

แผนและความก้าวหน้าในการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี
 รอบ 6 เดือน (เดือนตุลาคม 2566 - มีนาคม 2567) ประจำปีงบประมาณ 2567
 สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน)

| ยุทธศาสตร์ | กลยุทธ์ | โครงการ/ กิจกรรม | ผลผลิต | งบประมาณ | ระยะเวลา ดำเนินการ | ผลการ ดำเนินการ | ผลการใช้จ่าย งบประมาณ |
|--|---|---|--|---------------|------------------------|--------------------|--------------------------|
| 1 พัฒนาขีดความสามารถบุคลากรทางการค้าและการพัฒนาผ่านกลไกความร่วมมือระดับภูมิภาคให้ก้าวทันกระแสความเปลี่ยนแปลง | 1.1 พัฒนาหลักสูตรและจัดกิจกรรมฝึกอบรม เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถบุคลากรทางการค้าในระดับประเทศและภูมิภาค | โครงการยกระดับการแข่งขันผู้ประกอบการสตรี MSMEs ไทยสู่อาเซียน | รายงานสรุปเนื้อหาจากการฝึกอบรมเพื่อเป็นองค์ความรู้เผยแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง | 1,500,000.00 | 1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย. 67 | เป็นไปตามแผน | เป็นไปตามแผน |
| | 1.2 ส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการค้าให้กับบุคลากรทางการค้าในระดับประเทศและภูมิภาค | โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs เพื่อการใช้ประโยชน์จาก Cross Border E-Commerce (CBEC) สู่ตลาดประเทศจีน | - คู่มือการประกอบธุรกิจ CBEC - ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเรื่องแนวทางการส่งเสริม SMEs ในการเข้าสู่ตลาดจีนผ่านช่องทาง CBEC | 4,500,000.00 | 1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย. 67 | เป็นไปตามแผน | เป็นไปตามแผน |
| | | โครงการมหกรรมการค้าและการพัฒนาเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจไทยสู่เวทีโลก (Thailand Trade and Development Festival) | - ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคของประเทศไทย - ผู้ประกอบการ MSMEs ในระเบียงเศรษฐกิจภาคของประเทศไทยได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ ทักษะการประกอบธุรกิจ และสามารถใช้ประโยชน์จากความตกลงทางค้าระหว่างประเทศได้น้อยกว่า 800 คน | 35,512,066.00 | 1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย. 67 | เป็นไปตามแผน | เป็นไปตามแผน |
| | | โครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ | ความร่วมมือกับระหว่างประเทศ | 410,800.00 | 1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย. 67 | เป็นไปตามแผน | เป็นไปตามแผน |
| 2 สร้างสรรค์ผลงานวิชาการที่ทันสถานการณ์และตอบโจทย์การแข่งขันด้านการค้าและการพัฒนาในภูมิภาค | 2.1 พัฒนางานวิจัยหรือผลงานทางวิชาการในรูปแบบ Fundamental research, Rapid research Action research, และ mini publication ที่ตอบโจทย์ประเด็นทางการค้าที่สำคัญ | | | - | 1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย. 67 | เป็นไปตามแผน | เป็นไปตามแผน |

| ยุทธศาสตร์ | กลยุทธ์ | โครงการ/ กิจกรรม | ผลผลิต | งบประมาณ | ระยะเวลา ดำเนินการ | ผลการ ดำเนินการ | ผลการใช้จ่าย งบประมาณ |
|------------|---|---|---|--------------|------------------------|--------------------|--------------------------|
| | 2.2 ถ่ายทอดสื่อสารงานวิจัยหรือผลงานทางวิชาการในรูปแบบใหม่ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย | โครงการประชาคมข่าวกรองทางการค้าเพื่อรองรับมาตรการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการพัฒนาที่ยั่งยืน (International Trade Intelligence for Green Growth) | - รายงานการคาดการณ์และการวิเคราะห์มาตรการด้านการค้าและการลงทุนในอนาคตสำหรับ MSMEs จำนวน 3 เรื่อง - ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่ได้จากผลงานทางวิชาการเพื่อประกอบการกำหนดนโยบายของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ข้อเสนอแนะ | 2,500,000.00 | 1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย. 67 | เป็นไปตามแผน | เป็นไปตามแผน |
| | 2.3 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยหรือผลงานวิชาการให้กับผู้กำหนดนโยบาย | โครงการพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน BCG บนพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของ MSMEs | บทความวิชาการ/ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย | 924,900.00 | 1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย. 67 | เป็นไปตามแผน | เป็นไปตามแผน |
| | | โครงการแนวทางการปรับตัวรองรับมาตรการทางการค้าเพื่อบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของ MSMEs | บทความวิชาการ/ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย | 925,000.00 | 1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย. 67 | เป็นไปตามแผน | เป็นไปตามแผน |

| ยุทธศาสตร์ | กลยุทธ์ | โครงการ/ กิจกรรม | ผลผลิต | งบประมาณ | ระยะเวลา ดำเนินการ | ผลการ ดำเนินการ | ผลการใช้จ่าย งบประมาณ |
|--|--|---|--|------------------------|------------------------|--------------------|--------------------------|
| 3 ยกระดับองค์กรผ่านความร่วมมือในระดับภูมิภาคและใช้นวัตกรรมที่ทันสมัย | 3.1 เสริมสร้างความร่วมมือด้านทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถทางการค้าและการพัฒนางานวิชาการ (Resources: Fund, Knowledge, Human resource) | โครงการยกระดับผู้ประกอบการ SMEs กลุ่มการเกษตรสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (Smart AgriTech to the Sustainability Business Project) | - ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเรื่องการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของสินค้าเกษตรแปรรูปไทยในตลาดโลกที่ได้นำส่งให้กับหน่วยงานกระทรวงพาณิชย์และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - จำนวนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ อาทิ ESG/BCG E Guidebook ที่ได้จากการคัดเลือกจากแผนธุรกิจการเกษตรสู่ความยั่งยืน รวมถึงการถอดบทเรียนตัวอย่างจากธุรกิจการเกษตรต้นแบบความยั่งยืนในกระบวนการการค้าเงินธุรกิจ | 4,200,000.00 | 1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย. 67 | เป็นไปตามแผน | เป็นไปตามแผน |
| | 3.2 พัฒนา Platform เพื่อการเชื่อมโยงและเสริมสร้างขีดความสามารถทางการค้าให้กับผู้ประกอบการ | โครงการคลินิกเสมือนจริงให้คำปรึกษาผู้ประกอบการ SMEs เพื่อการส่งออก (SME Virtual Clinic) ปีที่ 2 | แพลตฟอร์มและแอปพลิเคชันคลินิกเสมือนจริงให้คำปรึกษาผู้ประกอบการ SMEs เพื่อการส่งออก (SME Virtual Clinic) ปีที่ 2 จำนวน 1 ระบบ | 5,000,000.00 | 1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย. 67 | เป็นไปตามแผน | เป็นไปตามแผน |
| | | โครงการจัดทำต้นแบบแพลตฟอร์มออนไลน์สินค้า BCG รองรับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมรุ่นใหม่ (BCG Connex: MSME digital trade & marketing platform : Beta Version) ระยะที่ 2 | - Digital platform ด้านความรู้และข้อมูลการประกอบธุรกิจ BCG อาหารแปรรูปครบวงจร (กลุ่มอาหารแห่งอนาคต) - Digital platform ด้านการตลาดธุรกิจ BCG อาหารแปรรูปครบวงจร สามารถนำเสนอข้อมูลสินค้าและทำ Business matching ออนไลน์ได้ | 1,946,000.00 | 1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย. 67 | เป็นไปตามแผน | เป็นไปตามแผน |
| 3.3 พัฒนาศักยภาพองค์กรและสื่อสารประชาสัมพันธ์ โดยใช้นวัตกรรมที่ทันสมัยและเป็นที่ยอมรับ | โครงการบริหารจัดการองค์กร | มีกระบวนการทำงาน กิจกรรม และระบบบริหารจัดการที่เหมาะสม | 9,341,627.00 | 1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย. 67 | เป็นไปตามแผน | เป็นไปตามแผน | |
| | | โครงการงบบุคลากรภาครัฐ | กระบวนการทำงาน กิจกรรม และระบบบริหารจัดการที่เหมาะสม | 24,575,407.00 | 1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย. 67 | เป็นไปตามแผน | เป็นไปตามแผน |
| | | ค่าใช้จ่ายตามแผนพัฒนาบุคลากร | บุคลากรได้รับการพัฒนาตามแผนที่กำหนด | 300,000.00 | 1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย. 67 | เป็นไปตามแผน | เป็นไปตามแผน |

| ยุทธศาสตร์ | กลยุทธ์ | โครงการ/ กิจกรรม | ผลผลิต | งบประมาณ | ระยะเวลา ดำเนินการ | ผลการ ดำเนินการ | ผลการใช้จ่าย งบประมาณ |
|------------|---------|---|---|----------------------|---------------------------|--------------------|--------------------------|
| | | ค่าใช้จ่ายตามแผนวัฒนธรรมองค์กร | บุคลากรได้รับการพัฒนาตามแผนที่กำหนด | 40,000.00 | 1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย. 67 | เป็นไปตามแผน | เป็นไปตามแผน |
| | | โครงการประเมินความพึงพอใจและความคุ้มค่าในการพัฒนาองค์กรสู่ระบบราชการ 4.0 | ข้อมูลความพึงพอใจในการให้บริการและความเชื่อมั่นในการดำเนินงานเพื่อใช้ในการปรับปรุงการให้บริการ ให้มีความเหมาะสมกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย | 438,700.00 | 1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย. 67 | เป็นไปตามแผน | เป็นไปตามแผน |
| | | โครงการจัดทำห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (Result Chain: RC) และการประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน | ข้อมูลความพึงพอใจในการให้บริการและความเชื่อมั่นในการดำเนินงานเพื่อใช้ในการปรับปรุงการให้บริการ ให้มีความเหมาะสมกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย | 803,400.00 | 1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย. 67 | เป็นไปตามแผน | เป็นไปตามแผน |
| | | ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ | ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ | 250,000.00 | 1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย. 67 | เป็นไปตามแผน | เป็นไปตามแผน |
| | | ค่าใช้จ่ายในการเช่าใช้ระบบสารสนเทศ | ระบบสารสนเทศที่ทันสมัย | 365,000.00 | 1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย. 67 | เป็นไปตามแผน | เป็นไปตามแผน |
| | | ค่าใช้จ่ายในการจัดหาโปรแกรมลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานภายในสถาบัน | โปรแกรมลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานภายในองค์กร | 779,300.00 | 1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย. 67 | เป็นไปตามแผน | เป็นไปตามแผน |
| | | โครงการสร้างนักขับเคลื่อนเศรษฐกิจอาเซียนยุค 5.0 The Smart ASEAN Influencer 5.0 PHASE 2 | - จำนวนสื่อออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับการค้าการลงทุน 48 คลิป - จำนวนบทความ ข่าว และข้อมูลองค์ความรู้ที่เผยแพร่ไปสู่สาธารณชนผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ ไม่น้อยกว่า 250 ครั้ง | 1,500,000.00 | 1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย. 67 | เป็นไปตามแผน | เป็นไปตามแผน |
| | | โครงการสื่อสารองค์กร | ภารกิจ ผลงานของสถาบันได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ | 800,700.00 | 1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย. 67 | เป็นไปตามแผน | เป็นไปตามแผน |
| | | รวมทั้งสิ้น | | 96,612,900.00 | | | |