

# ถอดบทเรียนความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของ วิสาหกิจชุมชนต้นแบบ ภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG

นางสาวศุภรา เสกาจารย์  
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ  
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
กระทรวงพาณิชย์

# สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์

## ภารกิจหลัก

- ▶ 1. บูรณาการจัดทำและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติ
- ▶ 2. จัดทำข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าและพัฒนาเครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจการค้า เพื่อเสนอแนะนโยบายการค้า
- ▶ 3. เป็นศูนย์กลางระบบข้อมูลสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้าของประเทศไทย

# สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์

## เป้าหมาย

- ▶ ภาครัฐและเอกชนมีข้อมูล นโยบาย ข้อเสนอแนะ และยุทธศาสตร์ด้านการค้าไปใช้ประโยชน์ ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงาน และเพิ่มความสามารถการแข่งขันทางการค้า เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงและนำไปสู่การขยายตัวทางเศรษฐกิจการค้าของประเทศ อย่างต่อเนื่อง



# สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

## กระทรวงพาณิชย์

แผนงานโครงการ ปี 2567 : ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน  
(Sustainable Development Goals: SDGs) แห่งสหประชาชาติ



เป้าหมายที่ SDG08 (Decent work and Economic Growth)

ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน  
การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน (หลัก)



เป้าหมายที่ SDG10 (Reduced Inequalities)

ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ (รอง)

# กระทรวงพาณิชย์

แต่งตั้งคณะกรรมการบูรณาการนโยบายเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์  
(1 ธ.ค. 66)

- ▶ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ : ประธาน
- ▶ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า : กรรมการและเลขานุการ

แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อพัฒนาการค้าตามระเบียบการค้าโลกใหม่  
(13 ธ.ค. 66)

- ▶ รองรองศาสตราจารย์พสุ เดชะรินทร์ : ประธาน
- ▶ ผู้อำนวยการกองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าเกษตร : อนุกรรมการและเลขานุการ

จัดทำแผนปฏิบัติงานการพัฒนาการค้าที่ยั่งยืน

เว็บเพจ : พาณิชย์ยั่งยืน ภายใต้เว็บไซต์ :  คิดค้า.com

# ความเป็นมาของโครงการ



การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก  
โดยใช้วิสาหกิจชุมชนเป็นกลไกขับเคลื่อน  
ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (ปี 2561-2580)

รัฐบาลมีมติเห็นชอบให้การขับเคลื่อนการพัฒนา  
เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว  
(Bio-Circular-Green Economy : BCG Model) :  
โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นวาระแห่งชาติ  
ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2564

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของ  
Sustainable Development  
Goals (SDGs)  
ขององค์การสหประชาชาติ

## วัตถุประสงค์ของโครงการ

- ▶ 1. เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพ และค้นหาต้นแบบที่ดี (Best Practice) ของวิสาหกิจชุมชน ในภาคการผลิตสินค้าและภาคบริการ ภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG
- ▶ 2. เพื่อศึกษาแนวทางในการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG
- ▶ 3. เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เพื่อการพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG ทั้งภาคการผลิตสินค้า และภาคบริการ



# การคัดเลือกวิสาหกิจชุมชนต้นแบบภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG

วิสาหกิจชุมชนเป้าหมาย  
ภาคการผลิตสินค้า 12 กลุ่ม



1. วิสาหกิจชุมชนวาเบลล์ล่าซ์  
จ.พิจิตร

2. วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์บางกระทุ่ม  
จ.พิษณุโลก



# การคัดเลือกวิสาหกิจชุมชนต้นแบบภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG

วิสาหกิจชุมชนเป้าหมาย  
ภาคการผลิตสินค้า 12 กลุ่ม



3. วิสาหกิจชุมชนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ฯ บ้านวังส้มซ่า  
จ.พิษณุโลก

4. วิสาหกิจชุมชนแปรรูปสมุนไพรปลูกรัก  
จ.ตาก

# การคัดเลือกวิสาหกิจชุมชนต้นแบบภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG

วิสาหกิจชุมชนเป้าหมาย  
ภาคการผลิตสินค้า 12 กลุ่ม



5. วิสาหกิจชุมชนโสมฮักตาก  
จ.ตาก

6. วิสาหกิจชุมชนมะพร้าว น้ำหอมบ้านกลางคลองตาปลั่ง  
จ.สมุทรสาคร



# การคัดเลือกวิสาหกิจชุมชนต้นแบบภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG

วิสาหกิจชุมชนเป้าหมาย  
ภาคการผลิตสินค้า 12 กลุ่ม



7. วิสาหกิจชุมชนบ้านสบายใจ  
จ.สมุทรสงคราม



8. วิสาหกิจชุมชนบ้านช่างสกุลบายศรี  
จ.ราชบุรี





# การคัดเลือกวิสาหกิจชุมชนต้นแบบภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG

วิสาหกิจชุมชนเป้าหมาย  
ภาคการผลิตสินค้า 12 กลุ่ม



9. วิสาหกิจชุมชนผ้าฝ้ายทอมือย้อมสีธรรมชาติบ้านนางาม  
จ.อุดรธานี

10. วิสาหกิจชุมชนเกษตรกรรมน้ำหมักเอนไซม์สมุนไพรฯ  
บ้านหนองเป็ด จ.อุดรธานี

# การคัดเลือกวิสาหกิจชุมชนต้นแบบภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG

วิสาหกิจชุมชนเป้าหมาย  
ภาคการผลิตสินค้า 12 กลุ่ม



11. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านอุนตง-หนองไชยวาลย์  
จ.สกลนคร

12. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองไทพิมาน  
จ.นครพนม



# การคัดเลือกวิสาหกิจชุมชนต้นแบบภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG

วิสาหกิจชุมชนเป้าหมาย  
ภาคบริการ 8 กลุ่ม



1. วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านธรรมชาติล่าง

จ.ตราด

2. วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านน้ำเชี่ยว

จ.ตราด



# การคัดเลือกวิสาหกิจชุมชนต้นแบบภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG

วิสาหกิจชุมชนเป้าหมาย  
ภาคบริการ 8 กลุ่ม



3. วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเกาะยาวน้อย

จ.พังงา

4. วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวย่านเมืองเก่าภูเก็ต

จ.ภูเก็ต



# การคัดเลือกวิสาหกิจชุมชนต้นแบบภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG

วิสาหกิจชุมชนเป้าหมาย  
ภาคบริการ 8 กลุ่ม



5. วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวตำบลแหลมลึก  
จ.กระบี่

6. วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านทุ่งหยีเพ็ง  
จ.กระบี่



# การคัดเลือกวิสาหกิจชุมชนต้นแบบภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG

วิสาหกิจชุมชนเป้าหมาย  
ภาคการบริการ 8 กลุ่ม



7. วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวชุมชนคีรีวงกต  
จ.อุดรธานี

8. วิสาหกิจชุมชนบ้านไทกวนนาถ่อนโฮมสเตย์  
จ.นครพนม

# เกณฑ์การคัดเลือกวิสาหกิจชุมชนต้นแบบ ภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG

## ★ ศักยภาพด้านการบริหารจัดการวิสาหกิจ ชุมชน (35 คะแนน)

- การจัดการด้านการผลิตสินค้า/บริการ  
อย่างเป็นระบบ
- การจัดการด้านการตลาดช่องทาง  
การจำหน่ายสินค้า
- การจัดการทรัพยากรมนุษย์  
องค์ความรู้/วัฒนธรรมในชุมชน
- การสร้างกระบวนการมีส่วนร่วม  
ของคนในชุมชน
- การจัดการสวัสดิการให้กับสมาชิก  
ในชุมชน
- ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

## ★ ศักยภาพการดำเนินธุรกิจตามกรอบ โมเดลเศรษฐกิจ BCG (45 คะแนน)

- เศรษฐกิจชีวภาพ  
(Bio Economy)
- เศรษฐกิจหมุนเวียน  
(Circular Economy)
- เศรษฐกิจสีเขียว  
(Green Economy)

## ★ การนำเสนอแนวคิดและแผนในการ พัฒนาวิสาหกิจชุมชน ภายใต้โมเดล เศรษฐกิจ BCG ในรูปแบบคลิปวิดีโอ ความยาว 3 – 5 นาที ผ่านระบบออนไลน์ (20 คะแนน)

- ความน่าสนใจของแนวคิดและ  
แผนการพัฒนา
- ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอ
- ความสมบูรณ์ขององค์ประกอบภาพ  
และเสียง



# ผลการคัดเลือกวิสาหกิจชุมชนต้นแบบ ภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG

ภาคการผลิตสินค้า

วิสาหกิจชุมชนบ้านสบายใจ จ.สมุทรสงคราม





# ผลการคัดเลือกวิสาหกิจชุมชนต้นแบบ ภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG

## ภาคบริการ

### วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวตำบลแหลมสัก จ.กระบี่





# การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนต้นแบบ ภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG

## วิสาหกิจชุมชนบ้านสบายใจ

1 - 2 พฤษภาคม 2566 ณ โรงแรมโคโควิว จ.สมุทรสงคราม



- การออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า
- เทคนิคการเล่าเรื่องด้วยวิธีการใหม่ผ่านสื่อดิจิทัล
- BCG Model กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับวิสาหกิจชุมชน
- เทคนิคการเจรจาธุรกิจ การวางแผนระบบการจัดการสินค้า และส่งออกสู่ตลาดต่างประเทศ
- การพัฒนาความร่วมมือทางธุรกิจ และการจับคู่ธุรกิจ

# การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนต้นแบบ ภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG

## วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวตำบลแหลมสัก

8 - 9 พฤษภาคม 2566 ณ โรงแรม พี.เอ็น.เมาน์เทน รีสอร์ท แอนด์ เดอะ คลิฟ วิลล่าส์ จ.กระบี่



- BCG Model กับการประยุกต์ใช้ในการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- การวางแผนการตลาดท่องเที่ยวชุมชน
- การเตรียมความพร้อมสำหรับการรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ
- เทคนิคการออกแบบเส้นทางท่องเที่ยว
- การเชื่อมโยงตลาดท่องเที่ยวแบบ BCG
- Digital Marketing เพื่อการสื่อสารการตลาดออนไลน์





## กิจกรรมศึกษาดูงาน ณ ไต้หวัน 4 - 7 มิถุนายน 2566

1. สมาคมเกษตรกรกรเขตซินอี้ (Xinyi Township farmers' Association)
2. บริษัท เซียนตี้ฟู้ด จำกัด (Xianti food Co., Ltd.)
3. พื้นที่อนุรักษ์ป่าชายเลนซือเฉา (Sicao Mangrove Protection Area)
4. เมืองโบราณลู่กั่ง (Lukang)





กิจกรรมศึกษาดูงาน ณ ใต้หวัน 4 - 7 มิถุนายน 2566



## สมาคมเกษตรกรเขตซินยี (Xinyi Township farmers' Association)



- เรียนรู้การทำ Storytelling ของผลิตภัณฑ์ชุมชน
- การเชื่อมโยงวัฒนธรรมท้องถิ่นกับการขายสินค้า
- การรวมกลุ่มของสมาชิกในชุมชน



กิจกรรมศึกษาดูงาน ณ ไต้หวัน 4 - 7 มิถุนายน 2566



## บริษัท เชียนถิ่ฟู้ด จำกัด (Xianti food Co., Ltd.)



- แนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย
- การตลาดและการประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านช่องทางต่าง ๆ
- การต่อยอดธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ



กิจกรรมศึกษาดูงาน ณ ใต้หวัน 4 - 7 มิถุนายน 2566

## พื้นที่อนุรักษ์ป่าชายเลนซือเจา (Sicao Mangrove Protection Area)



- แนวคิดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เพื่อการเรียนรู้
- การบริหารจัดการแหล่งทรัพยากรธรรมชาติในชุมชนเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยว



กิจกรรมศึกษาดูงาน ณ ไต้หวัน 4 - 7 มิถุนายน 2566



## เมืองโบราณลู่กั่ง (Lukang)



- แนวคิดในการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ท้องถิ่น ประเพณี และวัฒนธรรม
- การจำหน่ายสินค้าที่ระลึกของท้องถิ่น
- การออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยววิถีชีวิตชุมชน



# ลงพื้นที่ติดตามประเมินผลโครงการ

## วิสาหกิจชุมชนบ้านสบายใจ

13 - 14 มิถุนายน 2566





## วิสาหกิจชุมชนบ้านสบายใจ

1. การออกแบบและ  
การพัฒนาผลิตภัณฑ์

2. การประชาสัมพันธ์  
สินค้า

3. การพัฒนาความร่วมมือ  
ทางธุรกิจ  
และการขยายช่องทาง  
การตลาด

4. การบริหารจัดการ  
วิสาหกิจชุมชน

# ลงพื้นที่ติดตามประเมินผลโครงการ

วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวตำบลแหลมสัก

13 - 14 มิถุนายน 2566





## วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวตำบลแหลมสัก

1. การวางแผน  
พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว  
โดยชุมชน

2. การเตรียม  
ความพร้อมสำหรับการรับ  
นักท่องเที่ยว  
ทั้งชาวไทย  
และชาวต่างชาติ

3. การพัฒนาเทคโนโลยี  
และนวัตกรรม  
เพื่อสิ่งแวดล้อม

4. Digital Marketing  
เพื่อการสื่อสาร  
การตลาดออนไลน์

## ข้อเสนอแนะสำหรับวิสาหกิจชุมชน ในการดำเนินธุรกิจภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG

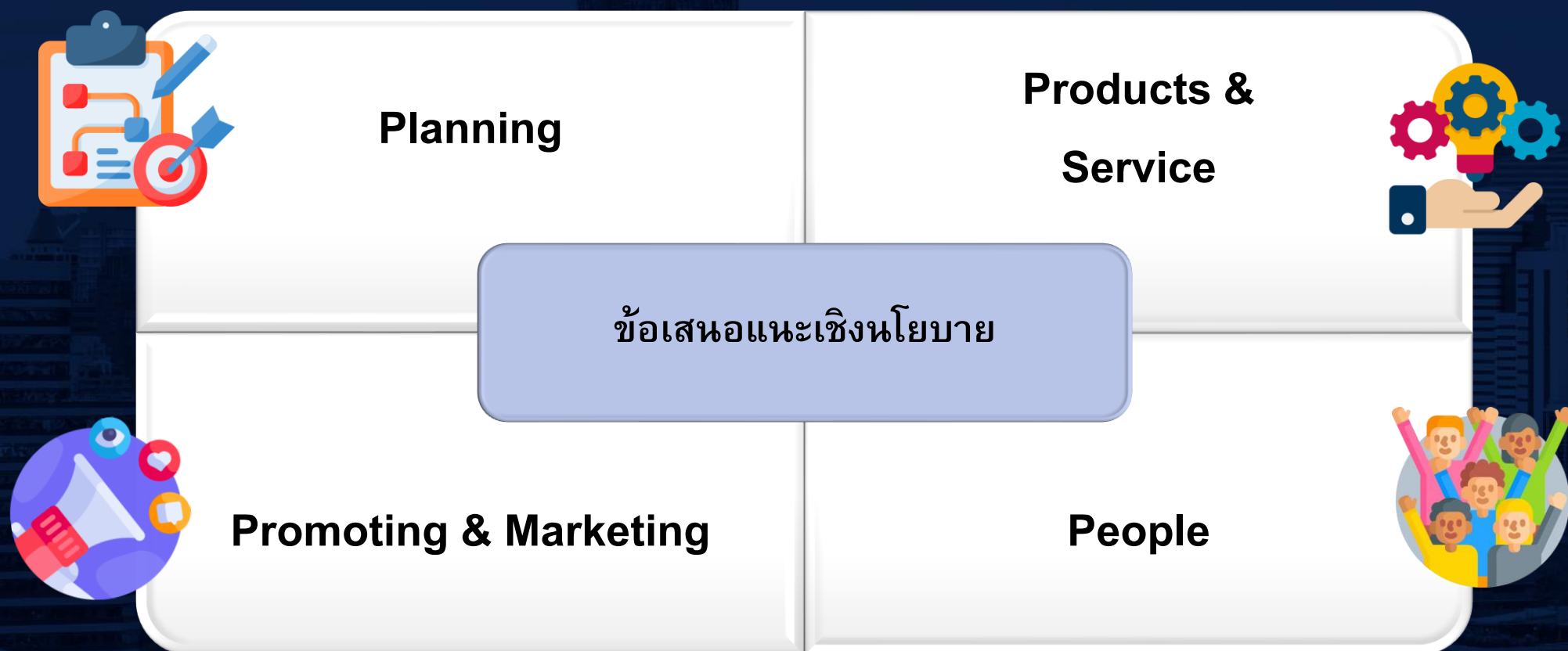
| ประเด็นการพัฒนา                                | ข้อเสนอแนะ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. การจัดการด้านการผลิตสินค้า/บริการ           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนา/ยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการมูลค่าสูง จากความหลากหลายทางชีวภาพ (Bio-diversity) เป็นสินค้า/ บริการ ที่ปลอดภัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม</li> <li>- ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพ และมาตรฐานของสินค้า/ บริการ</li> <li>- จัดการวัตถุดิบเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตให้เป็นศูนย์/ การปรับลด-ลดขยะ ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li> </ul> |
| 2. การจัดการด้านการตลาดช่องทางการจำหน่ายสินค้า | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การสำรวจ และวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย</li> <li>- การประชาสัมพันธ์คุณค่าของสินค้า/ บริการ ของชุมชนผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ</li> <li>- พัฒนาระบบ และกลไกในการเก็บรวบรวมข้อมูลของลูกค้าที่ซื้อสินค้า/ บริการ</li> </ul>                                                                                                    |



## ข้อเสนอแนะสำหรับวิสาหกิจชุมชน ในการดำเนินธุรกิจภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG

| ประเด็นการพัฒนา                                        | ข้อเสนอแนะ                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3. การจัดการทรัพยากรมนุษย์ องค์ความรู้ วัฒนธรรมในชุมชน | พัฒนากระบวนการในการถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการนำทรัพยากรชีวภาพ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาเพิ่มมูลค่าสินค้า / บริการ ให้กับสมาชิก และคนในชุมชน |
| 4. การสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน             | เปิดโอกาสให้สมาชิก และคนในชุมชนเข้ามาส่วนร่วมในการวางแผนการดำเนินงาน แนวทางการพัฒนา ติดตาม และตรวจสอบผลการดำเนินงาน                            |
| 5. การจัดการสวัสดิการให้กับสมาชิกในชุมชน               | จัดสรรสวัสดิการ และผลตอบแทนอย่างเป็นธรรมให้กับสมาชิก                                                                                           |

# ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ต่อการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG





# ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

## ต่อการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG



**1. Planning:** การกำหนดแผนกลยุทธ์ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG



**2. Products & Service:** การส่งเสริม และสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า/ บริการ



**3. Promoting & Marketing:** การจัดทำแผนกิจกรรมรณรงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์และการจัดการตลาด



**4. People:** การเตรียมความพร้อมให้กับสมาชิกวิสาหกิจชุมชน



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก  
โดยใช้วิสาหกิจชุมชน  
เป็นกลไกขับเคลื่อน  
ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

## BCG ECONOMY MODEL



รัฐบาลมีมติเห็นชอบให้การขับเคลื่อน  
โมเดลเศรษฐกิจ BCG  
สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน  
เป็นวาระแห่งชาติ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2564

### 1. ค้นหาวิสาหกิจชุมชนต้นแบบ BCG 4 ภูมิภาค 20 กลุ่ม

ภาคการผลิต 12 กลุ่ม  
ภาคบริการ 8 กลุ่ม



### 2. เกณฑ์การคัดเลือก



### ผลการคัดเลือก

- ภาคการผลิตสินค้า**  
วิสาหกิจชุมชนบ้านสวายใจ จังหวัดสมุทรสงคราม
- B** การแปรรูปอาหารชีวภาพ เทคโนโลยี และนวัตกรรม มาช่วยยกระดับและเพิ่มมูลค่า
- C** การใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า ของเสียจากกระบวนการผลิต สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้
- G** กระบวนการผลิตส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และระบบนิเวศ น้อยที่สุด
- ภาคบริการ**  
วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวตำบลแหลมสิงห์ จังหวัดกระบี่
- B** การใช้ทรัพยากรทางทะเล วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น มาเพิ่มมูลค่าให้สินค้าและบริการ
- C** การจัดการขยะจากการท่องเที่ยว และชุมชนอย่างเป็นระบบ สามารถสร้างรายได้ เพื่อนำมาใช้เป็นสาธารณประโยชน์ให้กับ ชุมชน
- G** การท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้นักท่องเที่ยว มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

### 3. พัฒนาศักยภาพ วิสาหกิจ ชุมชนต้นแบบ

- **อบรมเชิงปฏิบัติการ**
  - ยกระดับการพัฒนาสินค้าและบริการ ภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG
  - บริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน ภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG
  - พัฒนาช่องทางการตลาดและประชาสัมพันธ์สินค้า/บริการ
  - พัฒนาความร่วมมือทางธุรกิจ
- **ศึกษาดูงานต่างประเทศ ณ ไต้หวัน**
  - สัมผัสเกษตรกรรมไฮเทค
  - ประเด็น: การเพิ่มมูลค่าจากทรัพยากรในท้องถิ่น ผ่านการเล่าเรื่อง
  - บริษัท เซียนกีฟู้ด จำกัด
  - ประเด็น: การพัฒนาสินค้าโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม
  - พื้นที่อนุรักษ์ป่าชายเลนสีเขียว
  - ประเด็น: การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
  - เมืองโบราณสุโขทัย
  - ประเด็น: การจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

### 4. ติดตามผลการพัฒนา ศักยภาพฯ

ติดตามความคืบหน้าการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนต้นแบบ ทั้งภาคการผลิตสินค้า และภาคบริการ



### 5. สัมมนาเผยแพร่ ผลการดำเนิน โครงการฯ



ข้อเสนอแนะ

#### 1. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

- กำหนดแผนกลยุทธ์ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG
- ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ในการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการ
- ตลาด และประชาสัมพันธ์
- พัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน

#### 2. ข้อเสนอแนะสำหรับวิสาหกิจชุมชน

- จัดการด้านการผลิตสินค้าและบริการ ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG
- ตลาด และประชาสัมพันธ์
- จัดการทรัพยากรมนุษย์ องค์ความรู้ และวัฒนธรรมในชุมชน
- สร้างเครือข่ายในการดำเนินธุรกิจ



รายละเอียดเพิ่มเติม  
สื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ



# แนวคิดโมเดลเศรษฐกิจ BCG กับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนสู่ความยั่งยืน

## BCG ECONOMY MODEL



**B** เศรษฐกิจชีวภาพ  
**BIO ECONOMY**

**C** เศรษฐกิจหมุนเวียน  
**CIRCULAR ECONOMY**

**G** เศรษฐกิจสีเขียว  
**GREEN ECONOMY**

- B** การนำทรัพยากรชีวภาพ และเทคโนโลยีมาช่วยยกระดับ และเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ
- C** การใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า ของเสียจากกระบวนการผลิต สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้
- G** กระบวนการผลิตส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และระบบนิเวศน้อยที่สุด

## วิสาหกิจชุมชนต้นแบบ



(แปรรูปกล้วยเพื่อสุขภาพ)

### ภาคการผลิตสินค้า วิสาหกิจชุมชนบ้านสบายใจ จังหวัดสมุทรสงคราม

- B** การนำทรัพยากรชีวภาพ เทคโนโลยี และนวัตกรรม มาช่วยยกระดับและเพิ่มมูลค่า (กล้วยผง ไซรป์กล้วย)
- C** การใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า ของเสียจากกระบวนการผลิต สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ (ปุ๋ยจากเปลือกกล้วย)
- G** กระบวนการผลิตส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และระบบนิเวศ น้อยที่สุด (กล้วยปลอดสารเคมี)

## ภาคบริการ

### วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวตำบลแหลมสัก จังหวัดกระบี่

- B** การใช้ทรัพยากรทางทะเล วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น มาเพิ่มมูลค่าให้สินค้าและบริการ
- C** การจัดการขยะจากการท่องเที่ยว และชุมชนอย่างเป็นระบบสามารถ สร้างรายได้ เพื่อนำมาใช้เป็นสาธารณประโยชน์ให้กับชุมชน
- G** การท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้นักท่องเที่ยว มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ



(ท่องเที่ยวทะเลสามด้าน วัฒนธรรมสามสาย)  
(ไทยพุทธ ไทยมุสลิม ไทยจีน)

## ข้อเสนอแนะ

### ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย



**01**  
กำหนดแผนกลยุทธ์ในการพัฒนา  
วิสาหกิจชุมชน ภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ  
BCG โดยบูรณาการความร่วมมือ  
ทั้งภาครัฐและเอกชน



**02**  
ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้  
เทคโนโลยี และนวัตกรรม  
ในการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า/บริการ



**03**  
ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์  
สินค้า/บริการจากอัตลักษณ์ชุมชน  
การสร้างแบรนด์ และการกระตุ้น  
การซื้อสินค้าจากวิสาหกิจชุมชน



**04**  
พัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน  
โดยเตรียมความพร้อมให้กับสมาชิก  
วิสาหกิจชุมชนเกี่ยวกับองค์ความรู้  
ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ



### ข้อเสนอแนะสำหรับวิสาหกิจชุมชน



**01**  
จัดการด้านการผลิตสินค้าและบริการ  
ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG โดยผลิต  
สินค้า/บริการ จากความหลากหลาย  
ทางชีวภาพ (Biodiversity) ที่มีอยู่ในชุมชน  
และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



**02**  
การตลาดและประชาสัมพันธ์  
โดยการขยายช่องทางการค้าสู่ตลาดดิจิทัล  
วิเคราะห์ตลาดและช่องทาง  
การจำหน่ายสินค้าตามพฤติกรรมผู้บริโภค



**03**  
จัดการทรัพยากรมนุษย์ องค์ความรู้  
และวัฒนธรรมในชุมชน  
โดยถ่ายทอดความรู้การนำทรัพยากรชีวภาพ  
วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาเพิ่ม  
มูลค่า สินค้า/บริการ และสร้างกระบวนการ  
มีส่วนร่วมของคนในวิสาหกิจชุมชน



**04**  
สร้างเครือข่ายในการดำเนินธุรกิจ  
ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม ธุรกิจใหม่  
ูปทานการผลิต และการรวมกลุ่มธุรกิจ



# THANK YOU

ติดตามข่าวสาร บทความวิเคราะห์อื่น ๆ  
ของ สนค. โดยสแกน QR ด้านล่าง

## Website

สำนักงานนโยบายและ  
ยุทธศาสตร์การค้า



## LINE

@TPSO.Tradeinsights



## Facebook

สำนักงานนโยบายและ  
ยุทธศาสตร์การค้า



คิดค้า.com

