

บทที่ 1

บทนำ



## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 หลักการและเหตุผล

ในปี 2561 ภาคใต้มีผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศอยู่ที่ร้อยละ 8.6 ของทั้งประเทศ มีอัตราการขยายตัวที่แท้จริงในปี 2560 ร้อยละ 0.4 และขยายตัวถึงร้อยละ 4.4 ในปี 2561 มีสาขาการผลิตหลัก ได้แก่ ภาคเกษตรกรรม ภาคบริการที่พักและร้านอาหาร และสาขาการขนส่งและการขายปลีก โดยจังหวัดที่มีผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี ระนอง พังงา และกระบี่ ขณะที่การค้าชายแดนกับมาเลเซียและเมียนมา ในปี 2563 (ม.ค.-ต.ค.) จังหวัดชายแดนไทย-มาเลเซียมีมูลค่าการนำเข้า 101,106.96 ล้านบาท และส่งออกอยู่ที่ 97,539.08 ล้านบาท โดยจังหวัดที่มีมูลค่าการนำเข้า-ส่งออกสูงที่สุดคือ สงขลา นราธิวาส ยะลา สตูล และปัตตานี ตามลำดับ ขณะที่จังหวัดชายแดนไทย-เมียนมา บริเวณจังหวัดระนองมีมูลค่าการนำเข้า 4,826.88 ล้านบาท และมูลค่าการส่งออก 9,317.80 ล้านบาท จังหวัดประจวบคีรีขันธ์มีมูลค่าการนำเข้า 828.66 ล้านบาท และมูลค่าการส่งออก 148.28 ล้านบาท

จากสภาพการณ์ดังกล่าว เป็นที่ประจักษ์ชัดว่าโครงสร้างเศรษฐกิจของภาคใต้มีคุณลักษณะสำคัญ ดังนี้ ประการแรก อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจมีการยึดโยงกับภาคเกษตรกรรมและภาคบริการโดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยวซึ่งกระจุกตัวอยู่ที่กลุ่มจังหวัดริมฝั่งทะเลอันดามัน ประการที่สอง การค้าชายแดนของภาคใต้ส่วนใหญ่อยู่ที่บริเวณชายแดนไทย-มาเลเซียซึ่งส่วนหนึ่งเป็นสินค้าผ่านแดน ประการที่สาม โครงสร้างพื้นฐานในภาคใต้โดยเฉพาะอย่างยิ่งการคมนาคมขนส่งส่วนใหญ่ยังกระจุกตัวอยู่ที่ทางรถยนต์เป็นหลัก และประการสุดท้าย ภาคใต้มีความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบในแง่ภูมิรัฐศาสตร์ (Geo-Politics) และภูมิเศรษฐกิจ (Geo-Economics) ตลอดจนมีกรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจการเมืองระหว่างประเทศ แต่ยังไม่ใช้ประโยชน์จากความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบเหล่านี้ได้อย่างไม่เต็มประสิทธิภาพ

สภาพพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ จึงได้นำเสนอ “กรอบแนวคิดการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้อย่างยั่งยืน” (Southern Economic Corridor: SEC) ต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรีวันที่ 21 สิงหาคม 2561 ระบุถึงความจำเป็นในการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจภาคใต้ยังคงยึดโยงกับพืชเศรษฐกิจสำคัญ 2 ชนิด ได้แก่ ยางพาราและปาล์มน้ำมัน มีอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรขั้นต้นซึ่งสร้างมูลค่าเพิ่มเพียงระดับหนึ่งเท่านั้น ขณะที่ด้านการท่องเที่ยวยังคงกระจุกตัวอยู่ในกลุ่มจังหวัดแถบชายฝั่งอันดามัน ดังนั้น จึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งในการกำหนดรูปแบบการพัฒนาเพื่อกระจายกิจกรรมทางเศรษฐกิจไปยังพื้นที่อื่น ๆ ในภาคใต้ สร้างความเชื่อมโยง

ระหว่างพื้นที่ และสร้างกลไกให้ชุมชนได้รับประโยชน์จากการพัฒนา อันจะก่อให้เกิดพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ ๆ และเกิดการกระจายรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่ในระยะยาว ซึ่งกรอบการพัฒนาที่คณะกรรมการสภาพพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กำหนดพื้นที่เป้าหมายหลัก ประกอบด้วย พื้นที่จังหวัดชุมพร-ระนอง และพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี-นครศรีธรรมราช และมีพื้นที่เชื่อมโยงอื่น ๆ ได้แก่ พื้นที่จังหวัดพังงา-ภูเก็ต-กระบี่ พื้นที่จังหวัดสตูล-ตรัง-พัทลุง และพื้นที่จังหวัดยะลา-ปัตตานี-นราธิวาส-สงขลา ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบกรอบแนวคิดการพัฒนาพื้นที่ระเปียงเศรษฐกิจภาคใต้ ที่สภาพพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเสนอ พร้อมกันนี้ สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีได้แจ้งให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบ ได้แก่ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงคมนาคม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงวัฒนธรรม และกระทรวงอุตสาหกรรม

แม้ว่าพื้นที่เป้าหมายตามกรอบแนวคิดการพัฒนาพื้นที่ระเปียงเศรษฐกิจภาคใต้ อย่างยั่งยืน (SEC) จะเป็นกลุ่มจังหวัดที่มีจุดเด่นทางภูมิศาสตร์ ซึ่งตั้งอยู่ระหว่างทะเลอันดามันและอ่าวไทย มีชายแดนด้านตะวันตกติดกับเมียนมา และเป็นทางออกทะเลสู่กลุ่มประเทศ BIMSTEC ขณะที่ยังมีด้านตะวันออกเป็นชายฝั่งอ่าวไทย แต่จากสภาพการณ์ในปัจจุบันทั้ง 4 จังหวัดกลับมีโครงสร้างทางเศรษฐกิจที่ยึดโยงกับภาคบริการและภาคเกษตรกรรมเป็นหลัก ปี 2559 ภาคบริการมีสัดส่วนร้อยละ 54.9 ขณะที่ภาคเกษตรกรรมมีสัดส่วนร้อยละ 29.8 ส่วนภาคอุตสาหกรรมมีสัดส่วนร้อยละ 15.3 ทั้งนี้ ภาคบริการมีรายได้หลักมาจากการท่องเที่ยวในจังหวัดที่มีชื่อเสียงระดับโลก เช่น เกาะสมุย เกาะเต่า เกาะนางยวน ส่วนภาคเกษตรกรรมมีรายได้มาจากการเพาะปลูกปาล์ม ยางพารา ผลไม้ การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ โดยสถิติจากสำนักงานสภาพพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติระบุว่า ผลิตภัณฑ์จังหวัด (Gross Provincial Product: GPP) ในปี 2560 ชุมพรมีอัตราขยายตัวร้อยละ -5.2 ระนองขยายตัวร้อยละ 2.5 สุราษฎร์ธานีขยายตัวร้อยละ 3.6 และจังหวัดนครศรีธรรมราชขยายตัวร้อยละ -1.1 ขณะที่ระนองซึ่งเป็นจังหวัดชายแดน สถิติจากด้านศุลกากรระนองรายงาน ว่า ปี 2561 มีมูลค่าการนำเข้าสินค้า 4,969.52 ล้านบาท ในกลุ่มสินค้าประเภท อาหารทะเลแช่เย็น ท่อเหล็ก ปลาป่น ส่วนประกอบเครื่องจักร ปลาหมึก แช่เย็น ฯลฯ ส่วนมูลค่าการส่งออกสินค้าอยู่ที่ 16,734.16 ล้านบาท ในกลุ่มสินค้าประเภท น้ำมัน เชื้อเพลิง ปูนซีเมนต์ ท่อเหล็ก ส่วนประกอบเครื่องจักร เครื่องดื่มให้พลังงาน ตาข่ายจับปลา ฯลฯ ซึ่งกลุ่มสินค้าที่ส่งออกยังมุ่งตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในเมียนมาเป็นหลัก ดังนั้น การศึกษาแนวทางการพัฒนาพื้นที่ระเปียงเศรษฐกิจภาคใต้ (SEC) อย่างยั่งยืน จึงไม่สามารถมุ่งเน้นเฉพาะ 4 จังหวัดเป้าหมายได้ แต่จำเป็นต้องศึกษาบริบทในจังหวัดแวดล้อมอื่น ๆ ด้วย เพื่อให้เกิดความเข้าใจทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) ของภาคใต้ และตอบโจทย์การพัฒนาพื้นที่ระเปียงเศรษฐกิจภาคใต้ได้อย่างยั่งยืนตามเป้าประสงค์

เพื่อตอบโจทย์เป้าหมายการยกระดับเศรษฐกิจภาคใต้ สร้างการกระจายรายได้ และเป็นประตูการค้าฝั่งตะวันตก (Western Gateway) ของประเทศไทย สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา

พัฒนา (องค์การมหาชน) ซึ่งมีพันธกิจในการสร้างศักยภาพและความสามารถในการกำหนดนโยบายด้านเศรษฐกิจให้กับประเทศกำลังพัฒนา และการสนับสนุนความร่วมมือด้านเศรษฐกิจทั้งในระดับภูมิภาคและอนุภูมิภาค จึงเล็งเห็นความจำเป็นเร่งด่วนในการศึกษาวิจัยโครงการนี้เพื่อสร้างองค์ความรู้และข้อเสนอแนะสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ผู้ประกอบการท้องถิ่น และประชาชน เพื่อก้าวทันต่อการพัฒนาตามแนวทางของรัฐบาล

## 1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาความเชื่อมโยง ทั้งด้านกายภาพและกฎระเบียบด้านการค้าและการลงทุนระหว่างระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้กับประเทศฝั่งตะวันตกที่สำคัญ เช่น อินเดีย เมียนมา บังกลาเทศ ศรีลังกา

1.2.2 เพื่อศึกษาประเมินโอกาสและแนวทางการแสวงหาโอกาสจากความเชื่อมโยงระหว่างระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้กับประตูการค้าฝั่งตะวันตกในภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ รวมทั้งศึกษาโอกาสและผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19

1.2.3 เพื่อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้สู่ความยั่งยืนโดยมุ่งเน้นมิติด้านการลดความเหลื่อมล้ำ การลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และมีมิติด้านสุขภาพ

1.2.4 เพื่อนำผลการศึกษาวิจัยมาใช้ประกอบการดำเนินการจัดกิจกรรมฝึกอบรม ประชุม และสัมมนาของสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน)

## 1.3 ขอบเขตการศึกษา และการดำเนินงาน

### 1.3.1 ขอบเขตการศึกษา : ด้านเนื้อหา

1.3.1.1 ศึกษาวิเคราะห์บททวนวรรณกรรมจากแหล่งข้อมูลทั้งในประเทศและต่างประเทศ เกี่ยวกับโครงการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้อย่างยั่งยืน บริบทเชิงพื้นที่ของจังหวัดภาคใต้โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มจังหวัดเป้าหมายอย่างรอบด้านทุกมิติ อาทิ เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน อุตสาหกรรม เกษตรกรรม การท่องเที่ยว สถานการณ์แรงงาน โครงสร้างพื้นฐาน สิ่งแวดล้อม การเมืองท้องถิ่น การมีส่วนร่วมของภาคประชาชน การเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจกับกลุ่มประเทศฝั่งตะวันตก ตลอดจนการประเมินความคืบหน้าของการดำเนินโครงการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้

1.3.1.2 ศึกษาวิเคราะห์สภาพเศรษฐกิจของภาคใต้ด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการนำเข้า-ส่งออก ในภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ พร้อมศึกษาวิเคราะห์ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์แนวทางการยกระดับมูลค่าทางเศรษฐกิจ การยกระดับภาคใต้เป็นประตูการค้าฝั่งตะวันตก (Western Gateway) และแนวทาง

การเชื่อมโยงพื้นที่ระปียงเศรษฐกิจภาคใต้เข้ากับห่วงโซ่คุณค่าระดับภูมิภาค (Regional Value Chain) ทั้งกลุ่มประเทศ BIMSTEC และกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.3.1.3 ศึกษาวิเคราะห์สภาพความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคม การขนส่ง ทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ เทคโนโลยีการผลิต ฯลฯ พร้อมศึกษาวิเคราะห์ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์แนวทางการยกระดับมูลค่าทางเศรษฐกิจ การยกระดับภาคใต้เป็นประตูการค้าฝั่งตะวันตก (Western Gateway) และแนวทางการเชื่อมโยงพื้นที่ระปียงเศรษฐกิจภาคใต้เข้ากับห่วงโซ่คุณค่าระดับภูมิภาค (Regional Value Chain) ทั้งกลุ่มประเทศ BIMSTEC และกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.3.1.4 ศึกษาวิเคราะห์สภาพการเมืองภายในประเทศและการเมืองระหว่างประเทศ เพื่อนำไปสู่แนวทางการพัฒนาความเชื่อมโยงทั้งด้านกายภาพ โครงสร้างพื้นฐาน กฎระเบียบด้านการค้า และการลงทุนผ่านกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศทั้งทวีปเอเชียและพหุภาคี เพื่อเชื่อมโยงพื้นที่ระปียงเศรษฐกิจภาคใต้กับกลุ่มประเทศ BIMSTEC

1.3.1.5 ศึกษาวิเคราะห์สภาพสังคม วิถีชีวิตของประชาชนในภาคใต้ รวมถึงประชาชนในกลุ่มประเทศ BIMSTEC เพื่อสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับความต้องการของตลาด และเป็นพื้นฐานไปสู่การบูรณาการทางเศรษฐกิจระหว่างพื้นที่ระปียงเศรษฐกิจภาคใต้และกลุ่มประเทศ BIMSTEC

1.3.1.6 ศึกษาและวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาพื้นที่ระปียงเศรษฐกิจภาคใต้ (SEC) ทั้งในมิติการค้า การลงทุน ภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการ โครงสร้างพื้นฐาน สังคม สิ่งแวดล้อม และการบูรณาการทางเศรษฐกิจของภาคใต้กับกลุ่มประเทศ BIMSTEC รวมทั้งนโยบายและมาตรการที่เป็นรูปธรรมในการผลักดันให้ภาคใต้ของไทยเป็นประตูการค้าฝั่งตะวันตก (Western Gateway) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### 1.3.2 ขอบเขตการดำเนินงาน : ด้านกิจกรรม

ดำเนินการศึกษาวิจัยโดยทบทวนวรรณกรรมตามข้อ 1.3.1.1 และจัดแบ่งการศึกษาแต่ละบทโดยศึกษาและวิเคราะห์ตามมิติที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาพื้นที่ระปียงเศรษฐกิจภาคใต้ ประกอบด้วย เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรม ภาคบริการ โครงสร้างพื้นฐาน การเมืองระหว่างประเทศ สังคม และสิ่งแวดล้อม เป็นต้น โดยวิเคราะห์ถึงผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 และวิเคราะห์แนวทางการยกระดับมูลค่าทางเศรษฐกิจภาคใต้ให้เป็นประตูการค้าฝั่งตะวันตก (Western Gateway) รวมถึงวิเคราะห์แนวทางการเชื่อมโยงพื้นที่ระปียงเศรษฐกิจภาคใต้เข้ากับห่วงโซ่คุณค่าระดับภูมิภาค (Regional Value Chain) ทั้งกลุ่มประเทศ BIMSTEC และกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.3.2.1 สํารวจ เก็บข้อมูล และสัมภาษณ์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ ทั้งเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ อาทิ พาณิชยจังหวัด อุตสาหกรรมจังหวัด เกษตรจังหวัด ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 6 กรมการขนส่งทางราง การท่าเรือแห่งประเทศไทย ด่านศุลกากรระนอง เป็นต้น ผู้ประกอบการภาคเอกชน อาทิ หอการค้าจังหวัด สภาอุตสาหกรรมจังหวัด สมาคมเกษตรกรชาวสวนยางพารา ปาล์มน้ำมัน และมะพร้าว กลุ่มเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ สมาคมผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวภาคใต้ เป็นต้น ภาควิชาการ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในพื้นที่เป้าหมายของการศึกษาวิจัย จำนวนอย่างน้อย 2 ครั้ง เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกและรอบด้านมาประกอบการจัดทำรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

1.3.2.2 จัดประชุมระดมความคิดเห็นกลุ่มย่อย (Focus Group) จำนวนอย่างน้อย 2 ครั้ง โดยมีผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ และภาคประชาชน เข้าร่วมให้ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาปรับปรุงและเพิ่มเติมในรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

1.3.2.3 จัดทำรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Final Report) บทความวิชาการฉบับภาษาไทย บทความวิชาการฉบับภาษาอังกฤษ เพื่อตีพิมพ์เผยแพร่

1.3.2.4 จัดทำรายงานสรุปเชิงนโยบาย (Policy Brief) ฉบับภาษาไทย และภาษาอังกฤษ เพื่อนำเสนอต่อหน่วยงานภาครัฐที่กำหนดนโยบาย

1.3.2.5 จัดสัมมนาเผยแพร่ผลงานวิจัย ตามวัน เวลา และสถานที่ที่ทางสถาบันกำหนด

## 1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.4.1 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดนโยบายสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลเชิงวิเคราะห์ และข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เพื่อใช้ประกอบการกำหนดนโยบายและใช้ประกอบการดำเนินงานเพื่อพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ได้อย่างยั่งยืน

1.4.2 หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้มีความตระหนักและเตรียมความพร้อมเพื่อปรับตัวทั้งในเชิงรุกและเชิงรับในระยะต่อไปอย่างเหมาะสมในมิติต่าง ๆ ของการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ได้อย่างยั่งยืน

1.4.3 ได้รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Final Report) และรายงานสรุปเชิงนโยบาย (Policy Brief) ที่นำไปประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ได้ บทความวิชาการภาษาไทยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ในหนังสือพิมพ์ วารสารภาษาไทย และเว็บไซต์หน่วยงาน

1.4.4 ได้องค์ความรู้ในการจัดสัมมนาและฝึกอบรมของสถาบัน เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับเจ้าหน้าที่ภาครัฐ ผู้ประกอบการ นักวิชาการ และประชาชนทั่วไป

## 1.5 แผนการดำเนินงาน

โครงการพัฒนาศักยภาพพระปียงเศรษฐกิจภาคใต้เชื่อมโยงการค้าและการลงทุนกับประตูการค้าฝั่งตะวันตก มีระยะเวลาดำเนินโครงการ ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2563 - กันยายน 2565

## 1.6 รายนามคณะนักวิจัย

- (1) นายวิมล ปั่นคง
  - ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาและส่งเสริมการวิจัย สคพ. / หัวหน้าโครงการและนักวิจัย
- (2) นายกอบ์ธรรม นีละไพจิตร
  - นักวิจัย สคพ. / นักวิจัย
- (3) รองศาสตราจารย์ ดร.ชโยดม สรรพศรี
  - อาจารย์ประจำคณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย / ที่ปรึกษาโครงการด้านเศรษฐกิจการค้าและการลงทุน
- (4) รองศาสตราจารย์ ดร.ปิติ ศรีแสงนาม
  - อาจารย์ประจำคณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย / ที่ปรึกษาโครงการด้านเศรษฐกิจการค้าและการลงทุน
- (5) รองศาสตราจารย์ ดร.จิตติชัย รุจนกนกนาฏ
  - อาจารย์ประจำคณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย / ที่ปรึกษาโครงการ (ปฏิบัติงาน นักวิจัยร่วม)
- (6) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิริยุทธ์ สินธุ์
  - รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ สถาบันเอเชียศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย / ที่ปรึกษาโครงการ (ปฏิบัติงาน นักวิจัยร่วม)
- (7) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุรัตน์ โหระชัยกุล
  - อาจารย์ประจำคณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย / ที่ปรึกษาโครงการ (ปฏิบัติงาน นักวิจัยร่วม)
- (8) Miss Soulinda Thammavongxay
  - ที่ปรึกษาโครงการ (ปฏิบัติงาน นักวิจัยร่วม)
- (9) นางสาวสุภาวดี จรุงธรรมโชติ
  - ผู้ช่วยนักวิจัย
- (10) นางสาวอริสา บุญเชื้อ
  - ผู้ช่วยวิจัย
- (11) นางสาวนวลพรรณ แยมกวีตระกูล
  - เจ้าหน้าที่การเงินและงบประมาณ สคพ. / เจ้าหน้าที่การเงินและงบประมาณโครงการ



# บทที่ 2

ยุทธศาสตร์และ  
แผนการพัฒนา  
ระบียงเศรษฐกิจภาคใต้



## บทที่ 2

### ยุทธศาสตร์และแผนการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้

#### 2.1 การพัฒนาภาคใต้และพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ (จังหวัดชุมพร ระนอง สุราษฎร์ธานี และ นครศรีธรรมราช)

การพัฒนาพื้นที่จังหวัดชุมพร ระนอง สุราษฎร์ธานี และนครศรีธรรมราช ซึ่งเป็นพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ตามมติคณะรัฐมนตรีปี 2562 นั้น งานวิจัยส่วนนี้เป็นการสำรวจแผน ยุทธศาสตร์ และนโยบายต่าง ๆ ของแต่ละจังหวัดเป้าหมาย ซึ่งจากการศึกษาพบว่าแผน ยุทธศาสตร์ และนโยบายของแต่ละจังหวัดมุ่งตอบสนองแผนยุทธศาสตร์ระดับภาคและระดับชาติ ในส่วนนี้จึงเป็นการศึกษานโยบายในภาพใหญ่ระดับชาติ ระดับภาค และระดับจังหวัด เพื่อทำความเข้าใจถึงทิศทางการกำหนดนโยบายของภาครัฐในการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้

##### 2.1.1 การพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

การพัฒนาเศรษฐกิจประเทศไทยตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580) ซึ่งมุ่งบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ให้ได้ภายใน พ.ศ. 2580 ซึ่งมีการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ชาติไว้ 6 ด้าน หนึ่งในนั้นคือ “ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน” ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศไทยบนแนวคิดพื้นฐาน 3 ประการ ได้แก่ 1) การ “ต่อยอดอดีต” เพื่อดึงความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบจากรากเหง้าทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม เศรษฐกิจฐานราก ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น มาประยุกต์เข้ากับการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ 2) การ “ปรับปรุงจจุบัน” โดยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่ง วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ดิจิทัล ฯลฯ เพื่อปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้สามารถรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมและการบริการแห่งอนาคต 3) การ “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” โดยการเพิ่มศักยภาพให้ผู้ประกอบการและการพัฒนารูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด เพื่อเป้าหมายระยะยาวในการขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก พร้อมกับการสร้างรายได้และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม โดยยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันมีระบุถึงประเด็นการสร้างความสามารถ ประกอบด้วย 1) การเกษตรสร้างมูลค่า 2) อุตสาหกรรมและการบริการแห่งอนาคต 3) การสร้างความหลากหลายด้าน

การท่องเที่ยว 4) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก ซึ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ 5) การพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่<sup>1</sup>

โดยยุทธศาสตร์ชาติฉบับนี้ได้กลายเป็นแผนแม่บทในการกำหนดยุทธศาสตร์และแผนงานการพัฒนาส่วนต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐในทุกระดับซึ่งมีภาระผูกพันให้หน่วยงานต่าง ๆ ต้องกำหนดยุทธศาสตร์และแผนงานให้สอดคล้องกับกรอบของยุทธศาสตร์ชาติเพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ทั้งนี้ สังเกตได้ชัดเจนว่าที่มาของแนวคิดการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้เป็นไปเพื่อมุ่งตอบเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันซึ่งอาศัยต้นทุนทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ภูมิรัฐศาสตร์ ภูมิเศรษฐกิจ เศรษฐกิจฐานราก และทรัพยากรในท้องถิ่น มาประยุกต์กับการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ และการปรับปรุงรูปแบบธุรกิจเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยมุ่งเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงกับต่างประเทศ

อย่างไรก็ดี ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติได้มีการกำหนดแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (9) ประเด็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ (พ.ศ. 2561-2580) ที่ระบุถึง “แผนย่อยการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้” โดยมีเป้าหมายการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้เพื่อพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจใหม่และทางออกทางทะเลของภาคใต้ตอนบน ผ่านการใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม ความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบทั้งในทางภูมิรัฐศาสตร์และภูมิเศรษฐกิจ รวมถึงการอนุรักษ์และฟื้นฟูธรรมชาติ ซึ่งรัฐบาลได้กำหนดให้พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ครอบคลุมพื้นที่จังหวัดชุมพร-ระนอง และจังหวัดสุราษฎร์ธานี-นครศรีธรรมราช โดยมีกรอบแนวทางการพัฒนา 4 ประการ ดังนี้

- (1) การพัฒนาประตูการค้าฝั่งตะวันตก ให้สามารถใช้ประโยชน์ในการส่งออกสินค้าเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศ BIMSTEC และเชื่อมโยงกับพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก
- (2) การพัฒนาประตูการท่องเที่ยวทั้งฝั่งอ่าวไทยและอันดามัน เพื่อพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำแห่งใหม่ และพัฒนาเป็นพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศสำหรับรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพ
- (3) การพัฒนาอุตสาหกรรมฐานชีวภาพและการแปรรูปการเกษตรและการประมงในภาคใต้
- (4) การอนุรักษ์ทรัพยากรและวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว การเรียนรู้ และเมืองน่าอยู่

<sup>1</sup> ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580) หน้า 9

นอกจากนี้ แผนย่อยการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ยังระบุถึงแนวทางแนวทางการพัฒนา 6 ด้าน ได้แก่

- (1) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคให้เชื่อมโยงเป็นเครือข่ายและสามารถใช้เป็นประตูการค้าฝั่งตะวันตกเพื่อส่งออกสินค้าไปยังท่าเรือในกลุ่มประเทศ BIMSTEC พร้อมกับใช้ประโยชน์จากประตูการค้าฝั่งตะวันออก (บริเวณอ่าวไทย) เพื่อส่งออกสินค้าไปยังท่าเรือหลักในประเทศจีน รองรับการค้าขยายตัวทางเศรษฐกิจในอนาคต
- (2) การพัฒนาศูนย์กลางการแปรรูปการเกษตรและการประมงในภาคใต้ โดยยกระดับเกษตรกรรมรายย่อยให้มีความสามารถในการผลิตและการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
- (3) การพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพและอุตสาหกรรมต่อยอดจากการผลิตน้ำมันปาล์มให้เป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง
- (4) ยกระดับสถาบันการศึกษาในพื้นที่จังหวัดเป้าหมายให้เป็นศูนย์กลางการพัฒนาและการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีนวัตกรรมเกี่ยวกับปาล์มน้ำมันและยางพารา และการศึกษากลับกับการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเล ป่าไม้ และป่าชายเลนให้อุดมสมบูรณ์
- (5) รักษาและเผยแพร่วัฒนธรรมท้องถิ่น และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทั้งที่มีชื่อเสียง และแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่บริเวณฝั่งอันดามันและอ่าวไทย เพื่อพัฒนาเป็นพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพ
- (6) พัฒนาเมืองในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ให้เป็นเมืองน่าอยู่และเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการลงทุนและเศรษฐกิจ<sup>2</sup>

โดยแผนย่อยการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ได้กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัด ดังนี้

ตารางที่ 2.1 : เป้าหมายและตัวชี้วัดภายใต้แผนย่อยการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ ปี 2561-2580

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
		ปี 2561-2565	ปี 2566-2570	ปี 2571-2575	ปี 2576-2580
1. การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ (ร้อยละต่อปี)	อย่างน้อยร้อยละ 5	อย่างน้อยร้อยละ 5	อย่างน้อยร้อยละ 5	อย่างน้อยร้อยละ 5

<sup>2</sup> แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (9) ประเด็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ (พ.ศ. 2561-2580)

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
		ปี 2561-2565	ปี 2566-2570	ปี 2571-2575	ปี 2576-2580
2. การลงทุนในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้เพิ่มขึ้น	มูลค่าการลงทุนในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ (ล้านบาท)	100,000 ล้านบาท	100,000 ล้านบาท	100,000 ล้านบาท	100,000 ล้านบาท
3. เมืองในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นเมืองน่าอยู่มากขึ้น	จำนวนเมืองในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นเมืองน่าอยู่	2 เมือง (ระนอง และชุมพร)	-	1 เมือง (สุราษฎร์ธานี)	1 เมือง (นครศรีธรรมราช)

ข้อสังเกตจากแนวทางการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ซึ่งกำหนดในแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติยังคงเป็นการมองภาพระยะยาวซึ่งขาดความเชื่อมโยงกับพื้นที่จังหวัดเป้าหมายทั้งในบริบทภูมิศาสตร์ โครงสร้างทางเศรษฐกิจ สังคม และโครงสร้างการบริหารราชการ โดยเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติมุ่งเน้นการเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศ BIMSTEC การพัฒนาอุตสาหกรรมและการเกษตรกรรม รวมถึงการพัฒนาพื้นที่ 4 จังหวัดเป้าหมายให้ยกระดับสู่การเป็นประตูการค้าฝั่งตะวันตก แต่ยังคงขาดการพิจารณาถึงศักยภาพพื้นฐานของจังหวัดเป้าหมาย การขาดงานศึกษาวิจัยด้านความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานรองรับแผนยุทธศาสตร์ และที่สำคัญคือการขาดกลไกเชิงกฎหมายในการบริหารปกครองพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้อย่างชัดเจน

### 2.1.2 การพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ในส่วนของ **การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน** ประเมินว่าเศรษฐกิจไทยมีการขยายตัวต่ำกว่าศักยภาพต่อเนื่องหลายปี ช่วงเวลา 5 ปีภายใต้แผนฉบับนี้จึงมุ่งฟื้นฟูเศรษฐกิจไทยให้กลับมาขยายตัวสูงขึ้นผ่านการเร่งลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ เพื่อสร้างบรรยากาศการลงทุนที่สร้างแรงจูงใจให้กับภาคเอกชน พร้อมกับการพัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจให้ท้องถิ่นและลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ

นอกจากนี้ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 มีจุดเน้นและประเด็นหลักด้าน **การสร้างเชื่อมโยงระหว่างการผลิต** เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ขยายฐานทางเศรษฐกิจให้กว้างขึ้น และต่อยอดห่วงโซ่การผลิตให้เข้มแข็ง โดยการเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต การ

พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและตอบสนองกับความต้องการของตลาด พร้อมกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคมและการขนส่งในกรอบความร่วมมือ GMS, ACMECS, IMT-GT, JDS, BIMSTEC และ ASEAN ในการอำนวยความสะดวกและลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ และพัฒนาเศรษฐกิจตามแนวชายแดน

ขณะที่ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศด้าน **ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา** นั้น ยึดหลักเปิดเสรีและเปิดโอกาสโดยมุ่งเน้นการพัฒนาและขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคง ฯลฯ โดยกำหนดแนวทางพัฒนาความเชื่อมโยงด้านการคมนาคมขนส่ง โลจิสติกส์ และโทรคมนาคมในกรอบความร่วมมืออนุภูมิภาคภายใต้แผนงาน GMS, ACMECS, IMT-GT, BIMSTEC, JDS, และ ASEAN เพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ โดยต้องมีการกำหนดกรอบเวลาร่วมกันเพื่อวางกฎระเบียบมารองรับอย่างความเชื่อมโยงในมิติต่าง ๆ ได้อย่างเป็นรูปธรรม

ในด้านการต่างประเทศนั้น แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยังมุ่งเน้น **การสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศให้เข้มข้นและส่งผลต่อการพัฒนาอย่างเต็มที่** ซึ่งการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในช่วง 5 ปีนี้จะมุ่งเน้นผลักดันให้ความเชื่อมโยงและกฎระเบียบและกลไกเชิงสถาบัน มีความคืบหน้าและมีความชัดเจนให้สามารถนำไปปฏิบัติได้ในระดับพื้นที่เพื่อเชื่อมโยงกับต่างประเทศ การลดมาตรการทางภาษีและมาตรการที่ไม่ใช่ภาษี พร้อมกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเชื่อมโยงประเทศไทยกับต่างประเทศ และเตรียมความพร้อมให้ประเทศไทยเป็นประตูสู่ด้านตะวันตกและตะวันออกของเอเชีย โดยต่อยอดความเชื่อมโยงกับต่างประเทศมาสู่การพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่และชุมชนตามแนวระเบียงเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ความเจริญในท้องถิ่น รวมถึงการค้าในยุทธศาสตร์เชิงรุกในการเชื่อมโยงประเทศไทยสู่ห่วงโซ่มูลค่าในภูมิภาค ใช้ประโยชน์และสร้างบทบาทในกรอบความร่วมมือต่าง ๆ<sup>3</sup>

### 2.1.3 การพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ ภายใต้แผนพัฒนาภาคใต้ ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

แผนพัฒนาภาคใต้ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายภาค (ก.บ.ภ.) วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2561 มีการประเมินว่าโครงสร้างทางเศรษฐกิจภาคใต้อย่างคงที่พึ่งพาภาคการเกษตร ซึ่งมีพืชเศรษฐกิจหลัก คือ ยางพาราและปาล์มน้ำมัน ประกอบกับเศรษฐกิจยังมีการกระจุกตัวอยู่ที่จังหวัดที่เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ โดยประเมินว่าภาคใต้มีปัญหาและข้อท้าทาย ประกอบด้วย 1) ภาคการท่องเที่ยวยังคงกระจุกตัวอยู่ที่จังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับโลก 2) แหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ที่ยังไม่มีชื่อเสียงยังไม่ได้รับความนิยม และขาดการเชื่อมโยงกับพื้นที่ตอนใน หรือแหล่งท่องเที่ยวชุมชน 3) พืชเศรษฐกิจ ประกอบด้วย ยางพารา ปาล์ม

<sup>3</sup> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 หน้า 18

น้ำมัน และผลไม้ต่าง ๆ ยังคงมีวิธีการผลิตแบบดั้งเดิม มีการสร้างมูลค่าเพิ่มน้อย 4) ที่ตั้งทางภูมิศาสตร์มีข้อได้เปรียบในการเชื่อมโยงการค้าทั้งในและนอกภูมิภาค 5) ปัญหาทรัพยากรชายฝั่งเสื่อมโทรม

อย่างไรก็ดี ภายใต้แผนพัฒนาภาคใต้ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ได้กำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคใต้ให้เป็น “เมืองท่องเที่ยวพักผ่อนตากอากาศระดับโลก เป็นศูนย์กลางผลิตภัณฑ์ยางพาราและปาล์มน้ำมันของประเทศ และเป็นเมืองเศรษฐกิจเชื่อมโยงการค้าการลงทุนกับภูมิภาคอื่นของโลก” มีประหมายและตัวชี้วัดประกอบด้วย

- (1) มูลค่าผลิตภัณฑ์ภาคเพิ่มขึ้น
- (2) ผลิตภัณฑ์ของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น
- (3) ผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคต่อหัวประชากรเพิ่มขึ้น
- (4) รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

โดยกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคใต้ไว้ 4 ยุทธศาสตร์ ซึ่งประกอบด้วย 220 โครงการ วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น 175,310.82 ล้านบาท ดังนี้

#### ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการท่องเที่ยวของภาคใต้ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลก

ประกอบด้วยโครงการสำคัญ ได้แก่ โครงการยกระดับมาตรฐานบริหารท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับโลก โครงการท่องเที่ยวเชิงอาหาร โครงการส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้เข้มแข็งและสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ โครงการพัฒนาเมืองภูเก็ตเมืองอัจฉริยะ (Smart City) โครงการสร้างและพัฒนา Sport Complex เพื่อส่งเสริมให้ภูเก็ตเป็น Sport Tourism Hub โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวภาคใต้ 2 สมุทร และโครงการอื่น ๆ รวมทั้งสิ้น 134 โครงการ วงเงินงบประมาณ 30,450.84 ล้านบาท

#### ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาอุตสาหกรรมการแปรรูปยางพาราและปาล์มน้ำมันแห่งใหม่ของประเทศ

ประกอบด้วยโครงการสำคัญ ได้แก่ โครงการส่งเสริมการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีชีวภาพ นวัตกรรมการผลิตภาคเกษตร โครงการส่งเสริมสถาบันเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนแปรรูปยางพาราครบวงจร โครงการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมยางพารา (Rubber City) โครงการพัฒนาเขตอุตสาหกรรมโอเลโอเคมีคอลแบบครบวงจร และโครงการอื่น ๆ รวมทั้งสิ้น 14 โครงการ วงเงินงบประมาณ 6,286.50 ล้านบาท



### ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรหลักของภาคและสร้างความเข้มแข็งสถาบัน

#### เกษตรกร

ประกอบด้วยโครงการสำคัญ ได้แก่ โครงการยกระดับสินค้าเกษตรที่เป็นอัตลักษณ์ของภาค (ข้าวสังข์หยด ข้าวหอมกระดังงา และข้าวเล็บนก) โครงการส่งเสริมการทำเกษตรแปลงใหญ่พืชเศรษฐกิจหลัก โครงการส่งเสริมการทำเกษตรผสมผสานและเกษตรทฤษฎีใหม่เพื่อพึ่งพาตนเองของเกษตรกร รายย่อย โครงการพัฒนาการเพาะเลี้ยงกุ้งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหา การกัดเซาะชายฝั่งแบบบูรณาการ และโครงการอื่น ๆ รวมทั้งสิ้น 35 โครงการ วงเงินงบประมาณ 10,662.06 ล้านบาท

### ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการท่องเที่ยว การพัฒนาเขต

#### อุตสาหกรรม และการเชื่อมโยงการค้าโลก

ประกอบด้วยโครงการสำคัญ ได้แก่ โครงการรถไฟฟ้าหาดใหญ่-ปาดังเบซาร์ โครงการพัฒนา ท่าเรือแห่งใหม่ โครงการพัฒนาท่าอากาศยาน และโครงการอื่น ๆ รวมทั้งสิ้น 37 โครงการ วงเงิน งบประมาณ 127,911.41 ล้านบาท<sup>4</sup>

ทั้ง 4 ยุทธศาสตร์ ได้กำหนดให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบ ทั้งหน่วยงานหลัก และหน่วยงาน เสริม ที่ประกอบไปด้วยกระทรวงต่าง ๆ โดยแผนการพัฒนาภาคใต้ยังคงเป็นภาพรวมซึ่งยังไม่ปรากฏ แนวคิดการพัฒนาพื้นที่ระเปียงเศรษฐกิจภาคใต้แต่อย่างใด ทั้งนี้ หากพิจารณาจากสัดส่วนการจัดสรร งบประมาณ ทั้ง 4 ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคใต้ พบว่า ยุทธศาสตร์ที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 17.3 ยุทธศาสตร์ ที่ 2 ร้อยละ 3.5 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ร้อยละ 6 และยุทธศาสตร์ที่ 4 ร้อยละ 72.9 สะท้อนให้เห็นว่าการ กำหนดนโยบายระดับชาติในการพัฒนาภาคใต้ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) ได้มีแผนการจัดสรรงบประมาณโดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านโครงสร้าง พื้นฐานสนับสนุนการท่องเที่ยว การพัฒนาเขตอุตสาหกรรม และการเชื่อมโยงการค้าโลกมากเป็นอันดับ ที่ 1 ตามด้วยยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาการท่องเที่ยวของภาคใต้ อย่างไรก็ตาม การกำหนดแผน ยุทธศาสตร์ภาคใต้ให้ความสำคัญกับโครงสร้างพื้นฐานรองรับการท่องเที่ยวเป็นการกำหนดนโยบาย ภายใต้สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจโลกก่อนการแพร่ระบาดของ COVID-19 ซึ่งอัตราการเติบโตของการ ท่องเที่ยวในภาคใต้ในช่วงของการร่างแผนฯ ยังคงสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังปรากฏในปี 2562 ซึ่ง ภาคใต้มีรายได้จากนักท่องเที่ยวสูงถึง 825,080.90 ล้านบาท<sup>5</sup> แต่การประเมินสถานการณ์การท่องเที่ยว ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประเมินว่า จำนวนและรายได้สะสมของนักท่องเที่ยวชาวไทยทั้ง ประเทศตั้งแต่เดือน ม.ค. - พ.ย. 2563 หดตัวลงร้อยละ 49.17 ส่วนรายได้หดตัวลงร้อยละ 56.33 จาก

<sup>4</sup> แผนพัฒนาภาคใต้ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)

<sup>5</sup> กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. สถิตินักท่องเที่ยวภายในประเทศ Q1-Q4 ปี 2562 (ภาคใต้),

<https://www.mots.go.th/News-link.php?nid=13034>

ช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562<sup>6</sup> ดังนั้น การแพร่ระบาดของ COVID-19 จึงเป็นตัวแปรสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อดัชนีชี้วัดผลสัมฤทธิ์ของแผนพัฒนาภาคใต้ ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

#### 2.1.4 การพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ตามมติคณะรัฐมนตรี 22 มกราคม 2562

สภาพพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้จัดทำรายงานการศึกษาความเหมาะสมในรายละเอียดของรูปแบบการพัฒนาพื้นที่จังหวัดชุมพร-ระนอง และสุราษฎร์ธานี-นครศรีธรรมราช พร้อมแนบความเห็นของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เสนอเข้าสู่ที่ประชุมคณะรัฐมนตรี โดยที่ประชุมคณะรัฐมนตรีวันที่ 22 มกราคม 2562 ได้มีมติ ได้แก่ รับทราบผลการศึกษาความเหมาะสมของสภาพพัฒนาฯ และให้สภาพพัฒนาฯ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเร่งรัดการดำเนินโครงการต่าง ๆ ที่จะช่วยสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจหรือประโยชน์โดยตรงต่อประชาชนเป็นสำคัญลำดับแรกให้เกิดผลเป็นรูปธรรมโดยเร็ว เช่น โครงการก่อสร้างเส้นทางรถไฟชุมพร-ระนอง และการศึกษาแนวทางการรวบรวมและกระจายสินค้าเกษตรของสถาบันเกษตรกรด้วยโซ่ความเย็น (Cold Chain) เป็นต้น ขณะที่ในส่วนของโครงการจำป็นเร่งด่วนที่มีผลต่อการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้อย่างยั่งยืน และมีความความดำเนินการได้ทันทีในปี 2562 (Quick Win) จำนวน 5 โครงการ วงเงินงบประมาณ 448.6973 ล้านบาท ที่สภาพพัฒนาฯ เสนอให้กระทรวงคมนาคม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามความเห็นของสำนักงบประมาณ<sup>7</sup>

#### 2.1.5 การพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ ภายใต้แผนพัฒนาภาคใต้ พ.ศ. 2560-2565 ฉบับทบทวน

หลังมติคณะรัฐมนตรีวันที่ 22 มกราคม 2562 ในเดือนกรกฎาคม 2562 ได้มีการจัดทำแผนพัฒนาภาคใต้ฉบับทบทวน 2560-2565 โดยสาระสำคัญของแผนพัฒนาภาคใต้ ฉบับทบทวนคือการเพิ่มยุทธศาสตร์การพัฒนาจาก 4 ยุทธศาสตร์ เป็น 6 ยุทธศาสตร์ โดยยุทธศาสตร์ที่ 5-6 มีรายละเอียดดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 5 อนุรักษ์ฟื้นฟู และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ เพื่อเป็นพื้นฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน

กำหนดตัวชี้วัดเป็นการเพิ่มพื้นที่ป่าชายเลนภาคใต้ มีแนวทางการพัฒนา ประกอบด้วย การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการฐานทรัพยากรให้มีความอุดมสมบูรณ์ การวางระบบป้องกันและแก้ไขปัญหาการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ การส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้

<sup>6</sup> กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. สถานการณ์การท่องเที่ยว เดือนพฤศจิกายน 2563, [https://www.mots.go.th/download/article/article\\_20201229114033.pdf](https://www.mots.go.th/download/article/article_20201229114033.pdf)

<sup>7</sup> มติคณะรัฐมนตรีวันที่ 22 มกราคม 2562

พลังงานเพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน และ การบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ เป็นต้น

### ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้อย่างยั่งยืน

กำหนดตัวชี้วัดด้วยมูลค่าการลงทุนในเขตพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ โดยมีแนวทางการพัฒนา 4 แนวทาง ดังนี้

(1) พัฒนาประตูการค้าฝั่งตะวันตก (Western Gateway) โดยการเพิ่มประสิทธิภาพด้านโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์ที่มีในปัจจุบันมาพัฒนาเพิ่มเติมให้สามารถเชื่อมโยงฝั่งอ่าวไทยกับอันดามัน และประเทศในภูมิภาคเอเชียใต้ รองรับการเดินทางและขนส่งสินค้าผ่านเส้นทางประตูเศรษฐกิจด้านตะวันตกของประเทศไทย สามารถส่งเสริมระบบโลจิสติกส์และการขนส่งได้อย่างไร้รอยต่อ ทั้งนี้ ให้มีการศึกษาความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจในมิติการผลิต การค้า การลงทุน โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาท่าเรือระนอง และทางรถไฟระนอง-ชุมพร เพื่อใช้ท่าเรือระนองเป็น Western Gateway

(2) พัฒนาประตูสู่การท่องเที่ยวอ่าวไทยและอันดามัน (Royal Coast and Andaman Route) โดยการพัฒนาการท่องเที่ยวเชื่อมโยงอ่าวไทยกับอันดามัน เชื่อมโยงตั้งแต่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร ระนอง เมียนมา พร้อมกับการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงสองฝั่งทะเล และการพัฒนาโดยการคมนาคมขนส่งทั้งทางบกและอากาศ โดยการมุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศตลอดชายฝั่งทะเลชุมพรเข้ากับ Royal Coast และเชื่อมโยงสู่การท่องเที่ยวแหล่งน้ำแร่และเกาะต่าง ๆ ในจังหวัดระนอง และประเทศเมียนมา

(3) พัฒนาอุตสาหกรรมฐานชีวภาพและการแปรรูปและการแปรรูปการเกษตรมูลค่าสูง (Bio-Based & Processed Agricultural Products) โดยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่มาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร ต่อยอดจากการผลิตปาล์มน้ำมันในจังหวัดสุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช และจังหวัดใกล้เคียง (กระบี่ และชุมพร) ไปสู่การผลิตขั้นสูง เช่น Phase Change Material (PCM) และ Nutritional Food เป็นต้น ผ่านการมีส่วนร่วมระหว่างภาคเอกชนและภาคการศึกษา โดยการกำหนดพื้นที่และสิทธิประโยชน์เพื่อดึงดูดการลงทุนจากภาคเอกชน

(4) การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การส่งเสริมวัฒนธรรม และการพัฒนาเมืองน่าอยู่ (Green Culture and Livable Cities) ในจังหวัดเป้าหมายโดยมุ่งเน้นการพัฒนาเมืองน่าอยู่ รักษาอัตลักษณ์ท้องถิ่น และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พัฒนาเป็นเมืองน่าอยู่สำหรับคนทุกกลุ่มในสังคม และเอื้อต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

กล่าวโดยสรุป แนวคิดของยุทธศาสตร์และแผน ทั้งระดับชาติและระดับภาค ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ ยังคงมีลักษณะเป็นยุทธศาสตร์หลักของประเทศในการกำหนดทิศทางและการกำหนดนโยบายของประเทศ (Grand Strategies) ซึ่งยุทธศาสตร์และแผนทั้งระดับชาติและระดับภาคเหล่านี้ได้กลายเป็นกรอบใหญ่ในการกำหนดยุทธศาสตร์และแผนกลุ่มจังหวัด และจังหวัด

ต่าง ๆ ภายใต้การบริหารงานของกระทรวงมหาดไทยซึ่งเป็นเจ้าภาพหลักในการบริหารปกครองพื้นที่ แม้ว่าตามมติคณะรัฐมนตรีซึ่งให้ความเห็นชอบแนวคิดการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ และสภาพพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจะมีการระบุถึงกระทรวงต่าง ๆ ที่ต้องเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ แต่ยังไม่มีการเชื่อมโยงกฎหมายที่เป็นรูปธรรมในการกำหนดอำนาจหน้าที่การบริหารงานระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ได้อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ ซึ่งกลไกเชิงกฎหมายเหล่านี้เป็นตัวแปรสำคัญในการบรรลุเป้าประสงค์ของการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ได้อย่างเป็นเอกภาพและยั่งยืน ซึ่งกลายเป็นอุปสรรคในการบริหารงานของกลุ่มจังหวัดและจังหวัดพื้นที่เป้าหมายดังปรากฏการวิเคราะห์ในส่วนต่อไป

### 2.1.6 การพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ ภายใต้ (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)

(ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) เป็นแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับแรกที่ยกฐานะภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยกำหนดเป็น 13 หมายเหตุ และจะมีผลเป็นกรอบในการกำหนดแผนย่อยในระดับต่าง ๆ ต่อไป ยิ่งไปกว่านั้น แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับนี้ยังยกฐานะภายใต้บริบทความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมโลกจากการระบาดของ COVID-19 โดยกำหนดประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ ดังนี้

ภาพที่ 2.1 : หมายเหตุการพัฒนาในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13



ที่มา : สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ<sup>8</sup>

<sup>8</sup> สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2564). การประชุมประจำปี 2564 Mission to Transform : 13 หมายเหตุพลิกโฉมประเทศไทย. [https://www.nesdc.go.th/download/document/Yearend/2021/PPT\\_NESDC.pdf](https://www.nesdc.go.th/download/document/Yearend/2021/PPT_NESDC.pdf)

### หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

สภาพัฒน์ฯ ประเมินว่าปัจจุบันปัญหาสำคัญของภาคเกษตรกรรม ได้แก่ การบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร การเพาะปลูกในพื้นที่ไม่เหมาะสม ขาดการเชื่อมโยงในลักษณะของคลัสเตอร์ตลอดห่วงโซ่มูลค่าของสถาบันเกษตรกรและเครือข่าย เพื่อเพิ่มอำนาจต่อรองในตลาดและลดต้นทุนการดำเนินธุรกิจ ความไม่สอดคล้องกันของปริมาณและคุณภาพผลผลิตกับความต้องการของตลาดทั้งในด้านการบริโภคทางตรงและการเป็นวัตถุดิบแปรรูปผลิตภัณฑ์ การผลิตและส่งออกสินค้าเกษตรเป็นวัตถุดิบหรือแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มต่ำไม่สร้างมูลค่าเพิ่ม ขาดระบบรวบรวมขนส่ง และกระจายสินค้าเกษตรที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพที่เพียงพอ ขาดการเชื่อมโยงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ และความผันผวนของราคาสินค้าเกษตรตามฤดูกาลและภาวะเศรษฐกิจโลก เป็นต้น

โดยกำหนดเป้าหมายที่ 1 มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น เป้าหมายที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการเพื่อคุณภาพ ความมั่นคงทางอาหาร และความยั่งยืนของเกษตรกร ซึ่งกำหนดตัวชี้วัดให้ภาคใต้มีตลาดกลางสินค้าเกษตร 2 แห่งเมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฉบับที่ 13 และมีกลยุทธ์การพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับพระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ ประกอบด้วย กลยุทธ์ที่ 1 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า เพื่อให้เกิดการยกระดับกระบวนการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่ม กลยุทธ์ที่ 2 การส่งเสริมการผลิตและการขยายตัวของตลาดของสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าสูง กลยุทธ์ที่ 3 การขยายผลรูปแบบเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีมูลค่าเพิ่มสูงจากแบบอย่างความสำเร็จในประเทศ เช่น เกษตรตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG เป็นต้น

### หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

สภาพัฒน์ฯ ประเมินว่าที่ผ่านมาโครงสร้างเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของไทยพึ่งพานักท่องเที่ยวต่างชาติถึงร้อยละ 63.9 ประกอบกับการหดตัวจากการระบาดของ COVID-19 ยิ่งส่งผลให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวได้รับผลกระทบอย่างหนัก แต่เนื่องจากประเทศไทยมีที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ที่เป็นจุดศูนย์กลางของภูมิภาค มีความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม และประชาชนมีอัธยาศัยไมตรีที่ดีจึงมีความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่ง โดยกำหนดกลยุทธ์การพัฒนาการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับพระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ อาทิ กลยุทธ์ที่ 1 การส่งเสริมการพัฒนากิจกรรรม สินค้า และบริการ การท่องเที่ยวมูลค่าเพิ่มสูง กลยุทธ์ย่อยที่ 1.2 ส่งเสริมการพัฒนากิจกรรรมการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง (2) การท่องเที่ยวทางน้ำ ทั้งเรือสำราญ เรือยอชท์ และเรือสำราญท้องถิ่น โดยให้มีการจัดทำแผนพัฒนา ที่ชัดเจนร่วมกับภาคเอกชน เช่น การกำหนดที่ตั้งท่าเทียบเรือสำราญ ทั้งแบบท่าเรือหลัก และท่าเรือแฉะพัก ในฝั่งอ่าวไทยและอันดามัน จากพื้นที่ที่มีศักยภาพ อาทิ พัทยา ภูเก็ต รวมถึงการสร้างแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับท่าเรือดังกล่าว ซึ่งจะช่วยกระตุ้นการลงทุนของภาคเอกชนและกระจายรายได้ได้มาก ... ตลอดจนการท่องเที่ยวอื่น ๆ

รองรับกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูง เช่น กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้เกษียณอายุ กลุ่มพำนักระยะยาว และกลุ่มพเนจรดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพรองรับนักท่องเที่ยวทั่วไป กลยุทธ์ย่อยที่ 2.1 สนับสนุนให้ผู้ประกอบการและสตาร์ทอัพประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการพัฒนา และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยว ตลอดจนส่งเสริมการวิจัย พัฒนา การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมในการส่งเสริม การบริการการตลาด และอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว กลยุทธ์ย่อยที่ 2.2 ส่งเสริมการพัฒนา แหล่งและบริการการท่องเที่ยวคุณภาพในพื้นที่เมืองรองที่มีศักยภาพและกระจายเส้นทางท่องเที่ยว ให้หลากหลายอย่างทั่วถึง เพื่อกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ และดึงดูดนักท่องเที่ยว คุณภาพจากทั่วโลกให้เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวชุมชน และสนับสนุนให้มีการเชื่อมโยงเป็นกลุ่มคลัสเตอร์ท่องเที่ยวตามศักยภาพของพื้นที่

หมายเหตุที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าและการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

สภาพัฒน์ฯ ประเมินว่าสถานการณ์การแข่งขันทางการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกา และจีน ขยายวงกว้างขึ้นส่งผลกระทบต่อประเทศไทยและภูมิภาคในมิติการจัดกลุ่มทางการเมืองและเศรษฐกิจ และกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานโลก ดังนั้นประเทศไทยจึงควรแสดงบทบาทนำในภูมิภาคอาเซียนโดยเน้นความร่วมมือและให้ไทยเป็นประตูและทางเชื่อมโยงเพื่อสร้างดุลยภาพที่สร้างสรรค์ด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างภูมิภาคและมหาอำนาจเพื่อความก้าวหน้าและความมั่นคงของภูมิภาค อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันประเทศไทยยังมีข้อจำกัดการอำนวยความสะดวกด้านการค้าและการลงทุน เช่น ภาระเยียบการขนส่งสินค้าผ่านแดน และการใช้เทคโนโลยีเพื่ออำนวยความสะดวกด้านการค้าและการลงทุนทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ

ในกลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเป็นประตูการค้าการลงทุนและฐานเศรษฐกิจสำคัญของภูมิภาค กลยุทธ์ย่อยที่ 2.1 “ลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนพื้นที่ที่มีศักยภาพ และเขตพัฒนาพิเศษทั้งในปัจจุบันและอนาคต อาทิ การลงทุนพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ โดยลงทุนสร้างท่าเรือและสะพานเศรษฐกิจที่จังหวัดชุมพรและระนองให้เป็นโครงการหลักของประเทศ เพื่อให้ไทยเป็นประตูการค้าที่สำคัญ และการพัฒนาเพื่อรองรับการท่องเที่ยวและบริการในกลุ่มจังหวัดที่มีศักยภาพ อาทิ การท่องเที่ยวอันดามันบริเวณจังหวัดภูเก็ต กระบี่ พังงา ตรัง และสตูล ให้เชื่อมโยงกันเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล 1 ใน 5 ของโลก”

หมายเหตุที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เต็มไปด้วยยั่งยืน

สภาพัฒน์ฯ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประเมินว่าผลจากการพัฒนาระดับภาคตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 12 ในยุทธศาสตร์ที่ 9 ที่ให้ความสำคัญกับการกระจายความเจริญและ

ยกระดับรายได้ประชาชนทั่วประเทศ ยังไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร โดยการพัฒนาภาคยังคงมีการกระจุกตัวอยู่ในพื้นที่กรุงเทพฯ ภาคกลาง และภาคตะวันออก ยิ่งไปกว่านั้น ผลกระทบจากการระบาดของ COVID-19 ก่อให้เกิดเศรษฐกิจชะลอตัวในสาขาการผลิตและบริการโดยเฉพาะการท่องเที่ยวและบริการ ดังนั้น การพัฒนาในระยะต่อไปจึงต้องให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานรากและการปรับตัวของภาคการผลิตและบริการ

กำหนดเป้าหมายที่ 1 การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคและการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษขยายตัวเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัดที่ 1.2 “มูลค่าการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษเพิ่มขึ้นตามเป้าหมายในแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580 ประเด็น 9 เขตเศรษฐกิจพิเศษ โดยเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกมีมูลค่าการลงทุน 500,000 ล้านบาท **พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้มีมูลค่าการลงทุน 100,000 ล้านบาท** และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนมีมูลค่า 10,000 ล้านบาท”

กำหนดกลยุทธ์การพัฒนา กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก กลยุทธ์ย่อยที่ 1.1 “พัฒนาภาคให้เป็นฐานเศรษฐกิจสำคัญของประเทศ โดยใช้แนวทางการพัฒนาภายใต้แผนพัฒนาภาค และการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ได้แก่ ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (Northern Economic Corridor: NEC-Creative LANNA) ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (Northeastern Economic Corridor: NeEC-Bio economy) ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคกลาง-ตะวันตก (Central-Western Economic Corridor: CWEC) และ**ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคใต้ (Southern Economic Corridor: SEC)** การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน และเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) เป็นเครื่องมือสำคัญในการกระจายความเจริญเติบโตไปสู่ภูมิภาคและการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานเชื่อมโยงทั้งในพื้นที่และพื้นที่ใกล้เคียง และต่างประเทศ กำหนดสาขากิจการเป้าหมายในพื้นที่ฐานเศรษฐกิจใหม่ที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ รวมถึงเชื่อมโยงผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนเข้ากับห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ซึ่งจะเป็นการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจกระจายผลการพัฒนาสู่ประชาชน และสามารถพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจหลักที่รองรับการลงทุนและการจ้างงาน”<sup>9</sup>

อย่างไรก็ตาม จาก (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ซึ่งเป็นแผนระดับที่ 2 รองจากยุทธศาสตร์ชาติ และจะกลายเป็นกรอบในการกำหนดยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการราชการระดับภาค ระดับกลุ่มจังหวัด และจังหวัดต่อไปในอนาคต ยังคงยืนยันถึงความสำคัญและความจำเป็นในการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ให้เห็นได้ชัด

<sup>9</sup> สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2564). (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 “พลิกโฉมประเทศไทยสู่สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน”

[https://www.nesdc.go.th/download/document/Yearend/2021/PPT\\_NESDC.pdf](https://www.nesdc.go.th/download/document/Yearend/2021/PPT_NESDC.pdf)

## 2.2 การประเมินศักยภาพเชิงนโยบายของกลุ่มจังหวัด และจังหวัดเป้าหมายในการตอบรับยุทธศาสตร์และแผนระดับชาติ

โครงสร้างการบริหารงาน 77 จังหวัดของประเทศไทยได้ถูกแบ่งออกเป็นกลุ่มจังหวัดตามมติคณะรัฐมนตรีวันที่ 22 กรกฎาคม 2551 และตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. 2551 ซึ่งการจัดตั้งกลุ่มจังหวัดมีที่มาจากแนวคิด The office of strategy management ของ Robert S. Kaplan และ David P. Norton อธิบายถึงความล้มเหลวในการนำยุทธศาสตร์มาสู่การปฏิบัติ ซึ่งส่วนใหญ่มีสาเหตุมาจากการบริหารงานแบบแยกส่วน (fragmentation) ขาดการเชื่อมโยงกันระหว่างภาคส่วน ซึ่งสำนักงาน ก.พ.ร. และกระทรวงมหาดไทยจึงนำแนวคิดดังกล่าวมาจัดตั้งสำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด (OSM) ทำหน้าที่เป็นเจ้าภาพหลักในการประสานยุทธศาสตร์ แผนงาน หรือ โครงการระดับกลุ่มจังหวัด รวมทั้งขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดโดยการประสานความร่วมมือระดับชาติ เช่น สำนักงาน ก.พ.ร. สำนักงาน ก.พ. สำนักงานงบประมาณ และสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และให้กลุ่มจังหวัดทำหน้าที่เป็นสำนักงานเลขานุการของคณะกรรมการแผนพัฒนาและงบประมาณในระดับกลุ่มจังหวัด<sup>10</sup>

<sup>10</sup> กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย <http://www.osmaothai.com/detail.php>



ภาพที่ 2.2 : กลุ่มจังหวัดและจังหวัดที่เป็นศูนย์ปฏิบัติการกลุ่มจังหวัด



ที่มา : กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย<sup>11</sup>

โดยคณะกรรมการนโยบายบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ได้มีประกาศการจัดตั้งกลุ่มจังหวัดและกำหนดจังหวัดและกำหนดจังหวัดที่เป็นศูนย์ปฏิบัติการของกลุ่มจังหวัด (ฉบับที่ 3) ในราชกิจจานุเบกษาวันที่ 16 พฤศจิกายน 2560 โดยกำหนดให้ประเทศไทยแบ่งออกเป็น 18 กลุ่มจังหวัด ซึ่งภาคใต้แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ประกอบด้วย จังหวัดชุมพร จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดพัทลุง จังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัดสงขลา โดยให้จังหวัดสุราษฎร์ธานีเป็นศูนย์ปฏิบัติการของกลุ่มจังหวัด

<sup>11</sup> <http://www.osmaothai.com/detail.php>

2. **กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน** ประกอบด้วย จังหวัดภูเก็ต จังหวัดระนอง จังหวัดพังงา จังหวัดกระบี่ จังหวัดตรัง และจังหวัดสตูล โดยให้จังหวัดภูเก็ตเป็นศูนย์ปฏิบัติการของกลุ่มจังหวัด
3. **กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน** ประกอบด้วย จังหวัดนราธิวาส จังหวัดปัตตานี และจังหวัดยะลา โดยให้จังหวัดยะลาเป็นศูนย์ปฏิบัติการของกลุ่มจังหวัด<sup>12</sup>

#### การบริหารงานกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีโครงสร้างการบริหารงานโดยผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานีทำหน้าที่เป็นหัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีวิสัยทัศน์กลุ่มจังหวัด คือ “**ศูนย์กลางการเกษตร การท่องเที่ยวนานาชาติ มีระบบโลจิสติกส์ที่สมบูรณ์ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม**” กล่าวคือ การมีความโดดเด่นในด้านใดด้านหนึ่ง เช่น ด้านปริมาณการผลิต (การปลูกหรือการเพาะเลี้ยง) ด้านการแปรรูปด้านการตลาดหรือการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ มีความโดดเด่นในด้านจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ มีระบบคมนาคมที่เป็นเครือข่ายเชื่อมโยงกันทั้งทางบก ทางอากาศ และทางน้ำ และเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สนับสนุนการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ของกลุ่มจังหวัด พัฒนาในทุกด้านของกลุ่มจังหวัด จะต้องไม่สร้างปัญหาต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งต้องมียุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อป้องกันหรือแก้ไขปัญหาสีงแวดล้อมที่มีอยู่

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยได้กำหนดพันธกิจ (Mission) 5 ประการ ดังนี้

- (1) พัฒนา การผลิต การแปรรูป และการบริหารจัดการ ปาล์มน้ำมัน ยางพารา และไม้ผล
- (2) พัฒนาการประมง การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเศรษฐกิจ รวมถึงการปศุสัตว์ที่สามารถสร้างความโดดเด่น
- (3) พัฒนาศูนย์ปฏิบัติการท่องเที่ยว สร้างรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลาย การบริหารจัดการ และสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวระหว่างกลุ่มจังหวัด
- (4) พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง และโลจิสติกส์ เพื่อรองรับการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด
- (5) อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรม และสภาพสังคมที่ดี

โดยกำหนดเป็น 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

---

<sup>12</sup> ประกาศคณะกรรมการนโยบายการบริหารงานจังหวัด และกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ เรื่อง การจัดตั้งกลุ่มจังหวัดและกำหนดจังหวัดที่เป็นศูนย์ปฏิบัติการของกลุ่มจังหวัด (ฉบับที่ ๓)  
[https://www.nesdc.go.th/ewt\\_dl\\_link.php?nid=7261&filename=index](https://www.nesdc.go.th/ewt_dl_link.php?nid=7261&filename=index)

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** พัฒนาการผลิต แปรรูป และการบริหารจัดการ พืชเศรษฐกิจหลัก(ปาล์ม น้ำมัน ยางพารา ไม้ผล)

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** การเพิ่มผลผลิตจากการประมงชายฝั่ง การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเศรษฐกิจและ การเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจที่มีความโดดเด่นในพื้นที่

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** พัฒนาสู่การเป็นสถานที่ท่องเที่ยวนานาชาติ ที่มีคุณภาพ และมีความหลากหลายของรูปแบบการท่องเที่ยว

**ยุทธศาสตร์ที่ 4** พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง และโลจิสติกส์ เพื่อรองรับการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด

**ยุทธศาสตร์ที่ 5** การพัฒนาสู่การเป็นเมืองสีเขียว และสังคมคุณภาพ

ทั้งนี้ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยได้กำหนดประเด็นการพัฒนา ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา ดังนี้

### ตารางที่ 2.2 : ประเด็นการพัฒนา ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ ฝั่งอ่าวไทย

ประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
<b>ประเด็นการพัฒนาด้านที่ 1 :</b> การพัฒนาการเกษตร ด้านการผลิต แปรรูป การตลาดและการบริหารจัดการพืชเศรษฐกิจหลัก (ปาล์ม น้ำมัน ยางพารา ข้าว ไม้ผล สมุนไพร) การประมง และปศุสัตว์	1) ผลิตภัณ์ท์มวลรวมกลุ่มจังหวัดที่แท้จริง (GPP) ภาคเกษตรกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากค่าฐาน 2) ผลิตภัณ์ท์มวลรวมกลุ่มจังหวัดที่แท้จริง (GPP) สาขาอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 จากค่าฐาน	1) บริหารจัดการพืชเศรษฐกิจ (ยางพารา ปาล์ม น้ำมัน ข้าว ไม้ผล สมุนไพร) อย่งครบวงจร (การผลิตขั้นต้น การวิจัย การแปรรูป การหาช่องทางการตลาด) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและลดต้นทุนการผลิต รวมทั้งส่งเสริมการขับเคลื่อนในการเป็น Oil Palm City 2) ส่งเสริมการบริหารจัดการประมง และปศุสัตว์ ให้ได้มาตรฐานสากล ครบวงจร โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ เพื่อสามารถแข่งขันกับผู้ผลิตอื่น ๆ ในกลุ่มประชาคมอาเซียน 3) ส่งเสริมการปลูกไม้เศรษฐกิจ การสร้างแบรนด์ผลผลิตผลไม้เศรษฐกิจ และส่งเสริมการปลูกพืชแบบผสมผสานของกลุ่มจังหวัด

ประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
		4) ส่งเสริมการพัฒนาเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย 5) ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรด้าน การเกษตร
<b>ประเด็นการพัฒนาด้านที่ 2 :</b> การส่งเสริมการค้าการลงทุน การ บริหารจัดการการตลาดในสินค้า และบริการอย่างครบวงจรที่ เชื่อมโยงการค้า การลงทุน ระหว่างประเทศ	ผลิตภัณ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด ที่แท้จริง (GPP) ภาคการค้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากค่าฐาน	1) พัฒนาการค้าการลงทุนและพื้นที่เขต พัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ รวมทั้งส่งเสริม ด้านการค้าชายแดน 2) ส่งเสริมการพัฒนาระบบตลาดดิจิทัล 3) ส่งเสริมการพัฒนาด้านการค้าเพื่อ เชื่อมโยงระปียงเศรษฐกิจภาคใต้
<b>ประเด็นการพัฒนาด้านที่ 3 :</b> การพัฒนาสู่การเป็นเมือง ท่องเที่ยวระดับนานาชาติที่มี ความหลากหลายของรูปแบบการ ท่องเที่ยวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว ที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน	ร้อยละของรายได้จากการ ท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากค่าฐาน	1) เพิ่มสถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรมการ ท่องเที่ยวที่หลากหลายและสร้าง เอกลักษณ์จากการท่องเที่ยว 2) การพัฒนาการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ที่ สอดคล้องกับแนวโน้มการท่องเที่ยว ใหม่ ๆ เช่น ส่งเสริมกิจกรรม MICE การ ท่องเที่ยวเชิงกีฬา เชิงสุขภาพ เชิง เกษตร เชิงผจญภัยแบบ Smart City Tourism รวมทั้งการท่องเที่ยวชุมชน OTOP และ OTOP นวัตกรรม บันฐาน ทรัพยากร ประเพณี วัฒนธรรม ที่ เป็นอัตลักษณ์ของพื้นที่ เพื่อเชื่อมโยง การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด ทั้งทาง บกและทางทะเล และรองรับ Thailand riviera ในพื้นที่ภาคใต้ 3) พัฒนาระบบส่งเสริมดูแลสุขภาพ และ ระบบรักษาความปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สินทั้งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ ของนักท่องเที่ยว 4) บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริม พัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยวและชุมชนเมืองอย่างยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
		5) ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน บนฐานทรัพยากร ประเพณี วัฒนธรรม ที่เป็นอัตลักษณ์ของพื้นที่ 6) พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในด้านองค์ความรู้และทักษะที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว 7) รวบรวมข้อมูล สารสนเทศ ด้านการท่องเที่ยวที่ครบทุกประเด็นและ พัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวเพื่อการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ 8) พัฒนาตลาดการท่องเที่ยว 9) การพัฒนา Logistics เพื่อการเชื่อมโยงการท่องเที่ยว อันดามัน อ่าวไทย และ การท่องเที่ยวเมืองรอง
<b>ประเด็นการพัฒนาด้านที่ 4 :</b> การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานการขนส่ง โลจิสติกส์ พลังงาน ระบบเครือข่าย การสื่อสาร สารสนเทศเพื่อรองรับการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด	ผลผลิตสัมพัทธ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด (GPP) สาขาการขนส่งสถานที่เก็บสินค้าและการคมนาคม เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากค่าฐาน	1) พัฒนาโครงข่ายการคมนาคม โลจิสติกส์ รวมทั้งพัฒนาโครงข่ายระบบสารสนเทศ เพื่อรองรับการขยายตัวของพื้นที่เขตเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว 2) ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและสรรหาพลังงานทดแทนเพื่อความยั่งยืนของพลังงาน
<b>ประเด็นการพัฒนาด้านที่ 5 :</b> การพัฒนาสู่การเป็นเมืองสีเขียว และสังคมคุณภาพ	1) ผลผลิตสัมพัทธ์มวลรวมกลุ่มจังหวัดที่แท้จริง (GPP) สาขาการบริการด้านสุขภาพและสังคมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 13 2) สถานการณ์การกัดเซาะชายฝั่งทะเลของกลุ่มจังหวัดลดลงร้อยละ 4 จากค่าฐาน	1) อนุรักษ์ ป่าไม้และแก้ไขปัญหา รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อความยั่งยืน 2) เพิ่มความปลอดภัย ลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติและสาธารณภัย 3) พัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกช่วงวัย เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของสังคมในปัจจุบัน 4) ส่งเสริมการบริหารผลกระทบจากการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
		5) พัฒนาศักยภาพประชาชนไปสู่สังคมคุณภาพ

ที่มา : กลุ่มงานบริการยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย<sup>13</sup>

โดยกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2564 ดังนี้  
 ตารางที่ 2.3 : โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2564 กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย

ประเด็นการพัฒนา	แหล่งงบประมาณ				รวม	
	กลุ่มจังหวัด		กระทรวง กรม			
	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)
<b>ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ 1 :</b> การพัฒนาการเกษตร ด้านการผลิต แปรรูป การตลาดและ การบริหารจัดการพืชเศรษฐกิจหลัก (ปาล์มน้ำมัน ยางพารา ข้าว ไม้ผล สมุนไพร) การประมง และปศุสัตว์	6	127,954,900	-	-	6	127,754,900
<b>ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ 2 :</b> การส่งเสริมการค้าการลงทุน การบริหารจัดการ การตลาด ในสินค้าและบริการอย่างครบวงจรที่เชื่อมโยงการค้า	3	25,432,000	-	-	3	25,432,000

<sup>13</sup> กลุ่มบริหารงานยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย <https://drive.google.com/file/d/15gG1LWE37N-VBzuKmUfRdO20dbQllgGL/view>

ประเด็นการพัฒนา	แหล่งงบประมาณ				รวม	
	กลุ่มจังหวัด		กระทรวง กรม			
	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)
การลงทุนระหว่างประเทศ						
<b>ประเด็นการพัฒนา</b> <b>ด้านที่ 3 :</b> การพัฒนาสู่การเป็นเมืองท่องเที่ยวระดับนานาชาติที่มีความหลากหลายของรูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน	13	248,058,400	1	80,000,000	14	328,058,400
<b>ประเด็นการพัฒนา</b> <b>ด้านที่ 4 :</b> การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานการขนส่ง โลจิสติกส์พลังงาน ระบบเครือข่าย การสื่อสารสารสนเทศเพื่อรองรับการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด	3	82,115,400	2	109,000,000	5	191,115,400
<b>ประเด็นการพัฒนา</b> <b>ด้านที่ 5 :</b> การพัฒนาสู่การเป็นเมืองสีเขียวและสังคมคุณภาพ	9	196,074,700	2	116,906,000	11	312,980,700

ประเด็นการพัฒนา	แหล่งงบประมาณ				รวม	
	กลุ่มจังหวัด		กระทรวง กรม			
	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)
ค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน กลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ	1	5,000,000	-	-	1	5,000,000
<b>รวม</b>	<b>35</b>	<b>684,635,400</b>	<b>5</b>	<b>305,906,000</b>	<b>40</b>	<b>990,541,400</b>

ที่มา : แผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

อย่างไรก็ตาม จากแผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยประจำปีงบประมาณ 2565 ในจังหวัดพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ (ชุมพร สุราษฎร์ธานี และนครศรีธรรมราช) ปรากฏตามแผนที่ ดังนี้



ภาพที่ 2.3 : แผนที่แสดงพื้นที่ดำเนินโครงการสำคัญของจังหวัดชุมพร ประจำปีงบประมาณ 2565



ภาพที่ 2.4 : แผนที่แสดงพื้นที่ดำเนินโครงการสำคัญของจังหวัดสุราษฎร์ธานี ประจำปีงบประมาณ 2565



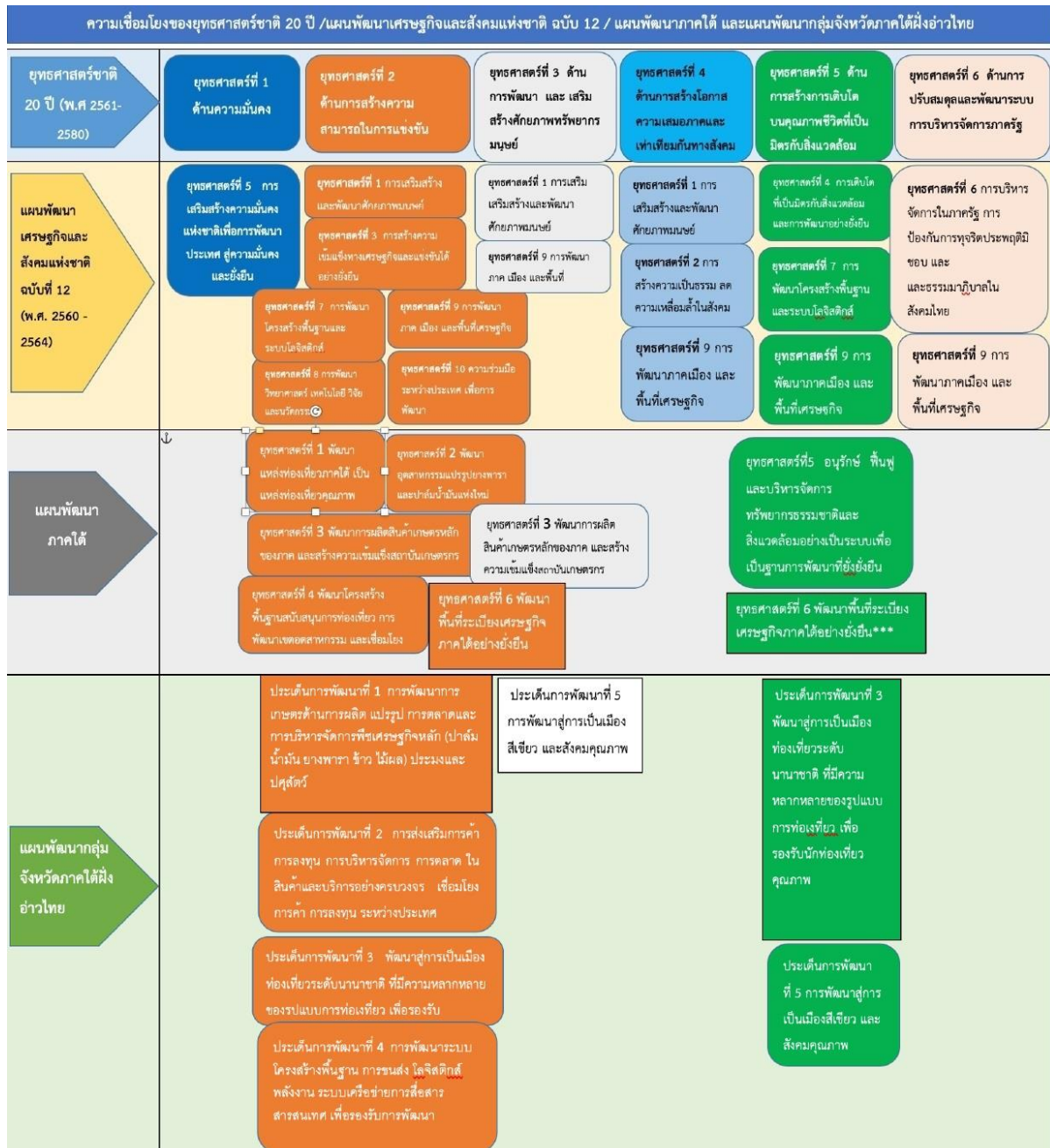
ภาพที่ 2.5 : แผนที่แสดงพื้นที่ดำเนินโครงการสำคัญของจังหวัดนครศรีธรรมราช ประจำปีงบประมาณ 2565



ที่มา : <https://drive.google.com/file/d/15gG1LWE37N-VBzuKmUfRdO20dbQLgG/view>

ทั้งนี้ ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาคใต้ และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยปรากฏดังแผนภาพต่อไปนี้

ภาพที่ 2.6 : ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาคใต้ และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย



ที่มา : แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย (พ.ศ. 2561-2565) ฉบับทบทวน<sup>14</sup>

<sup>14</sup> แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) ฉบับทบทวน [https://drive.google.com/file/d/19rmwF\\_UUFsqAXnp8DYdDHOXk8mIFWgC/view](https://drive.google.com/file/d/19rmwF_UUFsqAXnp8DYdDHOXk8mIFWgC/view)

### การบริหารงานกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันมีโครงสร้างการบริหารงานโดยผู้ว่าราชการจังหวัดภูเก็ตทำหน้าที่เป็นหัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน มีวิสัยทัศน์กลุ่มจังหวัด คือ “การท่องเที่ยวยาวทะเลที่มีคุณภาพระดับโลก บนฐานความเข้มแข็งของภาคเกษตรและชุมชนอย่างยั่งยืน” ทั้งนี้ ในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันมีเพียงจังหวัดระนองเพียงจังหวัดเดียวที่อยู่ในการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ (SEC)

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันได้กำหนดพันธกิจ (Mission) 5 ประการ ดังนี้

- (1) พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวรวมถึงมาตรฐานการให้บริการการท่องเที่ยวสู่มาตรฐานสากล
- (2) พัฒนาโครงข่ายคมนาคมเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวและภาคการเกษตรและเครือข่ายกับต่างประเทศ
- (3) สร้างความเชื่อมั่นในความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- (4) สร้างเศรษฐกิจให้สมดุลเพื่อยกระดับความเป็นอยู่และมาตรฐานคุณภาพชีวิตของเกษตรกรชุมชนและท้องถิ่น
- (5) ฟื้นฟู ดูแลและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสู่ความสมดุลของระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

โดยกำหนดเป็น 3 กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด ดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานอย่างยั่งยืน

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** พัฒนาระบบและสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าภาคเกษตร ประมง และปศุสัตว์ที่มีศักยภาพในพื้นที่ เพื่อให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพต้นทุนมนุษย์เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

ทั้งนี้ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันได้กำหนดประเด็นการพัฒนา เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา ดังนี้

ตารางที่ 2.4 : ประเด็นการพัฒนา เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา  
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน

ประเด็นการพัฒนา	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
<p><b>ประเด็นการพัฒนา</b> <b>ด้านที่ 1 :</b> การพัฒนาคุณภาพ ด้านการท่องเที่ยว ให้มีมาตรฐานอย่าง ยั่งยืน</p>	<p>1) ผู้ประกอบการด้านการ ท่องเที่ยวตลอดจนธุรกิจที่ เกี่ยวเนื่อง พื้นที่จาก สถานการณ์การแพร่ระบาดของ โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) สามารถดำเนิน กิจการได้ตามปกติภายใต้การ ท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ (New Normal Tourism)</p> <p>2) การท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานการ บริการที่ดี เน้นเรื่องความ สะอาดและสุขอนามัยที่ดี ความ สะดวกสบายในการเดินทาง และมาตรการรักษาความ ปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน เพื่อ สร้างความเชื่อมั่นเรื่องความ ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ให้กับประชาชนและ นักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและ ต่างชาติ</p> <p>3) การบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม อนุรักษ์ฟื้นฟู ทรัพยากรทั้งทางบกและทาง ทะเลอันมีคุณค่าให้คงความ อุดมสมบูรณ์ เป็นแหล่ง ท่องเที่ยวที่สวยงาม รวมถึงการ อนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรมเพื่อ</p>	<p>อัตราการเพิ่มขึ้นของ รายได้จากการท่องเที่ยว โดยมีค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2564 อยู่ที่ร้อยละ -0.5 และ พ.ศ. 2565 อยู่ที่ ร้อยละ 1.0</p>	<p>1) ส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพพื้นที่ให้ สามารถรองรับการ ขยายตัวด้านการ ท่องเที่ยวให้ เพียงพอและ เหมาะสม</p> <p>2) พัฒนาและยกระดับ มาตรฐานความ ปลอดภัยและ สุขอนามัย สิ่งแวดล้อมให้ได้ มาตรฐานเพื่อสร้าง ความเชื่อมั่นแก่นัก ท่องเที่ยว</p> <p>3) บริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมให้ อุดมสมบูรณ์อย่าง ยั่งยืน โดย กระบวนการมีส่วนร่วม ของทุกภาค ส่วนในพื้นที่</p> <p>4) บริหารจัดการข้อมูล การตลาดและ ประชาสัมพันธ์</p> <p>5) พัฒนาการ ท่องเที่ยวที่เป็นมิตร</p>

ประเด็นการพัฒนา	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
	เผยแพร่อัตลักษณ์การท่องเที่ยวแห่งอันดามัน		ต่อสิ่งแวดล้อม (การท่องเที่ยวสีเขียว)
<b>ประเด็นการพัฒนา</b> <b>ด้านที่ 2 :</b> พัฒนาระบบและสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าภาคเกษตร ประมง และปศุสัตว์ ที่มีศักยภาพในพื้นที่ เพื่อให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน	1) เกษตรกรสามารถพัฒนาอาชีพการเกษตรโดยมีการนำหลักศาสตร์พระราชาทันทีทฤษฎีใหม่และหลักปรัชญาเศรษฐกิจแบบพอเพียง มาปรับใช้ในการประกอบอาชีพและการดำรงชีวิตอย่างกว้างขวาง เพื่อสร้างความสมดุล และความมั่นคงในอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่ครอบครัวได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน 2) เกษตรกรมีองค์ความรู้มีนวัตกรรมการผลิตเพื่อเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุนการผลิต รวมถึงการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าภาคเกษตร ประมง ปศุสัตว์ เป็นการสร้างรายได้เพิ่มให้ครัวเรือนและยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น 3) มีช่องทางการตลาดและประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวและการเกษตร เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและสร้างรายได้เพิ่มขึ้น	อัตราการเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตร โดยมีค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2564 อยู่ที่ร้อยละ 10 และ พ.ศ. 2565 อยู่ที่ร้อยละ 11	1) พัฒนาประสิทธิภาพทางการเกษตร (พืช ประมง และปศุสัตว์) เพื่อเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุนการผลิต และสร้างฐานรายได้ให้กับเกษตรกร 2) พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง 3) ส่งเสริมศักยภาพด้านการตลาด 4) ส่งเสริมศักยภาพการรวมกลุ่มและเครือข่ายสนับสนุนเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดสารพิษของเกษตรกร และผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็ง
<b>ประเด็นการพัฒนา</b> <b>ด้านที่ 3 :</b> เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพต้นทุนมนุษย์เพื่อ	1) ทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่ได้รับการพัฒนาอย่างมีคุณภาพทั้งด้านสุขภาพ การศึกษา ชีวิตการทำงาน รายได้ ที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อม ชีวิตครอบครัว	ดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index) โดยมีค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2564 อยู่ที่ 0.6200	1) พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ มีศักยภาพ รองรับต่อการเปลี่ยนแปลง

ประเด็นการพัฒนา	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน	และชุมชน การคมนาคมและการสื่อสาร และการมีส่วนร่วม 2) บุคลากรทางด้านบริการการท่องเที่ยวและภาคเกษตรมีศักยภาพสูง มีทักษะความรู้ความสามารถในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ เพื่อขับเคลื่อนชุมชนให้เข้มแข็งและยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น	และ พ.ศ. 2565 อยู่ที่ 0.6200	2) ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตและทรัพยากรมนุษย์ทุกช่วงวัย 3) พัฒนาและยกระดับมาตรฐานชุมชน 4) พัฒนาระบบสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ เพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน 5) พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้านดิจิทัลเทคโนโลยี

ที่มา : แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน พ.ศ. 2562-2565 ฉบับทบทวน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565<sup>15</sup>

<sup>15</sup> แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน (พ.ศ. 2562-2565) ฉบับทบทวน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565  
[https://drive.google.com/file/d/1FBur\\_yQypf1qo6WH1ih\\_th9xtRqAGB9S/view](https://drive.google.com/file/d/1FBur_yQypf1qo6WH1ih_th9xtRqAGB9S/view)



โดยกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันมีโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2564 ดังนี้

**ตารางที่ 2.5 : ประเด็นการพัฒนา จำนวนโครงการ และงบประมาณในแผนปฏิบัติราชการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2564 กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน**

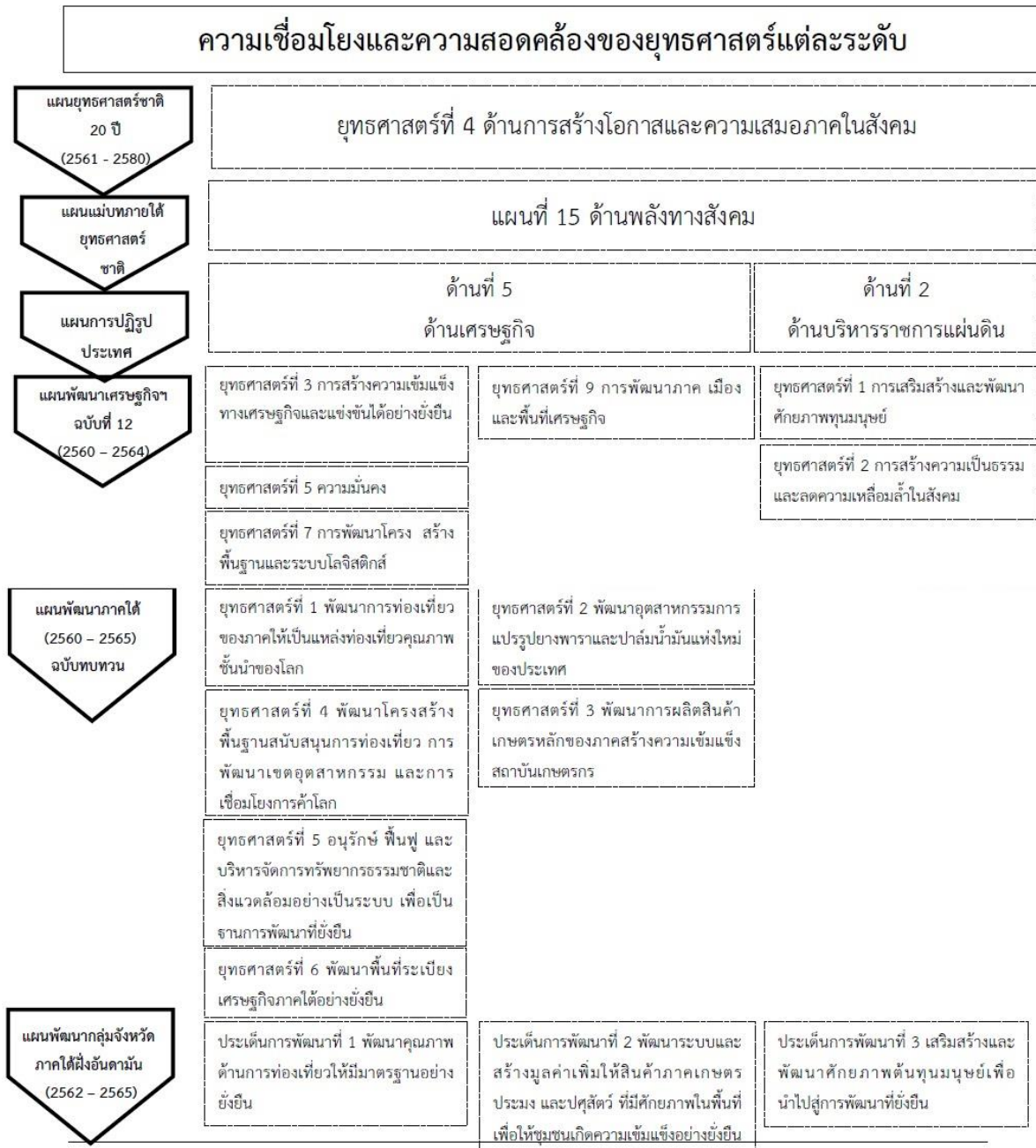
ประเด็นการพัฒนา	แหล่งงบประมาณ (กลุ่มจังหวัด)	
	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)
<b>ประเด็นการพัฒนาด้านที่ 1 :</b> การพัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานอย่างยั่งยืน	21	856,492,400
<b>ประเด็นการพัฒนาด้านที่ 2 :</b> พัฒนาระบบและสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าภาคเกษตร ประมง และปศุสัตว์ ที่มีศักยภาพในพื้นที่ เพื่อให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน	1	23,879,600
<b>ประเด็นการพัฒนาด้านที่ 3 :</b> เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพต้นทุนมนุษย์เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน	-	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน กลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ	1	6,000,000
<b>รวม</b>	<b>23</b>	<b>886,372,000</b>

ที่มา : แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน<sup>16</sup>

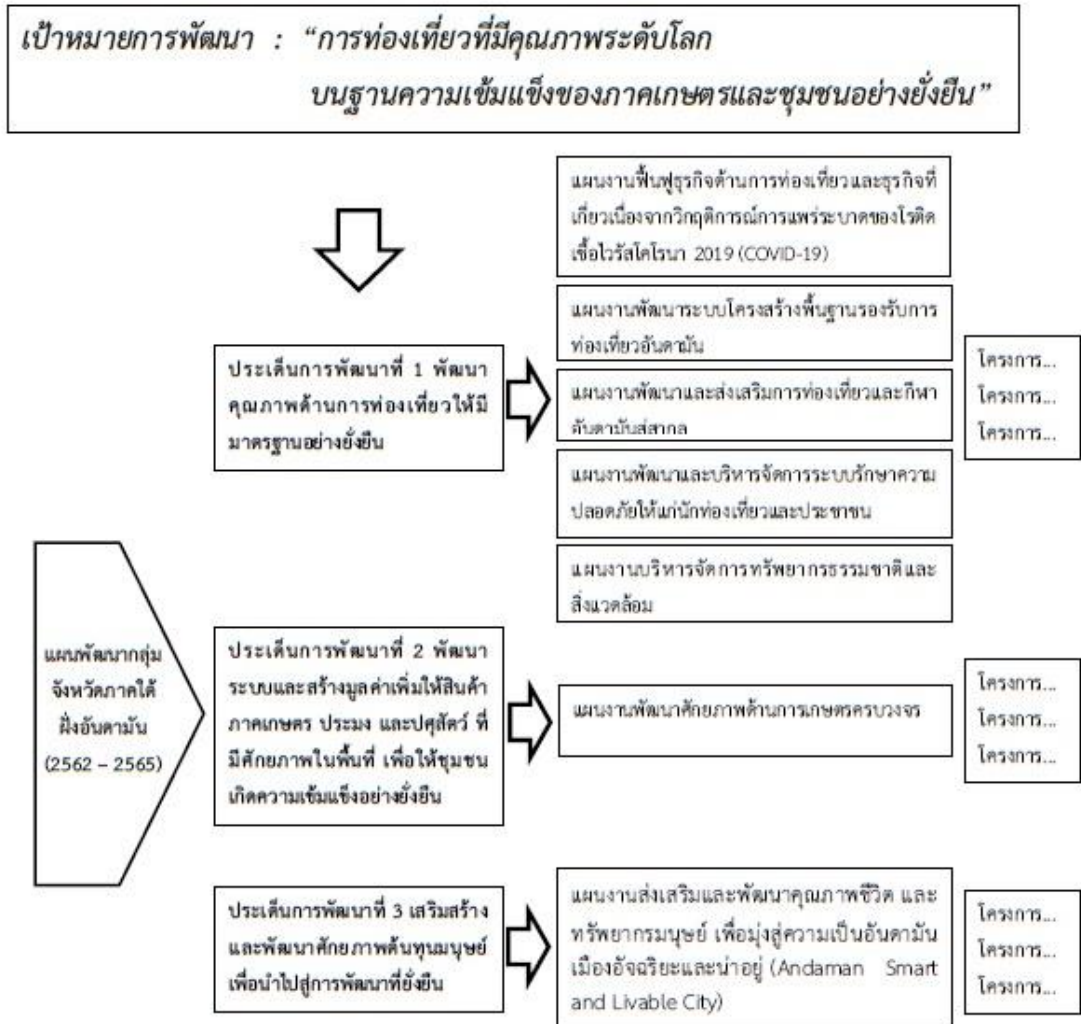
<sup>16</sup> แบบฟอร์มการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน  
<https://drive.google.com/file/d/1kUXP5NFdGZn5vFIZG2Ro7n4csyMnL1Ej/view>

ทั้งนี้ ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาคใต้ และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยปรากฏดังแผนภาพต่อไปนี้

**ภาพที่ 2.7 : แผนภาพแสดงความเชื่อมโยงและสอดคล้องของยุทธศาสตร์แต่ละระดับ  
ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน พ.ศ. 2560-2565**



ภาพที่ 2.8 : แผนภาพแสดงเป้าหมายการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน



ที่มา : แผนพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน พ.ศ. 2562-2565 ฉบับทบทวน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565<sup>17</sup>

<sup>17</sup>แผนพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน (พ.ศ. 2562-2565) ฉบับทบทวน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565  
[https://drive.google.com/file/d/1FBur\\_yQypf1qo6WH1ih\\_th9xtRqAGB9S/view](https://drive.google.com/file/d/1FBur_yQypf1qo6WH1ih_th9xtRqAGB9S/view)

## 2.3 การพัฒนาจังหวัดในพื้นที่ระเปียงเศรษฐกิจภาคใต้

ดังอภิปรายข้างต้นว่าพื้นที่ระเปียงเศรษฐกิจภาคใต้ได้ครอบคลุม 4 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดชุมพร จังหวัดระนอง จังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งที่มาของการเลือก 4 จังหวัดดังกล่าวเกิดขึ้นจากแนวคิดการใช้ประโยชน์จากศักยภาพและโอกาสของพื้นที่มาพัฒนาต่อยอดให้เป็นพื้นที่ฐานเศรษฐกิจใหม่ที่มุ่งเน้นการกระจายความเจริญไปยังพื้นที่ซึ่งยังไม่สามารถพัฒนาได้อย่างเต็มศักยภาพ หากมองเชิงยุทธศาสตร์ของระเปียงเศรษฐกิจภาคใต้ จะพบว่าทั้ง 4 จังหวัดอยู่ระหว่างทะเลอันดามันซึ่งสามารถเชื่อมโยงการค้าคมนาคมขนส่งทางทะเลกับกลุ่มประเทศ BIMSTEC และอ่าวไทย นอกจากนี้ ทั้ง 4 จังหวัดยังเป็นด่านหน้าของภาคใต้ เป็นจุดเชื่อมโยงระหว่างภาคใต้กับภาคกลาง กรุงเทพฯ และ EEC ซึ่งเป็นฐานเศรษฐกิจหลักของประเทศ<sup>18</sup>

หากพิจารณาในเชิงการบริหารปกครอง ทั้ง 4 จังหวัด โครงสร้างการบริหารงานยังคงมีลักษณะแยกส่วน ทั้งมิติประเด็นยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา เนื่องจาก 3 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดชุมพร สุราษฎร์ธานี และนครศรีธรรมราชอยู่ภายใต้การกำกับดูแลด้านยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ขณะที่จังหวัดระนอง อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ทั้งนี้ จากการประชุมจัดทำแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดและแผนปฏิบัติราชการของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ประจำปีงบประมาณ 2566<sup>19</sup> พบว่า แม้ว่าในแผนย่อยการพัฒนาพื้นที่ระเปียงเศรษฐกิจภาคใต้ภายใต้แผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ รวมถึงแผนพัฒนาภาคใต้ ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 จะให้ความสำคัญกับการพัฒนาประตูการค้า การเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศ BIMSTEC ยกระดับการค้าและการลงทุน ฯลฯ แต่กลับขาดมิติการเชื่อมโยงด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่ระเปียงเศรษฐกิจภาคใต้ระหว่างกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยและกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน จึงส่งผลให้นโยบายระดับจังหวัดของทั้ง 4 จังหวัดยังขาดการบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่ระเปียงเศรษฐกิจภาคใต้ในระยะยาว

อย่างไรก็ตาม แนวทางการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาของแต่ละจังหวัดอยู่ภายใต้พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2534 ในมาตรา 53 ซึ่งระบุว่า “ในจังหวัดหนึ่งให้มีคณะกรรมการจังหวัดทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาของผู้ว่าราชการจังหวัดในการบริหารราชการแผ่นดินในจังหวัดนั้น และให้ความเห็นชอบในการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด กับปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่กฎหมายหรือมติคณะรัฐมนตรีกำหนด”<sup>20</sup> และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2550 มาตรา 53/1 และมาตรา 53/2 กำหนด “ให้จังหวัดจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดให้สอดคล้องกับแนวทางการ

<sup>18</sup> สัมภาษณ์ สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

<sup>19</sup> การประชุมจัดทำแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดและแผนปฏิบัติราชการของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ประจำปีงบประมาณ 2566 ระหว่างวันที่ 12-14 กรกฎาคม 2564 ผ่านระบบ Cisco Webex Meeting

<sup>20</sup> พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2534 [http://www.ops.moc.go.th/ewt\\_dl\\_link.php?nid=3910](http://www.ops.moc.go.th/ewt_dl_link.php?nid=3910)

พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นในจังหวัด” รวมถึง “การจัดทำแผนพัฒนาภูมิภาคด้วย”<sup>21</sup>

ดังนั้น การกำหนดแนวทางการพัฒนาแต่ละจังหวัดจึงต้องเป็นระบบ และมีแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้องกับรัฐบาล แผนบริหารราชการแผ่นดิน แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาคใต้ และสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่ โดยมีรูปแบบการจัดทำแผน ขั้นตอนการจัดทำ และการทบทวนแผนตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. 2560 ข้อ 5 (1) และ (2) ซึ่งกำหนดให้ คณะกรรมการบูรณาการนโยบายการพัฒนาภาค (ก.บ.ภ.) มีอำนาจหน้าที่ในการกำหนดกรอบนโยบายและวางระบบในการบริหารงานภาค กลุ่มจังหวัด และจังหวัดแบบบูรณาการ ตลอดจนการกำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการในการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนาภูมิภาค แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด แผนปฏิบัติราชการประจำปีของกลุ่มจังหวัด การจัดทำและบริหารงบประมาณจังหวัด งบประมาณกลุ่มจังหวัด และงบประมาณของส่วนราชการที่ดำเนินการตามแผนพัฒนาภาค เพื่อให้สามารถบริหารงาน แก้ไขปัญหา และพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ<sup>22</sup> ดังนั้น ด้วยระบบและระเบียบการบริหารราชการดังกล่าวส่งผลให้การกำหนดยุทธศาสตร์ แผนการพัฒนา และแผนปฏิบัติราชการต่าง ๆ ของแต่ละจังหวัดจึงต้องมีความสอดคล้องกับแผนที่มีลำดับสูงกว่าเป็นลำดับชั้น อาทิ แผนกลุ่มจังหวัด แผนพัฒนาภาค แผนยุทธศาสตร์ชาติ เป็นต้น

### 2.3.1 การพัฒนาพื้นที่จังหวัดชุมพร

จังหวัดชุมพรมีวิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัด คือ “ชุมพรเมืองน่าอยู่ บนพื้นฐานการเกษตรกรรมและการท่องเที่ยวคุณภาพ เชื่อมโยงการพัฒนาสองฝั่งทะเล” โดยกำหนดประเด็นการพัฒนา 4 ประเด็นหลักดังนี้

<sup>21</sup> พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2550 [http://www.ops.moc.go.th/ewt\\_dl\\_link.php?nid=3916](http://www.ops.moc.go.th/ewt_dl_link.php?nid=3916)

<sup>22</sup> ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. 2560 <http://planning.dld.go.th/th/images/stories/section-23/2560/command19.PDF>

ตารางที่ 2.6 : ประเด็นการพัฒนา วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนาภายใต้แผนพัฒนา  
จังหวัดชุมพร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2561-2565

ประเด็นการพัฒนา	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
<p><b>ประเด็นการพัฒนาที่ 1 :</b> การพัฒนาการเกษตร สู่การเกษตรคุณภาพ และเกษตรทันสมัย</p>	<p>1) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตสินค้าเกษตร และสร้างขีด ความสามารถในการ แข่งขันบนพื้นฐานการ ผลิตเชิงคุณภาพและ เกษตรปลอดภัย</p> <p>2) เพื่อประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีต่าง ๆ เพื่อ พัฒนาการผลิต แปรรูป และการตลาดสินค้า เกษตร</p>	<p>ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ มูลค่าสินค้าเกษตรของ จังหวัดเมื่อเทียบกับ ค่าเฉลี่ย 3 ปีย้อนหลัง</p>	<p>1) พัฒนาประสิทธิภาพการ ผลิต แปรรูป และการ บริหารจัดการตลาด สินค้าเกษตร</p> <p>2) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เช่น เทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต ในการผลิต แปรรูป และ การตลาด ของสินค้า เกษตร</p>
<p><b>ประเด็นการพัฒนาที่ 2 :</b> การพัฒนาการ ท่องเที่ยว เพื่อเป็น แหล่งท่องเที่ยวชั้นนำ และเป็นประตูสู่การ ท่องเที่ยวฝั่งอ่าวไทย และอันดามัน</p>	<p>1) เพื่อพัฒนาการ ท่องเที่ยวอย่างครบ วงจร เพื่อรองรับการ ท่องเที่ยวระดับ นานาชาติ</p> <p>2) เพื่อให้จังหวัดชุมพร เป็นประตูสู่การ ท่องเที่ยวฝั่งอ่าวไทย และอันดามัน</p>	<p>ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ รายได้จากการ ท่องเที่ยวของจังหวัด เมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ย 5 ปีย้อนหลัง</p>	<p>1) การปรับปรุงสถานที่ ท่องเที่ยว และ การ พัฒนากิจกรรมการ ท่องเที่ยวในพื้นที่</p> <p>2) การพัฒนา/ปรับปรุง โครงสร้างพื้นฐาน เพื่อ การท่องเที่ยว</p> <p>3) พัฒนาฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยว</p> <p>4) พัฒนาบุคลากรใน อุตสาหกรรม การท่องเที่ยว</p>
<p><b>ประเด็นการพัฒนาที่ 3 :</b></p>	<p>เพื่อพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐาน การคมนาคม ระบบและการบริหาร</p>	<p>จำนวนสายทางที่ได้รับ การปรับปรุง</p>	<p>1) พัฒนา/ปรับปรุง โครงสร้างพื้นฐาน เพื่อ การคมนาคม การ</p>

ประเด็นการพัฒนา	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน คมนาคม และโลจิสติกส์	โลจิสติกส์ เพื่อสนับสนุน การพัฒนาด้านต่าง ๆ ของ จังหวัด		ท่องเที่ยว และ การเกษตร 2) พัฒนาระบบ สาธารณูปโภค 3) วางโครงสร้างพื้นฐาน และการบริหารจัดการ ด้านโลจิสติกส์ 4) พัฒนาพลังงานทดแทน
<b>ประเด็นการพัฒนา ที่ 4 :</b> การพัฒนาคน ชุมชน และสังคมให้มีความ มั่นคงตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง และความมั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สิน	1) เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ คน ครอบครัว ชุมชน และสังคมที่มีคุณภาพ 2) พัฒนาคนให้มีคุณภาพ ชีวิตที่ดี (มีอาชีพ มี การศึกษาดี มีความ ปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สิน มีสุขภาพที่ดี และมีสิทธิ สวัสดิการที่ดี)	1) จำนวนหมู่บ้านที่ ประชาชนดำเนิน ชีวิตตามหลัก ปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง 2) ร้อยละของผู้สูงอายุ และคนพิการ และ ประชาชนทั่วไปที่ ได้รับการพัฒนา ศักยภาพ พัฒนา อาชีพ และทักษะ การทำงานที่เพิ่มขึ้น จากฐานเดิม (base line) 3) ร้อยละที่ลดลงของ สถิติคดีอาญาต่อปี	1) ส่งเสริมการดำเนินชีวิต ตามหลักศาสนาและแนว ปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง 2) พัฒนาศักยภาพและ คุณภาพคนสู่สังคมแห่ง การเรียนรู้ตลอดชีวิต 3) พัฒนาศักยภาพและ คุณภาพชีวิตของคน ชุมชน และลดความ เหลื่อมล้ำทางสังคม 4) สร้างความรู้ ความเข้าใจ ในด้านการดูแลสุขภาพ 5) พัฒนามาตรการทาง กฎหมาย การใช้ เทคโนโลยีต่าง ๆ เพื่อลด อาชญากรรมต่อชีวิตและ ทรัพย์สิน
<b>ประเด็นการพัฒนา ที่ 5 :</b> การบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ	เพื่อส่งเสริมการบริหาร จัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และสาธารณ ภัยโดยกระบวนการมีส่วนร่วม	1) ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ของจำนวนพื้นที่ป่า ในจังหวัดต่อปี 2) ค่าใช้จ่ายด้าน พลังงานต่อปีเฉลี่ย	1) พัฒนาศักยภาพองค์กร ชุมชน (ภาคประชาชน/ ภาคประชาสังคม/ ชุมชน) ร่วมกับภาครัฐใน การบริหารจัดการ

ประเด็นการพัฒนา	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
และสิ่งแวดล้อม ให้มีความสมดุลและยั่งยืน		ต่อครัวเรือนลดลงร้อยละ 5 ต่อปี เมื่อเทียบกับปีฐาน	ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และ สาธารณภัย ตลอดจน สร้างเครือข่ายอนุรักษ์ พื้นที่ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม 2) ป้องกัน สงวน อนุรักษ์ และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติให้มีการใช้ประโยชน์อย่างสมดุล 3) ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก

ที่มา : แผนพัฒนาจังหวัดชุมพร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2561-2565 (ฉบับทบทวน)<sup>23</sup>

ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จังหวัดชุมพรมีโครงการตามแผนปฏิบัติการจำนวนทั้งสิ้น 592 โครงการ และได้รับการจัดสรรงบประมาณโครงการทั้งสิ้น 3,228,218,990 บาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

<sup>23</sup> แผนพัฒนาจังหวัดชุมพร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับทบทวน)  
[https://drive.google.com/file/d/1c6ik\\_lut-lbNPzJ1Cx4TVr9l\\_9SVdqlD/view](https://drive.google.com/file/d/1c6ik_lut-lbNPzJ1Cx4TVr9l_9SVdqlD/view)



ตารางที่ 2.7 : โครงสร้างการจัดสรรงบประมาณตามประเด็นการพัฒนาตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดชุมพร ประจำปีงบประมาณ 2564

ประเด็นการพัฒนา	แหล่งงบประมาณ						รวม	
	จังหวัด		กระทรวง กรม		อปท.			
	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)
<b>ประเด็นการพัฒนาที่ 1 :</b> การพัฒนาการเกษตรสู่การเกษตรคุณภาพ และเกษตรทันสมัย	4	19,031,500	5	61,500,000	21	21,440,000	30	101,971,500
<b>ประเด็นการพัฒนาที่ 2 :</b> การพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำและเป็นประตูการท่องเที่ยวฝั่งอ่าวไทย และอันดามัน	2	6,494,000	1	2,000,000	25	59,715,000	28	68,209,000
<b>ประเด็นการพัฒนาที่ 3 :</b> การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน คมนาคม และโลจิสติกส์	6	155,380,000	19	512,953,890	297	1,218,430,100	322	1,886,763,990
<b>ประเด็นการพัฒนาด้านที่ 4 :</b> การพัฒนาคน ชุมชน และสังคมให้มีความมั่นคงตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	7	60,864,500	36	26,337,940	153	138,868,560	196	226,071,000
<b>ประเด็นการพัฒนาที่ 5 :</b> การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ให้มีความสมดุล และยั่งยืน	6	179,773,500	2	696,000,000	7	60,430,000	15	936,203,500
ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ	1	9,000,000	-	-	-	-	1	9,000,000
<b>รวม</b>	<b>26</b>	<b>430,543,500</b>	<b>63</b>	<b>1,298,791,830</b>	<b>503</b>	<b>1,498,883,660</b>	<b>592</b>	<b>3,228,218,990</b>

ที่มา : แผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดชุมพร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564,

[http://www.chumphon.go.th/2013/public/upload/filemanager/organ\\_5143\\_5b76a1da5fcc8aa3ce5cd81a44615e2f.pdf](http://www.chumphon.go.th/2013/public/upload/filemanager/organ_5143_5b76a1da5fcc8aa3ce5cd81a44615e2f.pdf)

### 2.3.2 การพัฒนาพื้นที่จังหวัดระนอง

จังหวัดชุมพรมีวิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัด คือ “เมืองท่องเที่ยวเชิงสุขภาพระดับชั้นนำในภูมิภาคเอเชีย” โดยกำหนดประเด็นการพัฒนา 5 ประเด็นหลักดังนี้

ตารางที่ 2.8 : ประเด็นการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ของจังหวัดระนอง

ประเด็นการพัฒนา	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
<b>ประเด็นการพัฒนาที่ 1 :</b> ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการสุขภาพเชื่อมโยงในอาเซียน	รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น มีการกระจายรายได้ลงสู่ชุมชน	1. อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยว ปี 2564 ร้อยละ 5 และปี 2565 ร้อยละ 5 2. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านการท่องเที่ยว ปี 2564 ร้อยละ 80 และปี 2564 ร้อยละ 85	1. พัฒนาการให้บริการด้านสุขภาพและสปาให้ได้มาตรฐาน 2. ยกระดับการบริการด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน 3. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกแหล่งท่องเที่ยว 4. ส่งเสริมประเพณี ศิลปะ วัฒนธรรม และอนุรักษ์เมืองเก่าระนอง
<b>ประเด็นการพัฒนาที่ 2 :</b> ส่งเสริมภาคการเกษตรแบบครบวงจร	มูลค่าการผลิตด้านการเกษตรขยายตัว เกษตรกรมีความมั่นคงด้านรายได้	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดสาขาเกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง ปี 2564 ร้อยละ 5 และปี 2565 ร้อยละ 5	1. เพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งผลผลิตทางการเกษตร 2. เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันภาคเกษตร 3. เสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชนสู่การพึ่งพาตนเองด้วยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
<b>ประเด็นการพัฒนาที่ 3 :</b> เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัย และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน	1. ประชาชนทุกเพศ ทุกวัย มีความสุข และมีคุณภาพชีวิตที่ดี 2. ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	1. อัตราเพิ่มของการเจ็บป่วยด้วย 5 โรคไม่เรื้อรังที่สำคัญ (หัวใจ เบาหวาน หลอดเลือดสมอง ความดันโลหิตสูง มะเร็ง) ลดลงร้อยละ	1. เสริมสร้างสุขภาวะที่ดีแก่ประชาชนทุกเพศ ทุกวัย 2. สร้างความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินแก่ประชาชน

ประเด็นการพัฒนา	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
	3. ประชาชนได้รับบริการจากสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานและโครงสร้างพื้นฐานที่เพียงพอ 4. มีความมั่นคงภายในราชอาณาจักร และความสัมพันธ์ที่ดีกับประเทศเพื่อนบ้าน	ละ 10 ในปี 2564 และร้อยละ 10 ในปี 2565 2. ร้อยละที่ลดลงของจำนวนอุบัติเหตุการขนส่งทางบก ร้อยละ 10 ในปี 2564 และร้อยละ 10 ในปี 2565 3. อัตราการเกิดคดีอาชญากรรมต่อประชากรแสนคนอยู่ที่ร้อยละ 80 ในปี 2564 และร้อยละ 70 ในปี 2565 4. จำนวนแรงงานต่างด้าวหลบหนีเข้าเมืองลดลง ร้อยละ 10 ในปี 2564 และร้อยละ 10 ในปี 2565	3. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน 4. เพิ่มศักยภาพในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย 5. เพิ่มศักยภาพในการป้องกันและรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร
<b>ประเด็นการพัฒนาที่ 4 :</b> การจัดการ อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	1. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการดูแลรักษาและฟื้นฟูให้คงความอุดมสมบูรณ์ 2. เป็นเมืองสะอาด	1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนพื้นที่ป่าของจังหวัดระนอง ร้อยละ 2 ในปี 2564 และร้อยละ 2 ในปี 2565 2. ร้อยละของปริมาณขยะมูลฝอยในชุมชนที่นำกลับมาใช้ใหม่ ร้อยละ 65 ในปี 2564 และร้อยละ 70 ในปี 2565	1. คุ้มครอง ป้องกัน รักษาฟื้นฟูพื้นที่ป่า และป่าอนุรักษ์ 2. บริหารจัดการขยะและมลพิษโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน 3. สร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายด้านสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการจัดการอย่างมีส่วนร่วมของชุมชน

ประเด็นการพัฒนา	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
			4. สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
<b>ประเด็นการพัฒนาที่ 5 :</b> ส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน	เพิ่มมูลค่าการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าผ่านแดนไทย-เมียนมาร้อยละ 20 ในปี 2564 และร้อยละ 25 ในปี 2565	<ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านโลจิสติกส์ และส่งอำนวยความสะดวกทางการค้า การลงทุน และการส่งออก</li> <li>พัฒนาระบบบริหารราชการกฏระเบียบที่เอื้อต่อการค้าผ่านแดน</li> <li>พัฒนาศักยภาพความพร้อมของผู้ประกอบการ และบุคลากรที่เกี่ยวข้องให้มีศักยภาพ</li> <li>พัฒนาระบบตลาดและการประชาสัมพันธ์ โดยเน้นการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ</li> </ol>

ที่มา : ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดระนอง<sup>24</sup>

ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จังหวัดระนองมีโครงการตามแผนปฏิบัติการจำนวนทั้งสิ้น 67 โครงการ และได้รับการจัดสรรงบประมาณโครงการทั้งสิ้น 8,886,880,560 บาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

<sup>24</sup> ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดระนอง [https://ranongcities.com/2561/files/com\\_content/2019-07\\_0dde963140b7f14.pdf](https://ranongcities.com/2561/files/com_content/2019-07_0dde963140b7f14.pdf)

ตารางที่ 2.9 : โครงสร้างการจัดสรรงบประมาณจังหวัดระนอง

ประเด็นการพัฒนา	แหล่งงบประมาณ						รวม	
	จังหวัด		กระทรวง กรม		อปท.			
	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)
<b>ประเด็นการพัฒนาที่ 1 :</b> ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการ สุขภาพเชื่อมโยงในอาเซียน	3	85,638,185	17	315,743,800	6	197,498,680	26	598,880,665
<b>ประเด็นการพัฒนาที่ 2 :</b> ส่งเสริมภาคการเกษตรแบบครบวงจร	3	59,769,725	1	4,908,400	12	49,114,900	16	113,793,025
<b>ประเด็นการพัฒนาที่ 3 :</b> เสริมสร้างความมั่นคง ปลอดภัย และยกระดับ คุณภาพชีวิตของประชาชน	6	134,008,980	5	4,604,908,400	11	56,700,000	22	4,795,671,380
<b>ประเด็นการพัฒนาด้านที่ 4 :</b> การจัดการ อนุรักษ์ ป่าชุมชน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	1	12,515,000	-	-	-	-	1	12,515,000
<b>ประเด็นการพัฒนาที่ 5 :</b> ส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน และการค้า ชายแดน	1	21,074,490	1	3,337,000,000	-	-	2	3,358,074,490
ค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน จังหวัดแบบบูรณาการ	1	8,000,000	-	-	-	-	1	8,000,000
<b>รวม</b>	<b>14</b>	<b>321,006,380</b>	<b>24</b>	<b>8,262,560,600</b>	<b>29</b>	<b>303,313,580</b>	<b>67</b>	<b>8,886,880,560</b>

ที่มา : แผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดระนอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564,

[https://ranongcities.com/2561/files/com\\_news\\_strategy/202104\\_d224b7a563cfa4c.pdf](https://ranongcities.com/2561/files/com_news_strategy/202104_d224b7a563cfa4c.pdf)

### 2.3.3 การพัฒนาพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี

จังหวัดสุราษฎร์ธานีมีวิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัด คือ “เมืองเกษตรคุณภาพ การท่องเที่ยวยั่งยืน สังคมเป็นสุข” โดยกำหนดประเด็นการพัฒนา 5 ประเด็นหลักดังนี้

ตารางที่ 2.10 : ประเด็นการพัฒนา วัตถุประสงค์ เป้าหมายและตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ประเด็นการพัฒนา	วัตถุประสงค์	เป้าหมายและตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
<b>ประเด็นการพัฒนาที่ 1 :</b> การเพิ่มศักยภาพการแข่งขันภาคเกษตร อุตสาหกรรม และการพลังงาน	เพิ่มศักยภาพการพัฒนาเศรษฐกิจด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร	1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ภาคเกษตร (ร้อยละ 1 ต่อปี) 2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) สาขาอุตสาหกรรม (ร้อยละ 0.5 ต่อปี) 3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการผลิตพลังงานทดแทน (ร้อยละ 0.5 ต่อปี)	1. พัฒนาภาคการผลิตและอุตสาหกรรมยางพาราและปาล์มน้ำมันแบบครบวงจร (การผลิต การแปรรูปการตลาด) เพื่อเพิ่มมูลค่าและศักยภาพในการแข่งขัน 2. ส่งเสริมและพัฒนายกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร (พืช ประมง ประศุสัตว์) 3. ส่งเสริมและพัฒนาการใช้พลังงาน และพลังงานทดแทน
<b>ประเด็นการพัฒนาที่ 2 :</b> การส่งเสริมอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน	สร้างเศรษฐกิจด้วยอุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยว และระบบโลจิสติกส์	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นจากรายได้ของการท่องเที่ยว (ร้อยละ 5 ต่อปี)	1. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวอันเป็นเอกลักษณ์จังหวัดให้ตอบรับกระแสการท่องเที่ยวโลก 2. บริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวหลักให้มีประสิทธิภาพปลอดภัยนำไปสู่ความยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนา	วัตถุประสงค์	เป้าหมายและตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
			3. พัฒนาบุคลากรด้านการบริการและการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพมาตรฐาน 4. เพิ่มขีดความสามารถในการประชาสัมพันธ์การตลาดของภาคเอกชนและเครือข่ายการท่องเที่ยว
<b>ประเด็นการพัฒนาที่ 3 :</b> การเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมและศูนย์โลจิสติกส์ (Logistics) ภาคใต้ตอนบน	สร้างเศรษฐกิจด้วยอุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยว และระบบโลจิสติกส์	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) สาขาการขนส่งและการคมนาคม (ร้อยละ 3 ต่อปี)	พัฒนาโครงข่ายคมนาคมขนส่งและศูนย์โลจิสติกส์เชื่อมโยงเศรษฐกิจภูมิภาค
<b>ประเด็นการพัฒนาที่ 4 :</b> การพัฒนาสังคมปลอดภัย คุณภาพชีวิตที่ดี และมีศักยภาพในการแข่งขัน	พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนสู่สังคมเป็นสุข	1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ของผู้เสพยาเสพติดได้รับการบำบัดในทุกระบบ 2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ระวังในการแพร่ระบาดของยาเสพติดต่อจำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนทั้งหมด 3. ร้อยละที่ลดลงของจำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ระวังในการแพร่ระบาดของยาเสพติดต่อจำนวน หมู่บ้าน/ชุมชนทั้งหมด 4. อัตราคดีต่อประชากรแสนคนลดลง (คดีอาชญากรรมกลุ่มคดี 1: คดีความผิด	1. เพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัยพื้นที่ท่องเที่ยวนานาชาติ 2. พัฒนาการเรียนรู้ของเยาวชนเพื่อสร้างทักษะในศตวรรษที่ 21 3. เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริการสาธารณสุข 4. ขับเคลื่อนแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียงแก่หมู่บ้าน/ ชุมชนอย่างทั่วถึง 5. ส่งเสริมและสนับสนุนการเป็นศูนย์กลางด้านการบริการวิชาการและ ICT

ประเด็นการพัฒนา	วัตถุประสงค์	เป้าหมายและตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
		<p>เกี่ยวกับ ชีวิต ร่างกายและเพศ และ 2 คดีความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สิน) : (จำนวน 20 คดี ต่อ ปี)</p> <p>5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการจับกุมคดี (กลุ่มคดี 1: คดีความผิดเกี่ยวกับชีวิต ร่างกาย และเพศ และ 2 คดีความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สิน)</p>	
<p><b>ประเด็นการพัฒนาที่ 5 :</b> การสร้างฐานทรัพยากรธรรมชาติที่มั่นคงและมีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม</p>	<p>บริหารจัดการสิ่งแวดล้อม และฐานทรัพยากรธรรมชาติที่ยั่งยืน</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ร้อยละของปริมาณขยะมูลฝอยได้รับการจัดการอย่างถูกต้อง (ร้อยละ 50 ต่อ ปี)</li> <li>2. ร้อยละของคุณภาพน้ำผิวดินที่อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานและเป็นไปตามประกาศกรมควบคุมมลพิษ (ร้อยละ 80 ต่อปี)</li> <li>3. ร้อยละของของคุณภาพน้ำทะเลบริเวณชายหาดท่องเที่ยวที่อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพน้ำทะเลประเภทที่ 4 เพื่อการสันทนาการ (ร้อยละ 80 ต่อปี)</li> <li>4. ร้อยละของพื้นที่ สีเขียวที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับพื้นที่ป่าไม้ของจังหวัด (ร้อยละ 0.001 ต่อปี)</li> <li>5. จำนวนพื้นที่ ป่าไม้ที่เสื่อมโทรมหรือถูกทำลายได้รับ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อมจากแหล่งกำเนิดมลพิษ</li> <li>2. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติให้มีประสิทธิภาพ</li> <li>3. ลดความเสี่ยงและเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนในการจัดการภัยพิบัติและสาธารณภัย</li> </ol>



ประเด็นการพัฒนา	วัตถุประสงค์	เป้าหมายและตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
		การอนุรักษ์ฟื้นฟู (100 ไร่ ต่อปี) 6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของชุมชน พื้นที่เสี่ยงภัยที่ได้รับการเตรียมความพร้อมในการรับมือภัยพิบัติทางธรรมชาติ (ร้อยละ 5 ต่อปี)	

ที่มา : กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัดสุราษฎร์ธานี<sup>25</sup>

ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จังหวัดสุราษฎร์ธานีมีโครงการตามแผนปฏิบัติการจำนวนทั้งสิ้น 357 โครงการ และได้รับการจัดสรรงบประมาณโครงการทั้งสิ้น 11,499,581,610 บาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

<sup>25</sup> กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัดสุราษฎร์ธานี  
[https://www.suratthani.go.th/home/document/plan/plan\\_64.pdf](https://www.suratthani.go.th/home/document/plan/plan_64.pdf)

ตารางที่ 2.11 : โครงสร้างการจัดสรรงบประมาณจังหวัดสุราษฎร์ธานี

ประเด็น การพัฒนา	แหล่งงบประมาณ								รวม	
	จังหวัด		กระทรวง กรม		อปท.		เอกชน			
	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)
<b>ประเด็นการพัฒนาที่ 1 :</b> การเพิ่มศักยภาพการแข่งขันภาคเกษตร อุตสาหกรรม และการพลังงาน	35	219,962,233	80	991,288,450	1	500,000	-	-	116	1,211,750,683
<b>ประเด็นการพัฒนาที่ 2 :</b> การส่งเสริมอุตสาหกรรมบริการและ การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน	34	460,158,431	16	270,678,000	11	545,000,000	1	1,580,000	62	1,277,416,431
<b>ประเด็นการพัฒนาที่ 3 :</b> การเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมและ ศูนย์โลจิสติกส์ (Logistics) ภาคใต้ ตอนบน	25	534,980,600	27	5,514,969,200	36	664,485,851	-	-	88	6,714,435,651
<b>ประเด็นการพัฒนาด้านที่ 4 :</b> การพัฒนาสังคมปลอดภัย คุณภาพชีวิต ที่ดี และมีศักยภาพในการแข่งขัน	15	84,519,110	18	1,477,856,235	9	18,134,000	-	-	42	1,580,509,345
<b>ประเด็นการพัฒนาที่ 5 :</b> การสร้างฐานทรัพยากรธรรมชาติที่ มั่นคงและมีสภาพแวดล้อมที่ เหมาะสม	15	177,948,500	7	266,200,000	26	261,321,000	-	-	48	705,469,500
ค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน จังหวัดแบบบูรณาการ	1	10,000,000	-	-	-	-	-	-	1	10,000,000
<b>รวม</b>	<b>125</b>	<b>1,487,568,874</b>	<b>148</b>	<b>8,520,991,885</b>	<b>83</b>	<b>1,489,440,851</b>	<b>1</b>	<b>1,580,000</b>	<b>357</b>	<b>11,499,581,610</b>

ที่มา : แผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดสุราษฎร์ธานี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564, [https://www.suratthani.go.th/home/document/plan/plan\\_64.pdf](https://www.suratthani.go.th/home/document/plan/plan_64.pdf)

### 2.3.4 การพัฒนาพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช

จังหวัดนครศรีธรรมราชมีวิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัด คือ “นครแห่งอารยธรรม นำอยู่น่าเที๋ยว การเกษตรและอุตสาหกรรมยั่งยืน” โดยกำหนดประเด็นการพัฒนา 6 ประเด็นหลักดังนี้

ตารางที่ 2.12 : ประเด็นการพัฒนา วัตถุประสงค์ เป้าหมายและตัวชี้วัด และกลยุทธ์จังหวัดนครศรีธรรมราช

ประเด็นการพัฒนา	วัตถุประสงค์	เป้าหมายและตัวชี้วัด	กลยุทธ์
<b>ประเด็นการพัฒนาที่ 1 :</b> การบริหารจัดการ การเกษตรและ อุตสาหกรรมสู่ มาตรฐานครบวงจร และเป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	เป็นเมืองเกษตร สุขภาพ เกษตร คุณภาพ เกษตร นวัตกรรม ท่องเที๋ยว เกษตร และเกษตร อุตสาหกรรมสีเขียวที่ เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม ได้รับการ จัดการอย่างมี ประสิทธิภาพ	1.จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ เกิดขึ้นจากการใช้ เทคโนโลยีนวัตกรรม/1 ในปี 25645-2565 2.ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ รายได้จากผลิตภัณฑ์ ที่ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ร้อยละ 25 ในปี 2565 3.จำนวนแหล่งน้ำชุมชน ที่เพิ่มขึ้น 9 แหล่งในปี 2564 และ 9 แหล่งใน ปี 2565 4. ร้อยละของแปลง ฟาร์มที่ได้รับการ เตรียมความพร้อมและ ผ่านการรับรอง มาตรฐาน GAP ร้อย ละ 80 ในปี 25645 และ 2565 5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ โครงสร้างพื้นฐาน ด้าน คมนาคมขนส่งได้รับ	1. พัฒนาสินค้าเกษตร บริหาร จัดการน้ำและบริการทาง การเกษตร การเรียนรู้ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม 2. พัฒนาระบบการท่องเที่ยว เกษตรที่ได้มาตรฐานบน ปัจจัยพื้นฐานด้านการเกษตรที่มี คุณภาพ 3. พัฒนาระบบการผลิต การ เก็บเกี่ยว การเก็บรักษา การ แปรรูป และพัฒนาผลผลิตต่อ ยอดเป็นเกษตรอุตสาหกรรม ก้าวหน้าแบบครบวงจรอย่างมี ประสิทธิภาพ 4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ระหว่างภาครัฐ องค์กรชุมชน กลุ่มเกษตรกร พ่อค้าในการ ผลิต การตลาด และการ กระจายสินค้าทางการเกษตร 5. พัฒนาระบบโลจิสติกส์ รองรับ การเป็นเมืองศูนย์กลางการ คมนาคมขนส่งและกระจาย สินค้าทางการเกษตร

ประเด็นการพัฒนา	วัตถุประสงค์	เป้าหมายและตัวชี้วัด	กลยุทธ์
		<p>การปรับปรุงและ พัฒนา ร้อยละ 4 ในปี 2564-2565</p> <p>6. มูลค่าการลงทุนของ ภาคอุตสาหกรรม 2,200 ล้านบาท ในปี 2565</p>	<p>6. ส่งเสริมสถานประกอบการ อุตสาหกรรมของจังหวัดให้ พัฒนาระบบการผลิตที่มี มาตรฐาน และเป็น อุตสาหกรรม นวัตกรรมสีเขียว</p>
<p><b>ประเด็นการพัฒนา ที่ 2 :</b></p> <p>การพัฒนาการ ท่องเที่ยวบน พื้นฐานธรรมชาติ และ ศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>1. เพิ่มรายได้จากการ ท่องเที่ยว</p> <p>2. แหล่งท่องเที่ยวได้รับการ พัฒนาให้ได้ มาตรฐาน</p> <p>3. เพิ่มจำนวน นักท่องเที่ยว</p>	<p>1. ร้อยละของรายได้จาก การท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15 ในปี 2564 และร้อยละ 15 ในปี 2565</p> <p>2. จำนวนแหล่งท่องเที่ยว ได้รับการพัฒนาให้ได้ มาตรฐาน 2 แห่งในปี 2564 และ 2 แห่งในปี 2565</p> <p>3. ร้อยละของจำนวน นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 9 ในปี 2564 และร้อยละ 10 ในปี 2565</p>	<p>1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน พื้นที่ แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว ที่ได้มาตรฐาน</p> <p>2. พัฒนาสินค้าและบริการให้มี คุณภาพ ได้มาตรฐาน มีความ ปลอดภัย เสริมสร้างโอกาสและ ศักยภาพการแข่งขัน ในตลาด การท่องเที่ยว</p> <p>3. พัฒนาระบบการบริหารจัดการ การและสื่อสารการตลาด ท่องเที่ยวเชิงรุก ภายใต้ชื่อนคร สองธรรม “ธรรมะและ ธรรมชาติ”</p> <p>4. พัฒนาศักยภาพและยกระดับ คุณภาพบุคลากร แรงงานรองรับ การท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน เกิดความประทับใจแก่ผู้มา เยือน</p> <p>5. พัฒนาชุมชนธรรมเนียมประเพณี และวิถีชีวิตชุมชนตามวิถีชาว นคร เพื่อสนับสนุนการ ท่องเที่ยว</p>

ประเด็นการพัฒนา	วัตถุประสงค์	เป้าหมายและตัวชี้วัด	กลยุทธ์
<p><b>ประเด็นการพัฒนาที่ 3 :</b> การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน</p>	<p>1. ทรัพยากรธรรมชาติ น้ำ สิ่งแวดล้อม ได้รับการจัดการ อย่างมีประสิทธิภาพ และใช้อย่างยั่งยืน</p> <p>2. การจัดการพลังงาน อย่างมีประสิทธิภาพ และใช้อย่างประหยัด</p>	<p>1. ร้อยละของพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2 ในปี 2564 และร้อยละ 2 ในปี 2565</p> <p>2. ร้อยละของขยะมูลฝอยที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ร้อยละ 30 ในปี 2564 และร้อยละ 30 ในปี 2565</p> <p>3. จำนวนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา ศักยภาพในการจัดการ ภัยพิบัติ 40 องค์กรในปี 2564 และ 40 องค์กรในปี 2565</p> <p>4. ร้อยละของการใช้พลังงานลดลง ร้อยละ 3 ในปี 2564 และร้อยละ 3 ในปี 2565</p> <p>5. การใช้พลังงานทดแทนเพิ่มขึ้น 20 toe ในปี 2564 และ 20 toe ในปี 2565</p>	<p>1. พัฒนาระบบการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ น้ำ และ สิ่งแวดล้อมในชุมชนรองรับ การเกษตร การท่องเที่ยวและการพัฒนาจังหวัดโดยการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน</p> <p>2. อนุรักษ์ ปกป้องกัน พื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม เติบโตความสมบูรณ์ ในระบบนิเวศพื้นที่ป่า เขา ลำ น้ำหลักและนิเวศทางทะเล จังหวัด</p> <p>3. พัฒนาศักยภาพเครือข่ายในการจัดการภัยพิบัติ สาธารณ ภัยที่ยั่งยืน</p> <p>4. ส่งเสริม สนับสนุน หนุนรงค์ และเสริมสร้างความสามารถในการพัฒนาสู่เมืองแห่ง พลังงาน ทดแทน และการ ประหยัดพลังงาน</p>
<p><b>ประเด็นการพัฒนาที่ 4 :</b> การพัฒนาคน ชุมชน และสังคมให้น่าอยู่ เข้มแข็งตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p>	<p>1. ประชาชนได้รับ สวัสดิการพื้นฐาน อย่างทั่วถึง มี คุณภาพชีวิตที่ดี และมีความสุข</p>	<p>1. ดัชนีความมั่นคงของ มนุษย์อยู่ที่ 95 ในปี 2564 และ 2565</p> <p>2. ค่าเฉลี่ยคะแนน O-net นักเรียน ม.3 อยู่ที่ 55 ในปี 2564 และ 60 ในปี 2565</p>	<p>1. พัฒนาคอนคุณภาพการ ให้บริการทางสังคม และการ เข้าถึงสวัสดิการพื้นฐานของ ประชาชน อย่างทั่วถึง เป็น ธรรมและมีคุณภาพชีวิตที่ดี</p>

ประเด็นการพัฒนา	วัตถุประสงค์	เป้าหมายและตัวชี้วัด	กลยุทธ์
	2. การศึกษามีคุณภาพทัดเทียมกับค่ามาตรฐานการศึกษา 3. ชุมชนเข้มแข็งตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	3. ปีการศึกษาเฉลี่ยของคนจังหวัด นครศรีธรรมราชสูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานประเทศ ที่ 9.6 ในปี 2564 และ 9.7 ในปี 2565 4. ร้อยละของชุมชนเข้มแข็งตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ร้อยละ 55 ในปี 2564 และ 60 ในปี 2565	2. ส่งเสริมสุขภาพของประชาชนให้มีสุขภาพดีถ้วนหน้าและมีความสุข 3. สร้างความปรองดองสมานฉันท์ เป็นธรรมแก่ประชาชน ชุมชน สังคม เป็น “นครที่น่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง” 4. ยกระดับคุณภาพการศึกษาทุกระดับให้ได้มาตรฐาน ให้เป็น “นครแห่งการเรียนรู้” 5. เสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชนให้เข้มแข็ง มั่งคั่ง ยั่งยืน สร้างงานสร้างอาชีพตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 6. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และปัจจัยพื้นฐานเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน
<b>ประเด็นการพัฒนาที่ 5 :</b> การรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อย	1. สังคมปลอดภัยเสถียร 2. ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และมีคุณภาพชีวิตที่ดี	1. ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนเอาชนะปัญหาเสถียรได้อย่างยั่งยืน ร้อยละ 50 ในปี 2564 และ 65 ในปี 2565 2. อัตราการลดลงของคดีอาชญากรรม ทุกประเภทร้อยละ 95 ในปี 2564 และ 95 ในปี 2565 3. อัตราการลดลงการเกิดอุบัติเหตุร้อยละ 90 ในปี 2564 และ 95 ในปี 2565	1. จัดให้มีการป้องกัน ปราบปราม สร้างความเข้มแข็งและพัฒนามวลชนเอาชนะยาเสพติดอย่างยั่งยืน 2. พัฒนาสร้างระบบความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และก้าวสู่เมืองอัจฉริยะ (Smart City) ทางด้าน Smart Living ในด้านการเป็นเมืองปลอดภัย (Safe City) และด้านสิ่งแวดล้อม

ประเด็นการพัฒนา	วัตถุประสงค์	เป้าหมายและตัวชี้วัด	กลยุทธ์
<b>ประเด็นการพัฒนาที่ 6 :</b> การส่งเสริมศาสนา ศิลปะ และ วัฒนธรรม	1. ศิลปวัฒนธรรมและ ประเพณีมีการสืบ สานอย่างต่อเนื่อง	ระดับความสำเร็จของ การดำเนินงาน ศิลปวัฒนธรรมและ ประเพณีสืบสาน อย่าง ต่อเนื่องระดับ 5 ในปี 2564 และ 2565	1. พัฒนาระบบการจัดการ วัฒนธรรม ประเพณี ศาสนา ศิลปะ ภูมิปัญญาแผ่นดิน ให้มี ความยั่งยืน สร้างคุณค่าเพิ่มแก่ ชุมชนและจังหวัด 2. อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน พัฒนา และเผยแพร่มรดกทาง วัฒนธรรม

ที่มา : สำนักงานจังหวัดนครศรีธรรมราช<sup>26</sup>

ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จังหวัดนครศรีธรรมราชมีโครงการตามแผนปฏิบัติ ราชการจำนวนทั้งสิ้น 684 โครงการ และได้รับการจัดสรรงบประมาณโครงการทั้งสิ้น 11,871,842,742.90 บาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

<sup>26</sup> สำนักงานจังหวัดนครศรีธรรมราช, ยุทธศาสตร์จังหวัด พ.ศ. 2564

[http://www.nakhonsithammarat.go.th/web\\_52/datacenter/detail.php?news\\_id=1033332](http://www.nakhonsithammarat.go.th/web_52/datacenter/detail.php?news_id=1033332)

ตารางที่ 2.13 : โครงสร้างการจัดสรรงบประมาณจังหวัดนครศรีธรรมราช

ประเด็น การพัฒนา	แหล่งงบประมาณ						รวม	
	จังหวัด		กระทรวง กรม		อปท.			
	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)
<b>ประเด็นการพัฒนาที่ 1</b> การบริหารจัดการเกษตรและอุตสาหกรรม สู่มาตรฐานครบวงจรและเป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	2	37,079,800	245	3,870,411,460	176	1,347,809,800	423	5,255,301,060
<b>ประเด็นการพัฒนาที่ 2</b> การพัฒนาการท่องเที่ยวบนพื้นฐานธรรมะ ธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรม	1	477,500,000	19	3,493,000,000	33	203,697,300	53	4,174,197,300
<b>ประเด็นการพัฒนาที่ 3</b> การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	1	38,815,500	27	577,710,550	37	788,159,150	65	1,404,685,200
<b>ประเด็นการพัฒนาด้านที่ 4</b> การพัฒนาคน ชุมชน และสังคมให้น่าอยู่ เข้มแข็งตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	1	11,522,000	68	647,766,482	30	252,882,800	99	912,171,282
<b>ประเด็นการพัฒนาที่ 5</b> การส่งเสริมศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	1	15,300,000	1	29,522,900.90	6	21,566,000	8	66,388,900.90
<b>ประเด็นการพัฒนาที่ 6</b> การส่งเสริมศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	1	28,000,000	32	18,899,000	2	2,200,000	35	49,099,000
ค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน จังหวัดแบบบูรณาการ	1	10,000,000	-	-	-	-	1	10,000,000
<b>รวม</b>	<b>8</b>	<b>618,217,300</b>	<b>392</b>	<b>8,637,310,392.90</b>	<b>284</b>	<b>2,616,315,050</b>	<b>684</b>	<b>11,871,842,742.90</b>

ที่มา : แผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดนครศรีธรรมราช ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564, [http://www.nakhonsithammarat.go.th/web\\_52/datacenter/doc\\_download/plan2564.rar](http://www.nakhonsithammarat.go.th/web_52/datacenter/doc_download/plan2564.rar)



## 2.4 การจัดสรรงบประมาณภาคใต้ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้

โครงสร้างการจัดสรรงบประมาณนอกจากงบประมาณผ่านกระทรวง กรม หรืองบประมาณจากแผนงานบูรณาการอื่น ๆ นั้น งบประมาณที่ลงไปสู่การพัฒนาเชิงพื้นที่จังหวัดภาคใต้แบ่งออกเป็น 2 ส่วนหลัก ๆ ได้แก่ 1) งบประมาณจากแผนงานบูรณาการพัฒนาระดับภาค และ 2) งบประมาณจังหวัดและกลุ่มจังหวัด โดยผลการวิเคราะห์งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ และจังหวัดในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้มีรายละเอียด ดังนี้

### (1) งบประมาณจังหวัดและกลุ่มจังหวัด (แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ)

ปี 2564 จังหวัดและกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย (ชุมพร นครศรีธรรมราช พัทลุง สงขลา สุราษฎร์ธานี) ได้รับการจัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น 1,568.8263 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.70 ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดทั่วประเทศ ขณะที่จังหวัดและกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน (กระบี่ ตรัง พังงา ภูเก็ต ระนอง สตูล) ได้รับการจัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น 1,299.8031 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.55 ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดทั่วประเทศ โดยมีรายละเอียดดังนี้

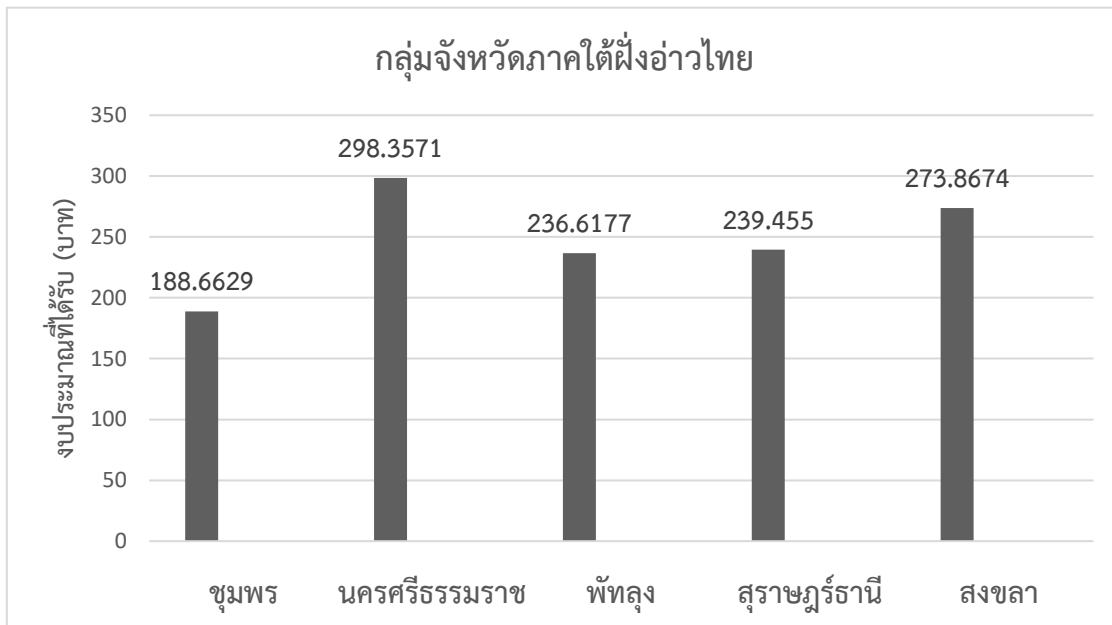
ตารางที่ 2.14 : การจัดสรรงบประมาณจังหวัดและกลุ่มจังหวัด (แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ)

กลุ่มจังหวัด / จังหวัด	งบประมาณที่ได้รับ (ล้านบาท)	กลุ่มจังหวัด / จังหวัด	งบประมาณที่ได้รับ (ล้านบาท)
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	1,568.8263	กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	1,299.8031
งบประมาณกลุ่มจังหวัด	331.8662	งบประมาณกลุ่มจังหวัด	322.1703
ชุมพร	188.6629	กระบี่	129.1825
นครศรีธรรมราช	298.3571	ตรัง	220.3768
พัทลุง	236.6177	พังงา	167.9672
สุราษฎร์ธานี	239.4550	ภูเก็ต	119.0842
สงขลา	273.8674	ระนอง	152.2980
-	-	สตูล	188.7241

ที่มา : สำนักงบประมาณของรัฐสภา สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร<sup>27</sup>

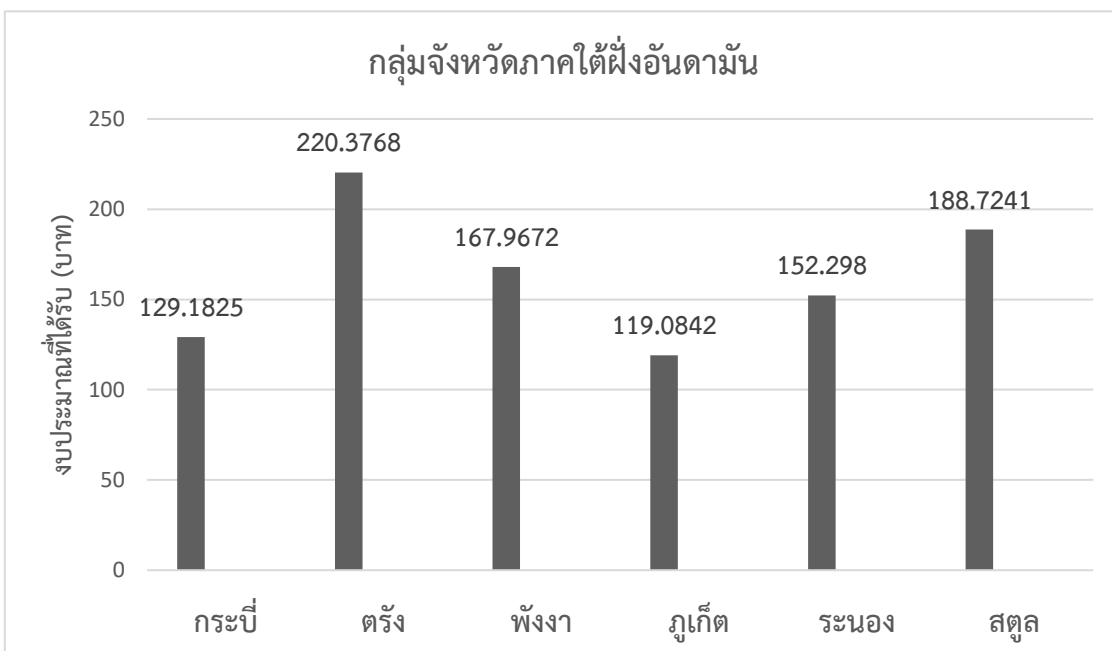
<sup>27</sup> สำนักงบประมาณของรัฐสภา สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร. รายงานการวิเคราะห์งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จังหวัดและกลุ่มจังหวัด (แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ) [https://www.parliament.go.th/ewtadmin/ewt/parbudget/download/article/article\\_20200826092620.pdf](https://www.parliament.go.th/ewtadmin/ewt/parbudget/download/article/article_20200826092620.pdf)

ภาพที่ 2.9 : การจัดสรรงบประมาณจังหวัดและกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย



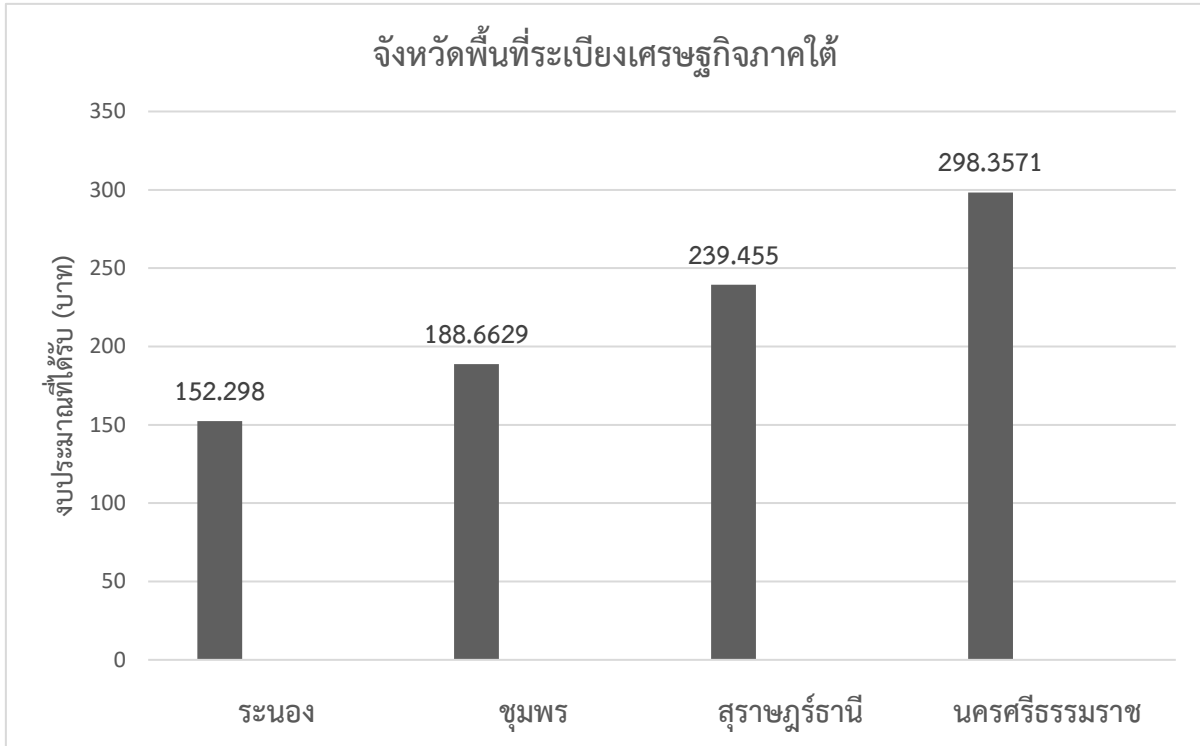
ที่มา : วิเคราะห์จากข้อมูลสำนักงบประมาณของรัฐบาล สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

ภาพที่ 2.10 : การจัดสรรงบประมาณจังหวัดและกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน



ที่มา : วิเคราะห์จากข้อมูลสำนักงบประมาณของรัฐบาล สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

ภาพที่ 2.11 : การจัดสรรงบประมาณจังหวัดและกลุ่มจังหวัดโดยเปรียบเทียบพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้



ที่มา : วิเคราะห์จากข้อมูลสำนักงบประมาณของรัฐสภา สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

ภาพรวมของการจัดสรรงบประมาณจังหวัดและกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยให้มีความสำคัญกับโครงการเพิ่มศักยภาพภาคการท่องเที่ยวและบริการ โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว โครงการบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

ขณะที่ภาพรวมของการจัดสรรงบประมาณจังหวัดและกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันให้ความสำคัญกับโครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ โครงการด้านการท่องเที่ยวและบริการ และโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนสู่สังคมน่าอยู่ เป็นต้น

ทั้งนี้ ข้อเสนอของคณะกรรมการธิการ การจัดสรรงบกลุ่มจังหวัดนั้น ในทางปฏิบัติแต่ละกลุ่มจังหวัดได้นำงบประมาณมาแบ่งกันภายในกลุ่มจังหวัดเพื่อนำไปใช้เป็นงบประมาณจังหวัดโดยมิได้มี

การบูรณาการแต่อย่างใด ซึ่งขัดกับเจตนารมณ์ของบกลุ่มจังหวัดซึ่งต้องการให้จังหวัดต่าง ๆ ในกลุ่มจังหวัดมีงบประมาณในการจัดทำแผนบูรณาการและมีพันธกิจการทำงานร่วมกัน<sup>28</sup>

## (2) งบประมาณจากแผนงานบูรณาการพัฒนาระดับภาค

แผนงานบูรณาการพัฒนาระดับภาค มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมให้เกิดการขับเคลื่อนเชิงพื้นที่ในระดับภาค สร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และเพิ่มศักยภาพให้แก่ประชาชนในทุกมิติเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ท้องถิ่นอันเป็นพื้นฐานสำคัญในการเสริมสร้างมูลค่าให้กับประเทศ ซึ่งหน่วยงานที่เป็นเจ้าภาพหลักคือสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติซึ่งทำงานร่วมกับกระทรวง หน่วยงานต่าง ๆ รัฐวิสาหกิจ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นต้น ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 แผนงานบูรณาการพัฒนาระดับภาคได้รับงบประมาณทั้งสิ้น 4,180.5494 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.8 ของแผนงานบูรณาการฯ ทั้งประเทศ

โดยงบประมาณแผนงานบูรณาการพัฒนาระดับภาคได้ ได้จัดสรรงบประมาณออกเป็น 4 แนวทาง ดังนี้

**แนวทางที่ 1 เพิ่มศักยภาพภาคอุตสาหกรรม การค้า และการลงทุน** มีกลุ่มโครงการสำคัญ ได้แก่ กลุ่มโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการพัฒนาเขตอุตสาหกรรมและการเชื่อมโยงการค้าโลก กลุ่มโครงการพัฒนาฐานอุตสาหกรรมชีวภาพ การแปรรูปเกษตรมูลค่าสูง และประตูการค้าฝั่งตะวันตก กลุ่มโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตยางพาราและปาล์มน้ำมันอย่างครบวงจร เป็นต้น ซึ่งแนวทางนี้ได้รับงบประมาณทั้งสิ้น 787.2576 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.83 ของแผนงานบูรณาการภาคใต้

**แนวทางที่ 2 เพิ่มศักยภาพภาคการเกษตร** มีกลุ่มโครงการสำคัญ ได้แก่ กลุ่มโครงการพัฒนาและส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตร ซึ่งแนวทางนี้ได้รับงบประมาณทั้งสิ้น 79.2622 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.89 ของแผนงานบูรณาการภาคใต้

**แนวทางที่ 3 เพิ่มศักยภาพภาคการท่องเที่ยวและบริการ** มีกลุ่มโครงการสำคัญ ได้แก่ กลุ่มโครงการพัฒนาประตูการท่องเที่ยวอ่าวไทยและอันดามัน กลุ่มโครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนให้มีความเข้มแข็งและสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ กลุ่มโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบนบกบริเวณตอนในของภาค เชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่มีชื่อเสียง กลุ่มโครงการยกระดับมาตรฐานบริการและส่งเสริมธุรกิจต่อเนื่องในแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของภาค เป็นต้น ซึ่งแนวทางนี้ได้รับงบประมาณทั้งสิ้น 1,200.6177 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28.71 ของแผนงานบูรณาการภาคใต้

<sup>28</sup> สำนักงบประมาณของรัฐสภา สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร. รายงานการวิเคราะห์งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จังหวัดและกลุ่มจังหวัด (แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ) [https://www.parliament.go.th/ewtadmin/ewt/parbudget/download/article/article\\_20200826092620.pdf](https://www.parliament.go.th/ewtadmin/ewt/parbudget/download/article/article_20200826092620.pdf)

**แนวทางที่ 4 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม** มีกลุ่มโครงการสำคัญ ได้แก่ กลุ่มโครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งแนวทางนี้ได้รับงบประมาณทั้งสิ้น 2,113.4119 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 50.55 ของแผนงานบูรณาการภาคใต้

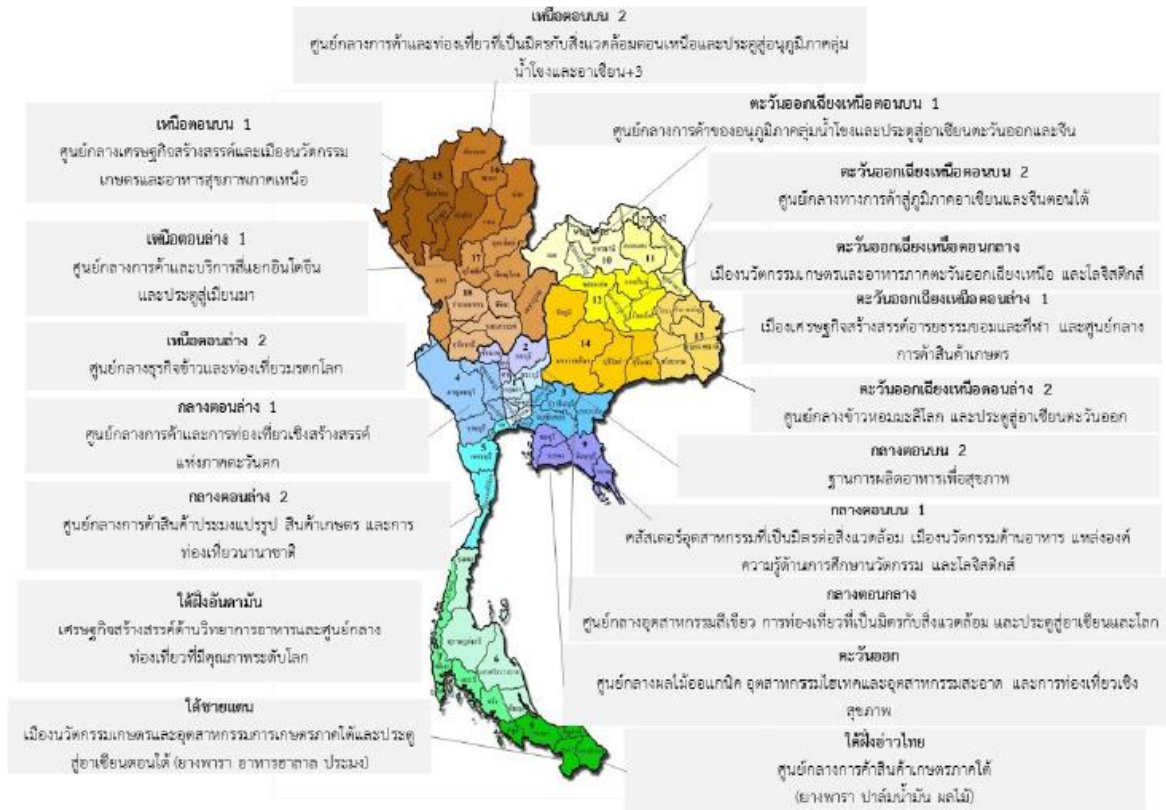
จากแนวทางการจัดสรรงบประมาณดังกล่าว พบว่า สัดส่วนของงบประมาณอยู่ที่การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมากเป็นอันดับที่ 1 ตามด้วยการเพิ่มศักยภาพภาคการท่องเที่ยวและบริการมากเป็นอันดับที่ 2 ขณะที่การจัดสรรงบประมาณไปยังภาคอุตสาหกรรม การค้า และการลงทุน และการเพิ่มศักยภาพภาคการเกษตร ยังคงมีสัดส่วนเพียงเล็กน้อยทั้งที่เป็นภาคส่วนที่มีความสำคัญกับการพัฒนาเศรษฐกิจภาคใต้ อย่างไรก็ตาม จากรายงานการวิเคราะห์งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของสำนักงบประมาณของรัฐสภา สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรได้มีข้อสังเกตว่า ท่ามกลางสถานการณ์ทางเศรษฐกิจปัจจุบันซึ่งปัญหาราคายางพาราและปาล์มน้ำมันตกต่ำ ประกอบกับภาคการท่องเที่ยวทรุดตัวเนื่องจากผลกระทบจากโรค COVID-19 ซึ่งทิศทางการจัดสรรงบประมาณยังคงอยู่ภายใต้กรอบภารกิจและอำนาจหน้าที่ของหน่วยงานต่าง ๆ มิได้ยึดถือกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคใต้เป็นสำคัญ อีกทั้งยังไม่เห็นภาพการบูรณาการดำเนินงานในพื้นที่อย่างชัดเจน<sup>29</sup>

#### 2.4.1 การกำหนดยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคใต้

กระทรวงพาณิชย์ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดโดยยึดแนวทางการแบ่งกลุ่มจังหวัดตามโครงสร้างของกระทรวงมหาดไทยซึ่งกำหนดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์การค้าออกเป็น 18 กลุ่มจังหวัด ดังนี้

<sup>29</sup> สำนักงบประมาณของรัฐสภา สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร. รายงานการวิเคราะห์งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 แผนงานบูรณาการการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค [https://www.parliament.go.th/ewtadmin/ewt/parbudget/download/article/article\\_20200826102703.pdf](https://www.parliament.go.th/ewtadmin/ewt/parbudget/download/article/article_20200826102703.pdf)

ภาพที่ 2.12 : การกำหนดยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ (จำแนกรายกลุ่มจังหวัด)



ที่มา : แผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย พ.ศ. 2560-2564<sup>30</sup>

แผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย พ.ศ. 2560-2564 (ชุมพร นครศรีธรรมราช พัทลุง และ สุราษฎร์ธานี) กำหนดวิสัยทัศน์คือ “เศรษฐกิจการค้ากลุ่มจังหวัดก้าวหน้าด้วยนวัตกรรม และเชื่อมโยงการค้าท้องถิ่นสู่ตลาดโลก” กำหนดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์การค้าของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยให้เป็น “ศูนย์กลางการค้าสินค้าเกษตรภาคใต้ (ยางพารา ปาล์มน้ำมัน ผลไม้)” และกำหนดประเด็นการค้าร่วมในเชิงยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย คือ 1) การค้าที่เชื่อมโยงกับยางพาราและปาล์มน้ำมัน 2) การค้าที่เชื่อมโยงกับผลไม้และอาหารปลอดภัย ซึ่งมีรายละเอียดการกำหนดยุทธศาสตร์ดังนี้

<sup>30</sup> สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ [http://www.ops.moc.go.th/ewt\\_dl\\_link.php?nid=3571](http://www.ops.moc.go.th/ewt_dl_link.php?nid=3571)

**ตารางที่ 2.15 : พันธกิจ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ และประเด็นยุทธศาสตร์การค้า  
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย**

ยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย		
พันธกิจ	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ (4C)
1. พัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถให้กับเศรษฐกิจการค้าของกลุ่มจังหวัด โดยใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมผสมผสานกับภูมิปัญญาและศักยภาพของท้องถิ่น	1. เศรษฐกิจการค้าของกลุ่มจังหวัดมีความเจริญเติบโตในอัตราสูงและยั่งยืน	1. การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของกลุ่มจังหวัด (Competitiveness)
2. ส่งเสริมการกระจายผลประโยชน์ทางการค้าในท้องถิ่นให้เป็นธรรมและทั่วถึง	2. ผู้ผลิต ผู้ค้าและผู้บริโภคในกลุ่มจังหวัดได้รับประโยชน์จากการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจการค้าของท้องถิ่นอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง	2. การสร้างโอกาสและความเป็นธรรมทางการค้าในกลุ่มจังหวัด (Commercial Opportunity)
3. เชื่อมโยงเศรษฐกิจการค้าภายในกลุ่มและระหว่างกลุ่มจังหวัด ตลาดอาเซียนและเวทีโลก	3. ผู้ผลิต ผู้ค้าและผู้บริโภคสามารถเข้าถึงตลาดที่ได้มาตรฐานและสินค้าที่มีคุณภาพและราคาที่เหมาะสม	3. การส่งเสริมการค้าสู่ตลาดอาเซียน ตลาดโลก และตลาดดิจิทัล (Connectivity)
4. พัฒนาระบบงาน องค์กรและบุคลากรสู่ความเป็นเลิศและมี ความโปร่งใส	4. องค์กรและบุคลากรของกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในส่วนภูมิภาคมีศักยภาพสูง	4. การเพิ่มสมรรถนะในการบริหารจัดการและขับเคลื่อนการค้ากลุ่มจังหวัด (Capability)

ที่มา : แผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย พ.ศ. 2560-2564<sup>31</sup>

**แผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน พ.ศ. 2560-2564 (กระบี่ ตรัง พังงา ภูเก็ต และระนอง)** กำหนดวิสัยทัศน์คือ “เศรษฐกิจการค้ากลุ่มจังหวัดก้าวหน้าด้วยนวัตกรรมและเชื่อมโยงการค้าท้องถิ่นสู่ตลาดโลก” กำหนดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์การค้าของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันให้เป็น “เศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านวิทยาการอาหารและศูนย์กลางการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพระดับโลก” และกำหนดประเด็นการค้าร่วมในเชิงยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน คือ 1) การค้าที่เชื่อมโยงกับอาหารปลอดภัยและอาหารเพื่อสุขภาพ และวิทยาการอาหาร 2) การค้าที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพระดับโลก ซึ่งมีรายละเอียดการกำหนดยุทธศาสตร์ดังนี้

<sup>31</sup> สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ [http://www.ops.moc.go.th/ewt\\_dl\\_link.php?nid=3571](http://www.ops.moc.go.th/ewt_dl_link.php?nid=3571)

**ตารางที่ 2.16 : พันธกิจ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ และประเด็นยุทธศาสตร์การค้า  
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน**

ยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน		
พันธกิจ	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ (4C)
1. พัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถให้กับเศรษฐกิจการค้าของกลุ่มจังหวัด โดยใช้เทคโนโลยีนวัตกรรม ผสมผสานกับภูมิปัญญาและศักยภาพของท้องถิ่น	1. เศรษฐกิจการค้าของกลุ่มจังหวัดมีความเจริญเติบโตในอัตราสูงและยั่งยืน	1. การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของกลุ่มจังหวัด (Competitiveness)
2. ส่งเสริมการกระจายผลประโยชน์ทางการค้าในท้องถิ่นให้เป็นธรรมและทั่วถึง	2. ผู้ผลิต ผู้ค้าและผู้บริโภคในกลุ่มจังหวัดได้รับประโยชน์จากการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจการค้าของท้องถิ่นอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง	2. การสร้างโอกาสและความเป็นธรรมทางการค้าในกลุ่มจังหวัด (Commercial Opportunity)
3. เชื่อมโยงเศรษฐกิจการค้าภายในกลุ่มและระหว่างกลุ่มจังหวัด ตลาดอาเซียนและเวทีโลก	3. ผู้ผลิต ผู้ค้าและผู้บริโภคสามารถเข้าถึงตลาดที่ได้มาตรฐานและสินค้าที่มีคุณภาพและราคาที่เหมาะสม	3. การส่งเสริมการค้าสู่ตลาดอาเซียน ตลาดโลก และตลาดดิจิทัล (Connectivity)
4. พัฒนาระบบงาน องค์กรและบุคลากรสู่ความเป็นเลิศและมีความโปร่งใส	4. องค์กรและบุคลากรของกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในส่วนภูมิภาคมีศักยภาพสูง	4. การเพิ่มสมรรถนะในการบริหารจัดการและขับเคลื่อนการค้ากลุ่มจังหวัด (Capability)

ที่มา : แผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน พ.ศ. 2560-2564<sup>32</sup>

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าพันธกิจ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และประเด็นยุทธศาสตร์ (4C) ที่กำหนดในแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยและอันดามันจะมีการกำหนดประเด็นเหมือน ๆ กัน แต่ในแผนยุทธศาสตร์ฯ นี้กระทรวงพาณิชย์ได้กำหนดให้แผนงานของแต่ละกลุ่มจังหวัดต้องมีสินค้าและบริการเชิงยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนที่แตกต่างกันไปตามความเหมาะสมกับตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ของแต่ละกลุ่มจังหวัด<sup>33</sup>

<sup>32</sup> สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ [http://www.ops.moc.go.th/ewt\\_dl\\_link.php?nid=3572](http://www.ops.moc.go.th/ewt_dl_link.php?nid=3572)

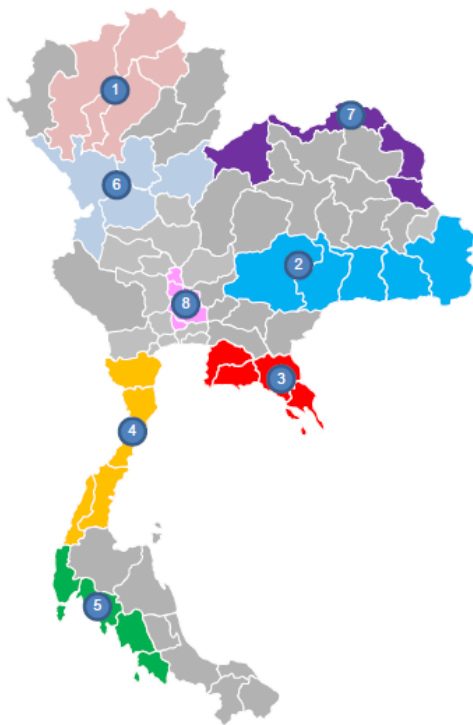
<sup>33</sup> สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ [http://www.ops.moc.go.th/ewt\\_dl\\_link.php?nid=3572](http://www.ops.moc.go.th/ewt_dl_link.php?nid=3572)



## 2.4.2 การกำหนดเขตการพัฒนาการท่องเที่ยว (Cluster)

นอกจากการกำหนดพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ ซึ่งมีรูปแบบการกำหนดพื้นที่จังหวัดที่แตกต่างกันไปจากการแบ่งการบริหารงานในการแบ่งกลุ่มจังหวัดเท่านั้น แต่การบริหารงานด้านการท่องเที่ยวยังมีรูปแบบการบริหารงานที่แตกต่างออกไปอีก กล่าวคือ ตามที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ประกาศกฎกระทรวงกำหนดเขตการพัฒนาการท่องเที่ยว (Cluster) รวมทั้งสิ้น 8 เขต ได้แก่ 1) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก 2) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก 3) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน 4) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา 5) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ 6) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม 7) เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำโขง 8) เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง พร้อมกับจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวทั้ง 8 เขต<sup>34</sup>

ภาพที่ 2.13 : เขตการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ได้ประกาศแล้ว 8 เขต



1. เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา  
จังหวัด เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง และพะเยา
2. เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้  
จังหวัด นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี
3. เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก  
จังหวัด ชลบุรี ระยอง จันทบุรี และตราด
4. เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก  
จังหวัด เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง
5. เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน  
จังหวัด ภูเก็ต กระบี่ พังงา ตรัง และสตูล
6. เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม  
จังหวัด สุโขทัย ตาก กำแพงเพชร และพิษณุโลก
7. เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำโขง  
จังหวัด หนองคาย เลย บึงกาฬ สกลนคร และนครพนม
8. เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง  
จังหวัด อโยธยา สิงห์บุรี อ่างทอง และนนทบุรี

ที่มา : กองแผนงาน มหาวิทยาลัยแม่โจ้<sup>35</sup>

<sup>34</sup> แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560-2564)

[https://www.mots.go.th/download/article/article\\_20170320150102.pdf](https://www.mots.go.th/download/article/article_20170320150102.pdf)

<sup>35</sup> กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ได้ประกาศแล้ว 8 เขต

[https://planning2.mju.ac.th/government/2011119104835\\_planning/Doc\\_25600908113636\\_834524.pdf](https://planning2.mju.ac.th/government/2011119104835_planning/Doc_25600908113636_834524.pdf)

การกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับภาคใต้ออกเป็น 2 เขต ดังนี้














1. เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก ประกอบด้วย จังหวัดชุมพร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดเพชรบุรี และจังหวัดระนอง โดยมีจังหวัดเพชรบุรีเป็นศูนย์ปฏิบัติการของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

ภาพที่ 2.14 : แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก

### แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก



“การท่องเที่ยวพักผ่อนเพื่อสุขภาพชั้นนำของโลก”

-  พัฒนาระบบ/เส้นทางท่องเที่ยวหลัก
-  พัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว
-  พัฒนาการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน
-  Scenic Route
-  โครงการพระราชดำริ
-  เมืองท่องเที่ยวหลัก
-  การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
-  ชุมชนท่องเที่ยว
-  พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
-  เส้นทางจักรยาน/การท่องเที่ยวเชิงกีฬา
-  กิจกรรมการท่องเที่ยว
-  พัฒนาค่ายตรวจคนเข้าเมือง
-  พัฒนาศูนย์การบิน
-  พัฒนาศูนย์บริการการท่องเที่ยว
-  พัฒนาศูนย์บริการสปา และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
-  การท่องเที่ยวเชิงศิลปและวัฒนธรรม



6

ที่มา : กองแผนงาน มหาวิทยาลัยแม่โจ้<sup>36</sup>

<sup>36</sup> กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ได้ประกาศแล้ว 8 เขต

[https://planning2.mju.ac.th/government/20111119104835\\_planning/Doc\\_25600908113636\\_834524.pdf](https://planning2.mju.ac.th/government/20111119104835_planning/Doc_25600908113636_834524.pdf)

## 2. เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน ประกอบด้วย จังหวัดกระบี่ จังหวัดตรัง จังหวัดพังงา จังหวัดภูเก็ต จังหวัดสตูล โดยมีจังหวัดภูเก็ตเป็นศูนย์ปฏิบัติการของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว<sup>37</sup>

ข้อสังเกตคือ การจัดกลุ่มเขตพัฒนาการท่องเที่ยวของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในภาคใต้นั้น ไม่ได้กำหนดให้จังหวัดนครศรีธรรมราชและจังหวัดสุราษฎร์ธานีอยู่ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (Cluster) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาแต่อย่างใด ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าแม้ว่าภาคการท่องเที่ยวเป็นกลไกสำคัญหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคใต้และการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ แต่การบริหารงานในเชิงยุทธศาสตร์ยังคงมีช่องว่างซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการทั้งในมิติของการบริหารงานภาคใต้และการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

### 2.5 บทสรุป

การพัฒนาพื้นที่จังหวัดชุมพร ระนอง สุราษฎร์ธานี และนครศรีธรรมราช มีความเกี่ยวข้องกับแผนพัฒนาในหลายระดับ ดังนี้

(1) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่เป็น 1 ใน 6 ด้านของกรอบยุทธศาสตร์ชาติ (2561-2580) ที่มีเป้าหมายการเกษตรสร้างมูลค่า อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต การสร้างความหลากหลายทางด้านการท่องเที่ยว การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เชื่อมโยงไทยและเชื่อมโยงโลก และให้ความสำคัญกับการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษและการพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่

(2) แผนย่อยการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ที่เป็นส่วนหนึ่งของเขตเศรษฐกิจพิเศษ (2561-2580) ภายใต้แผนแม่บทของยุทธศาสตร์ชาติ และมีการระบุถึงการพัฒนาอีก 6 ด้านที่รวมถึงโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยง BIMSTEC การพัฒนาการแปรรูปสินค้าเกษตรและประมงภาคใต้ อุตสาหกรรมชีวภาพ และอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอุตสาหกรรมต่อ ยอดปาล์มน้ำมัน การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

(3) แนวคิดการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (2560-2564) ที่ระบุถึงส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานศึกษานี้คือ การสร้างความเชื่อมโยงการผลิตและความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา กับ BIMSTEC

(4) แนวคิดการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ภายใต้แผนพัฒนาภาคใต้ ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (2560-2564) ที่ระบุการพัฒนาพืชเศรษฐกิจคือ ยางพารา ปาล์มน้ำมัน และผลไม้ แหล่งท่องเที่ยวชุมชน และการเชื่อมโยงภายในและนอกภูมิภาค

<sup>37</sup> กฎกระทรวงกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยว [https://www.mots.go.th/ewt\\_dl\\_link.php?nid=6607](https://www.mots.go.th/ewt_dl_link.php?nid=6607)

ทั้งนี้ มีเป้าหมาย “เมืองท่องเที่ยวพักผ่อนตากอากาศระดับโลก เป็นศูนย์กลางผลิตภัณฑ์ยางพาราและปาล์มน้ำมันของประเทศ และเป็นเมืองเศรษฐกิจเชื่อมโยงการค้าการลงทุนกับภูมิภาคอื่นของโลก”

(5) การพัฒนาพื้นที่ระปียงเศรษฐกิจภาคใต้ตามมติคณะรัฐมนตรีวันที่ 22 มกราคม 2562 ที่ระบุแผนพัฒนาพื้นที่ชุมพร-ระนอง และ สุราษฎร์ธานี-นครศรีธรรมราช โดยมีสภาพพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเป็นเจ้าภาพ

(6) แนวคิดการพัฒนาพื้นที่ระปียงเศรษฐกิจภาคใต้ ภายใต้แผนพัฒนาภาคใต้ พ.ศ. 2560-2565 (ฉบับทบทวน) ต่อเนื่องจาก (5) มีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการศึกษานี้คือ การพัฒนาประตูการค้าฝั่งตะวันตก การพัฒนาการท่องเที่ยวอ่าวไทยและอันดามัน การพัฒนาอุตสาหกรรมฐานชีวภาพและการแปรรูป และการแปรรูปการเกษตรมูลค่าสูง

(7) แนวคิดการพัฒนาพื้นที่ระปียงเศรษฐกิจภาคใต้ใน (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (2566-2570) ที่มีทั้งหมด 13 หมุดหมายที่มีประเด็นเกี่ยวข้องกับการวิจัยคือ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและบริการการท่องเที่ยวคุณภาพในพื้นที่เมืองรอง สนองต่อนักท่องเที่ยวจากภายในและภายนอกประเทศ การลงทุนสะพานเศรษฐกิจชุมพรและระนองให้เป็นโครงการหลักเป็นประตูการค้า การเชื่อมต่อห่วงโซ่อุปทานการผลิตในพื้นที่และพื้นที่ใกล้เคียงที่มี SMEs เป็นส่วนร่วม

(8) การประเมินศักยภาพเชิงนโยบายของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด เพื่อสอดรับกับยุทธศาสตร์และแผนระดับชาติ ทั้งนี้ ชุมพร นครศรีธรรมราช และสุราษฎร์ธานี ถูกจัดให้อยู่ในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย และจังหวัดระนองถูกจัดอยู่ในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ซึ่งมีการบริหารงานกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ การวางแผนพัฒนา ตัวชี้วัด การงบประมาณ ที่แตกต่างกันในสองกลุ่มจังหวัด แต่อย่างไรก็ตาม ก็มีส่วนที่คล้ายกันคือ เป้าหมายเชิงเศรษฐกิจที่เป็นการพัฒนาสินค้าเกษตร การท่องเที่ยว การประมง และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่ง

(9) แผนพัฒนาระดับจังหวัดในพื้นที่ระปียงเศรษฐกิจภาคใต้

- “ชุมพรเมืองน่าอยู่บนพื้นฐานการเกษตรกรรมและการท่องเที่ยวคุณภาพ เชื่อมโยงการพัฒนาสองฝั่งทะเล”
- “สุราษฎร์ธานี เมืองเกษตรคุณภาพ การท่องเที่ยวยั่งยืน สังคมเป็นสุข”
- “นครศรีธรรมราช นครแห่งอารยธรรม น่าอยู่ น่าเที่ยว การเกษตรและอุตสาหกรรมยั่งยืน”
- “ระนอง เมืองท่องเที่ยวเชิงคุณภาพระดับโลกชั้นนำในภูมิภาคเอเชีย”

(10) ยุทธศาสตร์การค้าของกระทรวงพาณิชย์สำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ สำหรับทั้ง 4 จังหวัด มีตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ ดังนี้

- กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย เป็นศูนย์กลางการค้าสินค้าเกษตรภาคใต้ที่ประกอบด้วยยางพารา ปาล์มน้ำมัน ผลไม้

- กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน เป็นเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านวิทยาการอาหาร และ ศูนย์กลางการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพระดับโลก

การศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้จำเป็นต้องศึกษาวิเคราะห์ถึง โครงสร้างการพัฒนาของประเทศไทยซึ่งโครงสร้างการบริหารปกครองระดับจังหวัดของไทยจำเป็นต้อง คำนึงถึงความเชื่อมโยง สอดคล้อง และตอบโจทย์เป้าประสงค์ของกรอบการพัฒนาระดับขั้นที่สูงกว่า ตามลำดับ อันได้แก่ แผนยุทธศาสตร์จังหวัด แผนกลุ่มจังหวัด แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ ทั้งนี้ แนวคิดการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ซึ่งที่ประชุมมี มติเห็นชอบในปี 2562 นั้น ได้ปรากฏยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้เพียงเล็กน้อย ในแผนย่อยภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาภาคใต้ แต่ยังคงขาดการกำหนดยุทธศาสตร์ แผนงาน และโครงการย่อยในระดับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยและฝั่งอันดามัน เนื่องจาก นโยบายของกลุ่ม จังหวัด และจังหวัด ยังคงมีความแยกส่วนกันอย่างชัดเจน ตัวอย่างเช่น การพัฒนาด้านเกษตรกรรม ปาล์มน้ำมันและยางพารา ซึ่งเป็นคลัสเตอร์ขนาดใหญ่ที่มีห่วงโซ่การผลิตข้ามจังหวัดและกลุ่มจังหวัด แต่ ยังไม่ปรากฏการบูรณาการระหว่างสองกลุ่มจังหวัด มีหน้าซ้ำ ในกรณีของภาคการท่องเที่ยวซึ่งเป็นหัวใจ สำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนของภาคใต้ ยังถูกแบ่งเขตการพัฒนาภายใต้การ บริหารงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาซึ่งมีรูปแบบการกำหนดพื้นที่ทางยุทธศาสตร์ที่แตกต่าง ไปในอีกแนวทางหนึ่ง เป็นต้น

จึงเป็นที่ประจักษ์ชัดว่า ปัญหาสำคัญประการหนึ่งของการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจ ภาคใต้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่จังหวัดชุมพร ระนอง สุราษฎร์ธานี และนครศรีธรรมราช ยังคงขาด โครงสร้างการบริหารที่ชัดเจน ซึ่งส่งผลกระทบต่อความเป็นเอกภาพในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ทั้งในระดับจังหวัด ระดับกลุ่มจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ ทั้งนี้ จากการศึกษาพบว่า แผน ยุทธศาสตร์การพัฒนาของทั้ง 4 จังหวัดในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ ยังไม่ปรากฏถึงการให้ ความสำคัญกับยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้เท่าที่ควร เนื่องจาก การจัดทำ แผนพัฒนาแต่ละจังหวัดยังคงยึดหลักความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด แผนพัฒนาภาคใต้ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ ดังนั้น แนวทางการพัฒนาพื้นที่ระเบียง เศรษฐกิจภาคใต้ตามที่แผนการดำเนินงานของสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจึงปรากฏ เพียงโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน อาทิ ถนน ทางรถไฟ ท่าเรือ ท่าอากาศยาน เป็นต้น ซึ่งหน่วยงานระดับกระทรวง กรม ต่าง ๆ เป็นผู้รับผิดชอบ แต่ยังไม่ปรากฏถึงแผนการพัฒนาใน พื้นที่จังหวัดเป้าหมายเกี่ยวกับการสร้างกิจกรรมทางเศรษฐกิจเพื่อส่งเสริมการค้า การลงทุน ด้าน เกษตรกรรม อุตสาหกรรม การท่องเที่ยว และตอบโจทย์การเป็นประตูการค้าฝั่งตะวันตกของระเบียง เศรษฐกิจภาคใต้ได้อย่างเป็นรูปธรรม