

ประกาศสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน)
เรื่อง ขยายเวลารับสมัครกิจกรรมการประกวด
"ITD NEXT : The Smart ASEAN Influencer Contest 2023"

สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) (“สถาบัน”) ขอเชิญนักเรียน นิสิต/นักศึกษา และบุคคลทั่วไป ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวด ITD NEXT : The Smart ASEAN Influencer Contest 2023 หัวข้อ “การค้าในโลกยุคหลัง covid-19 ที่นักธุรกิจรุ่นใหม่ควรใส่ใจ” ซึ่งรางวัลมูลค่ารวมกว่า 180,000 บาท

1. วัตถุประสงค์

1.1 เพื่อเฟ้นหานักสื่อสารและสร้างสรรค์ผลงานด้านสื่อดิจิทัลรุ่นใหม่ที่มีความคิดสร้างสรรค์ คล่องแคล่ว ทันสมัย และเปี่ยมไปด้วยแรงบันดาลใจ

1.2 เพื่อสร้างการตระหนักรู้เกี่ยวกับภารกิจของสถาบันให้แก่บุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน นักวิชาการ และบุคคลทั่วไปได้รับรู้ เข้าใจ และเข้าถึงได้รวดเร็ว

1.3 เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสถาบัน ในฐานะหน่วยงานที่มีวัตถุประสงค์หลักในการจัดการอบรมและสนับสนุนการค้นคว้าวิจัยด้านการค้าระหว่างประเทศ การเงิน การคลัง การลงทุน การพัฒนา และสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง

2. กำหนดการกิจกรรมการประกวด

กำหนดการ	รายละเอียด
31 มีนาคม 2566	ส่งใบสมัคร
21 เมษายน 2566	ส่งผลงานในรอบคัดเลือก
2 พฤษภาคม 2566	ประกาศผลรอบคัดเลือก
13 พฤษภาคม 2566	เข้ารับการอบรม Onsite กับ ITD
14 – 31 พฤษภาคม 2566	ส่งผลงานรอบรองชนะเลิศ
7 มิถุนายน 2566	ประกาศผลผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ
13 มิถุนายน 2566	แข่งขันรอบชิงชนะเลิศและพิธีมอบรางวัล

หมายเหตุ: กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

3. คุณสมบัติผู้เข้าประกวด

3.1 นักเรียน นิสิต/นักศึกษา และบุคคลทั่วไป ที่มีอายุระหว่าง 15-35 ปี (พิจารณาอายุ ณ วันสุดท้ายของการรับสมัคร)

3.2 เป็นผู้มีบุคลิกดี มีความมั่นใจ กล้าแสดงออก และสามารถถ่ายทอดข้อมูล องค์ความรู้ต่าง ๆ ให้แก่บุคคลอื่นเข้าใจได้ง่าย

3.3 รับสมัครเป็นประเภทบุคคลเท่านั้น

4. รายละเอียดการสมัครและการส่งผลงานเข้าประกวด

รอบที่ 1 รอบคัดเลือก (คัดเลือกผู้ผ่านเข้ารอบรองชนะเลิศ จำนวน 20 คน)

หลักฐานการสมัคร (ให้นำส่งหลักฐานการสมัครรูปแบบไฟล์ PDF หรือ JPG เท่านั้น)

(1) ใบสมัคร โดยสามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.itd.or.th

(2) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(3) หนังสือยินยอมให้ใช้สิทธิในผลงานส่งเข้าประกวด

(4) หนังสือให้ความยินยอม (กรณีผู้เข้าประกวดเป็นผู้เยาว์)

รายละเอียดผลงานที่ส่งเข้าประกวดรอบคัดเลือก คลิปวิดีโอ 2 คลิป ดังนี้

(1) คลิปแนะนำตัวผู้สมัคร เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ความยาว ไม่เกิน 2 นาที ผู้สมัครต้องแนะนำประวัติส่วนตัว อาทิ ชื่อ-สกุล อายุ การศึกษา การทำงาน โดยต้องถ่ายให้เห็นผู้สมัครแบบเต็มตัวและเห็นใบหน้าชัดเจน

(2) คลิปวิดีโอผลงาน เป็นภาษาไทย ในหัวข้อ “การค้าในโลกยุคหลัง Covid-19 ที่นักธุรกิจรุ่นใหม่ควรใส่ใจ” ความยาว ไม่เกิน 3 นาที ความละเอียด Full HD (1,920x1,080 pixels) โดยในคลิปผลงานต้องมีคำโปรยแนะนำคลิป (Title intro) คำกล่าวสรุปปิดท้ายคลิป (End credit) และสามารถตั้งชื่อเรื่องได้ตามความเหมาะสม และสอดคล้องกับหัวข้อการประกวดโดยไม่จำกัดเนื้อหาและเทคนิคการผลิตสื่อ (อาทิ Film Production, 2D&3D Animation, Motion Graphic เป็นต้น)

กำหนดการและวิธีการส่งหลักฐานและผลงาน

(1) ส่งหลักฐานการสมัคร จัดส่งรูปแบบไฟล์ PDF หรือ JPG ภายในวันที่ **31 มีนาคม 2566** ผ่านทาง **ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) itdnext@itd.or.th**

(2) ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดในรอบคัดเลือก ภายในวันที่ **21 เมษายน 2566** ผ่านทาง **ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) itdnext@itd.or.th** โดยคลิปวิดีโอส่งในรูปแบบลิงก์ YouTube แบบ Unlisted และอัปโหลดไฟล์วิดีโอนามสกุล MP4 ลง Cloud Storage เช่น Google Drive เป็นต้น ทั้งนี้ ผู้เข้าประกวดต้องเปิดให้สามารถดาวน์โหลดไฟล์ผลงานได้จนถึงวันที่ 15 พฤษภาคม 2566

รอบที่ 2 รอบรองชนะเลิศ

เข้ารับการอบรม ในวันที่ 13 พฤษภาคม 2566 เป็นเวลา 1 วัน รายละเอียดการอบรมดังนี้

ภาคเช้า อบรมความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับ ITD และความรู้เกี่ยวกับการในยุคค้าดิจิทัล และตอบข้อซักถามเกี่ยวกับการประกวดในรอบรองชนะเลิศและรอบชิงชนะเลิศ

ภาคบ่าย อบรมเกี่ยวกับเทคนิคการเล่าเรื่อง เทคนิคในการนำเสนอผ่านสื่อดิจิทัล ให้นำเสนอใจไม่ตกเทรนด์ และการสร้าง Content Online

รายละเอียดผลงานที่ส่งเข้าประกวดรอบรองชนะเลิศ คลิปวิดีโอ 1 คลิป ดังนี้

(1) ผู้เข้าประกวดต้องใช้ความรู้และทักษะที่ได้รับจากการอบรม พร้อมทั้งเลือกบทความวิชาการ (ตามที่สถาบันกำหนด) จำนวน 1 บทความ นำมาตีความและผลิตเป็นผลงานคลิปวิดีโอ ในหัวข้อ “ITD กับ การค้าระหว่างประเทศในโลกยุคหลัง covid-19 ที่นักธุรกิจรุ่นใหม่ควรใส่ใจ”

(2) วิดีโอผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องมีคำโปรยแนะนำ (Title intro) คำกล่าวสรุปปิดท้าย (End credit)

(3) ผู้เข้าประกวดสามารถตั้งชื่อเรื่องตามความเหมาะสม และสอดคล้องกับหัวข้อการประกวด

(4) วิดีโอผลงาน มีความยาว 1-3 นาที และต้องมีความละเอียดไฟล์แบบ Full HD (1,920x1,080 pixels) ทั้งนี้ ไม่จำกัดเนื้อหาและเทคนิคการผลิต อาทิ Film Production, 2D&3D Animation, Motion Graphic

กำหนดการและวิธีการส่งผลงาน

ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดรอบรองชนะเลิศ **ตั้งแต่วันที่ 14 – 31 พฤษภาคม 2566** ผ่านทาง **ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) itdnext@itd.or.th** โดยจัดส่งในรูปแบบลิงก์ YouTube แบบ Unlisted และอัปโหลดไฟล์วิดีโอนามสกุล MP4 ลง Cloud Storage เช่น Google Drive เป็นต้น ทั้งนี้ ผู้เข้าประกวดต้องเปิดให้สามารถดาวน์โหลดไฟล์ผลงานได้จนถึงวันที่ 15 มิถุนายน 2566

- หมายเหตุ:**
1. ผู้เข้าประกวดต้องเข้าร่วมการอบรม เป็นเวลา 1 วันเต็ม จึงจะมีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดในรอบชิงชนะเลิศ
 2. ผู้ผ่านเข้ารอบรองชนะเลิศ จำนวน 20 คน ต้องเข้าร่วมงานประกาศผลรางวัลและพิธีมอบรางวัลตามกำหนดการที่กำหนด และหากไม่สามารถเข้าร่วมงานได้ด้วยตนเองสามารถส่งผู้แทนเข้าร่วมงานได้ กรณีไม่ได้อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลให้สามารถเข้าร่วมงานผ่านช่องทาง Online ที่สถาบันจัดไว้ให้ ทั้งนี้ หากไม่สามารถเข้าร่วมงานดังกล่าวได้จะต้องแจ้งเหตุผลที่ให้สถาบันทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วัน

รอบที่ 3 รอบชิงชนะเลิศ

ผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศจะต้องขึ้นนำเสนอ (Present) ผลงานวิดีโอที่ผ่านการคัดเลือกในรอบรองชนะเลิศ (รอบที่ 2) ต่อหน้าคณะกรรมการตัดสิน เป็นเวลาไม่เกิน 5 นาที (**หมายเหตุ:** เวลาและสถานที่จัดการแข่งขัน สถาบันจะกำหนดและแจ้งให้ทราบต่อไป)

5. หลักเกณฑ์การตัดสินและการให้คะแนน

คณะกรรมการตัดสินซึ่งประกอบด้วย ผู้แทนของสถาบัน และผู้ทรงคุณวุฒิ (บุคคลภายนอก) พิจารณาผลงานส่งเข้าประกวดและให้คะแนนตามหลักเกณฑ์ ดังนี้ โดยผลการตัดสินของคณะกรรมการตัดสินถือเป็นที่สุด

เกณฑ์การตัดสิน	คะแนน
(1) การเรียบเรียงเรื่องราว การถ่ายทอดที่เป้นประโยชน์ และเข้าใจได้ง่าย	30
(2) บุคลิกภาพที่ดี มีความมั่นใจ ความกล้าแสดงออก	30
(3) ความคิดสร้างสรรค์ เทคนิคการนำเสนอ ที่ช่วยให้เกิดความประทับใจและจดจำ	20
(4) ความสอดคล้องกับหัวข้อการประกวด และความถูกต้องเหมาะสมของเนื้อหา	10
(5) คุณภาพการผลิต ภาพ เสียง การตัดต่อ ความสวยงาม และความน่าสนใจ	10
รวม	100

6. รางวัล (ไม่รวมหักภาษี ณ ที่จ่าย 10%)

6.1 รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล

- (1) เงินรางวัล จำนวน 50,000 บาท
- (2) ประกาศนียบัตร

6.2 รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 จำนวน 1 รางวัล

- (1) เงินรางวัล รางวัลละ 25,000 บาท
- (2) ประกาศนียบัตร

6.3 รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 จำนวน 1 รางวัล

- (1) เงินรางวัล รางวัลละ 15,000 บาท
- (2) ประกาศนียบัตร

6.4 รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 3 จำนวน 1 รางวัล

- (1) เงินรางวัล รางวัลละ 10,000 บาท
- (2) ประกาศนียบัตร

6.4 รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 4 จำนวน 1 รางวัล

- (1) เงินรางวัล รางวัลละ 5,000 บาท
- (2) ประกาศนียบัตร

6.5 สิทธิพิเศษอื่น ๆ

ผู้ชนะเลิศจะได้รับสิทธิ์ร่วมงานกับสถาบันพร้อมรับค่าตอบแทนมูลค่ารวม 50,000 บาท (แบ่งจ่ายเป็น 5 งวด งวดละ 10,000 บาท) โดยต้องร่วมเป็นตัวแทนของสถาบันประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ผ่านการเป็นพรีเซ็นเตอร์ ผู้ดำเนินรายการ Influencer ปฏิบัติงานอื่นๆ เงื่อนไขตามที่สถาบันกำหนด ทั้งนี้ กรณีที่ผู้ชนะเลิศมีเหตุให้ไม่สามารถร่วมงานกับสถาบันได้ สถาบันขอสงวนสิทธิ์ในการคัดเลือกผู้ได้รับรางวัลรองชนะเลิศในอันดับอื่นๆ ต่อไป

7. ช่องทางการประกาศผลและติดตามข่าวสารเพิ่มเติม

<https://www.itd.or.th/> และ <https://www.facebook.com/itd.th>

8. เงื่อนไขและหลักเกณฑ์การเข้าร่วมประกวด

8.1 ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีเนื้อหา ภาพ และเสียงที่ให้ความเคารพต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และไมพาดพิง จาบจ้วง ลวงละเมิดสถาบันพระมหากษัตริย์ ตลอดจนบุคคลหรือองค์กรใด ๆ อันจะทำให้เกิดความเสียหายต่อชื่อเสียงหรือเป็นการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลหรือองค์กรนั้น ๆ และไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียมประเพณี ศีลธรรม จริยธรรม หรือหลักศาสนาใด ๆ ไม่สื่อสารหรือแอบแฝงความหมายในทางลามกอนาจาร และไม่ใช้ข้อความหรือถ้อยคำ การแสดงออกหรือการสื่อสารด้วยวิธีการใด ๆ ในทางหยาบคาย ดูหมิ่น เสียดสี นินทา ว่าร้าย ยั่วยุ อันจะก่อให้เกิดความแตกแยกทางสังคม รวมถึงต้องไม่กระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศอย่างเด็ดขาด

8.2 ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานที่ผู้เข้าร่วมประกวดได้สร้างสรรค์จัดทำขึ้นใหม่ด้วยตนเอง ไม่ลอกเลียนแบบ คัดลอก แก้ไข หรือดัดแปลงงานอันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ และผู้เข้าร่วมประกวดต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง วิดีโอ ซอฟต์แวร์หรืออื่นใดที่นำมาใช้ในการผลิตผลงาน นอกเหนือจากที่สถาบันอนุญาตหรือกำหนดให้ใช้ โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา กรณีมีการตรวจพบหรือมีข้อขัดแย้งเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมายดังกล่าว ผู้เข้าร่วมประกวดต้องเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวโดยไม่เกี่ยวข้องกับสถาบันในทุกกรณี

และหากสถาบันต้องเสียหายไม่ว่าทางใด ๆ อันเนื่องมาจากการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าว ผู้เข้าประกวดตกลงรับผิดชอบค่าใช้จ่ายให้แก่สถาบัน และจะถือว่าการส่งผลงานเข้าประกวดเป็นโมฆะ โดยสถาบันจะเรียกเงินรางวัลคืนทั้งหมด (ถ้ามี)

8.3 ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานที่ไม่เคยนำไปใช้ หรือเผยแพร่ ออกสู่สาธารณชน หรือได้รับรางวัลจากที่ใดหรือหน่วยงานใดมาก่อนไม่ว่าทั้งในประเทศและหรือในต่างประเทศ หากมีการตรวจพบไม่ว่าเวลาใด สถาบันจะถือว่าการส่งผลงานเข้าประกวดเป็นโมฆะ และเรียกเงินรางวัลคืนทั้งหมด (ถ้ามี)

8.4 ผลงานทุกชิ้นที่ส่งเข้าร่วมการประกวดถือเป็ลิขสิทธิ์ของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด โดยผู้ส่งผลงานเข้าประกวดตกลงยินยอมเป็นหนังสือให้ “สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน)” มีสิทธิทำซ้ำหรือดัดแปลง และเผยแพร่ต่อสาธารณชนแต่เพียงผู้เดียวในผลงานที่ส่งเข้าร่วมประกวด ตลอดจนผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องไม่กระทำด้วยประการใด ๆ หรือนำผลงานที่ส่งเข้าประกวดไปใช้ หรืออนุญาตให้ผู้อื่นใช้ หรือนำเผยแพร่ต่อสาธารณชน ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน อันอาจจะก่อให้เกิดความเสียหาย หรือเสื่อมเสียแก่สถาบันเป็นอันขาด

8.4 สถาบันจะเก็บรักษาเอกสารการสมัครและผลงานที่ส่งเข้าร่วมการประกวดทุกชิ้นไว้โดยไม่มีการสงคืนผู้เข้าประกวดไม่ว่ากรณีใด ๆ

8.5 สถาบันขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียด และเงื่อนไขต่าง ๆ ของการประกวด โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

8.6 สถาบันขอสงวนสิทธิ์ในการปฏิเสธการสมัครใด ๆ ที่ไม่ปฏิบัติตามกติกา/เงื่อนไข/ระเบียบของตน โดยไม่ต้องชี้แจงใด ๆ

8.7 ผู้เข้าประกวดรายใดกระทำการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ วิธีการส่งผลงานเข้าประกวด หรือเงื่อนไขการเข้าร่วมประกวดเรื่องหนึ่งเรื่องใด สถาบันขอสงวนสิทธิ์ไม่รับผลงานนั้น ๆ ไว้พิจารณาโดยไม่ต้องชี้แจงเหตุผลใด ๆ และแม้เป็นการตรวจพบในภายหลังที่มีการประกาศผลการตัดสินแล้ว สถาบันมีสิทธิพิจารณาเพิกถอนผลการตัดสินทันที และเรียกเงินรางวัลคืนทั้งหมด (ถ้ามี)

9. ติดต่อสอบถามเพิ่มเติมได้ที่

คุณนิโลบล ปางลีลาศ E-mail: itdnext@itd.or.th

โทรศัพท์: 02-216-1894 ต่อ 137 หรือ 065-056-2954