

แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล ระยะ 5 ปี  
(พ.ศ. 2566 – 2570)

สำนักยุทธศาสตร์และสารสนเทศ  
สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน)

## บทที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

แผนปฏิบัติการสหประชาชาติระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2565 - 2566

### วิสัยทัศน์

“เป็นหน่วยงานจัดการองค์ความรู้ด้านการค้าเพื่อพัฒนา SMEs ไทยสู่อาเซียน”

### พันธกิจ

1. สร้างขีดความสามารถของประเทศกำลังพัฒนา ในภูมิภาคเอเชียในการกำหนดนโยบายเศรษฐกิจและมาตรการทางกฎหมายร่วมกัน
2. จัดการอบรมและค้นคว้าวิจัย ด้านการค้าและการพัฒนาให้แก่บุคลากรในภูมิภาคเอเชียให้สอดคล้องกับกระแสโลกาภิวัตน์
3. สนับสนุนความร่วมมือ การร่วมกลุ่มทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค โดยการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความรู้
4. เป็นศูนย์กลางจัดการฝึกอบรมและกิจกรรม เสริมศักยภาพด้านการค้าและการพัฒนาร่วมกับองค์กรต้นสังกัดและองค์กรที่เกี่ยวข้อง

### กลุ่มเป้าหมาย

Primary: ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ที่มีความพร้อมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

Secondary: บุคลากรหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในภูมิภาคที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ SMEs (Supporting Role)

### ประเด็นเป้าหมาย กลยุทธ์ และตัวชี้วัด

ประเด็นเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	
			2565	2566
1. สร้างความร่วมมือและเชื่อมโยงองค์ความรู้และนวัตกรรม SMEs กับหน่วยงานด้านการค้าและการพัฒนาทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1.1 “สร้างเครือข่าย ขยายการค้า เชื่อมโยงการลงทุน หนุนองค์ความรู้” ของ SMEs ในระดับภูมิภาคผ่านความร่วมมือต่างๆ	1) จำนวนหน่วยงานความร่วมมือด้านการค้าและการพัฒนาทั้งในประเทศและต่างประเทศ (หน่วยนับ: หน่วยงาน)	ต่างประเทศ 13 ในประเทศ 4	ต่างประเทศ 14 ในประเทศ 5
		2) จำนวนกิจกรรม/ ประชุมความร่วมมือด้านการค้าและการพัฒนาทั้งในประเทศและต่างประเทศ (หน่วยนับ: กิจกรรม)	ต่างประเทศ 4 ในประเทศ 3	ต่างประเทศ 4 ในประเทศ 4
	1.2 สนับสนุนการเข้าถึงการใช้ประโยชน์จากข้อมูล/ข่าวสารด้านการค้าระหว่างประเทศ โดย	1) จำนวนการเข้าถึงข้อมูล/ข่าวสารทางวิชาการผ่านช่องทางดิจิทัล	3,500 ครั้ง	4,200 ครั้ง
		2) จำนวนข้อมูลข่าวสารด้านการค้าระหว่างประเทศที่	20 เรื่อง	25 เรื่อง

ประเด็นเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	
			2565	2566
	เน้นการเผยแพร่ผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ได้รับการเผยแพร่ถึงสมาชิก สคพ. 3) จำนวนข้อมูลข่าวสารด้านการค้าระหว่างประเทศที่ได้รับการเผยแพร่ (off-line/ on-line)	50 เรื่อง	50 เรื่อง
2. เพิ่มขีดความสามารถ SMEs ไทยให้มีศักยภาพสูงสามารถแข่งขันได้ในอาเซียน	2.1 เป็นกลไกความช่วยเหลือทางการค้า (Aid for Trade) เพื่อผลักดันธุรกิจ SMEs ไทยให้เข้าสู่ห่วงโซ่มูลค่า	1) จำนวนกิจกรรมทางวิชาการที่ส่งเสริมกลไกความช่วยเหลือผู้ประกอบการทางการค้า (Aid for Trade)	1 กิจกรรม	3 กิจกรรม
	2.2 ให้ความรู้ด้านการค้าการลงทุนและส่งเสริมการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าแก่ผู้กำหนดนโยบายและผู้ประกอบการ	1) จำนวนผู้กำหนดนโยบายและผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้า	60 คน	75 คน
		2) มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการระหว่างประเทศที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา (ล้านบาท)		
		3) จำนวนข้อเสนอแนะเพื่อส่งเสริมการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าที่ได้จากการผู้กำหนดนโยบาย	1 ข้อเสนอแนะ	3 ข้อเสนอแนะ
3. ผลักดันนโยบายส่งเสริม/ลดข้อจำกัด และอุปสรรคทางการค้าของ SMEs	3.1 คาดการณ์และวิเคราะห์มาตรการด้านการค้าและการลงทุนในอนาคต : เตรียมพร้อมรองรับ ป้องกัน	จำนวนบทวิเคราะห์ด้านการค้าและการลงทุนในอนาคต	1 บทความ	2 บทความ
	3.2 ศึกษาวิเคราะห์กฎระเบียบเพื่อเสนอนโยบายและมาตรการที่เอื้อต่อการพัฒนา SMEs	ผลงานวิจัย/ นวัตกรรม ข้อเสนอเชิงนโยบายที่ได้รับการพัฒนา/ เผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์	4 เรื่อง	5 เรื่อง
4. ยกระดับองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการส่งเสริมธรรมาภิบาล	4.1 นำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร	ความพึงพอใจในการให้บริการของ สคพ.	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85
	4.2 พัฒนาบุคลากรให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีธรรมาภิบาล	การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสหน่วยงานภาครัฐ	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85

## บทที่ 2

### ยุทธศาสตร์และแผนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ประเทศไทยได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติ มั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาค้นในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก อยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล ต่อมารัฐบาลจึงได้จัดทำแผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อกำหนดกรอบแนวทางให้หน่วยงานภาครัฐดำเนินการปรับเปลี่ยนสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบเพื่อตอบสนองการให้บริการที่ยืดประชาชนเป็นศูนย์กลาง รวมถึงการพัฒนากระบวนการบริหารงานภาครัฐให้มีความทันสมัย ฝ่ายเลขานุการฯ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เพื่อสนับสนุนดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และแผนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเตรียมความพร้อมรองรับการทำงานวิถีใหม่ (New Normal)

#### 1. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

##### ยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

2.5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ กลาง เล็ก วิสาหกิจเริ่มต้น วิสาหกิจชุมชน หรือวิสาหกิจเพื่อสังคม รวมทั้งเกษตรกร ให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์ชัดเจน โดยมีนวัตกรรมใน 3 ด้าน คือ นวัตกรรมในการสร้างโมเดลธุรกิจ นวัตกรรมในเชิงสินค้าและบริการ และนวัตกรรมในเชิงกระบวนการผลิตและบริการ พร้อมทั้งเป็นนักการค้าที่เข้มแข็งที่จะนำไปสู่การสนับสนุนการเป็นชาติการค้า มีความสามารถในการเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศ เป็นผู้ประกอบการที่ “ผลิตเก่ง ขายเก่ง” หรือ “ซื้อเป็น ขายเป็น” บริการเป็นเลิศ สามารถขยายการค้าและการลงทุนไปต่างประเทศ รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีธรรมาภิบาล

2.5.1 สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการสร้างและใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมตลอดกระบวนการการผลิตและบริการ การจัดการ และการตลาด สามารถบริหารจัดการธุรกิจและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส โดยการสร้างและพัฒนาทักษะ องค์ความรู้รอบด้านที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจในยุคใหม่ที่มีการแข่งขันสูง รวมทั้งทักษะในการวิเคราะห์และใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อการวางแผนธุรกิจและสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงทางธุรกิจได้ ไปพร้อมกับการวางรากฐานการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบให้กับเยาวชนรุ่นใหม่ให้มีทักษะและจิตวิญญาณในการประกอบการ พร้อมทั้งส่งเสริมผู้ประกอบการในการสร้างนวัตกรรม เพื่อสร้างความแตกต่างของสินค้าและบริการ และนำไปสู่การพัฒนาต่อยอดด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ หรืออุตสาหกรรมอนาคต ตลอดจนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการสร้างทักษะพื้นฐานที่จำเป็น

และความถนัดที่แตกต่างและหลากหลายของแรงงาน โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและธุรกิจรูปแบบใหม่ในอนาคต และการสนับสนุนผู้ประกอบการในการสร้างและพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพมาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคและสามารถเชื่อมโยงการผลิตกับผู้ประกอบการรายใหญ่ โดยสร้างระบบและกลไกที่ทำให้เกิดความเชื่อมโยงของห่วงโซ่มูลค่าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการผลิต การขนส่งและโลจิสติกส์เพื่อลดต้นทุนและให้ผลผลิตออกสู่ตลาดอย่างสม่ำเสมอ และการส่งเสริมการรวมกลุ่มให้เกิดคลัสเตอร์ที่เข้มแข็ง ผู้ประกอบการสามารถเกื้อหนุนและเชื่อมโยงกันทั้งในแนวตั้งและแนวนอน เพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองในตลาดที่สูงขึ้น และลดต้นทุนการผลิตลง โดยการพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในกลุ่มของตน

2.5.3 สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด สนับสนุนและสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศตามระดับศักยภาพการประกอบการ โดยการสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีอัตลักษณ์และแบรนด์ที่เด่นชัด รวมทั้งพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าที่มีคุณภาพและมีความแตกต่าง เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงตลาดต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดต่างประเทศ รวมทั้งแพลตฟอร์มในการแสดงผลงานของธุรกิจ สร้างสรรค์ การให้ความสำคัญกับการผลิตโดยใช้ตลาดนำที่คำนึงถึงความต้องการของตลาดโดยเฉพาะตลาดที่มีมูลค่าสูง การสนับสนุนช่องทางการตลาดและการชำระเงินรูปแบบใหม่ โดยการสร้างตลาดออนไลน์ แอปพลิเคชันและช่องทางใหม่รองรับไลฟ์สไตล์ของคนในอนาคต การสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงตลาดจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐได้มากขึ้น และการพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าที่มีมาตรฐานในทุกภูมิภาคของไทย และพัฒนานวัตกรรมกระจายสินค้าโดยการพัฒนาระบบการให้ทันสมัยด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมและธุรกิจในอนาคต

2.5.4 สร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล อนาคตของโลกไร้พรมแดนคือการแข่งขันบนฐานข้อมูล จึงต้องสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นและเป็นข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อการวางแผนธุรกิจ โดยการสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและฐานข้อมูลขนาดใหญ่ผ่านระบบออนไลน์ เพื่อต่อยอดพัฒนาธุรกิจเดิมและสร้างธุรกิจใหม่ การสร้างและพัฒนาศูนย์บริการข้อมูลผู้ประกอบการ เพื่อเป็นช่องทางหลักในการให้ข้อมูลและคำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ และเป็นแหล่งรวมที่ปรึกษาทางธุรกิจ การพัฒนาระบบฐานข้อมูลและสร้างระบบเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐให้มีความมาตรฐานเดียวกัน รวมถึงฐานข้อมูลความรู้วิจัยและนวัตกรรม โดยเป็นข้อมูลที่มีความทันสมัย บูรณาการ และต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์ในการสืบค้นต่อยอดในทุก ๆ ด้าน และการกำหนดนโยบายที่เหมาะสมต่อการพัฒนาผู้ประกอบการ การสนับสนุนการสร้างและพัฒนาแพลตฟอร์มกลาง ทั้งในด้านการผลิต การบริหารจัดการ การตลาด ที่ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ร่วมกันในการวางแผนธุรกิจในอนาคต เพื่อลดต้นทุนของทั้งภาครัฐและเอกชน และการสนับสนุนให้เกิดพื้นที่ทำงานร่วม สำหรับผู้ประกอบการ เพื่อลดต้นทุนและเป็นแหล่งแลกเปลี่ยนนวัตกรรมและเชื่อมต่อธุรกิจระหว่างกันอีกทางหนึ่ง

## **ยุทธศาสตร์ชาติที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ**

6.4 ภาครัฐมีความทันสมัย ทันการเปลี่ยนแปลง และมีขีดสมรรถนะสูง สามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เทียบได้กับมาตรฐานสากล สามารถรองรับกับสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่มีความหลากหลายซับซ้อนมากขึ้น และทันการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

6.4.2 พัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย โดยมีการกำหนดนโยบาย และการบริหารจัดการที่ตั้งอยู่บนข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์ มุ่งผลสัมฤทธิ์ มีความโปร่งใส ยืดหยุ่นและ คล่องตัวสูงนำนวัตกรรม เทคโนโลยี ข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัล มาใช้ในการบริหารและ การตัดสินใจ รวมทั้งนำองค์ความรู้ ในแบบสหสาขาวิชาเข้ามาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างคุณค่าและแนวทางปฏิบัติ ที่เป็นเลิศในการตอบสนองกับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างทันเวลา พร้อมทั้งมีการจัดการความรู้และถ่ายทอด ความรู้อย่างเป็นระบบเพื่อพัฒนาภาครัฐให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

6.7 กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ และมีเท่าที่จำเป็น กฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับมีเท่าที่จำเป็น ทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ โดยมุ่งใช้กฎหมายเป็นเครื่องมือใน การสนับสนุนการพัฒนา การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ การแก้ไขปัญหาและอุปสรรคที่ นำไปสู่ความเหลื่อมล้ำด้านต่าง ๆ เอื้อต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

6.7.1 ภาครัฐจัดให้มีกฎหมายที่สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลง ปรับเปลี่ยนบทบาทของภาครัฐเป็นผู้อำนวยการความสะอาด กำหนดกติกาในการแข่งขันให้เกิดความเป็นธรรมแก่ การดำเนินธุรกิจทั้งในธุรกิจทั่วไปและธุรกิจเฉพาะ ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้สามารถตอบสนองกับการ เปลี่ยนแปลงของรูปแบบการผลิต การค้า การบริการ และสามารถอำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจได้ อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการคุ้มครองผู้บริโภค โดยเฉพาะการปรับปรุงแก้ไขและยกเลิกกฎหมายต่าง ๆ ให้มี ความชัดเจน ทันสมัย เป็นธรรม เอื้ออำนวยต่อการบริหารราชการแผ่นดิน การพัฒนาประเทศ การให้บริการ ประชาชน การประกอบธุรกิจ การแข่งขันระหว่างประเทศ สอดคล้องกับข้อบังคับสากลหรือข้อตกลงระหว่าง ประเทศ รวมทั้ง การสร้างการรับรู้และความเข้าใจในข้อกฎหมาย และบังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ เท่าเทียม

## 2. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

### แผนแม่บทที่ 8 ประเด็น ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

ผู้ประกอบการยุคใหม่ คือ ผู้ประกอบการที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มี วัตถุประสงค์ชัดเจน มีความสามารถในการแข่งขันและมีนวัตกรรมในการสร้างรูปแบบธุรกิจ นวัตกรรมของ สินค้าและบริการ และนวัตกรรมในกระบวนการผลิตสินค้าและการให้บริการ ตลอดจนมีทักษะในการใช้ระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลเพื่อการดำเนินธุรกิจ และมีความสามารถในการเข้าถึงตลาดทั้งในและ ต่างประเทศ อันครอบคลุมถึงผู้ประกอบการทุกระดับ รวมถึงวิสาหกิจรูปแบบต่าง ๆ ทั้งวิสาหกิจระยะเริ่มต้น วิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจเพื่อสังคม และเกษตรกรทั้งรายเดิมและรายใหม่ที่ต้องการขยายกิจกรรมหรือธุรกิจ

#### 8.1 แผนย่อยการสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

ให้ความสำคัญกับการวางรากฐานระบบการศึกษาให้กับเยาวชนรุ่นใหม่ให้มีทักษะและจิต วิญญาณในการประกอบธุรกิจ รวมทั้งพัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็นและความถนัดที่แตกต่างและหลากหลาย ของแรงงาน และพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับโดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมให้มีจิต วิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการ พัฒนาเพิ่มมูลค่าธุรกิจ ตลอดจนส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการ

### 8.3 แผนย่อยการสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

โดยสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีอัตลักษณ์และตราสินค้าที่เด่นชัด ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ มีแผนกลยุทธ์การเข้าถึงตลาดใหญ่ที่มีศักยภาพสำหรับการขยายตลาดสินค้าและบริการของไทย ตลอดจนสร้างและพัฒนาตลาดในประเทศสำหรับสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งตลาดสินค้าสำหรับกลุ่มเฉพาะ

8.4 แผนย่อยการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

โดยพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ การสร้างคุณภาพมาตรฐาน การพัฒนาระบบฐานข้อมูลให้เป็นระบบที่รวบรวมข้อมูลและองค์ความรู้ที่เป็นปัจจุบัน บูรณาการ และต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลและสร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจ รวมทั้งสนับสนุนการสร้างและพัฒนาแพลตฟอร์มที่ใช้ร่วมกัน ตลอดจนให้ความสำคัญกับการปรับปรุงการสนับสนุนจากภาครัฐเพื่อพัฒนาการให้บริการและอำนวยความสะดวกทางการค้าและการดำเนินธุรกิจด้วยเทคโนโลยี

## แผนแม่บทที่ 20 ประเด็น การบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ

### 20.1 แผนย่อยการพัฒนาบริการประชาชน

เป้าหมายสำคัญของการบริการภาครัฐ คือ ภาครัฐยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส โดยภาครัฐต้องร่วมมือและช่วยเหลือกันในการปฏิบัติหน้าที่ มีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส ให้การบริหารราชการแผ่นดินทั้งราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น และงานของรัฐบาลอื่นให้เป็นไปตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี สร้างประโยชน์สุขแก่ประชาชน โดยต้องมีความพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีสารสนเทศ การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ และระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกัน ดำเนินการพัฒนากระบวนการอำนวยความสะดวกในการบริการภาครัฐ เพื่อให้ประชาชนและผู้รับบริการทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงได้โดยง่าย สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส หลากหลายช่องทาง ตรวจสอบได้ เสียค่าใช้จ่ายน้อย ไม่มีข้อจำกัดของเวลา พื้นที่ และกลุ่มคน และผู้ใช้งานไม่ต้องร้องขอหรือยื่นเรื่องต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยออกแบบแนวทาง ขั้นตอน รูปแบบการให้บริการของภาครัฐให้เป็นรูปแบบดิจิทัลและวางแผนให้มีการเชื่อมโยงหลายหน่วยงาน และสร้างความพร้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้มีความพร้อมในการให้บริการประชาชน สามารถพัฒนานวัตกรรมมาใช้สร้างสรรค์และพัฒนาบริการเดิมและสร้างบริการใหม่ที่เป็นพลวัตสอดคล้องเหมาะสมกับสถานการณ์และขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชน ภาคธุรกิจ และผู้ใช้บริการ

20.1.2 พัฒนาการให้บริการภาครัฐผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ ตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการและปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากลอย่างคุ้มค่า มีความรวดเร็ว โปร่งใส เสียค่าใช้จ่ายน้อย ลดข้อจำกัดทางกายภาพ เวลา พื้นที่และตรวจสอบได้ ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล เพื่อให้บริการภาครัฐเป็นไปอย่างปลอดภัย สร้างสรรค์ โปร่งใส มีธรรมาภิบาล เกิดประโยชน์สูงสุด

### 3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน  
กลยุทธ์ที่ 3 การปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ย่อยที่ 3.2 ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานภาครัฐเป็นดิจิทัล โดยออกแบบกระบวนการทำงานใหม่ ยกเลิกการใช้เอกสารและขั้นตอนการทำงานที่หมดความจำเป็นหรือมีความจำเป็นน้อย นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ตลอดกระบวนการทำงาน ตั้งแต่การวางแผน การปฏิบัติงาน และการติดตามประเมินผล โดยเฉพาะการให้บริการประชาชนและผู้ประกอบการให้มีความคล่องตัว สะดวก รวดเร็ว

### 4. นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 – 2580)

#### ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล หมายถึง การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการ ปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐทั้ง ส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างมีแบบแผน และเป็นระบบจนพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์โดยลักษณะของบริการภาครัฐหรือบริการสาธารณะ จะอยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ ซึ่งประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา และในระยะต่อไป รัฐบาลสามารถหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว ภาครัฐจะแปรเปลี่ยนไปเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการสร้างบริการสาธารณะโดยเอกชนและประชาชน เรียกว่า บริการระหว่างกัน (Peer to Peer) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (Universal Design) ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม การปกครอง/การบริหารบ้านเมืองและเสนอความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐได้อย่างสมบูรณ์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 นี้เป็นการมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงานและการให้บริการภาครัฐ เพื่อให้เกิดการปฏิรูปกระบวนการทำงานและขั้นตอนการให้บริการ ให้มีประสิทธิภาพ ถูกต้อง รวดเร็ว อำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้บริการ สร้างบริการของภาครัฐที่มีธรรมาภิบาล และสามารถให้บริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จจุดเดียวผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลอัตโนมัติการเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐที่ไม่กระทบต่อสิทธิส่วนบุคคลและความมั่นคงของชาติผ่านการจัดเก็บ รวบรวม และแลกเปลี่ยนอย่างมีมาตรฐาน ให้ความสำคัญกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และข้อมูลรวมไปถึงการสร้างแพลตฟอร์มการให้บริการภาครัฐ เพื่อให้ภาคเอกชนหรือนักพัฒนาสามารถนำข้อมูลและบริการของภาครัฐไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมบริการ และสร้างรายได้ให้กับระบบเศรษฐกิจต่อไป

### 5. แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565)

#### ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ประเด็นขับเคลื่อนที่ 2 ปฏิรูปการบริหารจัดการของภาครัฐ (Government Transformation For Government Management) มุ่งเน้นการขับเคลื่อนสู่รัฐบาลดิจิทัล โดยแก้ปัญหาคะบวนการทำงานที่ปัจจุบันยังมีประสิทธิภาพต่ำ การเชื่อมโยงข้อมูลยังมีน้อย มีระบบงานที่ลงทุนซ้ำซ้อน และยังไม่สามารถอำนวยความสะดวกประชาชนที่มารับบริการของรัฐได้เต็มที่ ไปสู่การเร่งนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุง



ประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างมีแบบแผนและเป็นระบบ มีการบูรณาการข้อมูลและระบบงานระหว่างหน่วยงาน มีการทำงานแบบอัจฉริยะให้บริการโดยมีประชาชนเป็นศูนย์กลาง และขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงได้อย่างแท้จริง

#### 6. แผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2566 - 2570

ประเด็นที่ 4 ยกระดับองค์กรและบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ และการส่งเสริมธรรมาภิบาล

ประเด็นย่อยที่ 1 พัฒนาระบบ รูปแบบ และช่องทางการบริการประชาชนให้มีความสะดวก รวดเร็ว โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ตลอดกระบวนการปฏิบัติงานตามมาตรฐาน/หลักสากล และยกระดับ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานและการบริการภาครัฐให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ เกิดธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ มุ่งสู่รัฐบาลดิจิทัล “e-Government” รวมถึงบูรณาการข้อมูลทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับการตัดสินใจ การกำหนดนโยบายหรือ มาตรการ และการบริหารจัดการภาครัฐ (ทุกหน่วยงาน)

#### 7. แผนปฏิบัติการตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ของกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2566 – 2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนสู่ความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมดิจิทัล

สาระยุทธศาสตร์: พัฒนาการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการแก่ผู้ประกอบการและประชาชนให้มีความสะดวก รวดเร็ว และสามารถนำข้อมูลมาใช้ในการกำกับและตรวจสอบ ตามภารกิจของกระทรวงพาณิชย์ได้ รวมทั้งผลักดันการบูรณาการระบบบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากรของกระทรวงพาณิชย์ ทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับความเชื่อมั่นในการใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการพาณิชย์อย่างยั่งยืน

สาระยุทธศาสตร์: ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาปรับปรุง กฎหมาย กฎระเบียบ ประกาศ คำสั่งด้านการพาณิชย์ ให้เหมาะสมกับหลักเกณฑ์และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และการรักษาความมั่นคงปลอดภัย ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลตามมาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลสมรรถนะสูง มีความมั่นคงและปลอดภัย

สาระยุทธศาสตร์: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล เพื่อให้มีความพร้อมในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ทุกที่ ทุกเวลา และเพียงพอต่อการใช้งาน ของบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ ผู้ประกอบการ ประชาชน และหน่วยงานภายนอก ได้อย่างต่อเนื่องและมีความมั่นคงปลอดภัย รวมทั้ง เติบโต ความพร้อมในการเปลี่ยนผ่านสู่เทคโนโลยีคลาวด์ในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะสูงด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และเพิ่มขีดความสามารถการใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างนวัตกรรม

สาระยุทธศาสตร์: พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงขึ้นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการ การกำกับ ตรวจสอบ และการให้บริการตามหน้าที่ รับผิดชอบ และส่งเสริม สนับสนุน บุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญตามระดับ มาตรฐานวิชาชีพ

### บทที่ 3

#### ผลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

ในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ได้คำนึงถึงสถานการณ์ปัจจุบันด้านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยได้รวบรวมข้อมูลปัจจัยที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกของหน่วยงาน เพื่อนำมาวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT) พิจารณาควบคู่ไปกับสถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัล จากนั้น ได้จัดทำแบบประเมินสมรรถนะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรวบรวมข้อมูลระดมความคิด นำมาใช้ประกอบการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และใช้ประกอบในการกำหนดแผนงานที่เหมาะสมสำหรับหน่วยงานต่อไป

#### 1. การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายใน

เครื่องมือที่ถูกนำมาใช้ในการบริหารเป็นหลักสากลก็คือ 7s McKinsey หรือกรอบแนวคิดที่ใช้พิจารณาและวางแผนเพื่อกำหนดกลยุทธ์ในองค์กร และยังเป็นแนวคิดที่ต้องการนำเสนอว่าประสิทธิภาพขององค์กรธุรกิจเกิดจากความสัมพันธ์ของปัจจัยต่างๆ 7 ประการ ซึ่งได้แก่<sup>1</sup>

1) กลยุทธ์ (Strategy) คือ การวางแผนกิจกรรมภายในองค์กร โดยให้แผนที่วางขึ้นมานั้นได้สอดคล้องและเหมาะสมต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภายนอก และภายในองค์กร ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ช่วยสนับสนุนให้องค์กรมีขีดความสามารถเหนือคู่แข่ง

2) โครงสร้างองค์กร (Structure) หมายถึง ลักษณะโครงสร้างขององค์การที่แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ รวมถึงขนาดการควบคุม การรวมอำนาจ และการกระจายอำนาจของผู้บริหาร การแบ่งโครงสร้างงานตามหน้าที่ ตามพันธกิจขององค์กรได้อย่างเหมาะสม

3) สไตล์ (Style) สไตล์ในการทำงานของผู้บริหารนั้น มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งโดยเฉพาะผู้บริหารระดับสูง จะมีอิทธิพลต่อความรู้สึกนึกคิดของพนักงานภายในองค์กร มากกว่าคำพูดของผู้บริหาร

4) ระบบ (System) เป็นการวิเคราะห์ถึงระบบงานขององค์กรในทุก ๆ เรื่อง ทั้งเรื่องระบบการบริหารจัดการ ระบบการปฏิบัติงาน เช่น ระบบสารสนเทศ ระบบการวางแผน ระบบงบประมาณ ระบบการควบคุม ระบบการจัดซื้อ ระบบในการสรรหาและคัดเลือกพนักงาน ระบบในการฝึกอบรม ตลอดจนระบบในการจ่ายผลตอบแทน

5) บุคลากร (Staff) หมายถึง การคัดเลือกบุคลากรที่มีความสามารถ การพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

6) ทักษะ (Skill) เป็นการพิจารณาถึงทักษะหรือความเชี่ยวชาญ ว่ามีความเชี่ยวชาญหรือมีความชำนาญในด้านใด

7) ค่านิยม (Shared Value) หมายถึง ค่านิยมร่วมกันระหว่างคนในองค์การ ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

<sup>1</sup> <https://www.chatstickmarket.com/single-post/whatisthemckinsey7smodelmarketingstrategy>

ผลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายใน สามารถสรุปได้ดังนี้

ลำดับ	วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน						
	กลยุทธ์	โครงสร้าง	รูปแบบ	ระบบ	บุคคล	ทักษะ	ค่านิยมร่วม
1	มีแผนในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร +	การบังคับบัญชาแบบแบนราบ (Flat Organization) ทำให้การมอบหมายไม่ซับซ้อน +	ต้องการข้อมูลที่มีความถูกต้อง และสามารถใช้งานข้อมูลได้อย่างทันการณ์ นำเสนอในรูปแบบที่เข้าใจง่าย +	ไม่สามารถใช้งานออนไลน์ได้ -	บุคลากรมีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ +	พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ +	เจ้าที่มีความพร้อมในการปฏิบัติงานอย่างมุ่งมั่น ตั้งใจ +
2	ผู้บริหารแสวงหาระบบเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน +	ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ทุกระดับสามารถแสดงความเห็น/ข้อเสนอแนะงานด้านสารสนเทศได้ +	ขาดขั้นตอนการปฏิบัติงานการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่ชัดเจน -	ระบบเกิด Bug ไม่สามารถแก้ไขได้ทันการณ์ -	บุคลากรขาดทักษะ ความรู้พื้นฐานด้านเทคโนโลยี -	ขาดแนวทางการพัฒนาบุคลากรด้านสารสนเทศ -	
3		บุคลากรมีจำนวนน้อยสามารถปรับตัวได้ง่าย +	ผู้บริหารไม่สามารถเรียกดูข้อมูลสารสนเทศได้จากระบบเดียว -	อยู่ระหว่างการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้เป็นเทคโนโลยีดิจิทัล +	ผู้ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศไม่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง -	เจ้าหน้าที่มีทักษะในการใช้งานระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการองค์กร +	
4			มีระบบสารสนเทศจากส่วนกลางเพื่อการบริหารขั้นพื้นฐาน +	ข้อมูลในระบบสารสนเทศขาดการเชื่อมโยงกันในแต่ละระบบ -	เจ้าหน้าที่มีความรู้ความสามารถ ความชำนาญในการปฏิบัติหน้าที่ +	อัตราส่วนของบุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ เชี่ยวชาญด้านมาตรฐาน ข้อกำหนด หรือหลักเกณฑ์มีจำนวนน้อย ทำให้การขับเคลื่อนด้านรัฐบรรณดิจิทัลไม่ทัน -	
5				อุปกรณ์สารสนเทศมีอายุการใช้งานไม่น้อยกว่า 7 ปี -	บุคลากรมีการทำงานเป็นทีม ยอมรับฟังความคิดเห็นซึ่งกันและกัน +		
6				ขาดระบบที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้ให้เป็นสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจของผู้บริหาร -	ขาดกระบวนการแลกเปลี่ยน (KM) ระหว่างบุคลากรและองค์กรอย่างเป็นระบบ -		

ลำดับ	วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน						
	กลยุทธ์	โครงสร้าง	รูปแบบ	ระบบ	บุคคล	ทักษะ	ค่านิยมร่วม
7					ต้องการผลงานที่มีประสิทธิภาพสูงภายใต้ทรัพยากรที่มีจำกัด -		

## 2. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

การวิเคราะห์ PESTEL Analysis คือการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกเพื่อหาสิ่งที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจทั้งด้านดีที่เป็นโอกาสและด้านไม่ดีที่เป็นอุปสรรคต่อธุรกิจ เพื่อนำไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ด้วยเครื่องมือทางกลยุทธ์อื่นต่อไป สามารถทำได้โดยการหาปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจแล้วระบุว่าจะแต่ละรายการส่งผลดี (โอกาส) หรือผลเสียกับธุรกิจ (อุปสรรค) ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยการวิเคราะห์ 6 ประการ ได้แก่

1) การเมือง (Political) ปัจจัยด้านการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อและโอกาสต่อธุรกิจ เช่น นโยบายของภาครัฐ ความมั่นคงทางการเมือง การคอร์รัปชันทางการเมือง นโยบายการค้าระหว่างประเทศ นโยบายภาษีต่างๆ กฎหมายแรงงาน ข้อจำกัดทางการค้า เป็นต้น

2) เศรษฐกิจ (Economic) ปัจจัยด้านเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อและโอกาสต่อธุรกิจ เช่น แนวโน้มการเติบโตทางเศรษฐกิจ อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา อัตราดอกเบี้ย อัตราเงินเฟ้อ อัตราการว่างงาน เป็นต้น

3) สังคม (Social) ปัจจัยด้านสังคมที่ส่งผลกระทบต่อและโอกาสต่อธุรกิจ เช่น อัตราการเติบโตของประชากร อายุเฉลี่ยของประชากร ทักษะคติต่อการทำงาน การใส่ใจในสุขภาพ ทักษะคติต่อการใช้ชีวิต วัฒนธรรม เป็นต้น

4) เทคโนโลยี (Technology) ปัจจัยด้านเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อและโอกาสต่อธุรกิจ เช่น นวัตกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้น การวิจัยและพัฒนาต่างๆ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี การรับรู้ในเทคโนโลยี ระบบเทคโนโลยีอัตโนมัติ การเข้ามาของดิจิทัลและ AI เป็นต้น

5) สิ่งแวดล้อม (Environment) ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อและโอกาสต่อธุรกิจ เช่น สภาพภูมิอากาศ การเปลี่ยนแปลงของฤดูกาล สภาวะของโลก กฎระเบียบและนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม กลุ่ม NGO ต่างๆ เป็นต้น

6) กฎหมาย (Legal) ปัจจัยด้านกฎหมายที่ส่งผลกระทบต่อและโอกาสต่อธุรกิจ เช่น กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายลิขสิทธิ์ กฎหมายเกี่ยวกับสุขภาพและความปลอดภัย กฎหมายคุ้มครองแรงงาน เป็นต้น

ผลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายนอก สามารถสรุปได้ดังนี้

ลำดับ	วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก					
	การเมือง	เศรษฐกิจ	สังคม	เทคโนโลยี	สิ่งแวดล้อม	กฎหมาย
1	รัฐบาลส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่รัฐบาลดิจิทัล +		ผู้รับบริการ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความต้องการรับบริการผ่านรูปแบบออนไลน์มากขึ้น +	เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและรูปแบบการปฏิบัติงานด้านดิจิทัลอย่างรวดเร็ว ทำให้องค์กรปรับตัวตามสถานการณ์ได้ไม่ทันการณ์ -	การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ทำให้ต้องปรับรูปแบบการทำงานเป็นระบบออนไลน์มากขึ้น +	มีกฎ/ระเบียบ/แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศจำนวนมาก -

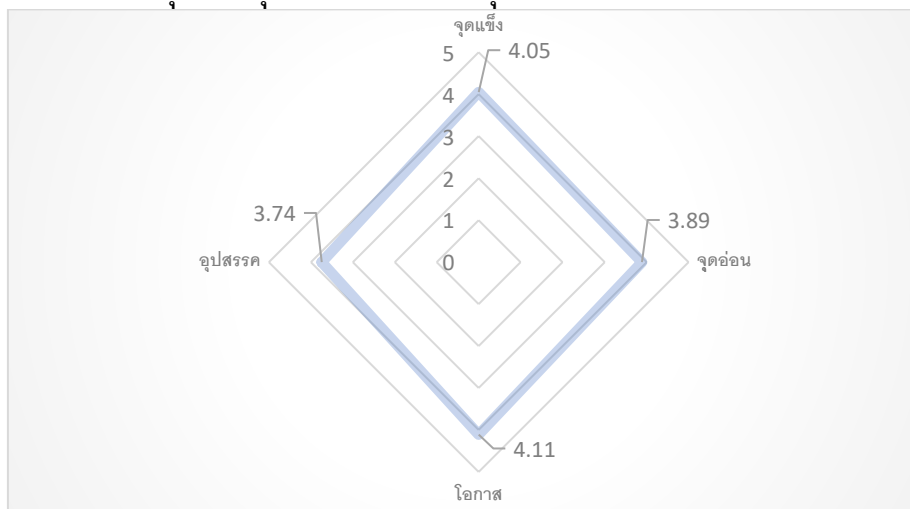
ลำดับ	วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก					
	การเมือง	เศรษฐกิจ	สังคม	เทคโนโลยี	สิ่งแวดล้อม	กฎหมาย
2	นโยบายและแผนระดับชาติ ชาติความสัมพันธ์และเชื่อมโยงทั้งใน เชิงระยะเวลาระยะเวลาและงบประมาณ -			นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนคนปฏิบัติงานแบบนอกสถานที่หรือ WFH +	การถูกบุกรุกระบบซอฟต์แวร์ เช่น มัลแวร์ (Malware) ส่งผลต่อความไม่ปกติทางโปรแกรม ทำให้เข้าระบบข้อมูลไม่ได้ หรือ เกิดการสูญเสียความลับทางข้อมูล สูญเสียเสถียรภาพของระบบปฏิบัติการหรือไวรัสคอมพิวเตอร์ (Computer Virus) ส่งผลให้ระบบสารสนเทศ และฐานข้อมูลไม่ปกติ -	
3				การนำเทคโนโลยีด้าน Cloud Computing มาปรับใช้ในการเก็บข้อมูลเพื่อลด ความยุ่งยากในการติดตั้งระบบลดต้นทุนในการดูแลระบบ +		
4				มีการนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับกระบวนการภายใน +		

### 3. ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<ol style="list-style-type: none"> <li>มีแผนในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร</li> <li>ผู้บริหารแสวงหาระบบเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน</li> <li>การบังคับบัญชาแบบแบนราบ (Flat Organization) ทำให้การมอบหมายไม่ซับซ้อน</li> <li>ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ทุกระดับสามารถแสดงความคิดเห็น/ ข้อเสนอแนะงานด้านสารสนเทศได้</li> <li>บุคลากรมีจำนวนน้อยสามารถปรับตัวได้ง่าย</li> <li>ต้องการข้อมูลที่มีความถูกต้อง และสามารถใช้งานข้อมูลได้อย่างทันการณ์ นำเสนอในรูปแบบที่เข้าใจง่าย</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ขาดขั้นตอนการปฏิบัติงานการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่ชัดเจน</li> <li>ผู้บริหารไม่สามารถเรียกดูข้อมูลสารสนเทศได้จากระบบเดียว</li> <li>ไม่สามารถใช้งานออนไลน์ได้</li> <li>ระบบเกิด Bug ไม่สามารถแก้ไขได้ทันการณ์</li> <li>ข้อมูลในระบบสารสนเทศขาดการเชื่อมโยงกันในแต่ละระบบ</li> <li>อุปกรณ์สารสนเทศมีอายุการใช้งานไม่น้อยกว่า 7 ปี</li> <li>ขาดระบบที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้ให้เป็นสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจของผู้บริหาร</li> </ol>

<ol style="list-style-type: none"> <li>7. มีระบบสารสนเทศจากส่วนกลางเพื่อการบริหารขั้นพื้นฐาน</li> <li>8. อยู่ระหว่างการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้เป็นเทคโนโลยีดิจิทัล</li> <li>9. บุคลากรมีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</li> <li>10. เจ้าหน้าที่มีความรู้ความสามารถความชำนาญในการปฏิบัติหน้าที่</li> <li>11. บุคลากรมีการทำงานเป็นทีม ยอมรับฟังความคิดเห็นซึ่งกันและกัน</li> <li>12. พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</li> <li>13. เจ้าหน้าที่มีทักษะในการใช้งานระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการองค์กร</li> <li>14. เจ้าหน้าที่มีความพร้อมในการปฏิบัติงานอย่างมุ่งมั่น ตั้งใจ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>8. บุคลากรขาดทักษะ ความรู้พื้นฐานด้านเทคโนโลยี</li> <li>9. ผู้ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศไม่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง</li> <li>10. ขาดกระบวนการแลกเปลี่ยน (KM) ระหว่างบุคลากรและองค์กรอย่างเป็นระบบ</li> <li>11. ต้องการผลงานที่มีประสิทธิภาพสูง ภายใต้ทรัพยากรที่มีจำกัด</li> <li>12. ขาดแนวทางการพัฒนาบุคลากรด้านสารสนเทศ</li> <li>13. อัตราส่วนของบุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านมาตรฐาน ข้อกำหนด หรือ หลักเกณฑ์มีจำนวนน้อย ทำให้การขับเคลื่อนด้านรัฐบาลดิจิทัลไม่ทัน</li> </ol>
<b>โอกาส</b>	<b>อุปสรรค</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. รัฐบาลส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่รัฐบาลดิจิทัล</li> <li>2. ผู้รับบริการ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความต้องการรับบริการผ่านรูปแบบออนไลน์มากขึ้น</li> <li>3. นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนกสนปฏิบัติงานแบบนอกสถานที่หรือ WFH</li> <li>4. การนำเทคโนโลยีด้าน Cloud Computing มาปรับใช้ในการเก็บข้อมูล เพื่อลด ความยุ่งยาก ในการติดตั้งระบบ ลดต้นทุนในการดูแลระบบ</li> <li>5. มีการนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับกระบวนการภายใน</li> <li>6. การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ทำให้ต้องปรับรูปแบบการทำงานเป็นระบบออนไลน์มากขึ้น</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. นโยบายและแผนระดับชาติ ขาดความสัมพันธ์และเชื่อมโยงทั้งในเชิงระยะเวลาและงบประมาณ</li> <li>2. เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและรูปแบบการปฏิบัติงานด้านดิจิทัลอย่างรวดเร็ว ทำให้หน่วยงานปรับตัวตามสถานการณ์ได้ไม่ทันการณ์</li> <li>3. การถูกบุกรุกระบบซอฟต์แวร์ เช่น มัลแวร์ (Malware) ส่งผลต่อความไม่ปกติทางโปรแกรม ทำให้เข้าระบบข้อมูลไม่ได้หรือ เกิดการสูญเสียความลับทางข้อมูล สูญเสียเสถียรภาพของระบบปฏิบัติการ หรือไวรัสคอมพิวเตอร์ (Computer Virus) ส่งผลให้ระบบสารสนเทศ และฐานข้อมูลไม่ปกติ</li> <li>4. มีกฎ/ระเบียบ/แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศจำนวนมาก</li> </ol>

**ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ สคพ.**



	Strength	Weakness
Opportunities	S-O (กลยุทธ์เชิงรุก)	W-O (กลยุทธ์เชิงแก้ไข)
	ปฏิรูปกลไกและกฎระเบียบให้มีคุณภาพตามมาตรฐาน	บุคลากรใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสนับสนุนการปฏิบัติงานและการให้บริการ
Threat	S-T (กลยุทธ์เชิงป้องกัน)	W-T (กลยุทธ์เชิงรับ)
	ยกระดับกระบวนการภายในให้เป็นดิจิทัล	ให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล

## บทที่ 4

### แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล ของสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) รายละเอียดดังนี้

#### 1. วิสัยทัศน์

“ยกระดับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารงาน มุ่งสู่การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล”

#### 2. ค่านิยม

“ยิ้มหวาน ประสานใจ เต็มใจให้บริการ”

#### 3. ประเด็นเป้าหมาย กลยุทธ์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และโครงการสำคัญ

##### ประเด็นเป้าหมายที่ 1 การปรับเปลี่ยนองค์กรไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

สาระสำคัญ: ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้ถูกนำมาประยุกต์ใช้ในการระบบบริหารจัดการองค์กร โดยมีการออกแบบและพัฒนาในรูปแบบ Web Application การปฏิบัติงานและข้อมูลมีการเชื่อมโยงถึงกันเป็น e-Workflow เพื่อลดขั้นตอนและอำนวยความสะดวกในการทำงาน โดยระบบดังกล่าวสามารถทำงานได้ทุกที่ทุกเวลา ผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่มีการกำหนดสิทธิ์และการป้องกันความปลอดภัยขั้นสูง เพื่อปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารงานไปสู่องค์กรดิจิทัล ดังนั้นจึงมีความจำเป็นต้องพัฒนางาน โครงสร้างพื้นฐาน และบุคลากรให้มีศักยภาพพร้อมรับการเป็นหน่วยงานดิจิทัลภาครัฐ

ประเด็นเป้าหมาย/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570
<b>ประเด็นเป้าหมายที่ 1 การปรับเปลี่ยนองค์กรไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล</b>						
1.1 ยกระดับกระบวนการภายในให้เป็นดิจิทัล	ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาระบบบริหารจัดการรูปแบบดิจิทัล	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	-
โครงการสำคัญ	โครงการจัดหาระบบเครือข่ายสัญญาณ ณ สำนักงานใหม่ อาคารส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ					
	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการประชุมและการประชุมทางไกล ณ สำนักงานใหม่ อาคารส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ					
	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการองค์กร: ด้านงบประมาณและบัญชี					
	โครงการพัฒนาระบบบริหาร/ ติดตามโครงการ					
	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการสำนักงานและสารบรรณ รองรับการใช้งานด้วยลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์					
	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (HR Management)					
	โครงการบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ					
	การจัดหาระบบและอุปกรณ์รักษาความปลอดภัยของเครือข่าย (Firewall)					
	โครงการจัดหาคอมพิวเตอร์ทดแทน ณ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย					
	โครงการปรับปรุงระบบเครือข่ายสัญญาณ ณ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย					



ประเด็นเป้าหมาย/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570
1.2 บุคลากรใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสนับสนุนการปฏิบัติงานและการให้บริการ	ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
<b>โครงการสำคัญ</b>	โครงการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ					

### ประเด็นเป้าหมายที่ 2 ยกระดับการดำเนินงานด้วยเทคโนโลยีเพื่อรองรับการให้บริการประชาชน

สาระสำคัญ: การนำนวัตกรรมดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้ามีความสำคัญอย่างยิ่งในโลกยุคปัจจุบันซึ่งการค้าระหว่างประเทศมีการแข่งขันเข้มข้น การใช้แพลตฟอร์มการค้าและบริการออนไลน์จึงเป็นแนวทางสำคัญหนึ่งในการให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนยุคใหม่และช่วยเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศให้สามารถพัฒนาได้อย่างก้าวกระโดด

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570
<b>ประเด็นเป้าหมายที่ 2 ยกระดับการดำเนินงานด้วยเทคโนโลยีเพื่อรองรับการให้บริการประชาชน</b>						
2.1 ให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน	จำนวนระบบที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน	-	-	1 ระบบ	1 ระบบ	-
<b>โครงการสำคัญ</b>	Virtual Classroom โครงการพัฒนาเว็บไซต์และระบบธุรกรรมทางการเงิน					
2.2 สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล	จำนวนระบบที่สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล	1 ระบบ	1 ระบบ	-	1 ระบบ	1 ระบบ
<b>โครงการสำคัญ</b>	แพลตฟอร์มโครงการคลินิกเสมือนจริงให้คำปรึกษาผู้ประกอบการ SME เพื่อการส่งออก (SME Virtual Clinic) โครงการจัดทำต้นแบบแพลตฟอร์มออนไลน์สินค้า BCG รองรับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมรุ่นใหม่ (BCG Connex: MSME digital trade & marketing platform : Beta Version) แพลตฟอร์มโครงการคลินิกเสมือนจริงให้คำปรึกษาผู้ประกอบการ SME เพื่อการส่งออกในระดับภูมิภาค (Regional Virtual Clinic) พัฒนาแพลตฟอร์มและแคแรคเตอร์เพื่อสร้างโอกาสแก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ให้เข้าถึงตลาดผู้ซื้อในต่างประเทศ (Metapreneur Business Platform for SMEs)					

### ประเด็นเป้าหมายที่ 3 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และบริหารจัดการระบบสารสนเทศอย่างมีธรรมาภิบาล

สาระสำคัญ: พัฒนาปรับปรุงระเบียบ/ข้อบังคับ/ประกาศที่เกี่ยวข้องด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กรให้เหมาะสมกับหลักเกณฑ์และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี รวมถึงการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีดิจิทัลตามมาตรฐานสากล ตลอดจนประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ความรู้และความเข้าใจในแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้องแก่เจ้าหน้าที่

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570
<b>ประเด็นเป้าหมายที่ 3 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และบริหารจัดการระบบสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ</b>						
3.1 ปฏิรูปกลไกและกฎระเบียบให้มีคุณภาพตามมาตรฐาน	ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำปรับปรุง กฎระเบียบ หรือ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	-	-
<b>โครงการสำคัญ</b>	นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy)					
	มาตรฐานการแลกเปลี่ยนข้อมูล					
	มาตรฐานแอปพลิเคชันภาครัฐ					