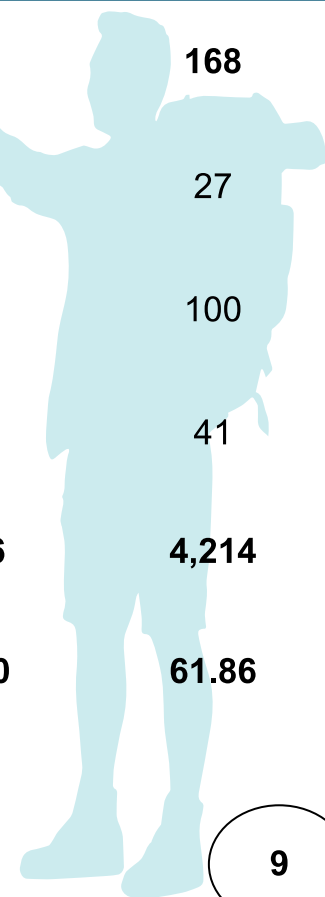
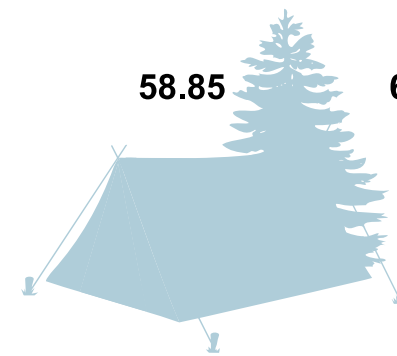
ประเภทของรายจ่าย	ไทย	ต่างชาติ
1. ค่าที่พัก	24.9%	26.4%
2. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	23.2%	19.8%
3. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	26.7%	23.4%
4. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	6.7%	8.3%
5. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	6.8%	7.1%
6. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	8.2%	9.5%
7. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	3.5%	5.6%

ประเภทของรายจ่ายต่อวันของนักท่องเที่ยว ปี 2562 : จังหวัดหนองคาย



จำนวนสถานประกอบการลดลง จึงทำให้ห้องพักลดลง แต่อัตราการใช้ห้องพักเพิ่มมากขึ้น

ข้อมูลที่พัก	2559	2560	2561	2562
สถานประกอบการ	178	165	167	168
เกสต์เฮ้าส์ 	31	28	27	27
รีสอร์ทและอื่นๆ 	106	101	101	100
โรงแรม 	41	36	39	41
จำนวนห้องพัก 	4,467	4,175	4,146	4,214
อัตราการใช้ห้องพัก (Occupancy rate) 	56.54	58.85	61.40	61.86



จำนวนสัดส่วนและจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2559-2563 : จังหวัดหนองคาย

