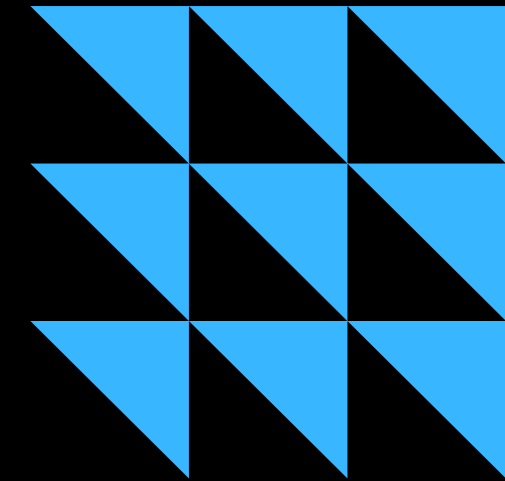


ความมั่นคงและความยั่งยืนทางอาหาร ในมุมมองของอาหารอนาคตไทย”



18 ธันวาคม 2566

คุณวิศิษฐ์ ลิ้มลือชา

รองประธานกรรมการหอการค้าไทย

ประธานคณะกรรมการธุรกิจอาหารแปรรูปและอาหารแห่งอนาคต

นายกิตติมศักดิ์สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป

นายกสมาคมการค้าอาหารอนาคตไทย



แนะนำวิทยากร: นายวิศิษฐ์ ลิ้มลือชา

- รองประธานกรรมการ หอการค้าไทย
- ประธานคณะกรรมการยุทธศาสตร์ อาหารแปรรูปและอาหาร
แห่งอนาคต หอการค้าไทย
- นายกิตติมศักดิ์ สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป
- นายกสมาคมการค้าอาหารอนาคตไทย
- ที่ปรึกษากลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร สภาอุตสาหกรรมแห่ง
ประเทศไทย
- ประธานกรรมการ บริษัท มหาบูรพาผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
- ประธานกรรมการ บริษัท เอ ที เค ออลล์ จำกัด



บทบาทการขับเคลื่อนอาหารแห่งอนาคต

สู่การสร้างความมั่นคงและความยั่งยืนทางอาหารให้กับประเทศไทย



หอการค้าไทย และ
คณะกรรมการอาหารแปรรูปและอาหารแห่งอนาคต



สมาคมการค้าอาหารอนาคตไทย

01

หอการค้าฯ เสนอ ส่งเสริมความมั่นคงและความยั่งยืนด้านอาหาร ร่วมขับเคลื่อนนโยบาย 3S ได้แก่ Safety , Security และ Sustainability สร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัย คุณภาพมาตรฐาน พร้อมเป็นครัวโลก พร้อมรับมือความท้าทาย Climate Change

02

การส่งเสริมธุรกิจอาหารแปรรูปและอาหารแห่งอนาคต

- ผลักดันการจัดทำระบบอาหารที่มีการกล่าวอ้างอาหารเชิงหน้าที่ (FFC Thailand) เพื่อพัฒนาไปสู่การผลิตอาหารมูลค่าสูง
- Cloud Food Bank ขับเคลื่อนธนาคารอาหารของประเทศไทย เพื่อความมั่นคงทางอาหาร

03

คณะกรรมการธุรกิจอาหารแปรรูปและอาหารแห่งอนาคต ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายพันธมิตร และจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อยกระดับผู้ประกอบการอาหารแปรรูปและอาหาร แห่งอนาคตของไทย

01

ความเป็นมาสมาคม

เพื่อการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหาร อนาคตของไทยให้เติบโตอย่างมีทิศทางและเป็นระบบ นำมาซึ่งประโยชน์ของสังคมในระดับประเทศและระดับโลก ตามความต้องการของผู้บริโภคทั่วโลก ทั้งด้านสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ

02

วิสัยทัศน์

เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารอนาคตไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน

03

พันธกิจและเป้าหมายของสมาคม

- พัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมอาหารอนาคต
- Networking สร้างความเชื่อมโยงกับหน่วยงานต่างๆ เครือข่ายผู้ประกอบการ
- ส่งเสริมให้ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า อุตสาหกรรมเติบโตอย่างยั่งยืน
- เพิ่มการรับรู้และการเข้าถึงอาหารอนาคต Campaign ส่งเสริมการตลาด
- ส่งเสริมพัฒนาอาหารอนาคตให้ตอบโจทย์ด้านราคาและรสชาติ
- สร้างความมั่นคงและความยั่งยืนทางอาหาร
- Knowledge sharing Survey ความต้องการของผู้บริโภคและผู้ประกอบการ



THAI FUTURE FOOD TRADE ASSOCIATION
สมาคมการค้าอาหารอนาคตไทย

In 2023, Thai Future Food Trade Association opens up for enhancing and empowering over 80 stakeholders in Thailand

Food Ingredients and Food Company



Public Sector



Exhibition Partner



แคมเปญ ‘วันเดย์ วัน Wednesday’



แคมเปญ วันเดย์ วัน Wednesday
 โดยสมาคมการค้าอาหารอนาคตไทย
 Thai Future Food Trade Association (TFA)

วันเดย์ เล่นกับคำว่า **Wednesday (วันพุธ)**
 และการละเว้นอาหารเดิมๆ มาเป็นอาหารแห่งอนาคต
 เช่น โปรตีนทางเลือกต่างๆ อาหารฟังก์ชัน อาหาร
 ลดโลกร้อน **ในวันพุธ** ของทุกสัปดาห์

วัน “สัตว์ใหญ่” มารับประทานโปรตีนทางเลือก
 อย่าง plant-based, mycoprotein, insect-based
 วัน “ยาฆ่าแมลง” มารับประทานอาหารออแกนิกส์
 วัน “การกินยา” มารับประทานอาหารฟังก์ชันที่มี
 สรรพคุณส่งเสริมระบบร่างกายและอวัยวะต่างๆ
 วัน “การเข้าโรงพยาบาล” มารับประทานอาหาร
 ทางการแพทย์ Medical Food ที่บ้านได้

อยากเห็นคนไทยสุขภาพดี มุ่งสู่สิ่งแวดล้อมที่ดี
 ด้วยอาหารอนาคตจากฝีมือคนไทยและแบรนด์ไทย



หอการค้าไทยลุยมอบอาหารส่วนเกินแก่ผู้ขาดแคลนอาหารและกลุ่มเปราะบาง

ที่ได้รับผลกระทบจากปัญหาเศรษฐกิจ สังคม และโควิดต่อเนื่อง เผยมอบแล้วกว่า 1.39 ล้านมื้อ พร้อมตบใจท้อช่วยลดคาร์บอน



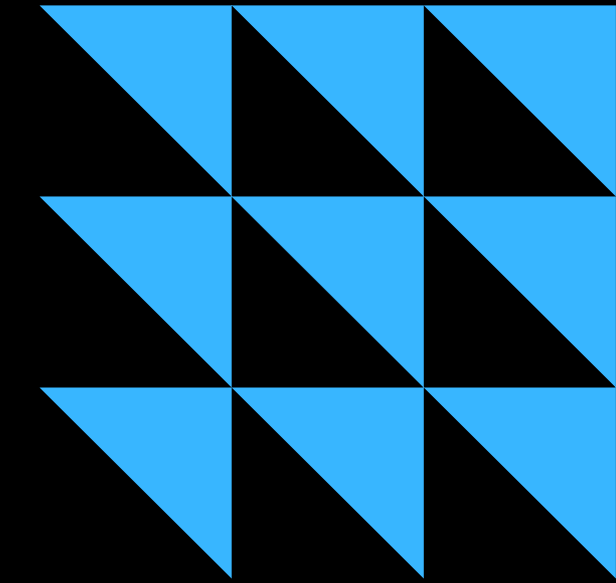
โอกาสครบรอบ 90 ปี หอการค้าไทย คณะกรรมการอาหารแปรรูปและอาหารแห่งอนาคต ได้ส่งมอบอาหารส่วนเกินมีความปลอดภัยสู่มืออาหารของผู้ที่ขาดแคลนแล้วกว่า 1,391,933 มื้อ ช่วยลดปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์ได้ถึง 838,474.12 กิโลกรัม ซึ่งถือเป็นความสำเร็จส่วนหนึ่งของนโยบายของหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ในการลดปัญหาขยะอาหาร (Food Waste) ส่งเสริม BCG Model และตบใจท้อความมั่นคงทางอาหารที่ยั่งยืน





ความมั่นคงทางอาหาร Food Security

FAO นิยามว่า ความมั่นคงทางอาหาร คือ สภาวะที่ทุกคน และทุกช่วงเวลาเข้าถึงอาหารได้อย่างเพียงพอ ไม่ว่าจะด้วยความสามารถทางกายภาพหรือเศรษฐกิจ



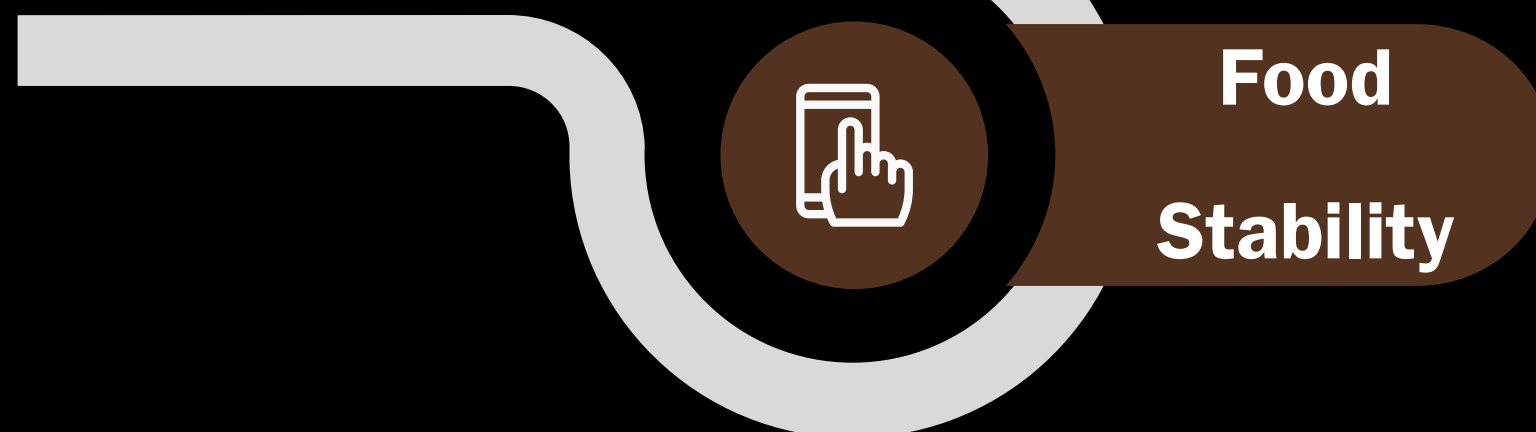
การมีอาหารในปริมาณที่เพียงพอ
และมีคุณภาพ



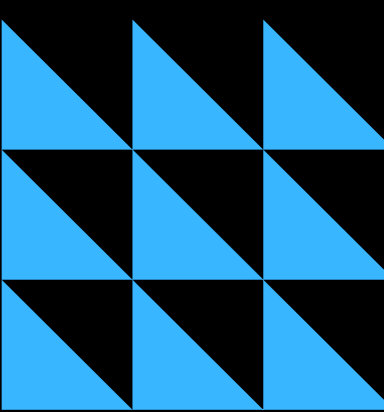
คุณภาพ ปริมาณอาหาร
โภชนาการ สุขอนามัย สุขภาพที่ดี



การเข้าถึงทรัพยากรที่เหมาะสม
อาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการ
ที่เหมาะสม



เสถียรภาพการเข้าถึงอาหารอย่าง
เพียงพอตลอดเวลา



กระแสความยั่งยืนและความมั่นคงทางอาหาร

ความแปรปรวนของ
สภาพภูมิอากาศ
ส่งผลปริมาณผลผลิต
ทางการเกษตร



ความกังวลขาดแคลน
ทรัพยากร : น้ำ แรงงาน
ทำการเกษตร ส่งผลต่อ
ความมั่นคงทางอาหาร



Covid-19
กระตุ้นกระแสความยั่งยืน
ทำให้ผู้คนตระหนักถึง
การเปลี่ยนแปลงมากขึ้น



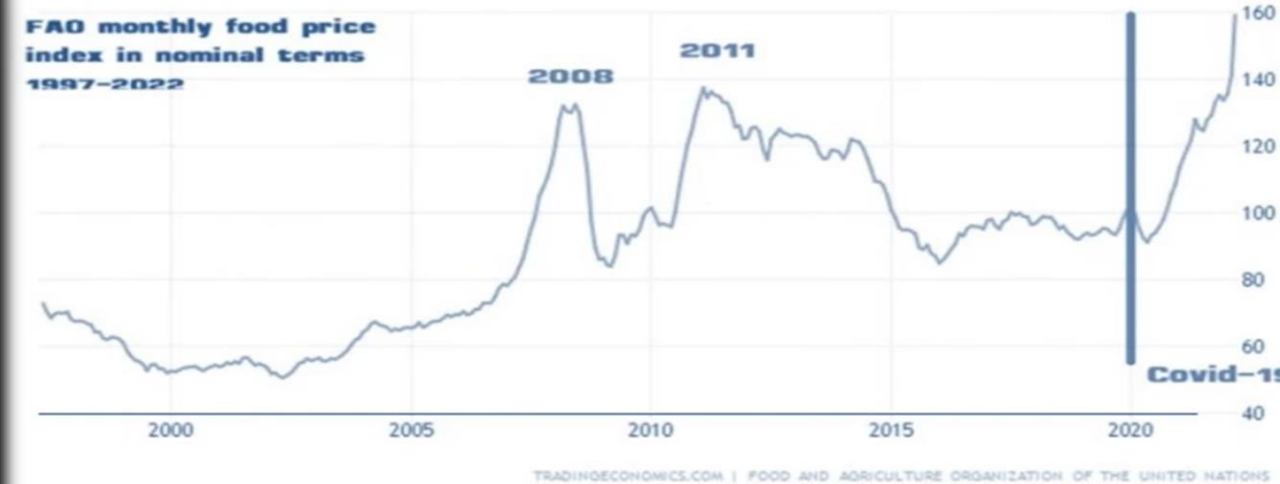
ประชากรเพิ่มขึ้นอย่าง
รวดเร็ว และ พฤติกรรม
ผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป

สถานการณ์ความมั่นคงของโลกและไทย

องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) ได้รายงานสถานการณ์การขาดแคลนอาหารทั่วโลก มีแนวโน้มรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2557

- อัตราเงินเฟ้อสูงขึ้นทั่วโลก
- ดัชนีราคาสินค้าเกษตรและราคาส่งออกปศุสัตว์ขึ้น 2% และ 6% ตามลำดับ
- ประชากรเกือบ 193 ล้านคนใน 53 ประเทศทั่วโลก กำลังเผชิญปัญหาความไม่มั่นคงทางอาหาร

แผนภาพ 26 ดัชนีราคาอาหาร (Food Price Index) ของโลก ช่วงระหว่างปี 1997 - 2022



ที่มา: TRADING ECONOMICS

Rank (113 countries)	Overall score	Affordability	Availability	Quality and Safety	Sustainability and Adaptation
1 st Finland	83.7	91.9	70.5	88.4	82.6
2 nd Ireland	81.7	92.6	70.5	86.1	75.1
3 rd Norway	80.5	87.2	60.4	86.8	87.4
4 th France	80.2	91.3	69.0	87.7	70.3
5 th Netherlands	80.1	92.7	70.7	84.7	69.2
6 th Japan	79.5	89.8	81.2	77.4	66.1
63 rd Indonesia	60.2	81.4	50.9	56.2	46.3
=64 th Thailand	60.1	83.7	52.9	45.3	51.6
=64 th Colombia	60.1	64.6	54.6	63.3	56.9

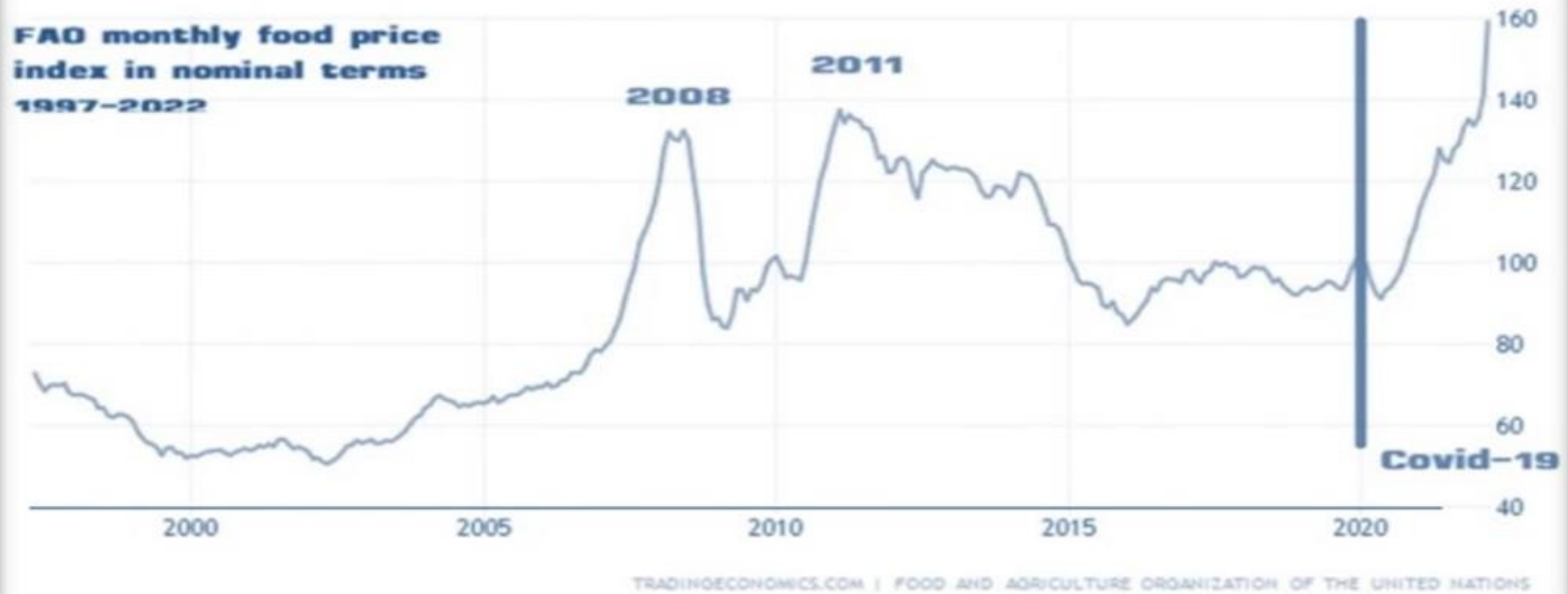
รายงานสถานการณ์ความมั่นคงทางด้านอาหารของประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก 113 ประเทศ พบว่า ในปี 2565

- ไทยมีความมั่นคงด้านอาหารอยู่ในอันดับที่ 64 มีคะแนนอยู่ที่ 60.1 จาก 100 คะแนน
- ไทยเป็นอันดับที่ 11 ในกลุ่มประเทศเอเชียแปซิฟิก
- ไทยอยู่ในอันดับที่ 19 ในกลุ่มประเทศรายได้ปานกลางค่อนข้างสูง

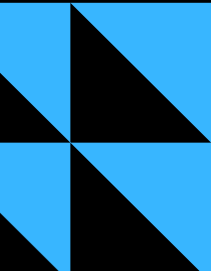
- ความสามารถในการใช้จ่าย คะแนน 83.7
ปัจจัยพิจารณา : ต้นทุน ความยากจน รายได้ **ภาษีนำเข้า**
- การพร้อมใช้งาน คะแนน 52.9
ปัจจัยพิจารณา : **การเข้าถึงการเงินของเกษตรกรที่หลากหลาย** ราคาสินค้า **การวิจัย** โครงสร้างพื้นฐาน ความเพียงพอ **ความผันผวนทางการเกษตร**
- คุณภาพความปลอดภัย คะแนน 45.3
ปัจจัยพิจารณา : **แผนแนวทางการบริโภค** การติดฉลาก การติดตามโภชนาการ **กฎหมาย** การเข้าถึงน้ำอาหารปลอดภัย
- ความยั่งยืน คะแนน 51.6
ปัจจัยพิจารณา : **ความเสื่อมน้ำ** ดิน นโยบายกทางการเกษตร **เกษตรกรรมยั่งยืน** การจัดการความเสี่ยงภัยพิบัติศัตรูพืช

สถานการณ์ความมั่นคงของโลกและไทย

แผนภาพ 26 ดัชนีราคาอาหาร (Food Price Index) ของโลก
ช่วงระหว่างปี 1997 - 2022



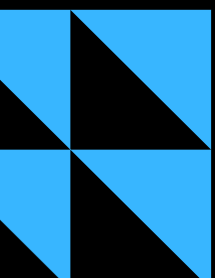
ที่มา: TRADING ECONOMICS



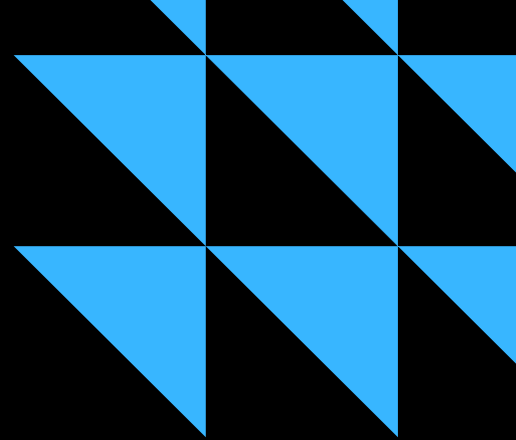
สถานการณ์ความมั่นคงของโลกและไทย



Rank (113 countries)	Overall score ▼	Affordability △	Availability △	Quality and Safety △	Sustainability and Adaptation △
1 st Finland	83.7	91.9	70.5	88.4	82.6
2 nd Ireland	81.7	92.6	70.5	86.1	75.1
3 rd Norway	80.5	87.2	60.4	86.8	87.4
4 th France	80.2	91.3	69.0	87.7	70.3
5 th Netherlands	80.1	92.7	70.7	84.7	69.2
6 th Japan	79.5	89.8	81.2	77.4	66.1
63 rd Indonesia	60.2	81.4	50.9	56.2	46.3
=64 th Thailand	60.1	83.7	52.9	45.3	51.6
=64 th Colombia	60.1	64.6	54.6	63.3	56.9



แนวทางในการรับมือหรือมีแนวปฏิบัติที่ดี



(Best Practice) ของต่างประเทศ ให้ความมั่นคงทางอาหาร

ความมั่นคงทางอาหารระดับภูมิภาค

การดำเนินการธนาคารโลก

ธนาคารโลกได้ขยายขอบเขตการตอบสนองด้านความมั่นคงด้านอาหารและโภชนาการ ได้ช่วยเหลือกว่า 90 ประเทศ ในการเพิ่มผลผลิตและการเกษตรที่รับมือต่อสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลง

- โครงการความยืดหยุ่นของระบบอาหารสำหรับแอฟริกาตะวันออกและแอฟริกาใต้ พัฒนาศักยภาพที่ยั่งยืน ระบบอาหารยืดหยุ่น
- โครงการสนับสนุนความมั่นคงด้านอาหารฉุกเฉิน ของอียิปต์ ปรับปรุงผลผลิตทางโภชนาการ รับมือวิกฤติอาหาร

การดำเนินการอาเซียน

อาเซียนได้มีความร่วมมือสร้างมาตรการรับมือกับภัยพิบัติ การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และความมั่นคงทางอาหาร โดยอาเซียนได้ริเริ่มจัดทำกรอบนโยบายการบูรณาการความมั่นคงด้านอาหาร ตั้งแต่ปี 2552 และจัดทำแผนกลยุทธ์ด้านความมั่นคงทางอาหารของอาเซียน (SPA-FS) ปี 2564-2568

การดำเนินการเอเปค

สมาชิกเอเปค 21 เขตเศรษฐกิจปฏิญญาความมั่นคงอาหารเอเปค ได้ผลักดันนโยบายสำคัญ 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านความปลอดภัยอาหาร ด้านการค้าระหว่างประเทศ ด้านการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ ด้านการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน

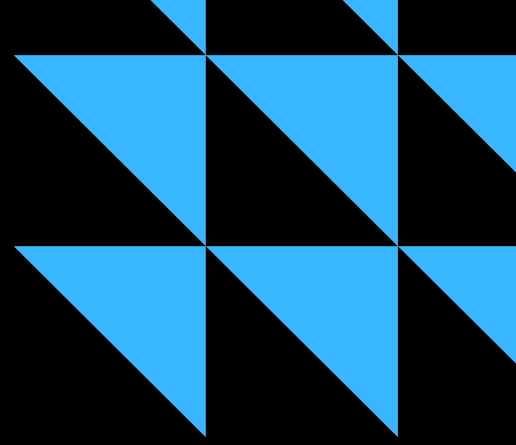
การดำเนินการยุโรป

- ส่งเสริมการผลิตทางการเกษตร
- บรรเทาผลกระทบต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น
- มาตรการช่วยเหลือชั่วคราว เช่น ใช้พื้นที่รกร้าง เพิ่มการผลิตอาหารสัตว์
- ลดอัตราภาษีสินค้าอาหารหลัก
- กองทุนเพื่อการช่วยเหลือยุโรป ในภาวะเงินเฟ้อแก่ผู้มีรายได้น้อย
- เพิ่มความยืดหยุ่นทางการเกษตร
- การใช้นวัตกรรมมากขึ้นเพื่อช่วยเพิ่มผลผลิตอย่างยั่งยืน

แนวทางในการรับมือหรือมีแนวปฏิบัติที่ดี

(Best Practice) ของต่างประเทศ ให้ความมั่นคงทางอาหาร

ความมั่นคงทางอาหารประเทศที่ได้อันดับความมั่นคงทางอาหาร 1-3



การดำเนินการฟินแลนด์

ความมั่นคงทางอาหาร
อันดับ 1 (GSFI)

นโยบายอาหารประจำชาติของฟินแลนด์

- ✓ เพิ่มคุณค่าของอาหาร
- ✓ เสริมสร้างแบรนด์ของประเทศฟินแลนด์ผ่านอาหารและการท่องเที่ยวเชิงอาหารคุณภาพสูง
- ✓ สร้างความมั่นใจว่าการผลิตและการจำหน่าย
- ✓ ปรับปรุงความสามารถทำกำไร ผลผลิต ยั่งยืน
- ✓ สร้างความสามารถในการแข่งขันของระบบอาหาร โดยอิงจากทรัพยากรภายในประเทศ
- ✓ มีส่วนร่วมในการบรรลุเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม
- ✓ สนับสนุนอาหารฟินแลนด์เป็นที่สนใจของผู้บริโภคในฟินแลนด์และต่างประเทศ
- ✓ ส่งเสริมการทำงานของระบบอาหาร การผลิตอาหารที่อร่อย ปลอดภัย มีคุณค่าทางโภชนาการสูง และราคาสมเหตุสมผล
- ✓ เพิ่มความร่วมมือระหว่างผู้มีบทบาทในภาคอาหาร

การดำเนินการไอร์แลนด์

ความมั่นคงทางอาหารอันดับ 2 (GSFI)

ยุทธศาสตร์ของไอร์แลนด์ Food Vision 2030

- ✓ เน้นไปที่ศักยภาพของห่วงโซ่อุปทานในท้องถิ่น
- ✓ ระบบอาหารมีความปลอดภัยและยืดหยุ่น
- ✓ การทำฟาร์มออร์แกนิกต้องก้าวไปไกลกว่าเป้าหมายระดับประเทศในปัจจุบัน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตามนโยบาย 'กลยุทธ์ Farm to Fork
- ✓ สนับสนุนเกษตรกรรายย่อย บรรลุความมั่นคงทางอาหาร และปรับปรุงโภชนาการ และส่งเสริมการเกษตรที่ยั่งยืน

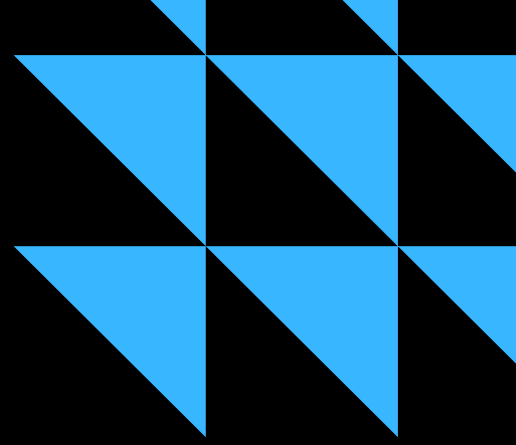
การดำเนินการนอร์เวย์

ความมั่นคงทางอาหารอันดับ 3 (GSFI)

- ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต ความยั่งยืน และความยืดหยุ่นของอาหาร
- การสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่อาหาร
- การสนับสนุนการเกษตรเชื่อมโยงกับการผลิต
- เพิ่มการตอบสนองของภาคส่วนต่อตลาด ทำให้เกษตรกรมีความยืดหยุ่นมากขึ้น
- การวิจัยและนวัตกรรม ส่งเสริมให้เอกชนมีบทบาทมากขึ้น
- การลดหย่อนภาษี

แนวทางในการรับมือหรือมีแนวปฏิบัติที่ดี

(Best Practice) ของต่างประเทศ ให้ความมั่นคงทางอาหาร



การดำเนินการญี่ปุ่น

ความมั่นคงทางอาหารอันดับ 6 (GSFI)

แผนของประเทศญี่ปุ่นมี **กฎหมาย**

ความมั่นคงทางอาหาร การเตรียม

ความพร้อมเกี่ยวกับ **ปุ๋ย**

- การคำนึงถึงต้นทุนการผลิต
- การป้องกันความตื่นตระหนกใน **การซื้อ** ควบคุมราคา

ญี่ปุ่น **ปฏิวัติการเกษตร** เพิ่มความ **มั่นคงทางอาหาร** โดยใช้ **เทคโนโลยี**

การดำเนินการสิงคโปร์

ความมั่นคงทางอาหารอันดับ 28 (GSFI)

ดำเนินยุทธศาสตร์ “30 by 30”

- ✓ การผลิตอาหารภายในสิงคโปร์ 30% ของการบริโภคในปี ค.ศ. 2030
- ✓ เพิ่มความมั่นคงและความยืดหยุ่น ด้านอาหารให้แก่สิงคโปร์ในระยะยาว
- ✓ สิงคโปร์มุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีทางอาหารและการเกษตร (Food Tech and Agri Tech) โดยเฉพาะการผลิตโปรตีนจากพืช lab meat ส่งเสริมการปลูกพืชและผักภายในอาคาร

การดำเนินการอินเดีย

ความมั่นคงทางอาหารอันดับ 68

- ✓ ปรับปรุงระบบความมั่นคงทางอาหาร
- ✓ เพิ่มผลผลิตทางการเกษตร
- ✓ ลงทุนในการวิจัยและพัฒนาทาง **การเกษตร**
- ✓ ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรสมัยใหม่
- ✓ ส่งเสริมเกษตรยั่งยืน
- ✓ ส่งเสริมเกษตรกร
- ✓ เน้นนโยบายด้านโภชนาการอาหาร
- ✓ ลด Food Waste
- ✓ จัดทำนโยบายกำกับดูแล

แนวทางการรับมือความมั่นคงอาหารของไทย



ประเทศไทย ให้ความสำคัญกับ "ความมั่นคงทางอาหาร" โดยมีนโยบายและมาตรการที่เกี่ยวข้องคือ แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (ปี 2562 - 2565) รวมถึงมีแผนปฏิบัติการด้านการจัดการด้านอาหารของประเทศไทย ระยะที่ 1 (ปี 2566 - 2570)

พัฒนาสร้างความมั่นคงทั้งระบบ

- การพัฒนาห่วงโซ่อุปทานของระบบอาหาร
- ปัจจัยการผลิต กระบวนการผลิต การบริโภคอาหาร และการกระจายอาหาร

พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตอาหาร

- ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- การผลิตตลอดห่วงโซ่อาหาร ระดับชุมชนและพาณิชย์

สร้างมาตรฐานด้านความปลอดภัยอาหาร

- สร้างความเชื่อมั่นในเรื่องความปลอดภัยอาหาร
- ปรับปรุงและพัฒนามาตรฐานอาหารของไทยให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

สร้างระบบการบริหารจัดการความมั่นคงด้านอาหารในภาวะวิกฤต

- กำหนดแนวทางและกลไกในการดำเนินงานที่ชัดเจน
- วางแผนป้องกันการขาดแคลนวัตถุดิบที่พึ่งพาการนำเข้า

ส่งเสริมความมั่นคงด้านอาหารระดับชุมชน

ส่งเสริมระบบเกษตรและอาหารที่ยืดหยุ่น

ปรับปรุงและพัฒนาระบบโลจิสติกส์

พัฒนาระบบโลจิสติกส์ด้านสินค้าเกษตรและอาหาร เพื่อรองรับสถานการณ์ความมั่นคงด้านอาหารทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤต

พลิกโฉมระบบเกษตรและอาหาร

ปรับปรุงการเพาะปลูก

ส่งเสริมเกษตรกร เข้าถึงการลงทุน เทคโนโลยี การเงิน สามารถปรับตัวต่อวิกฤติสภาพอากาศ

ปรับปรุงการผลิต

เพิ่มการผลิตอาหาร ผลิตอาหารที่ดีต่อโภชนาการ และตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภค

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกซื้ออาหารของคนไทย

- ✓ ความปลอดภัยของอาหาร ตรวจสอบย้อนกลับได้
- ✓ รสชาติ
- ✓ ความสะอาด
- ✓ ความคุ้มค่า
- ✓ สุขภาพ
- ✓ ความสะดวก

ที่มา สำนักสถิติแห่งชาติ/META



FUTURE FOOD

การผลิตมีความปลอดภัย

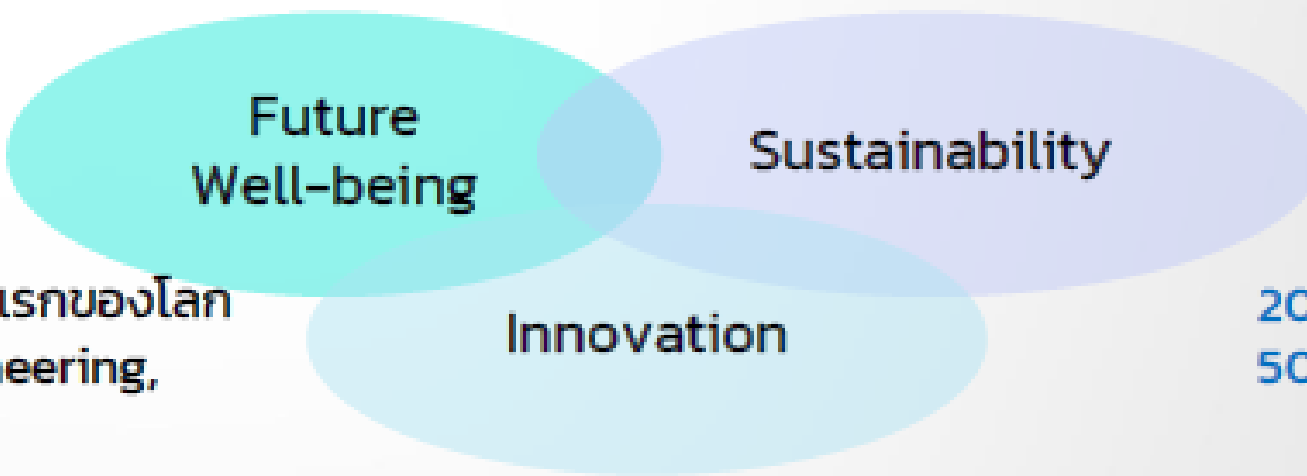
ตรวจสอบย้อนกลับ

เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ดีต่อสุขภาพ

“Future Food” อาหารที่ปลอดภัยและมีประโยชน์ต่อสุขภาพ ตอบสนองวิถีชีวิตของคนในโลกยุคใหม่ มีกระบวนการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมตอบโจทย์ความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

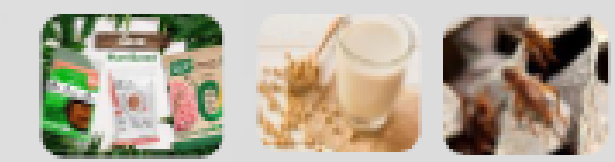
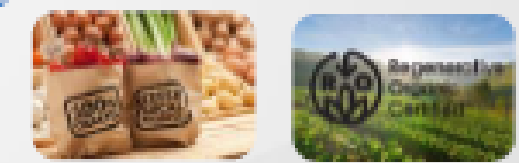
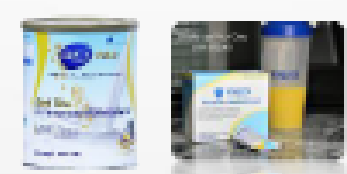
57% ของผู้บริโภคทั่วโลกสนใจสุขภาพ
สังคมสูงอายุด้านสุดยอด เฉพาะไทยมี 13 ล้านคน
ปี 64 รัฐใช้งบ 10,000 ลบ. ดูแลผู้ป่วย NCDs ในไทย



2040 ไทยต้องลด GHGs 40%
2065 ไทยต้องเป็น Net Zero GHGs emission
25% ของ GHGs มาจากการผลิตอาหารรูปแบบเดิม
โปรตีนพืชปล่อย GHGs น้อยกว่าเนื้อสัตว์ 10 เท่า

2050 โลกต้องการโปรตีนเพิ่มขึ้น 2 เท่า หรือ 570 ล้านตัน
500 ล้านตัว สัตว์เศรษฐกิจล้มตายจากโรคอุบัติใหม่

2020 สิงคโปร์อนุญาตขาย Cultured Meats ประเทศแรกของโลก
Deeptech Startup ก้าวหน้าหลายสาขา Bioengineering,
Synthetic Biology, 3D-Printing ฯลฯ



1. อาหารฟังก์ชันและสารประกอบเชิงฟังก์ชัน

2. อาหารทางการแพทย์และอาหารเฉพาะบุคคล

3. ออร์แกนิก

4. โปรตีนทางเลือก

- Functional ingredient และสารสกัด เช่น สารสกัดจากข้าว
- ผลิตภัณฑ์โพรไบโอติก (Good for Guts) เช่น โยเกิร์ต คิมจิ เกมเป้
- Nutrition adjustment เช่น ลดน้ำตาล ลด Na
- Novel* เช่น สารสกัดใหม่มี antioxidant

- อาหารผู้ป่วยเฉพาะโรค ผู้ป่วยเบาหวาน ไต
- อาหารพิเศษ เช่น การก สตรีมีครรภ์ ผู้สูงอายุ
- Novel* เช่น สารสกัดทางการแพทย์และเฉพาะบุคคล

- ผลิตผลอินทรีย์ พืช ผัก ธัญพืช ผลไม้
- ผลิตภัณฑ์อินทรีย์ ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผลิตผลอินทรีย์
- Novel* เช่น เห็ดออร์แกนิกที่เจอในป่าลึกหรือเกาะกลางมหาสมุทร

- Plant based เนื่องจากพืช ฆ่า นมถั่วเหลือง
- Insect based จิ้งหรีด ตัวง ฯลฯ
- Microbial based จุลินทรีย์ ราสร้างเส้นใย
- Algae based สาหร่าย Kelp ฯลฯ
- Novel* Cultured meat

การกล่าวอ้างทางสุขภาพ
ประกาศกระทรวงสาธารณสุข
(ฉบับที่ 376) พ.ศ.2559
เรื่อง อาหารใหม่ (Novel food)

ประกาศกระทรวงสาธารณสุข
(ฉบับที่ 238) พ.ศ.2544
เรื่อง อาหารวัตถุประสงคืพิเศษ
 ประกาศกระทรวงสาธารณสุข
(ฉบับที่ 376) พ.ศ.2559
เรื่อง อาหารใหม่ (Novel food)

มาตรฐานเกษตรอินทรีย์
 ประกาศกระทรวงสาธารณสุข
(ฉบับที่ 376) พ.ศ.2559
เรื่อง อาหารใหม่ (Novel food)

การปฏิบัติที่ดีในการเพาะเลี้ยงจิ้งหรีด/สาหร่าย
 ประกาศกระทรวงสาธารณสุข
(ฉบับที่ 376) พ.ศ.2559
เรื่อง อาหารใหม่ (Novel food)

สินค้าส่งออกอาหารอนาคต (เดือน ม.ค.-ต.ค. ปี 2023)

mil Baht									
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2022 Jan-Oct	2023 Jan-Oct
All Food	1,094,434	1,132,053	1,162,250	1,109,293	1,093,629	1,238,972	1,516,677	1,271,936	1,313,256
% Growth		3%	3%	-5%	-1%	13%	22%		3%
Future Food	85,926	90,844	89,419	95,344	98,597	103,431	129,181	108,163	108,012
% Growth		6%	-2%	7%	3%	5%	25%		-0.14%

สินค้าส่งออกอาหารอนาคต (เดือน ม.ค.-ต.ค. ปี 2023)



กลุ่มสินค้าอาหารอนาคตที่เติบโตมากในไทย



Plant Based Food

ศูนย์วิจัยธนาคารกรุงไทย
ประเมินว่าในปี 2567 ตลาด
แพลนต์เบสประเทศไทยจะอยู่ที่
45,000 ล้านบาท
หรือโตเฉลี่ยที่ 10 เปอร์เซ็นต์
ต่อปี



Functional Drink

- ปี 2564 ตลาดเครื่องดื่ม
ฟังก์ชันนัล (Functional
Beverage) มีมูลค่า
ประมาณ 51,252.2 ล้าน
บาท คิดเป็นอัตราการ
ขยายตัวร้อยละ 4.9 เมื่อ
เทียบกับปี 2563

สถาบันอาหาร



Personalized Food

ศูนย์วิจัยธนาคารกรุงไทย
ประเทศไทย คาดว่ามูลค่า
ตลาด Personalized Food
อาจแตะระดับ 55,000 ล้าน
บาท ในปี 2025 หรือเติบโต
เฉลี่ยปีละ 14.2%



Food for aging

ศูนย์วิจัยธนาคารกรุงไทย
ประเทศไทย คาดว่ามูลค่า
ตลาด Food for aging
อาจแตะระดับ 19,596 ล้าน
บาท ในปี 2025 หรือเติบโต
เฉลี่ยปีละ 11%

งานวิจัย Madre Brava ซี คนไทยส่วนใหญ่ต้องการลดกินเนื้อสัตว์ โปรตีนจากพืชคือ ทางเลือกและโอกาสของเกษตรกรและธุรกิจไทย



67% ของผู้ตอบแบบสอบถามต้องการลดการบริโภคเนื้อสัตว์ภายในสองปี ด้วยเหตุผลด้าน สุขภาพ ตามมาด้วยสิ่งแวดล้อม และสวัสดิภาพสัตว์

56% ของผู้ที่ต้องการลดบริโภคเนื้อสัตว์ จะทดแทนด้วยโปรตีนทางเลือก และการผสมระหว่างโปรตีนทางเลือก กับโปรตีนพืชต่างๆ



29%
โปรตีนทางเลือก

28%
การผสมระหว่าง
โปรตีนทางเลือกและ
โปรตีนพืชต่างๆ

44%
โปรตีนพืชต่างๆ (ถั่ว งา เต้าหู้ ฯลฯ)

รวมสุทธิ
56%

ร้อยละ 41 ของผู้ที่เคยบริโภค โปรตีนทางเลือกแล้ว ยังมีความต้องการ ที่จะบริโภคเพิ่มขึ้นไปอีก



5% บริโภคโปรตีนทางเลือก
เพิ่มอย่างมีนัยสำคัญ

36%
บริโภคโปรตีนทางเลือกเพิ่ม

43%
บริโภคโปรตีนทางเลือกต่อไปในระดับเดิม

11% ลดปริมาณการบริโภคโปรตีนทางเลือก

5% หยุดกิน/ลดปริมาณการบริโภคโปรตีนทางเลือกอย่างมีนัยสำคัญ

เพิ่มขึ้นสุทธิ
41%

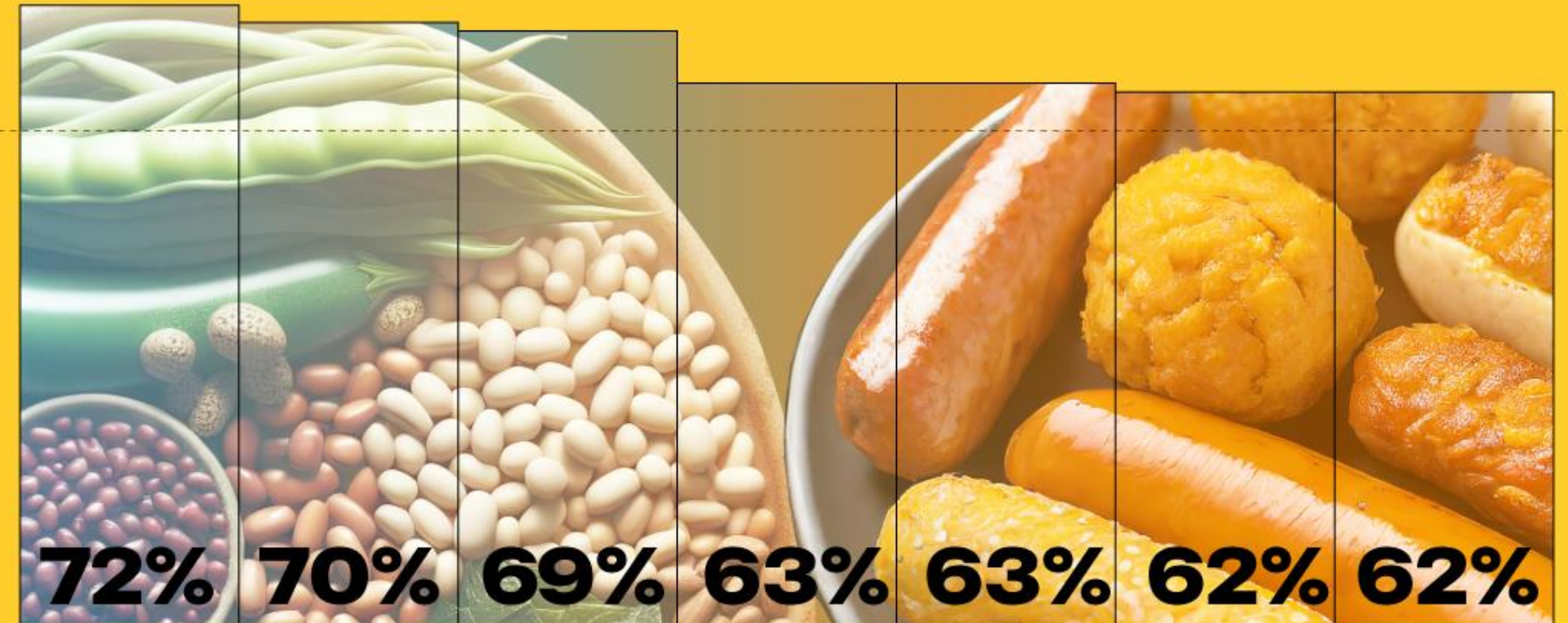
งานวิจัย Madre Brava

ความท้าทาย ของโปรตีนทางเลือก

(ความเห็นของกลุ่มเป้าหมาย)

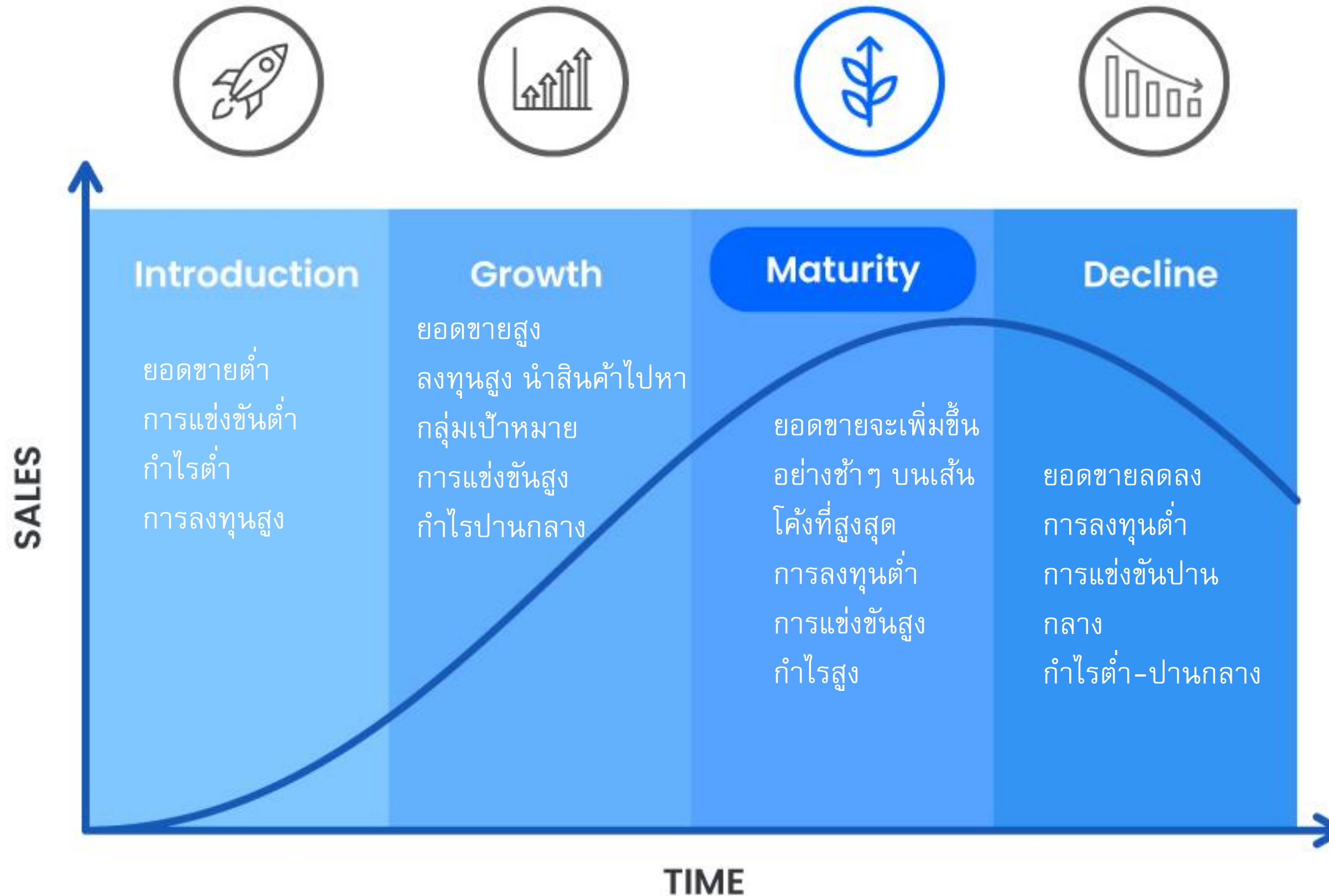


กลุ่มเป้าหมายของผู้ตอบแบบสอบถามสนับสนุนให้เพิ่มการลงทุนและพัฒนาผลิตภัณฑ์โปรตีนทางเลือก และยังต้องการที่จะเห็นการลดภาษีที่จะทำให้ราคาสินค้าเหล่านี้ถูกลง

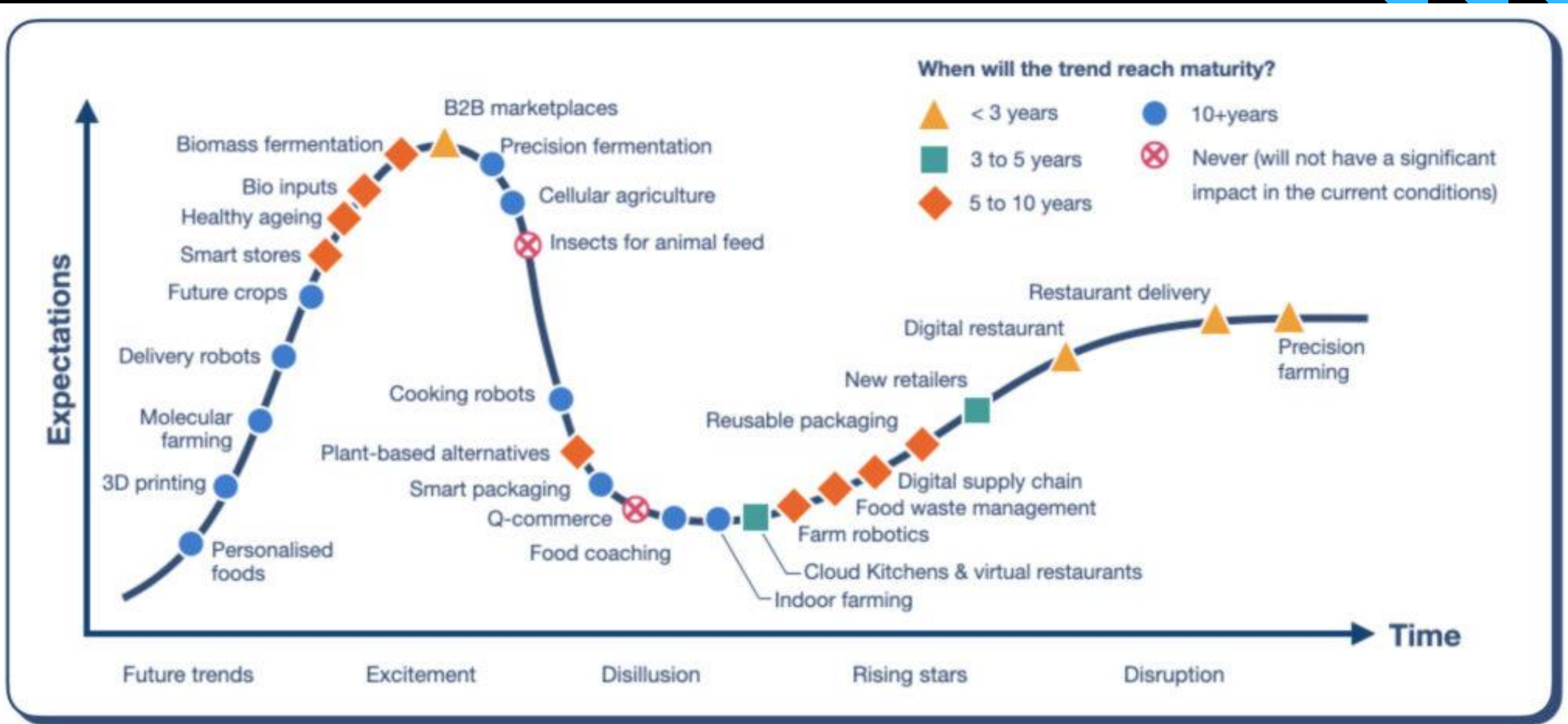


การลงทุนเพื่อเกษตรกร	การปรับการจัดเก็บภาษี	การลงทุนเพื่อสิ่งแวดล้อม	การเข้าถึงข้อมูลของผู้บริโภค	การกำหนดแนวทางผู้ค้าอาหาร	การลงทุนเพื่อการวิจัย	ความตระหนักรู้และความเข้าใจของผู้บริโภค
การสนับสนุนเกษตรกรในการสร้างโอกาสทางอาชีพใหม่	ลดภาษีที่เก็บกับโปรตีนทางเลือกเพื่อให้ราคาถูกลง	ลงทุนสนับสนุนเกษตรกรเพื่อให้มีการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	การติดตามข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมและสุขภาพบนบรรจุภัณฑ์เนื้อสัตว์/ปลา	กำหนดให้ผู้ค้าอาหารและร้านอาหารปฏิบัติตามแนวทางโภชนาการเพื่อสุขภาพขององค์การอนามัยโลก	การลงทุนในการวิจัยและพัฒนาโปรตีนทางเลือก	การให้ความรู้กับประชาชนเกี่ยวกับความเสี่ยงของเนื้อสัตว์อุตสาหกรรมและประโยชน์ของทางเลือกอื่นๆ

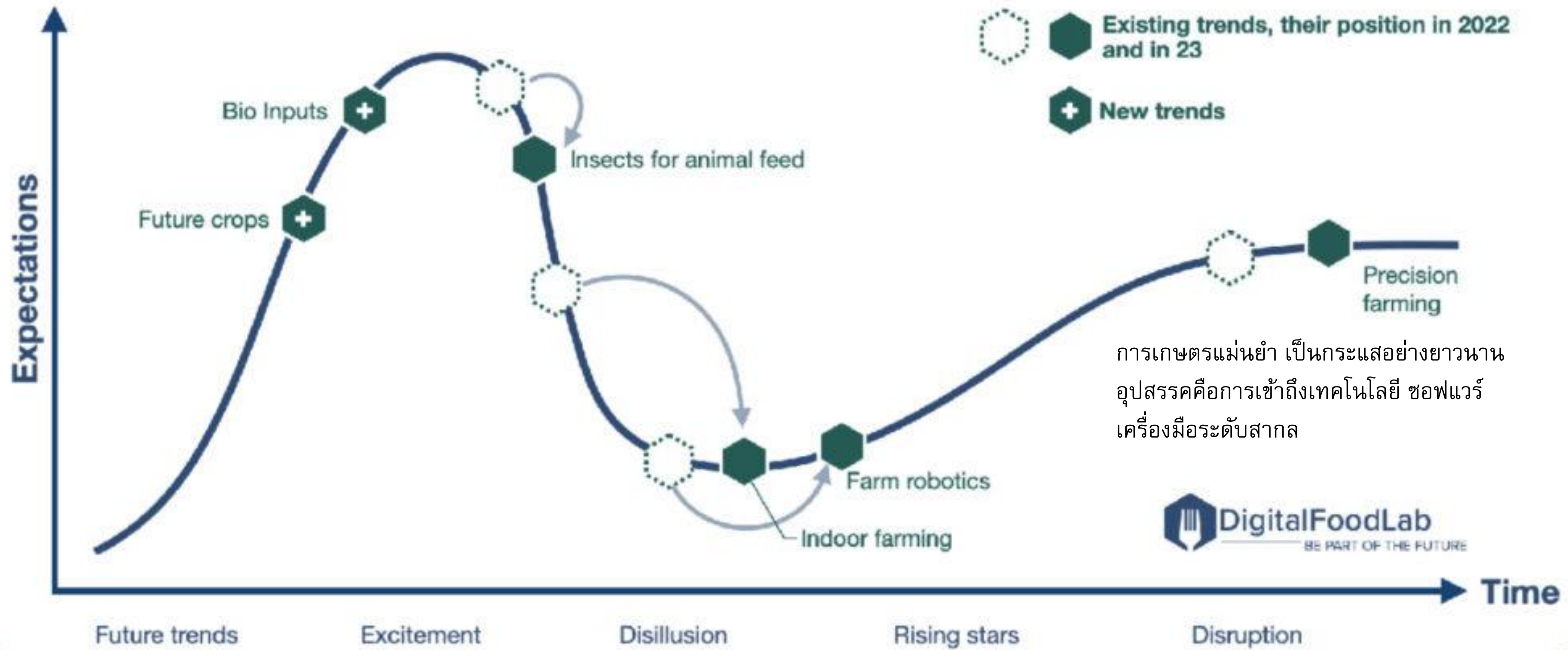
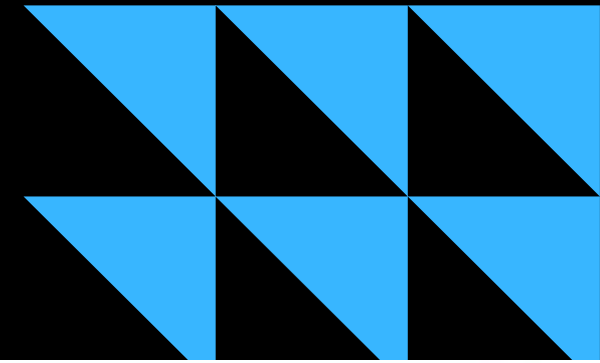
Product Life Cycle



FoodTech Trends 2024

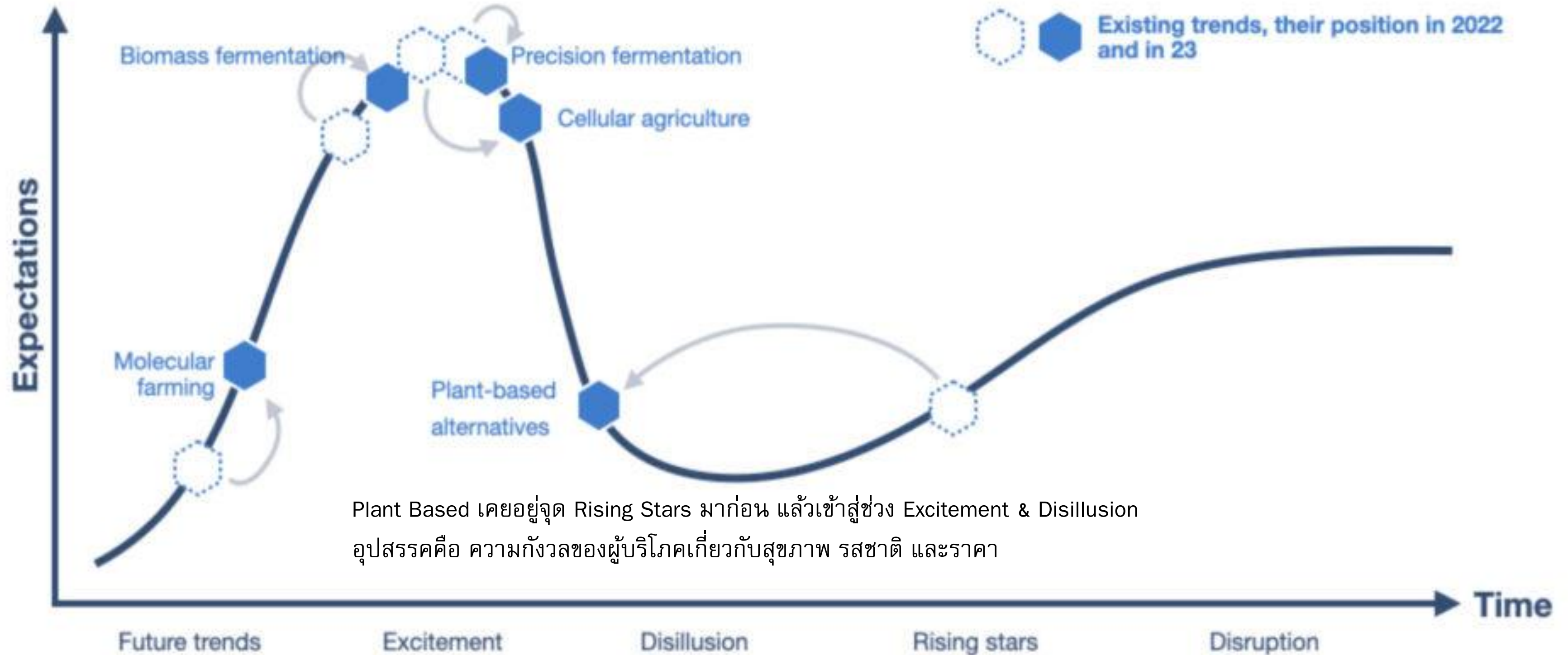


The resilient farm



การเกษตรแม่นยำ เป็นกระแสอย่างยาวนาน
อุปสรรคคือการเข้าถึงเทคโนโลยี ซอฟต์แวร์
เครื่องมือระดับสากล

Sustainable proteins

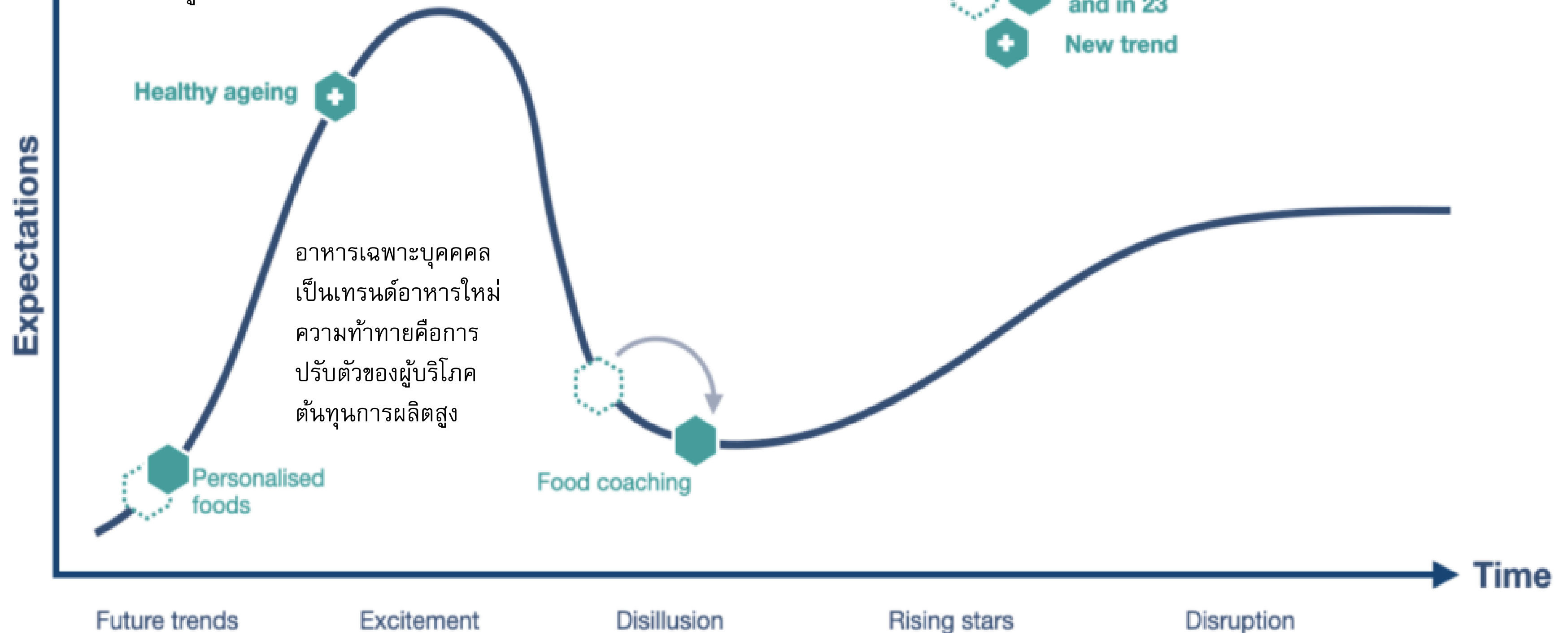


Plant Based เคยอยู่จุด Rising Stars มาก่อน แล้วเข้าสู่ช่วง Excitement & Disillusion
อุปสรรคคือ ความกังวลของผู้บริโภคเกี่ยวกับสุขภาพ รสชาติ และราคา

Food as medicine

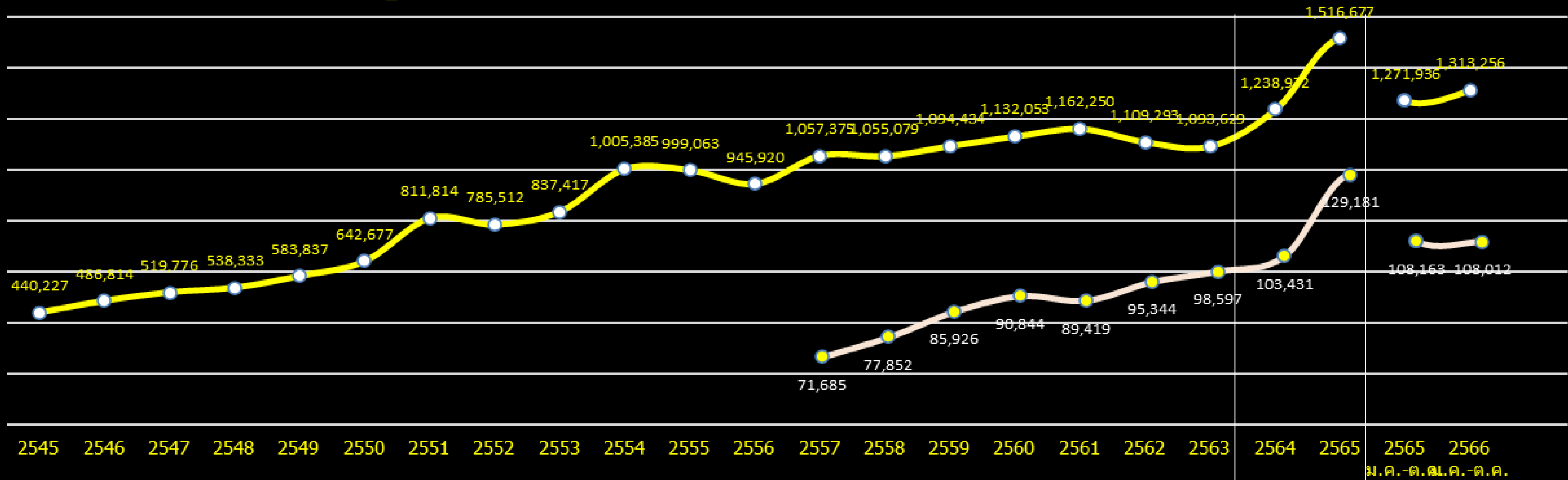
การสูงวัยอย่างมีสุขภาพที่ดี ช่วยให้เราอายุยืนยาวขึ้น ส่งผลให้ Healthy aging กำลังอยู่ในช่วง Excitement

Existing trends, their position in 2022 and in 23
New trend



การส่งออกสินค้าอาหารและอาหารอนาคต

มูลค่าการส่งออกอาหารและอาหารอนาคต ล้านบาท



มูลค่าการส่งออกอาหารของไทย มีการขยายตัวช้าลง

- 2545 – 2554 ขยายตัวเฉลี่ยปีละ 8.5%
- 2555 – 2564 ขยายตัวเฉลี่ยปีละ 2.3%
- 2564 – 2565 ขยายตัวเฉลี่ยปีละ 18%

สาเหตุ

- คู่แข่งมากขึ้น การแข่งขันในตลาดรุนแรงขึ้น
- ไทยมีความสามารถในการแข่งขันลดลง

มูลค่าการส่งออกอาหารแห่งอนาคต

ขยายตัวเฉลี่ย 8 % ต่อปี

เป็นสัดส่วนราว 8 % ของการส่งออกอาหารทั้งหมด

การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ต่อยอดอดีต / ปรับปัจจุบัน / สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต

ส่งเสริมอาหารแห่งอนาคตเป็น New S-Curve

พฤติกรรมผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงไป จึงต้องมีการพัฒนาสินค้าให้เป็นตามความต้องการตลาด เพื่อเพิ่มการแข่งขันและการเติบโตของตลาดอาหารไทย

ช่วงโควิด ผู้บริโภคต้องการเน้นเรื่องสุขภาพ ความปลอดภัย ความยั่งยืน จึงเกิดเป็นกระแสอาหารอนาคต ปี 2565 การส่งออกอาหารอนาคตขยายตัว 25 %



อุปสรรคและการขับเคลื่อนอุตสาหกรรม

อาหารสู่อาหารอนาคต

การขับเคลื่อนอาหารอนาคต

Pain Point

ผู้บริโภค ต้องการสินค้าที่ปลอดภัย มีคุณภาพ มีประโยชน์ต่อสุขภาพ และรสชาติอร่อย ราคาจับต้องได้

อุปสรรคผู้ประกอบการ :

- การเพิ่มอุปสงค์ในตลาด
- ต้นทุนที่สูง
- ขาดงานวิจัยเชิงพาณิชย์
- ขาดแหล่งเงินทุน

ปัจจุบัน ผู้ประกอบการมีการปรับปรุงสินค้าเพื่อเข้าถึงและตอบโจทย์ลูกค้าผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น



นำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและช่วยแก้ปัญหาความท้าทายของภาคอุตสาหกรรมอาหาร



พัฒนาสินค้าอาหารอนาคตมีความหลากหลายตามความต้องการของผู้บริโภค



พัฒนาตลอดห่วงโซ่อุตสาหกรรมตั้งแต่ต้นน้ำ ภาคการเกษตร ไปจนถึงการระบวนการผลิตและการกระจายสินค้า

- เพิ่มประสิทธิภาพเกษตรกร เพิ่มผลผลิตพืชผล
- ลดต้นทุนการเพาะปลูก สร้างความยั่งยืนทางการเกษตร
- เพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร
- การพัฒนากระบวนการผลิต เพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า
- ส่งเสริมการตลาด เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

ตัวอย่างสินค้าอาหารแห่งอนาคต



ตัวอย่างสินค้าอาหารแห่งอนาคต



ตัวอย่างสินค้าอาหารแห่งอนาคตอื่น ๆ



THANK YOU



www.thaifood.org



[@tfpathailand](https://www.instagram.com/tfpathailand)



[Facebook.com/tfpa.th](https://www.facebook.com/tfpa.th)



[tfpa.thailand](https://www.youtube.com/tfpa.thailand)



www.thaifuturefood.org



[Facebook.com/thaifuturefood.th](https://www.facebook.com/thaifuturefood.th)